

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

SRPEN 2006

7. září 2006

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.8. - 1.9. 2006 stratifikovaným adresním náhodným výběrem.

Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo 1159 respondentů starších 18 let.

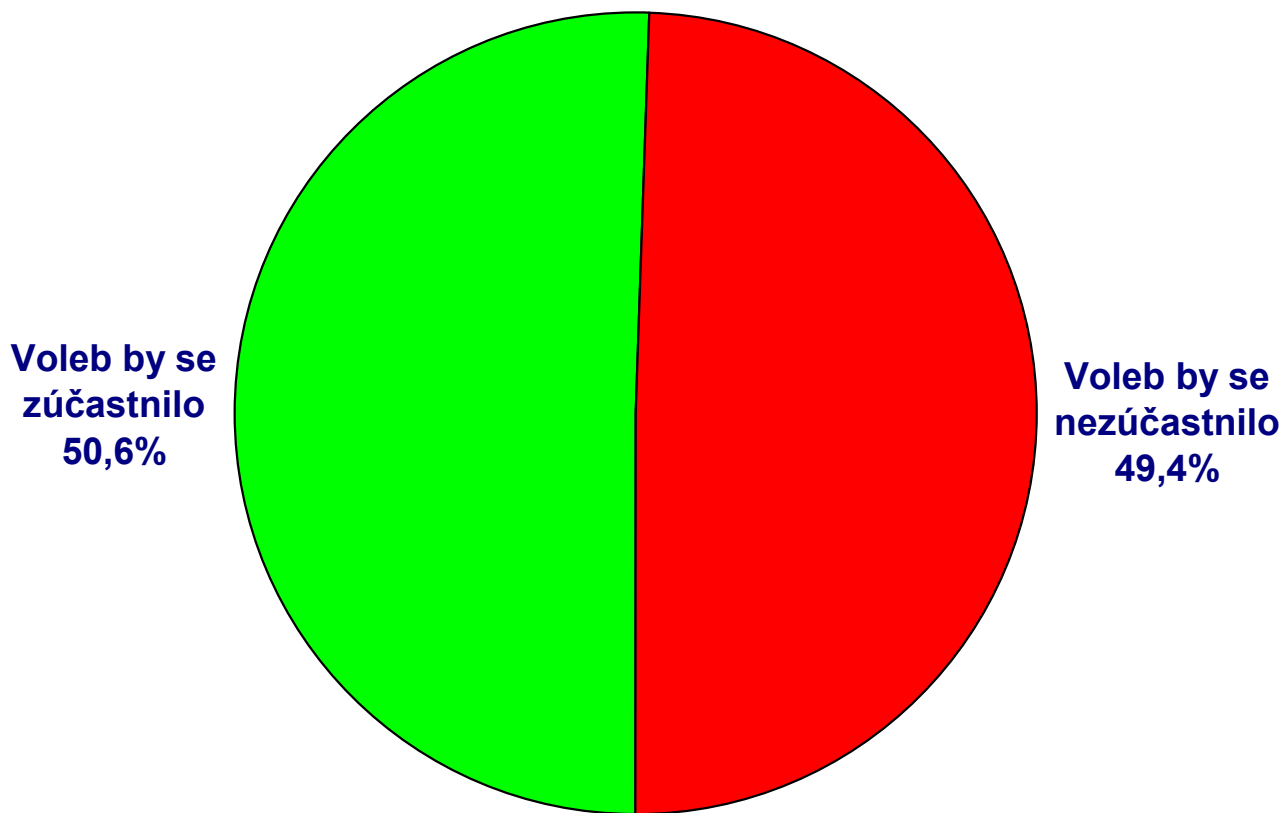
Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29.6.2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PS PČR.

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc SRPEN.**

VOLEBNÍ ÚČAST

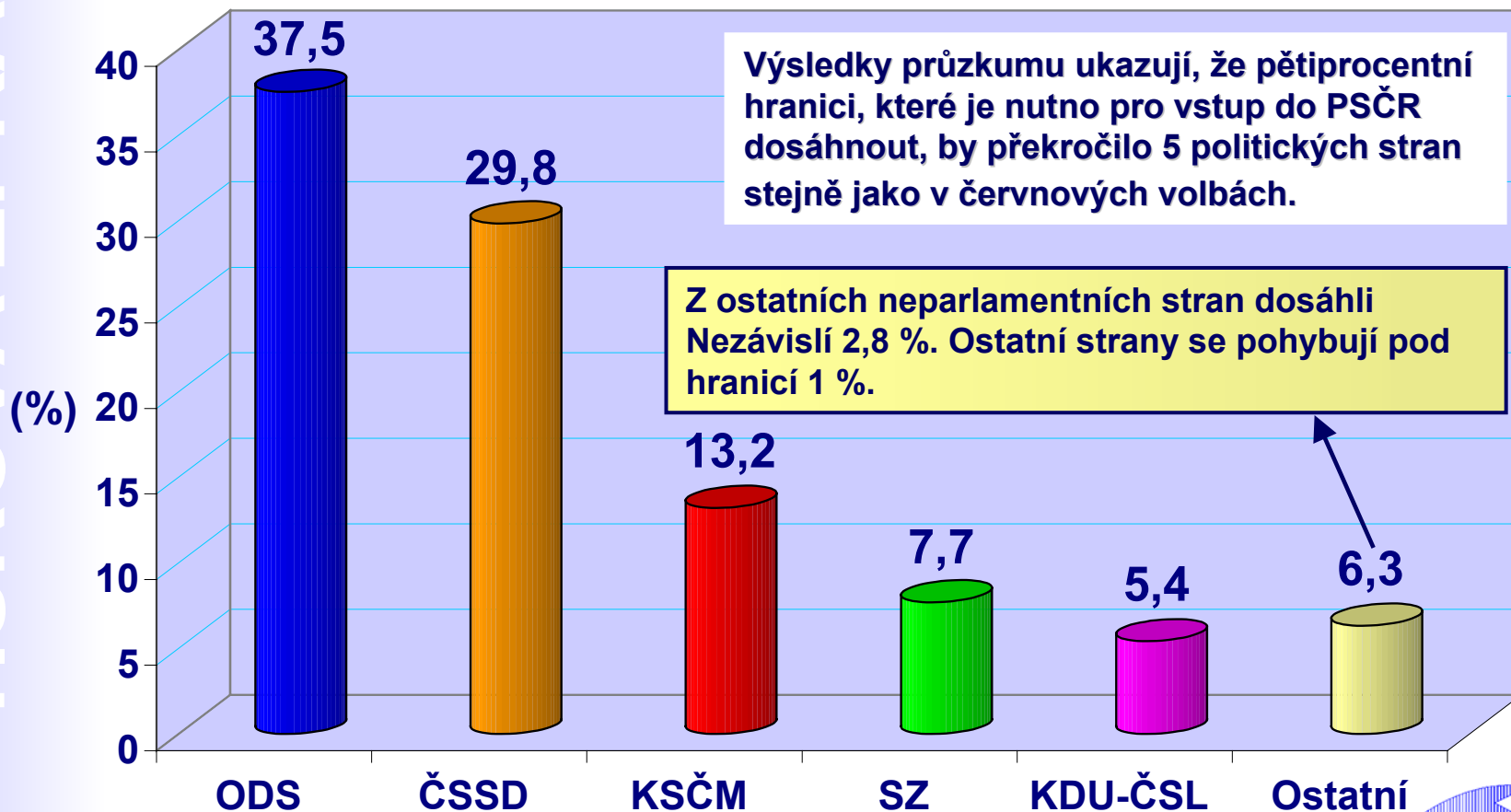
Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v srpnu by se voleb do PSČR zúčastnilo 50,6% oprávněných voličů. Takový výsledek ukazuje na výrazný pokles ochoty občanů ČR jít k volbám (účast ve volbách v červnu 2006 byla 64,5%).



VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.**

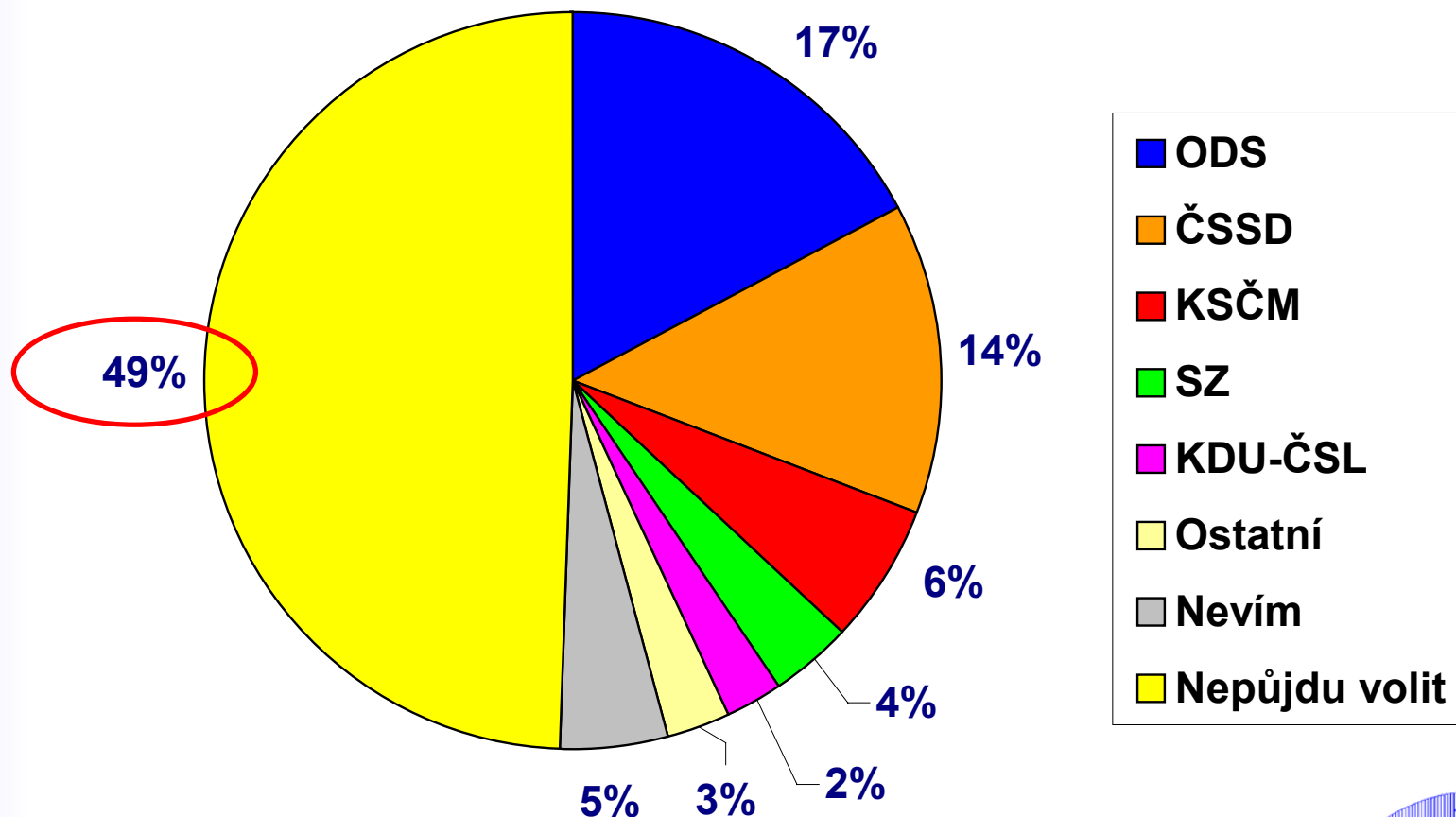
Volební model (preference rozhodnutých voličů)



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

STRANICKÉ PREFERENCE reprezentují výsledky výzkumu vztažené ke všem dotázaným, tj. včetně nerozhodnutých (odpověď „Nevím“) a těch, kteří by nešli volit.

Stranický koláč



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že pozici nejsilnější strany si nadále udržuje ODS. Oproti **červencovému průzkumu** MEDIANu se však náskok ODS oproti ČSSD snížil.

V porovnání s **výsledky červnových voleb** dosáhli mírného zlepšení ODS a Zelení, mírného zhoršení ČSSD a KDU-ČSL, u KSČM se aktuální preference se téměř neliší od volebního výsledku. **Všechny rozdíly jsou však v rámci statistické chyby.**

Strana	Volby červen 2006	MEDIAN červenec 2006	MEDIAN srpen 2006
ODS	35,4	41,8	37,5
ČSSD	32,3	29,8	29,8
KSČM	12,8	11,4	13,2
SZ	6,3	6,2	7,7
KDU-ČSL	7,2	5,2	5,4
Ostatní	6	5,6	6,3

(údaje v %)

Odlišnosti proti výsledkům červnových voleb u jednotlivých stran byly způsobeny především rozdílným odlivem voličů, kteří by již k volbám nešli. Pouze Zeleným přibyli i bývalí voliči jiných stran, a to zejména od ODS.

MEDIAN – PROFIL SPOLEČNOSTI

MEDIAN s. r. o. je nezávislá česká soukromá společnost s důležitým postavením na trhu v České i Slovenské republice. Představuje výzkumnou agenturu s plným servisem a vysokým standardem poskytovaných služeb. MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění.

MEDIAN má vlastní tazatelskou síť (1000 tazatelů). Všichni tazatelé se pravidelně zúčastňují školení. Tazatelé mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů – kvótní výběr, náhodný výběr, výzkum typu „business to business“ atd. a s rozsáhlými výzkumy.

MEDIAN má vlastní softwarové oddělení, které připravuje algoritmy pro analýzy dat z výzkumů. MEDIAN rovněž vyvíjí a poskytuje speciální originální software. Součástí těchto služeb jsou rovněž školení v používání tohoto software. Příkladem softwaru jsou programové aplikace pro analýzy dat z výzkumů.

Jsme členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

MEDIAN – KONTAKT

TISKOVÁ ZPRÁVA

Arnošt Janeček

Tel.: + 420 225 301 151

Fax.: + 420 225 301 101

GSM: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111