

# 2021

1. 7. 2021 - 17. 12. 2021

# MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



**MEDIA PROJEKT** je realizován  
výzkumnými agenturami  
**MEDIAN** a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou  
**Unie vydavatelů** a **ASMEA**.

V období od 1. 7. 2021 - 17. 12. 2021  
bylo dotazováno celkem 12 655  
respondentů z celé České republiky.

## Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

10. únor 2022

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2021 a 4. čtvrtletí 2021, zveřejněná ve čtvrtek 10. února 2022 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 82 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 59 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 75 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,7 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 66 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 38 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku zůstává shodný jako v předchozích výstupech. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (685 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (440 tis. čtenářů) a Sportem (196 tis. čtenářů).

Celkem 425 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 891 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 768 tis. čtenářů.

Nejvíce vzrostla čtenost ekonomických titulů o 5 % a časopisů o informačních a komunikačních technologiích – o 2,5.

Znovu jsou publikovány výsledky čteností titulů Kondice – 77 tis. čtenářů a Euro – 27 tis. čtenářů na vydání.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

## I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	685 000	128 958
MF DNES	440 000	86 131
Sport	196 000	21 892
Aha!	184 000	31 331
Právo	172 000	53 273
Lidové noviny	152 000	23 810
Hospodářské noviny	128 000	27 661

## I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	83 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	64 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	54 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	52 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	51 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	43 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	40 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	30 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	18 000	*
		*
Deník ČR	425 000	71 580

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

## I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	370 000	230 381
E15	69 000	13 620

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	891 000	261 703
TV magazín (celkem)	768 000	240 594**
Magazín DNES + TV	490 000	181 806
Aha! TV	341 000	68 367
Magazín Právo + TV	317 000	196 906
Ona DNES	311 000	90 565
Víkend DNES	307 000	100 443
TV pohoda (celkem)	303 000	93 645***
Sport magazín	267 000	36 823
Deník víkend	199 000	91 088
Auto DNES	187 000	74 070
Doma DNES	187 000	80 672
Pátek Lidové noviny	183 000	43 365
Speciál DNES	149 000	74 707
Víkend Právo	140 000	63 615
Dům & bydlení	131 000	65 251
Styl pro ženy	85 000	61 727

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodáváný TV magazín – 76 659 ks (PN)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda – 38 619 ks (PN)

## I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	176 000	9 421
Blesk Bydlení	150 000	9 775
Bydlení	121 000	7 437
Svět koupelen	99 000	1 919
Marianne Bydlení	90 000	12 285
Můj dům	88 000	5 833
Svět kuchyní	82 000	4 669
Moderní byt	69 000	4 992

## I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	339 000	67 127
Blesk Hobby	205 000	26 778

## I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	297 000	20 410
100+1 historie	278 000	10 082
National Geographic	253 000	17 836
Lidé a Země	179 000	12 992
Živá historie	123 000	9 443

## I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	126 000	10 029
Chip	107 000	16 658

## I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	191 000	19 395
Moje zdraví	119 000	21 457
100+1 Zázraky medicíny	92 000	2 930

## I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	255 000	33 895
Apetit	196 000	29 657
Chvilka v kuchyni	161 000	30 431
F.O.O.D.	122 000	10 295
Gurmet	102 000	20 264

## I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	175 000	17 629

## I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	380 000	76 807
Chvilka pro tebe	333 000	53 296
Překvapení	187 000	39 078
Tina	170 000	48 000
Vlasta	146 000	27 939
Můj svět	144 000	18 755
Napsáno životem	143 000	32 022
Aha! pro ženy	136 000	31 729
Maminka	129 000	7 265
Claudia	98 000	21 705
Čas na lásku	95 000	17 781
Burda style	79 000	16 601

## I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	488 000	210 448
TV mini	332 000	184 089
TV star	182 000	81 273
TV expres	173 000	133 960
Týdeník Televize	144 000	48 557
TV Revue	109 000	51 103
TV Plus 14	97 000	60 146

## I Časopisy životního stylu pro muže

	Čtenost	PN
ForMen	63 000	3 855

## I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	252 000	26 544
Svět ženy	233 000	23 044
Marianne	185 000	38 908
Kreativ Praktická žena	182 000	12 969
Glanc	165 000	25 711
Cosmopolitan	151 000	14 962
Elle	134 000	23 037
Moje psychologie	130 000	9 999
Dieta	103 000	8 296
Harper's Bazaar	95 000	20 044
Vogue	84 000	15 355
Kondice	77 000	9 288

## I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	207 000	19 095
Ekonom	54 000	10 952
Euro	27 000	10 952

## I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	281 000	32 815
Nedělní Blesk Křížovky	233 000	30 166
Chvilka pro luštění	211 000	27 744
Křížovkář TV magazín	182 000	19 051
Nedělní Aha! Křížovky	181 000	24 488
Chvilka pro tebe Napětí	110 000	7 336

## I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	210 000	20 736
Svět motorů	173 000	27 163
Auto Tip	127 000	12 763
Automobil	117 000	10 657
Auto Tip Klassik	66 000	7 686

## I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	455 000	70 209
Epocha	399 000	37 079
Rytmus života	363 000	104 014
21. století	246 000	17 088
Rytmus života RETRO	235 000	49 475
Pestrý svět	179 000	71 765
Nedělní Aha!	142 000	25 671
Pestrý svět Nostalgie	95 000	18 201
Story	68 000	9 561
Čas pro hvězdy	49 000	30 179

## I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Sport	162 000	12 064
Snow	33 000	3 036

## I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	698 000	493 755*

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)



## I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	255 000	36 251
Téma	208 000	46 999
Respekt	192 000	35 442
Týdeník Květy	147 000	32 158

## I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 240 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 155 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 540 000
TARIF BIG HIT	1 480 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 468 000
ULTRA KOMBI	1 353 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 348 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 294 000
TARIF BIG GOAL	1 255 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 160 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 037 000
TARIF EXTRA S-LINE	966 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	935 000
XXL	931 000
PREMIUM 4KOMBI	911 000
TARIF EXTRA A-LINE	899 000
BE FEMME FATALE	891 000
TOP 6 KOMBI	872 000
TOP 5 KOMBI	857 000
TARIF EXTRA	821 000
MF DNES MAGAZÍNY	796 000
TOP 4 KOMBI	796 000
PREMIUM 3KOMBI	788 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	771 000
BE TV KOMBI MAX	766 000
TOP REGION	765 000

MAGAZÍN DNES + ONA DNES	641 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	633 000
BE RETRO PARTY	631 000
100+1 TOTAL	590 000
RF HOBBY SMART	569 000
TARIF EXTRA MEN	542 000
TOP KOMBI	538 000
BE MIX	537 000
BURDA LIFESTYLE 6	520 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	509 000
BE PARTY	481 000
BURDA LIFESTYLE 3	450 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	425 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	370 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	360 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	338 000
TARIF EXTRA HEALTH	330 000
BE TV KOMBI	322 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	301 000
DENÍK ČECHY	265 000
TARIF EXPERT	233 000
DENÍK MORAVA	162 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za červenec 2021 – prosinec 2021 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.