

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP
pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

ČERVENEC 2006

8. srpna 2006

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.7. – 1.8. 2006 stratifikovaným adresním náhodným výběrem.

Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo 895 respondentů starších 18 let.

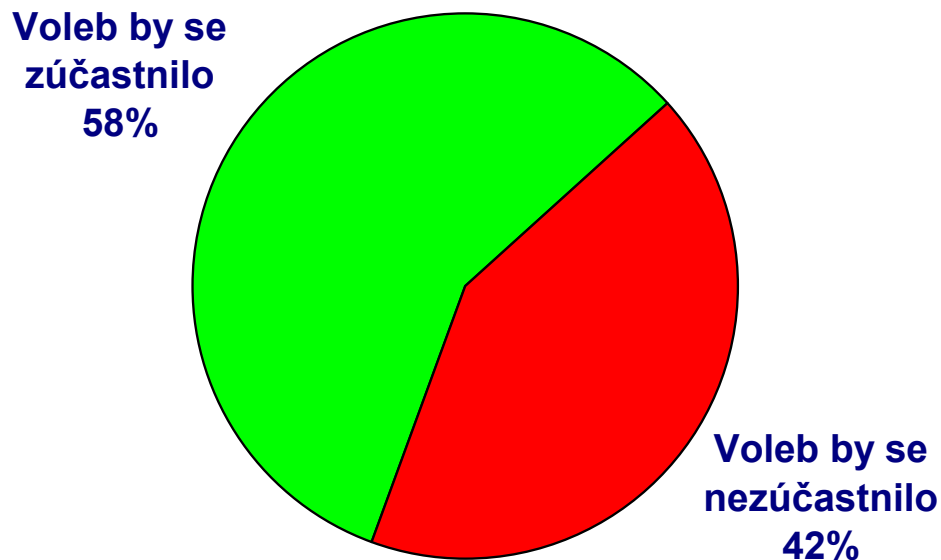
Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29.6.2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PS PČR.

Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování.

VOLEBNÍ ÚČAST

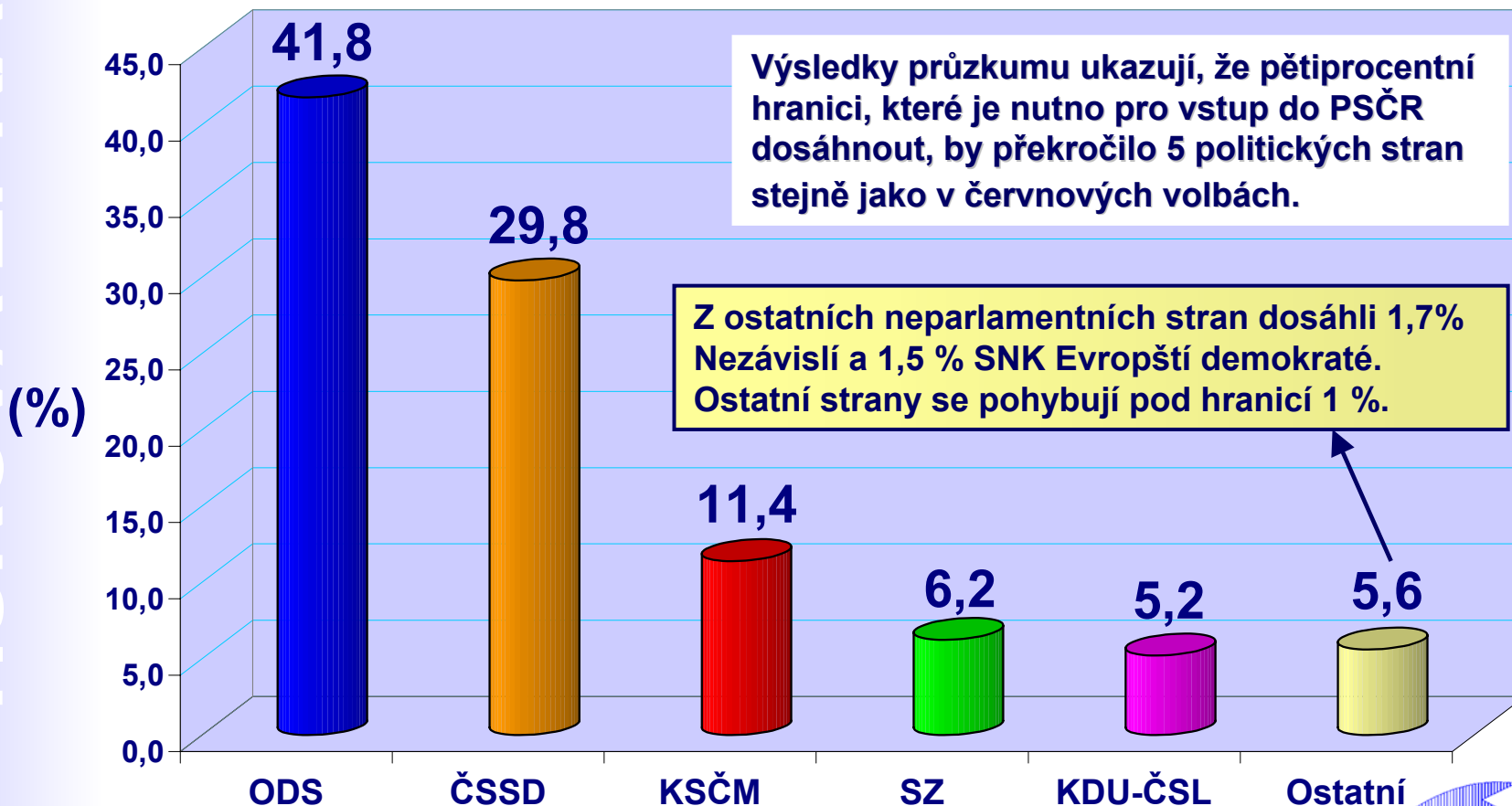
Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v červenci by se voleb do PSČR zúčastnilo 58% oprávněných voličů. Takový výsledek ukazuje na pokles ochoty občanů ČR jít k volbám (účast ve volbách v červnu 2006 byla 64,5%).



VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, kterou stranu by volili.

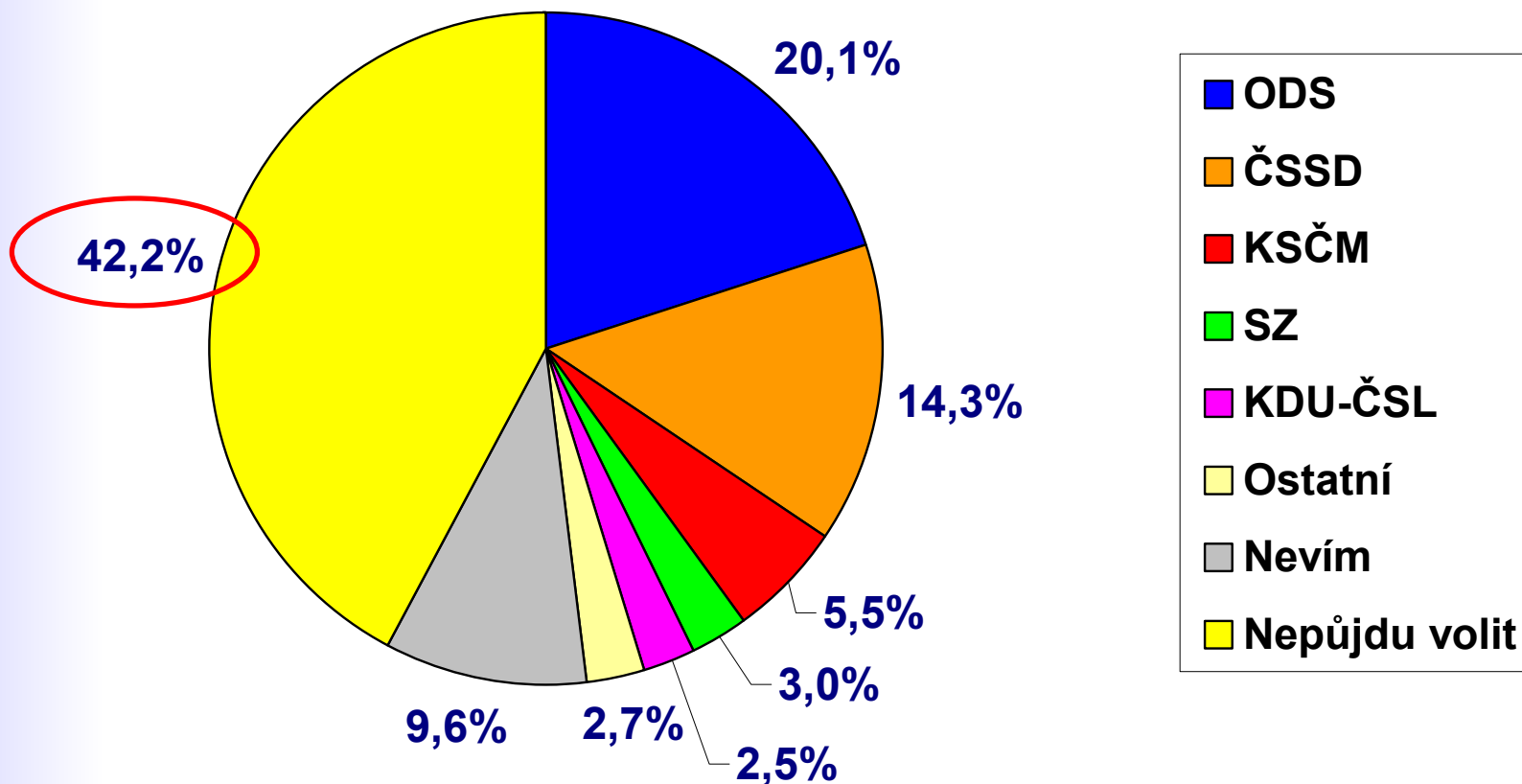
Volební model (preferenze rozhodnutých voličů)



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

STRANICKÉ PREFERENCE reprezentují výsledky výzkumu vztahené ke všem dotázaným, tj. včetně nerozhodnutých (odpověď „Nevím“) a těch, kteří by nešli volit.

Stranický koláč



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že oproti červnovým volbám se posiluje pozice ODS (téměř o 6,5%).

ČSSD, KSČM a KDU-ČSL zaznamenali v červencovém průzkumu mírný pokles preferencí, který však může být v rámci statistické chyby zanedbatelný. U Strany zelených se aktuální preference neliší od červnového volebního výsledku. Z ostatních neparlamentních stran dosáhli 1,7% Nezávislí a 1,5 % SNK Evropští demokraté. Ostatní strany se pohybují pod hranicí 1 %.

Strana	Volby 2006	MEDIAN 8.8.06
ODS	35,4	41,8
ČSSD	32,3	29,8
KSČM	12,8	11,4
SZ	6,3	6,2
KDU-ČSL	7,2	5,2
Ostatní	6	5,6

(údaje v %)

Posílení pozice ODS je způsobeno tím, že jí jako prakticky jediné straně přibyli noví voliči, kteří se červnových voleb nezúčastnili. Tím kompenzovali i relativně malý odliv (v porovnání s ostatními stranami) voličů ODS, kteří by již k volbám nešli.

MEDIAN – PROFIL SPOLEČNOSTI

MEDIAN s. r. o. je nezávislá česká soukromá společnost s důležitým postavením na trhu v České i Slovenské republice. Představuje výzkumnou agenturu s plným servisem a vysokým standardem poskytovaných služeb. MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění.

MEDIAN má vlastní tazatelskou síť (1000 tazatelů). Všichni tazatelé se pravidelně zúčastňují školení. Tazatelé mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů – kvótní výběr, náhodný výběr, výzkum typu „business to business“ atd. a s rozsáhlými výzkumy.

MEDIAN má vlastní softwarové oddělení, které připravuje algoritmy pro analýzy dat z výzkumů. MEDIAN rovněž vyvíjí a poskytuje speciální originální software. Součástí těchto služeb jsou rovněž školení v používání tohoto software. Příkladem softwaru jsou programové aplikace pro analýzy dat z výzkumů.

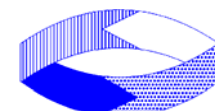
Jsme členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association



MEDIAN – KONTAKT

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro další informace kontaktujte:

Arnošt Janeček

Tel.: + 420 225 301 151

Fax.: + 225 301 101

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111