

RADIOPROJEKT®



RADIOPROJEKT[©]

Výsledky za 2. a 3. kvartál 2021

Říjen 2021



Změny v Radioprojektu





Změny stanic

Rádio

Období

- Na frekvenci rádia Oldies vysílá **Rock Rádio** Q2 2021
- Z rádia Zlín se stává **Hitrádio Zlín** Q2 2021
- Přidává se stanice **Radiožurnál Sport** Q3 2021
- Rádio Contact Liberec spadá pod **Rádio Blaník** Q3 2021
- Rádio Rock Max spadá pod **Rock Rádio** Q3 2021

Radioprojekt 2. a 3. kvartál 2021



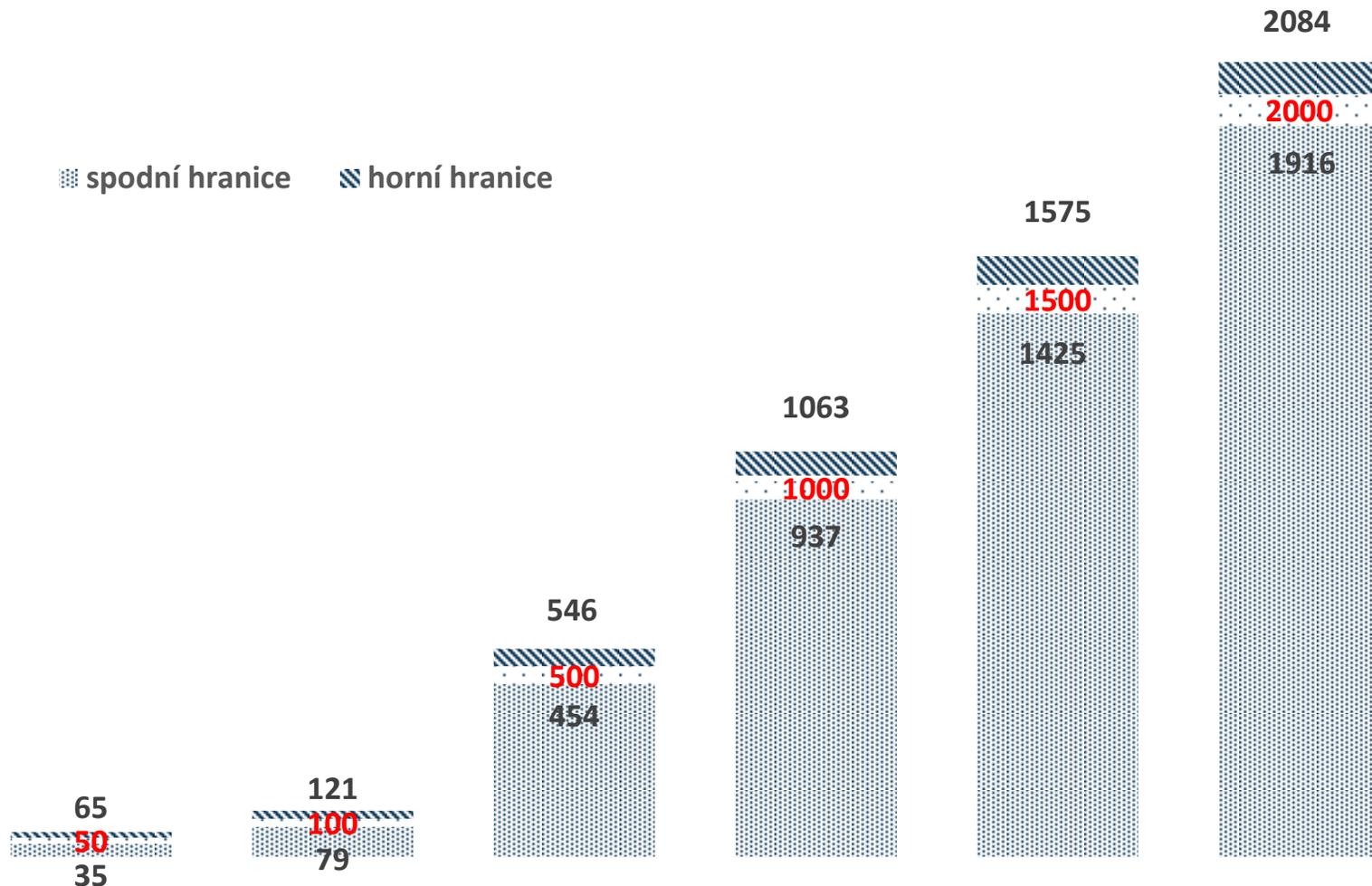


Parametry projektu

Počet respondentů (neváženě)	15156
Metoda sběru dat	CATI (telefonické dotazování), kvótně
Datum sběru	2. a 3. kvartál 2021
Výběr respondentů	náhodný výběr 5 % z databáze pevných linek 95 % náhodné generování mobilních telefonních čísel
Cílová skupina	12 – 84 let
Realizátor	MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN ADMOSPHERE

nezapomínejme, že ...

... i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti



přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty

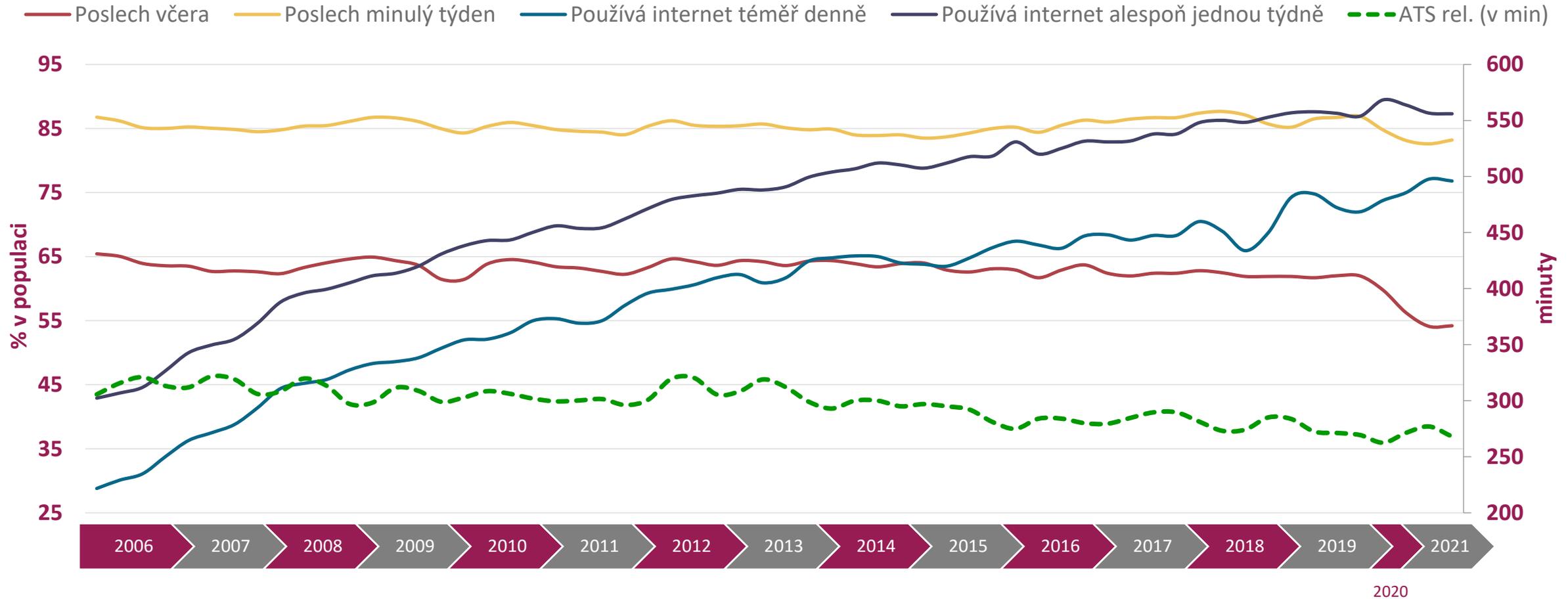
projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	15	42
60	16	51
70	18	59
80	19	68
90	20	76
100	21	85
150	26	127
200	30	170
300	36	255
400	42	340
500	46	424
600	50	509
700	54	594
800	57	679
900	60	764
1000	63	849
1500	75	1273
2000	84	1698

Základní ukazatele



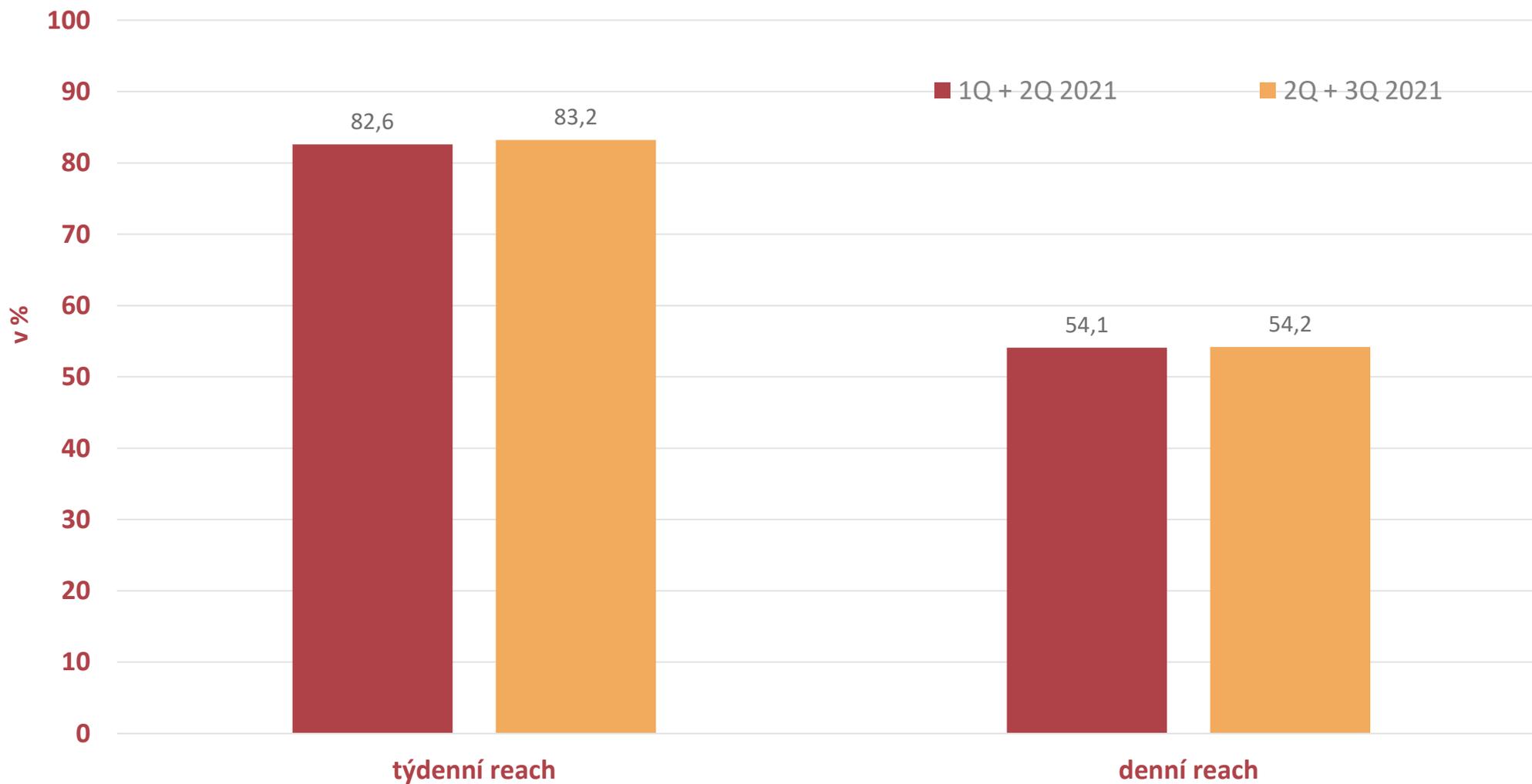


Vývoj poslechovosti v populaci



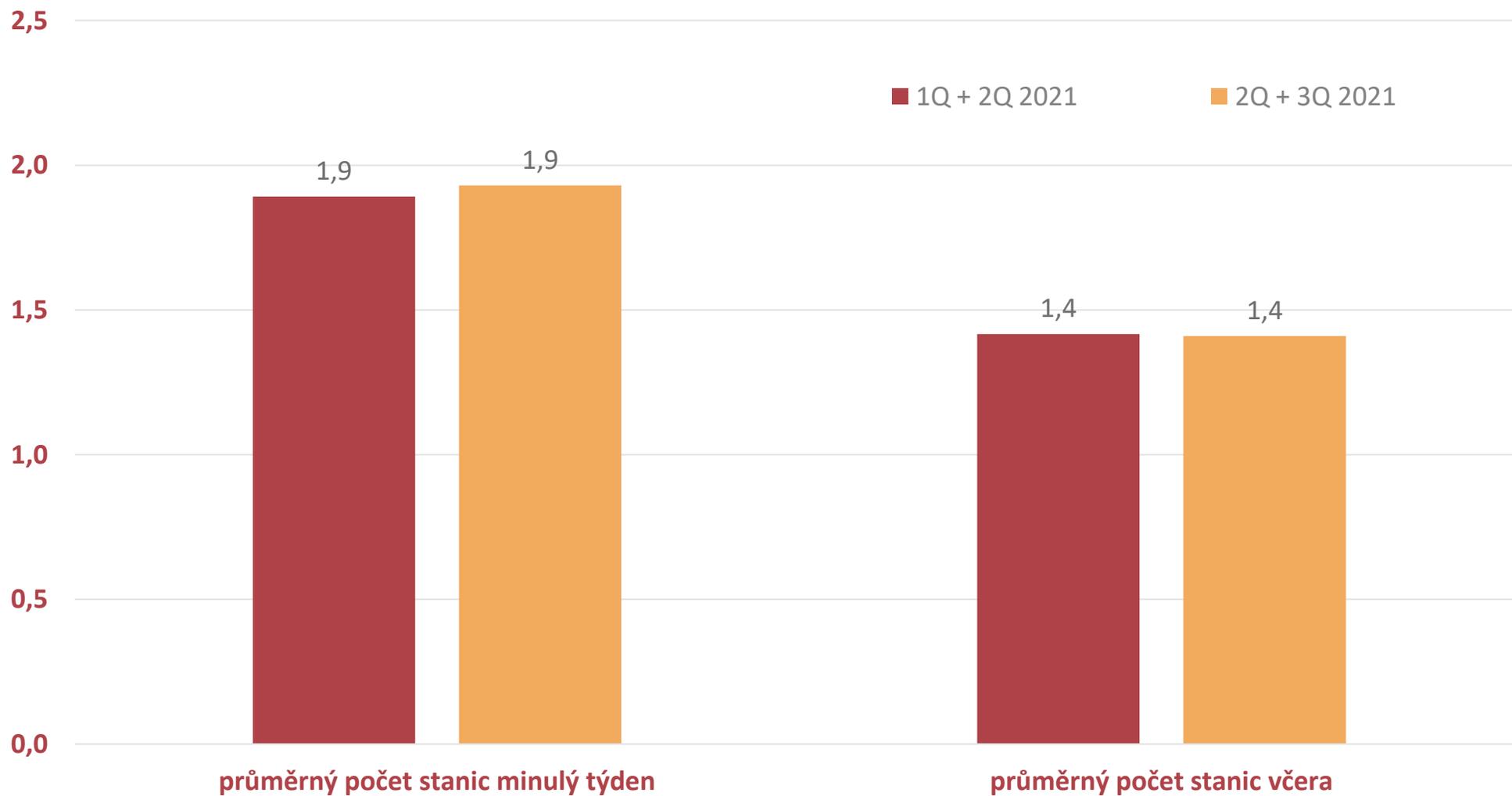


Denní a týdenní reach



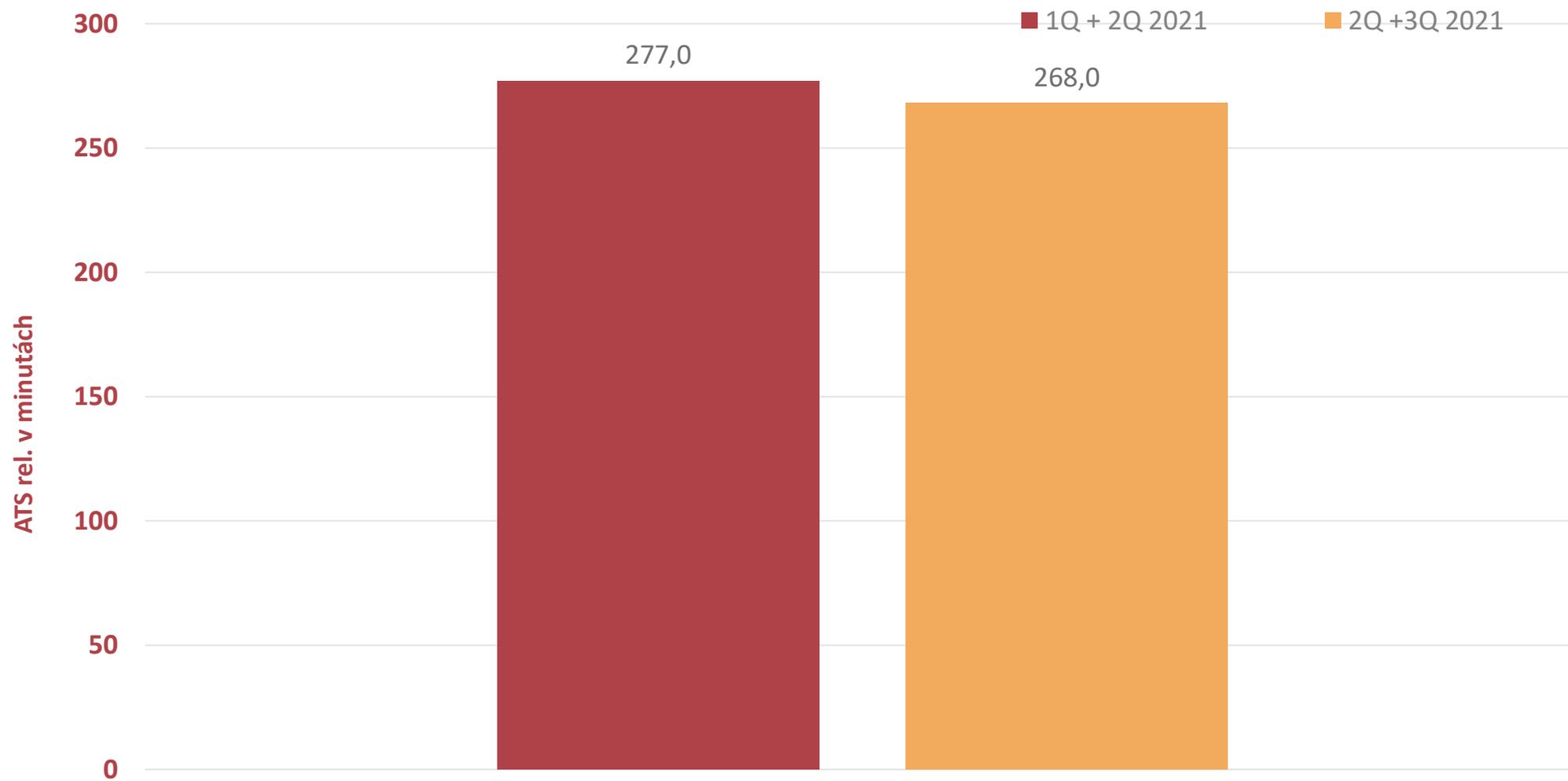


Počty stanic





ATS relative

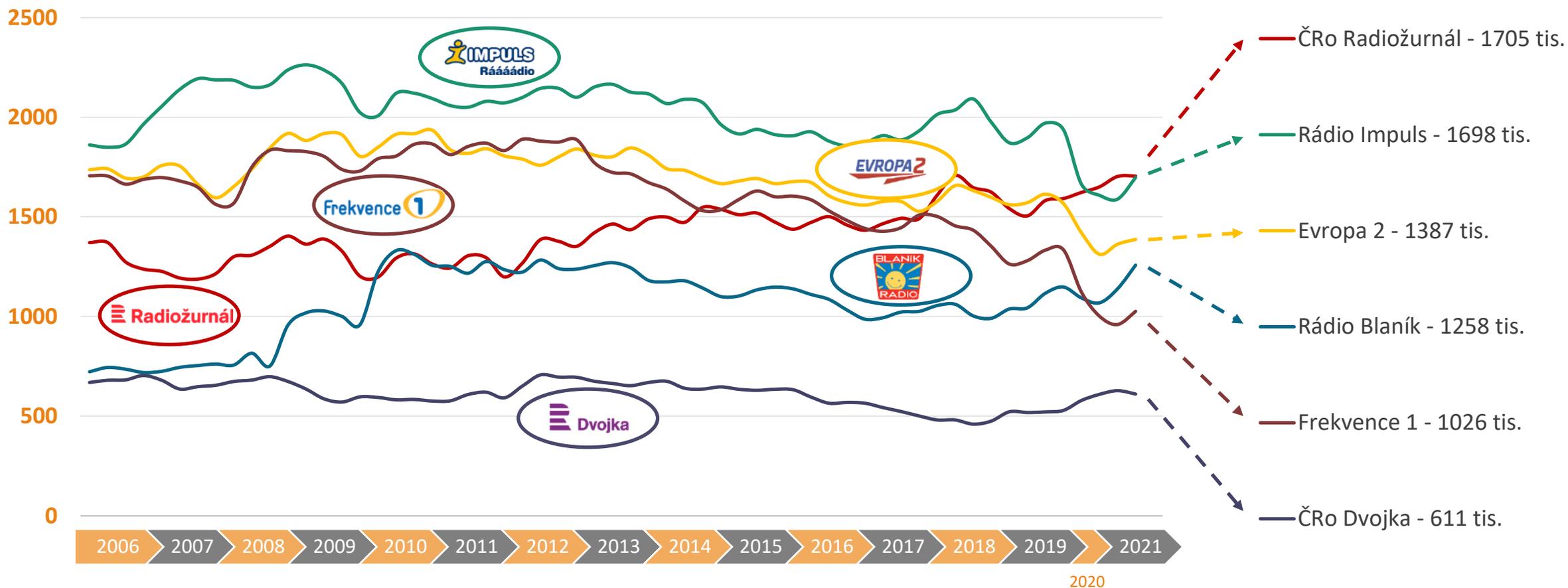


Poslech v minulém týdnu



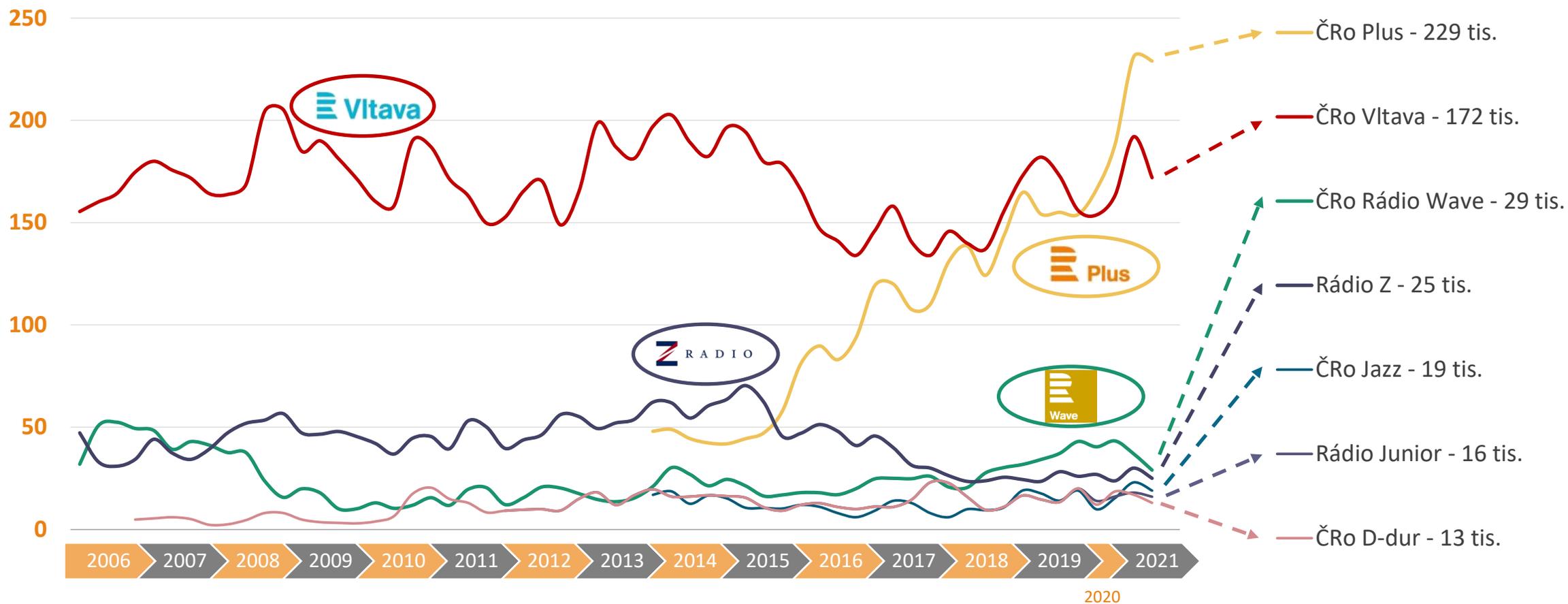
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



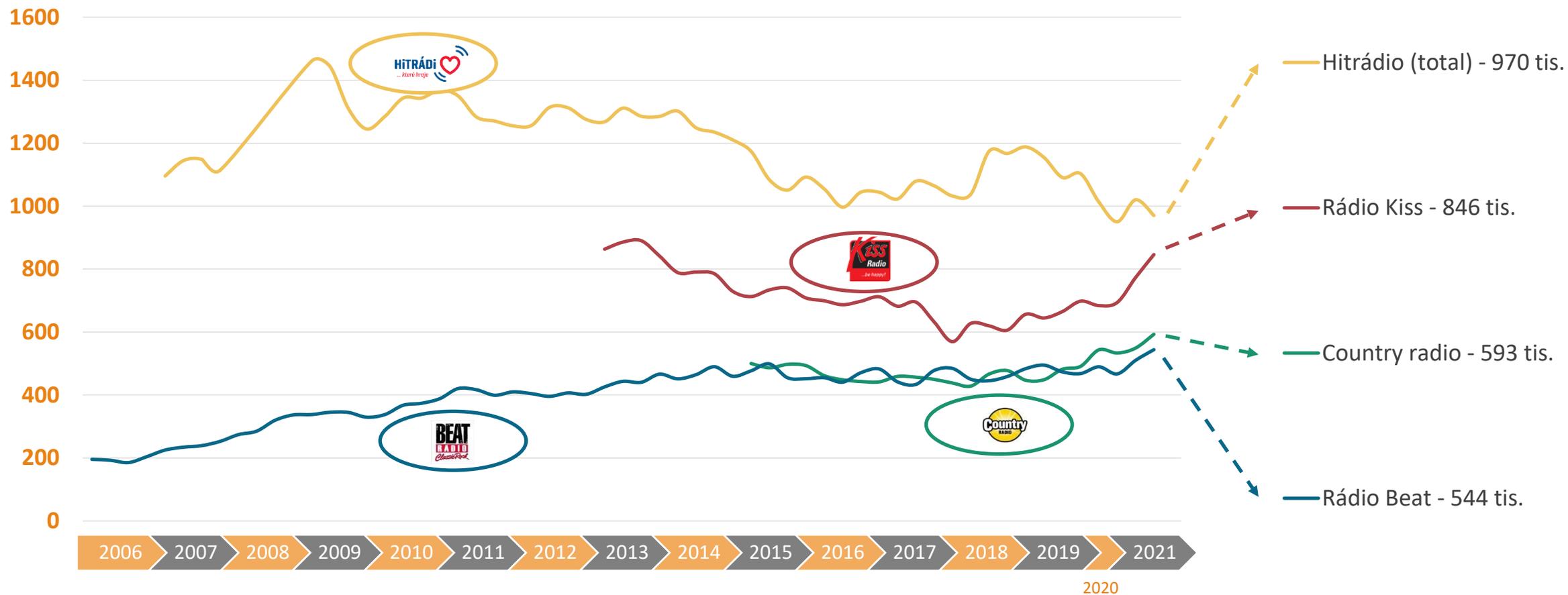
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



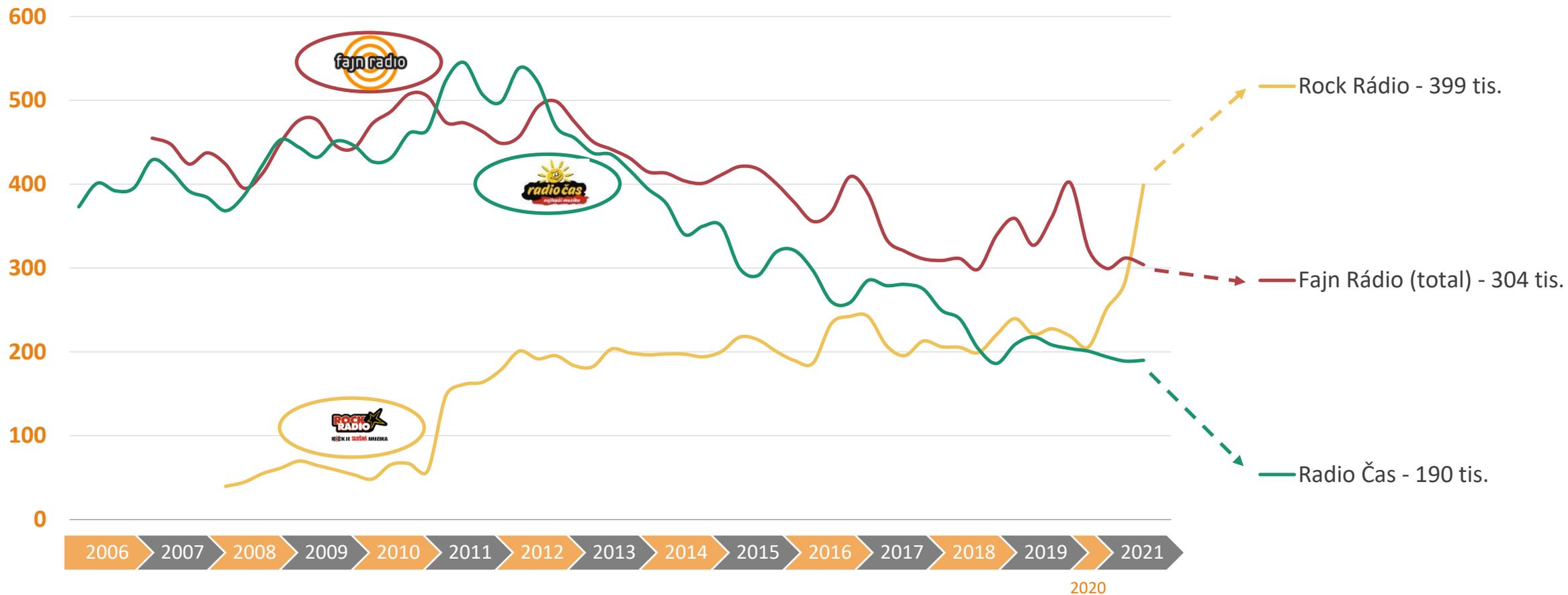
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



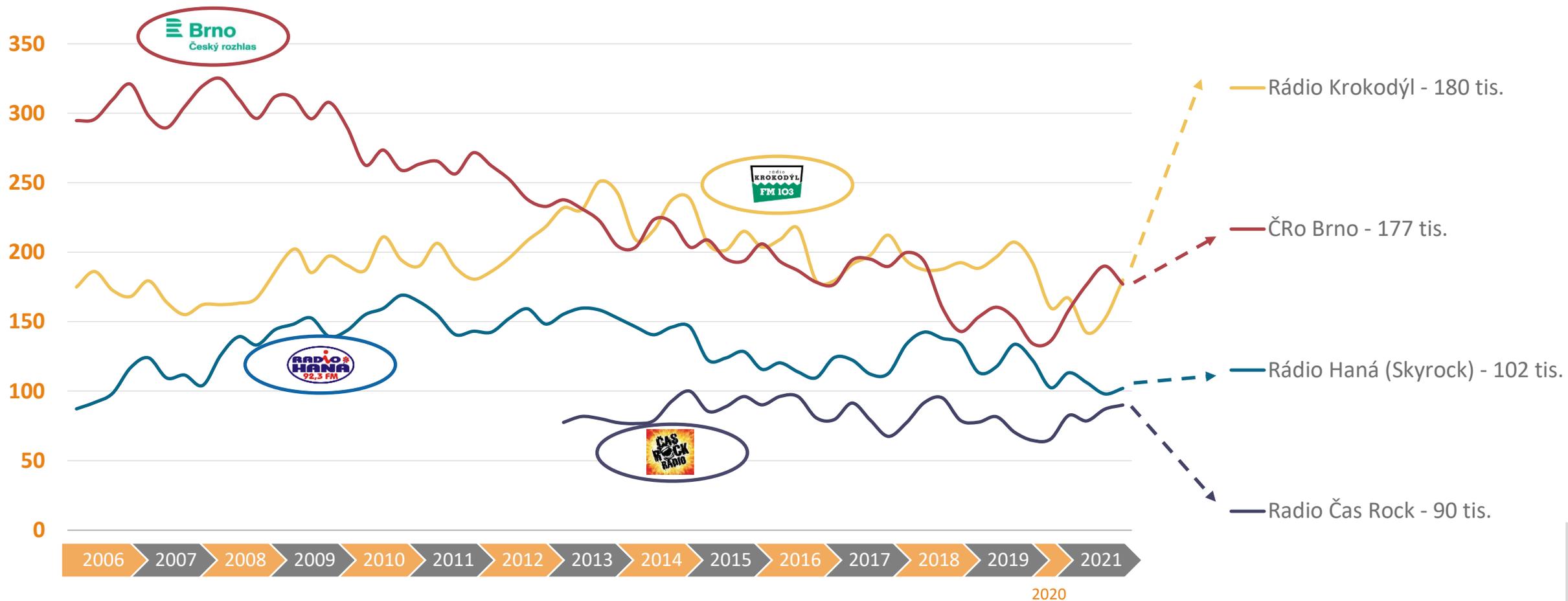
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



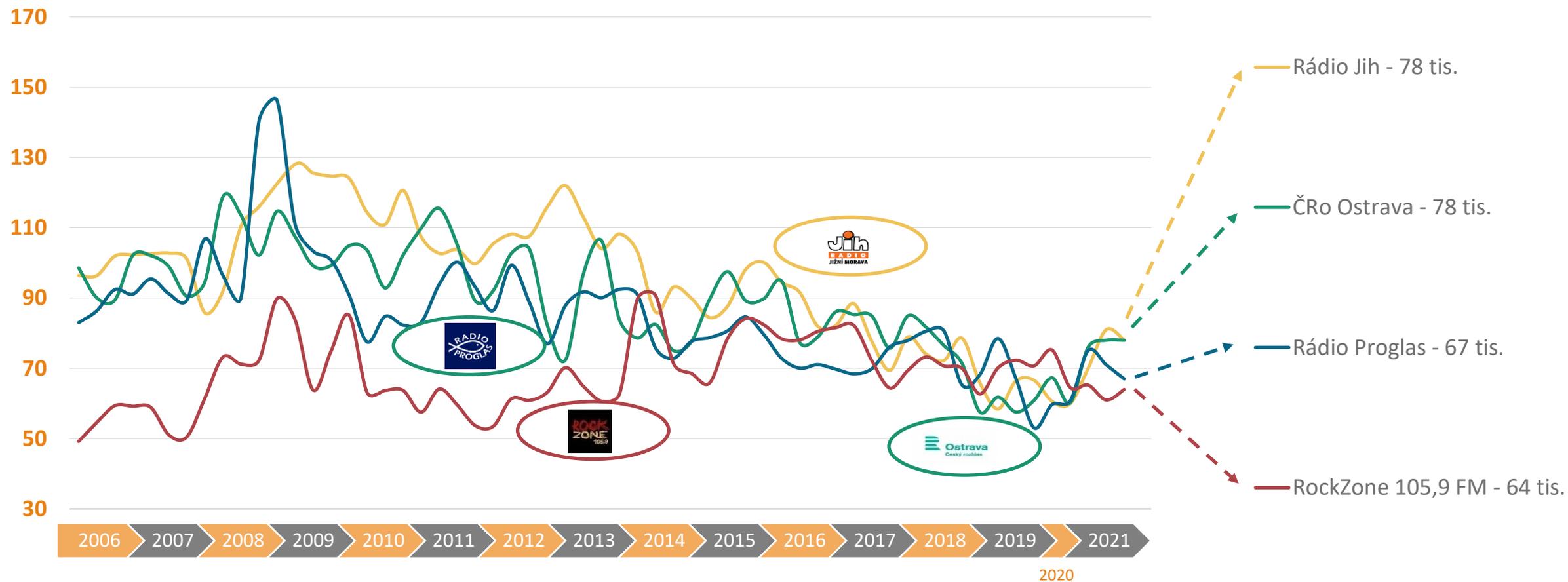
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)

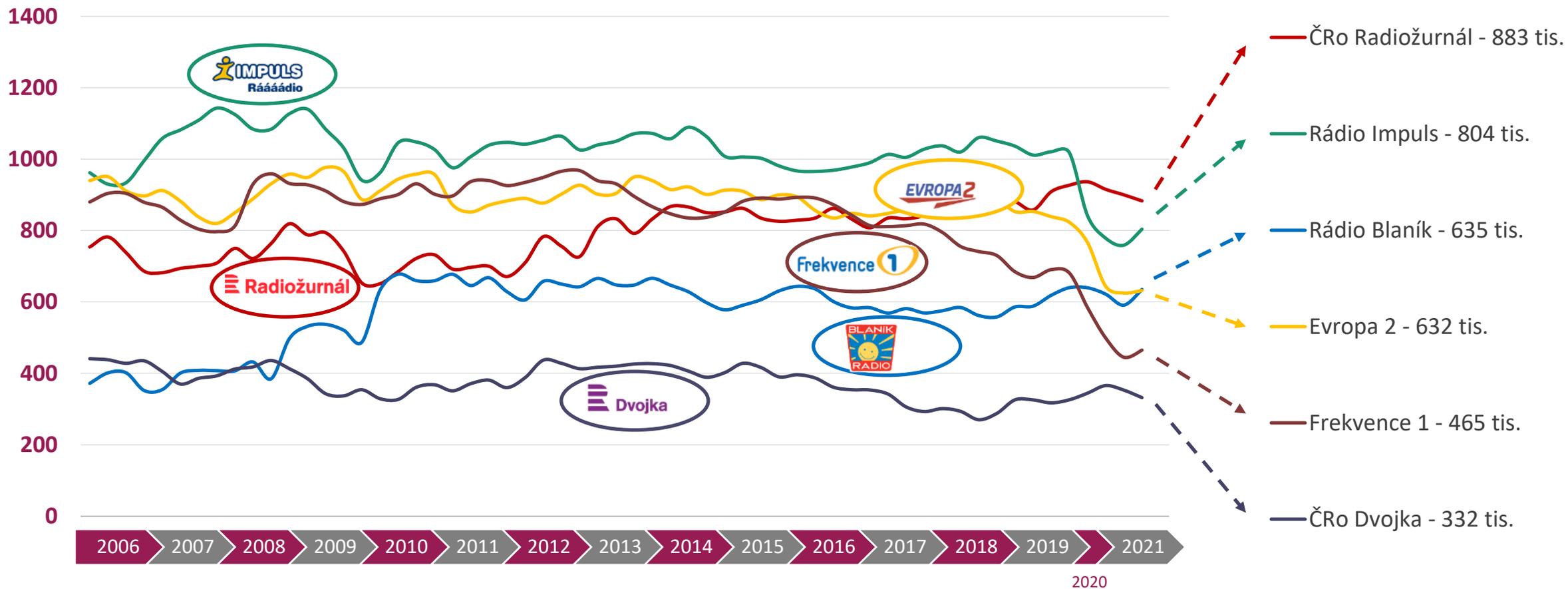


Poslech včera



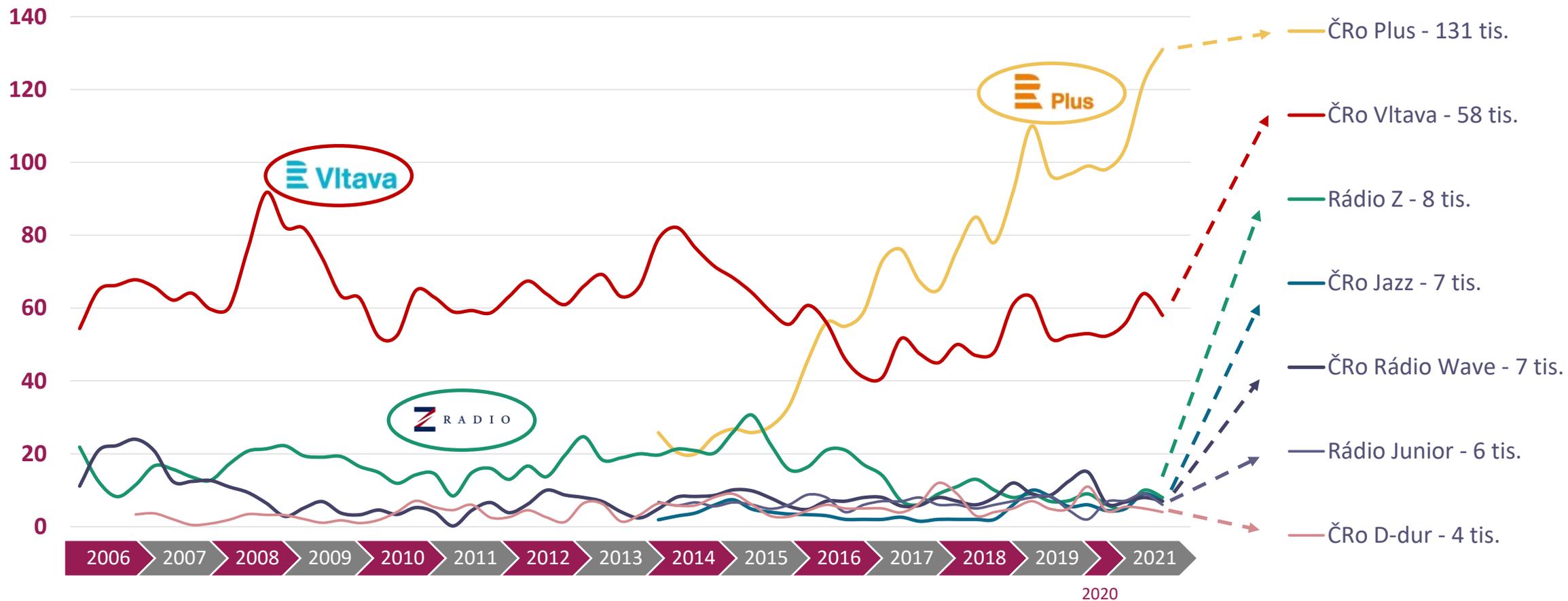
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



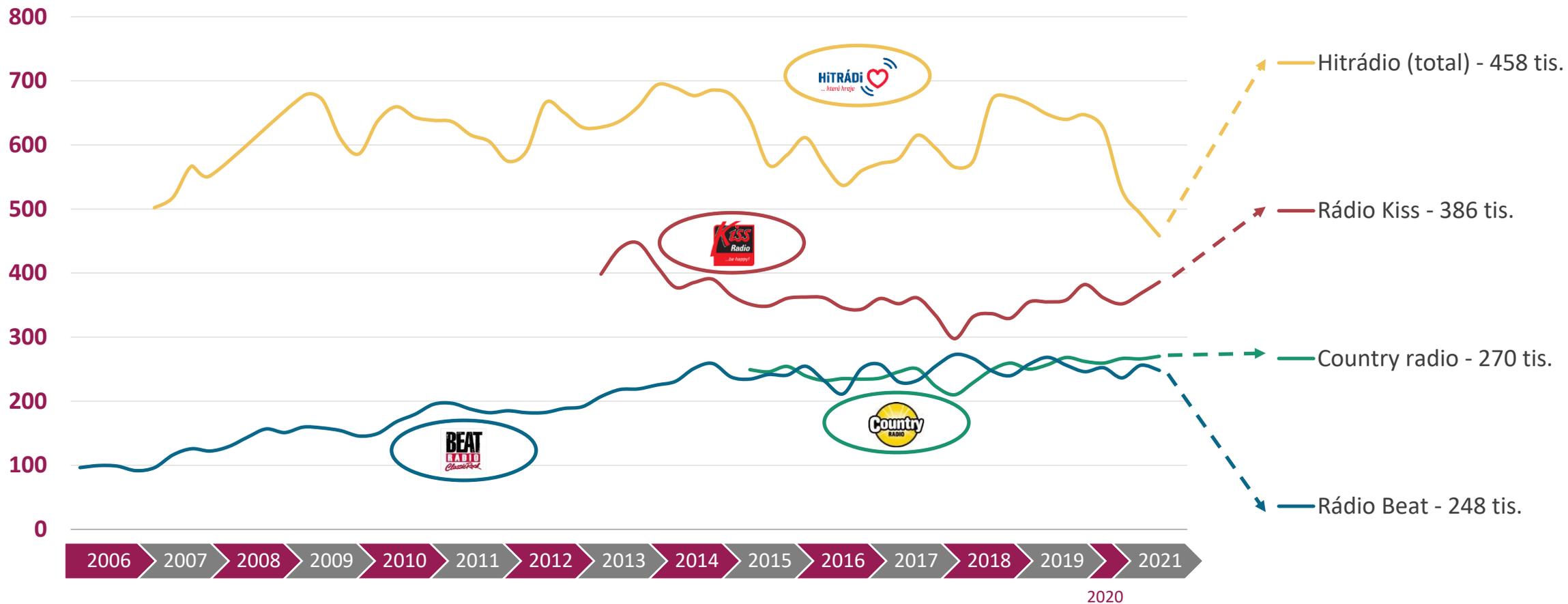
Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



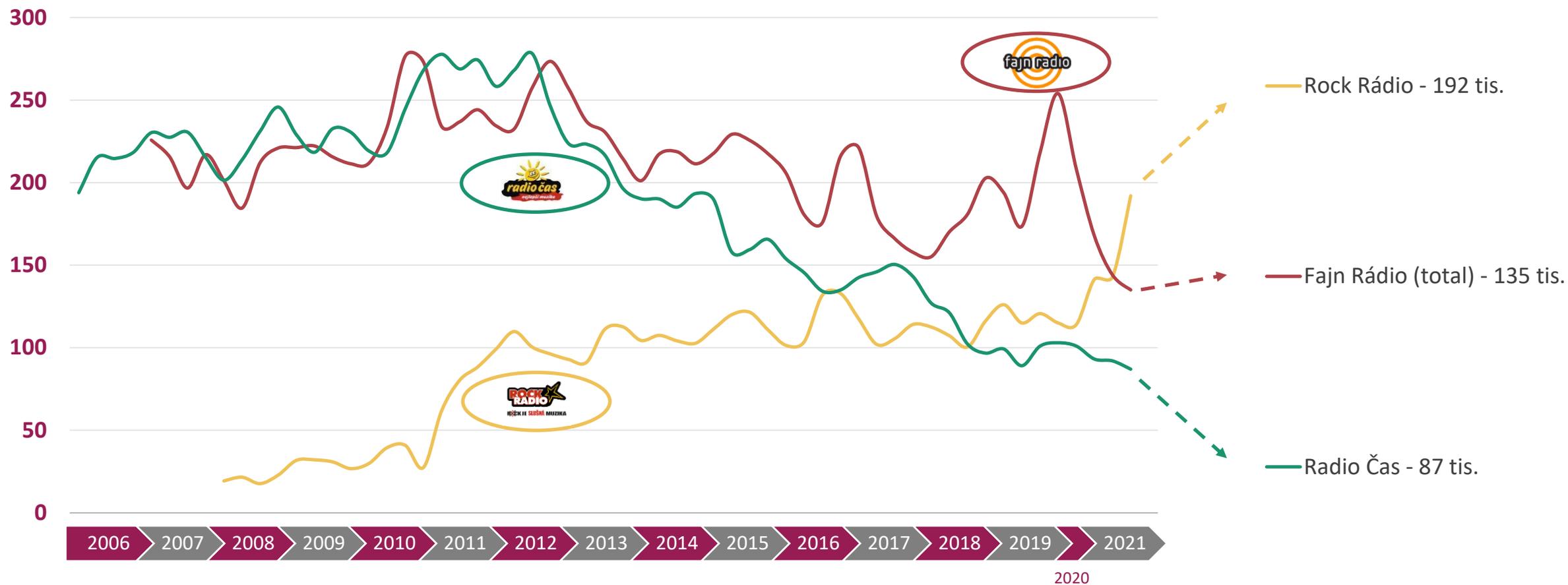
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



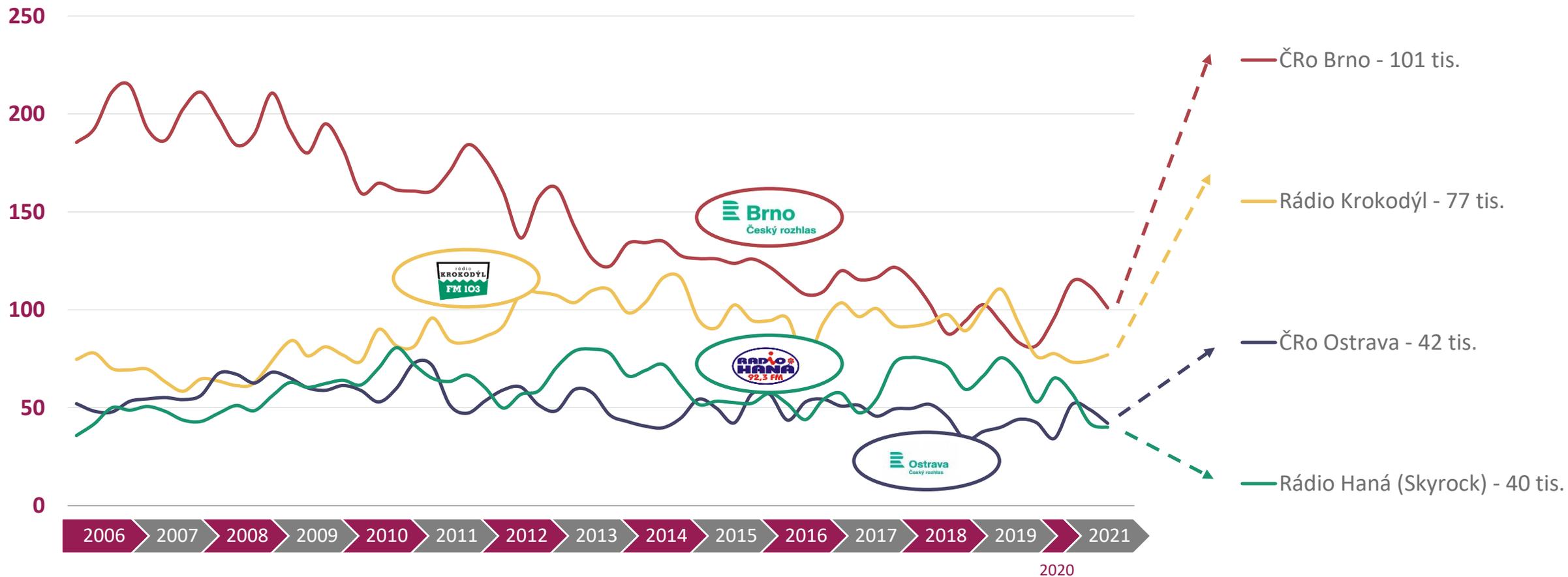
Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



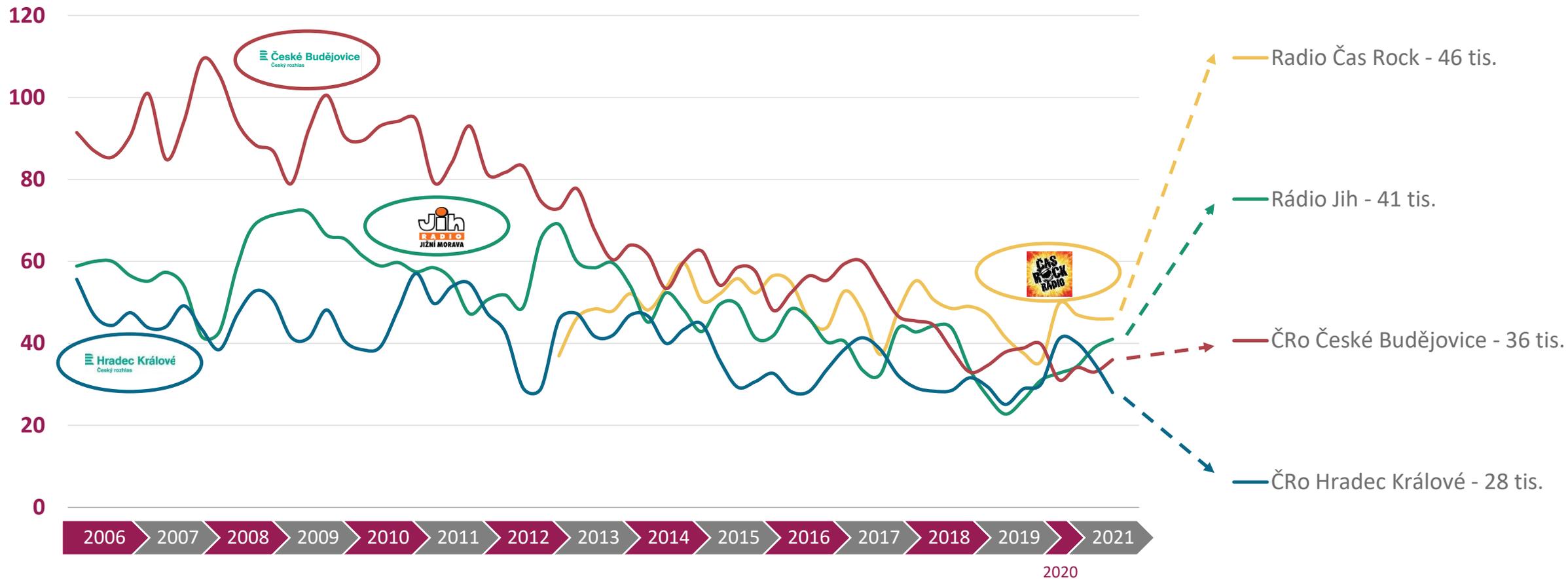
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



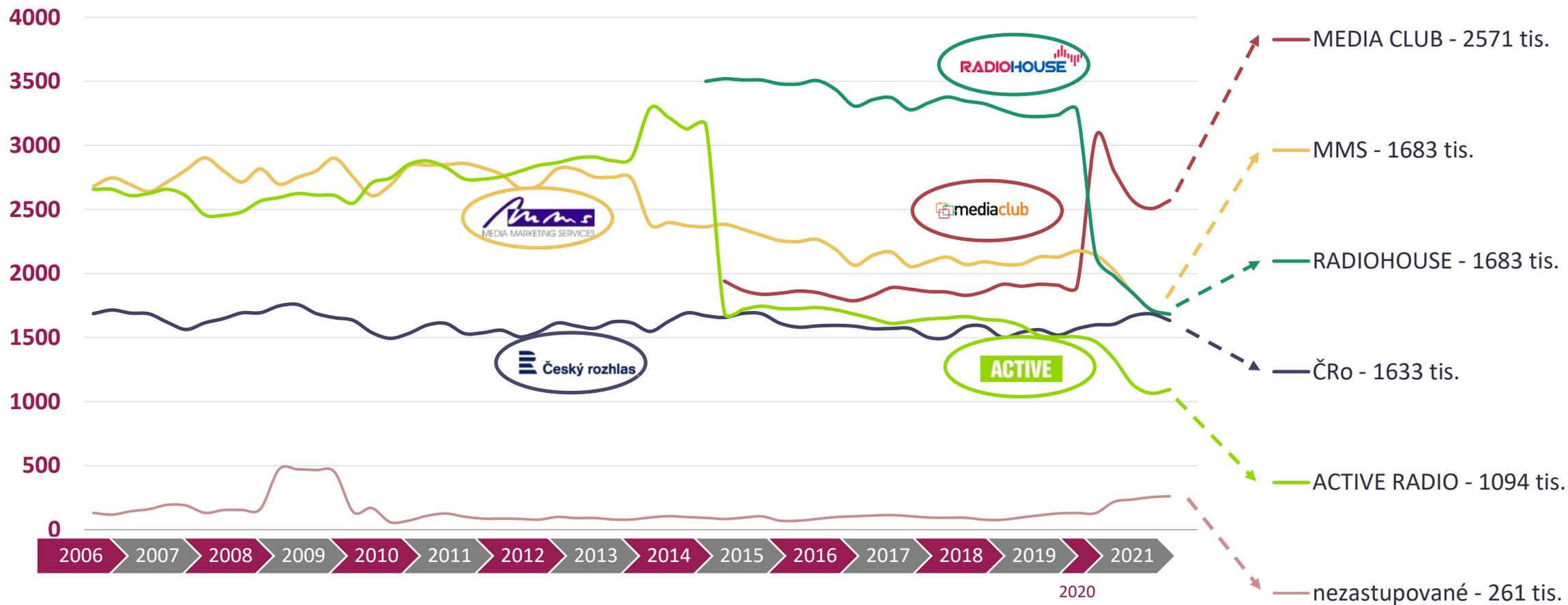
Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



Mediální zastupitelství

Poslech včera (v tis.)

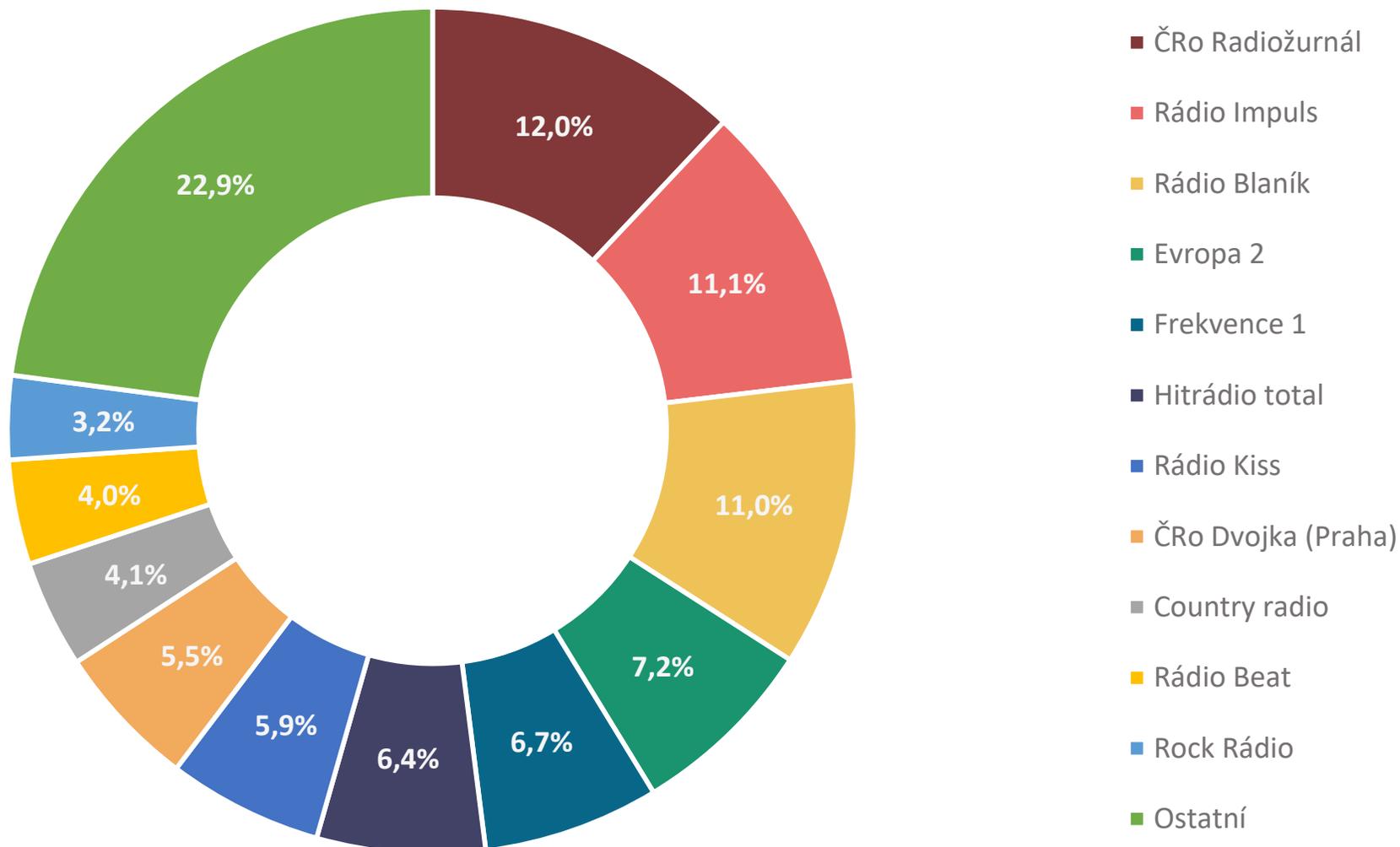


Podíly na trhu, poslech v krajích

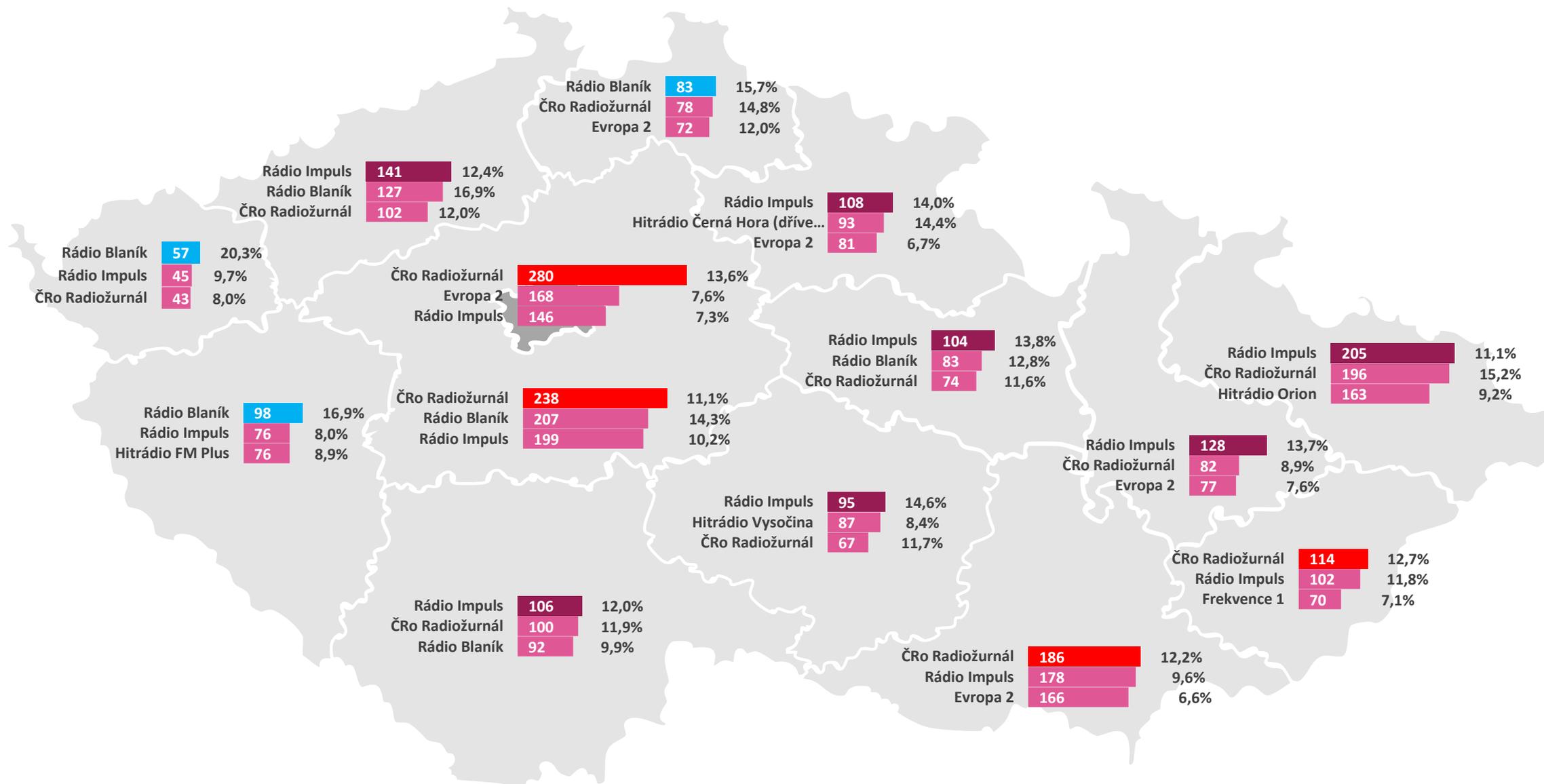




Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



Týdenní poslech v krajích (v tis.) + share (v %)



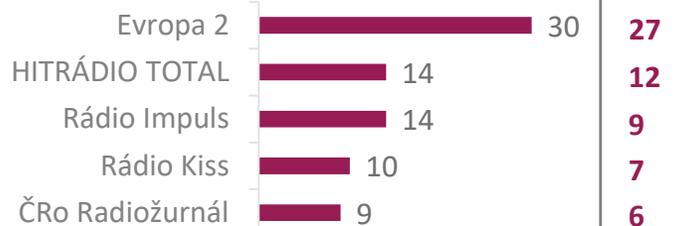
Zajímavosti



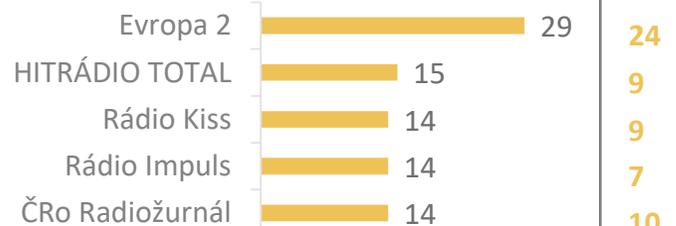
Týdenní poslech rádií ve věkových skupinách (%), top 5 rádií

Nejčastěji
poslouchaná
rozhlasová
stanice (%)

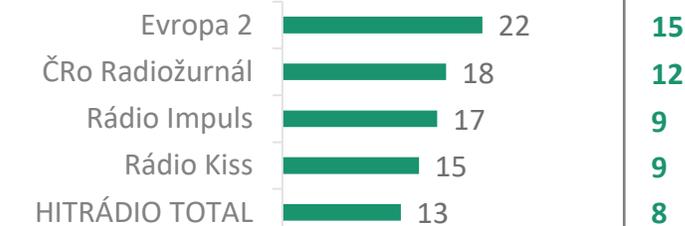
12-19 let



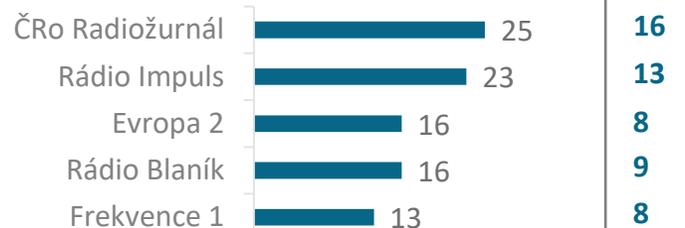
20-29 let



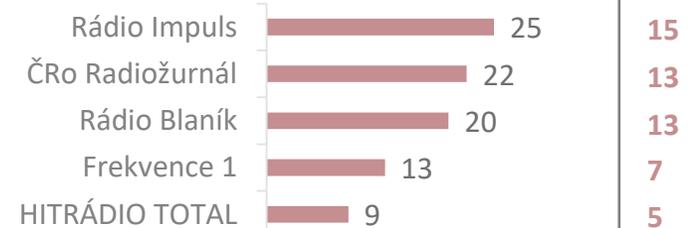
30-39 let



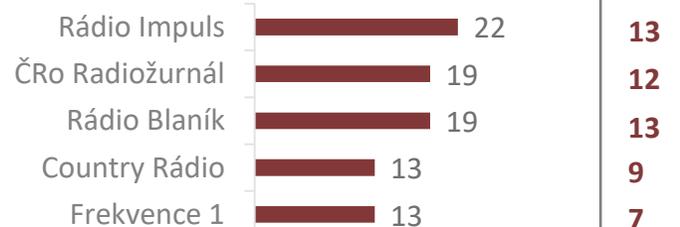
40-49 let



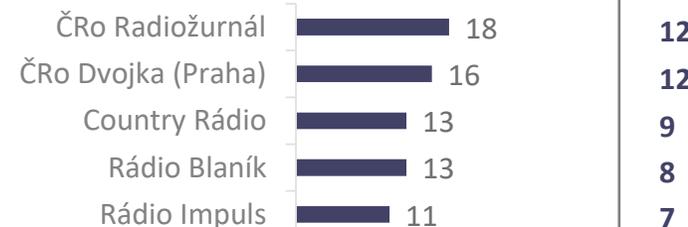
50-59 let



60-69 let

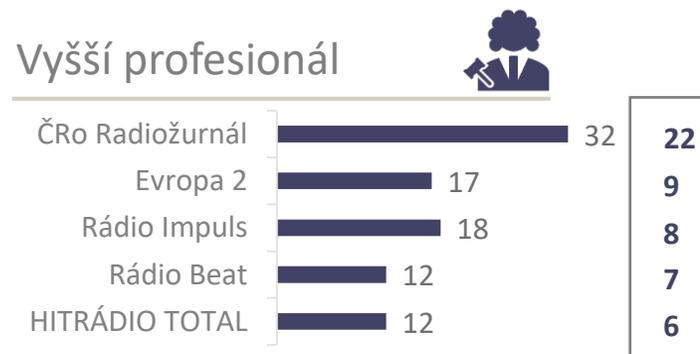
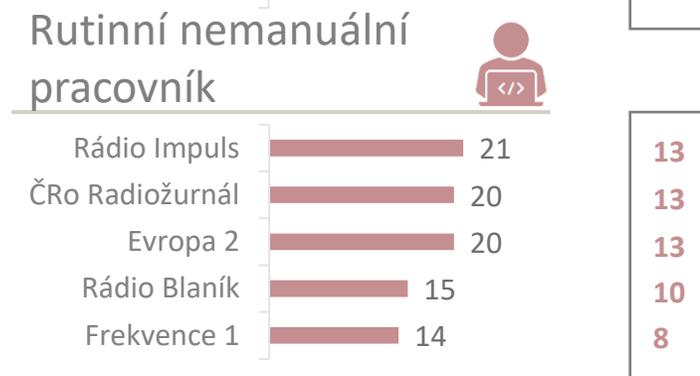
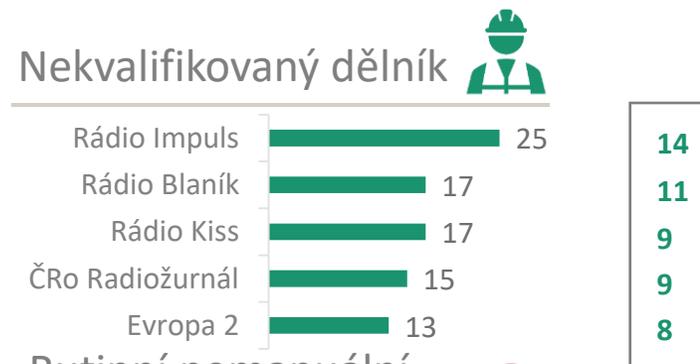
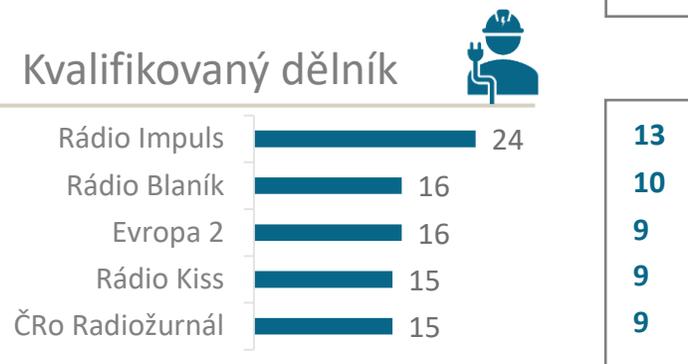
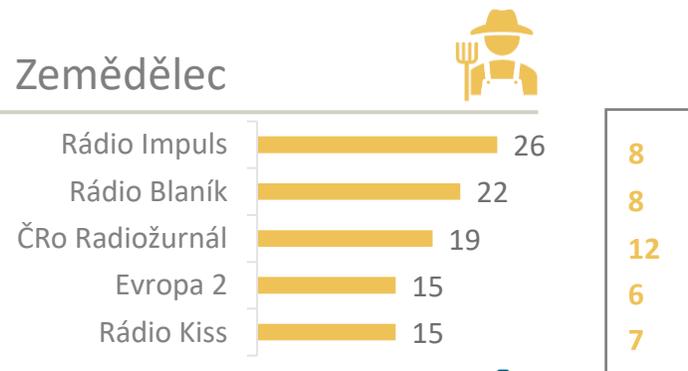


70-84 let



Týdenní poslech rádií ve vybraných soc. skupinách (%) , top 5 rádií

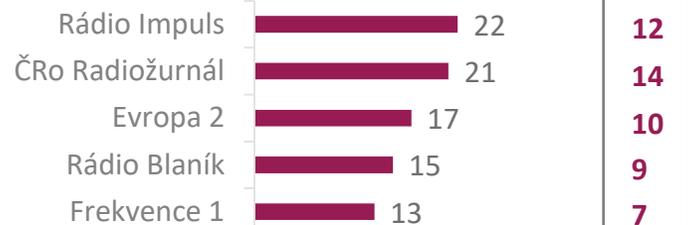
Nejčastěji
poslouchaná
rozhlasová
stanice (%)



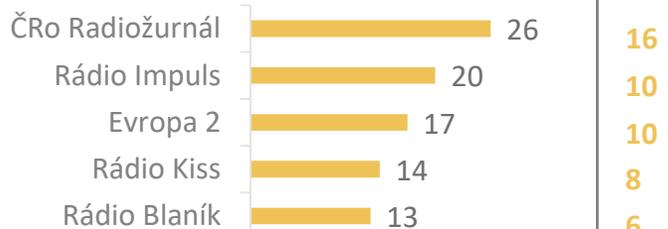
Týdenní poslech rádií ve vybraných soc. skupinách (%) , top 5 rádií

Nejčastěji
poslouchaná
rozhlasová
stanice (%)

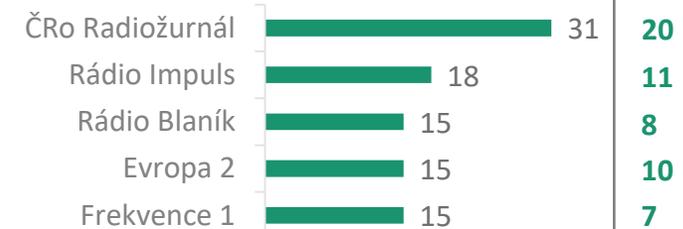
Zaměstnanec



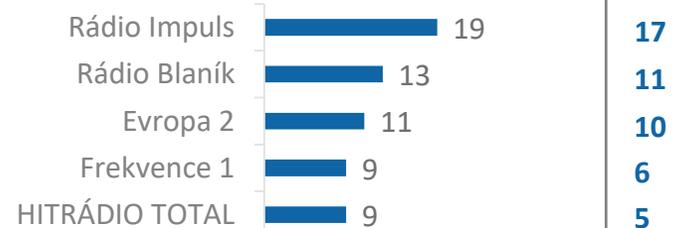
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců



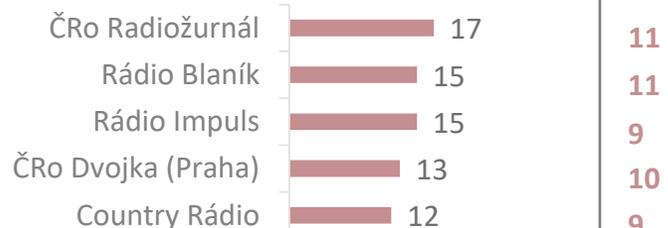
Soukromý podnikatel se zaměstnanci



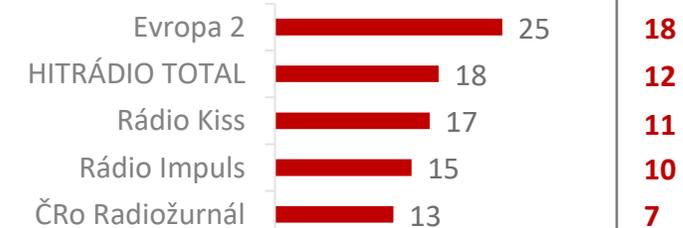
Nezaměstnaný



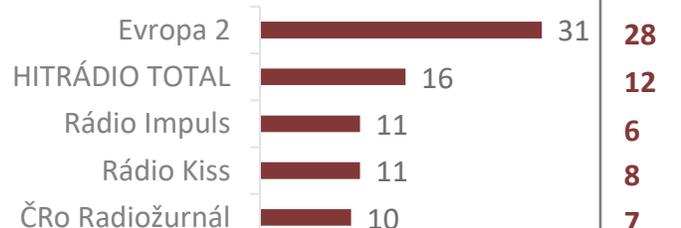
Důchodce (nepracující)



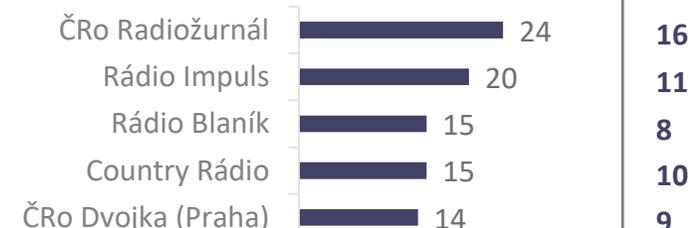
V domácnosti / rodičovská dovolená



Student / žák / učeň



Důchodce (pracující)



faleminderit tak ngiyabonga dankie ευχαριστώ hvala ti salamat tänan teid dankon tack tşakkür edirəm eskerrik asko
 DĚKUJEME bedankt paldies
 grazas ZA POZORNOST
 Благодаря ви ngiyabonga.
 gracias tankje jo grazie obrigada. merci köszönöm
 thank you
 dziękuję Благодарю вас