

**M E D I A N**

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

**MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)**

**oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP**

**pro Českou republiku**

# **TISKOVÁ ZPRÁVA**

**VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ**

**Únor 2007**

**9. března 2007**

# METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2. 2.–1. 3. 2007 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo 1025 respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

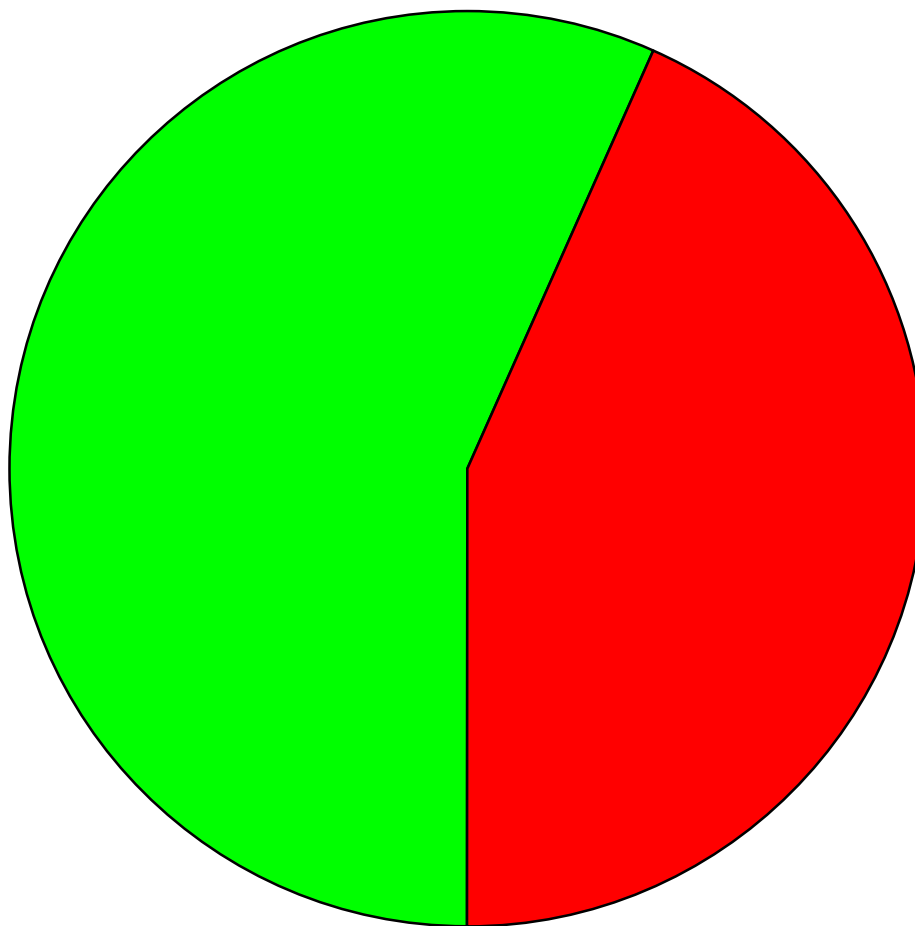
- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.**

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,  
tj. za měsíc únor.**

# VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v únoru by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 56,7 % oprávněných voličů. V porovnání s červnovými volbami je ochota lidí jít k volbám o zhruba 8 % nižší.

**Voleb by se  
zúčastnilo  
56,7%**

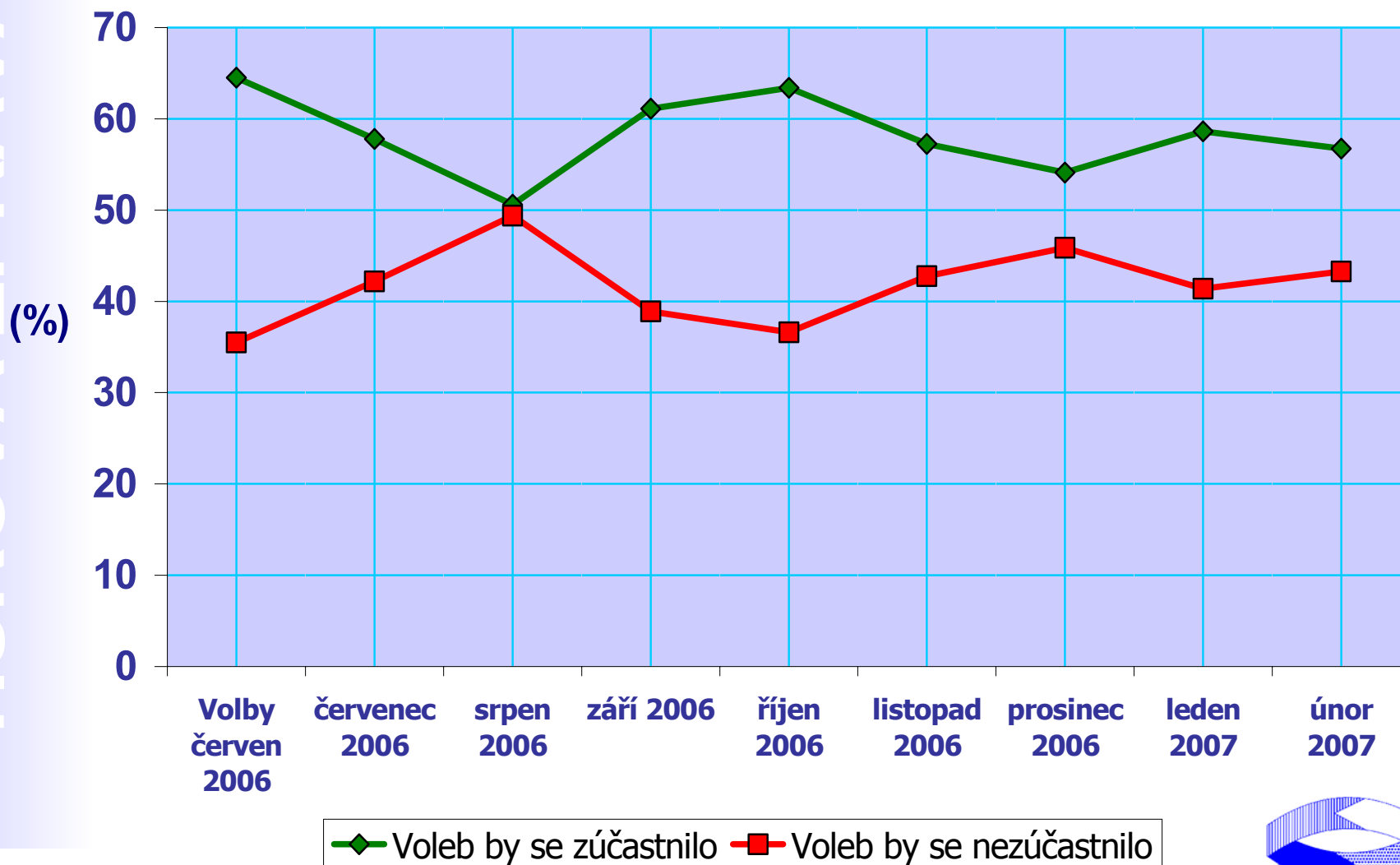


**Voleb by se  
nezúčastnilo  
43,3%**

# VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

## Vývoj volební účasti

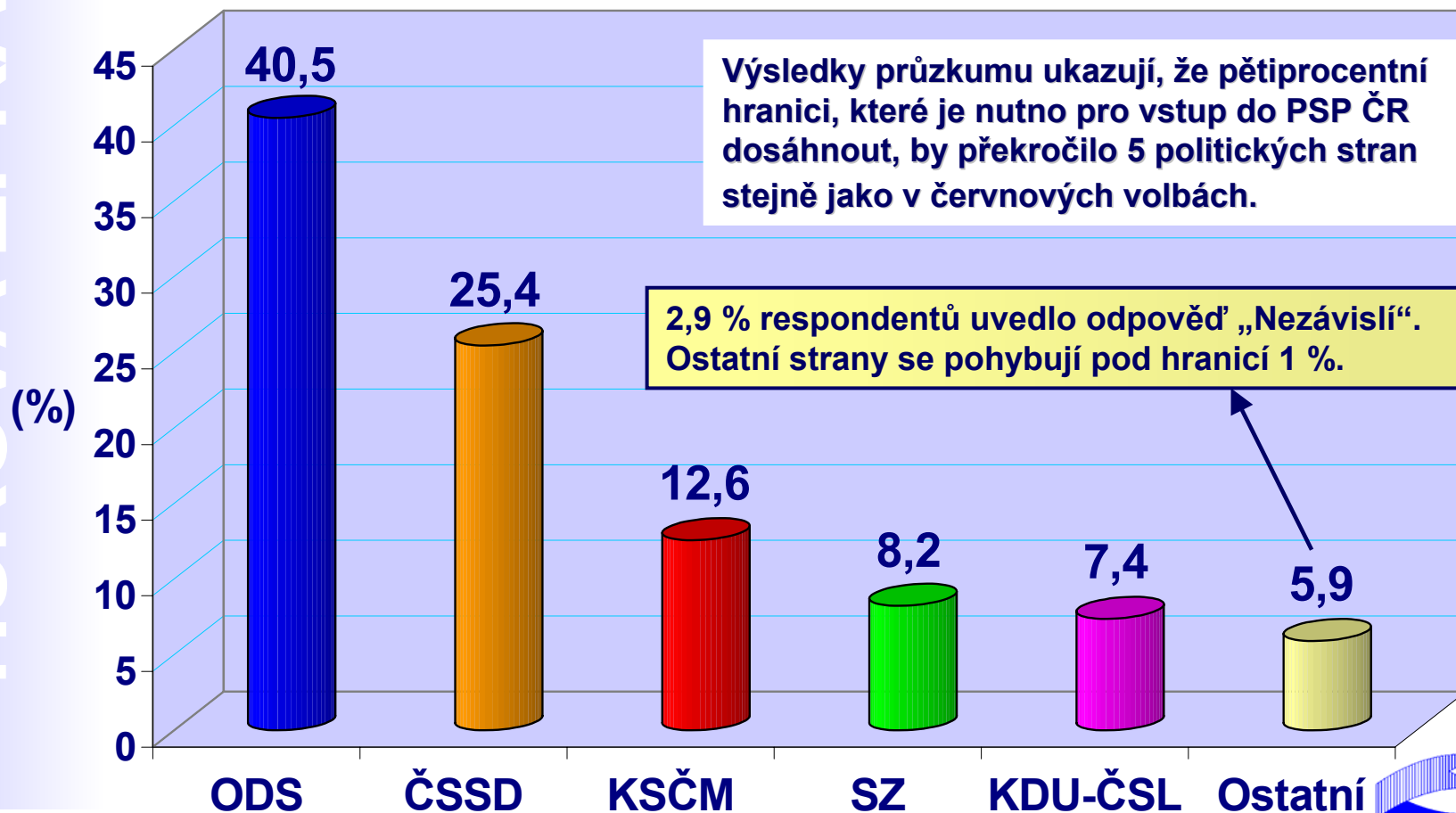


# VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu max.: 3,1% ODS, 2,7% ČSSD, 2,1% KSČM, 1,7% SZ a 1,6% KDU-ČSL

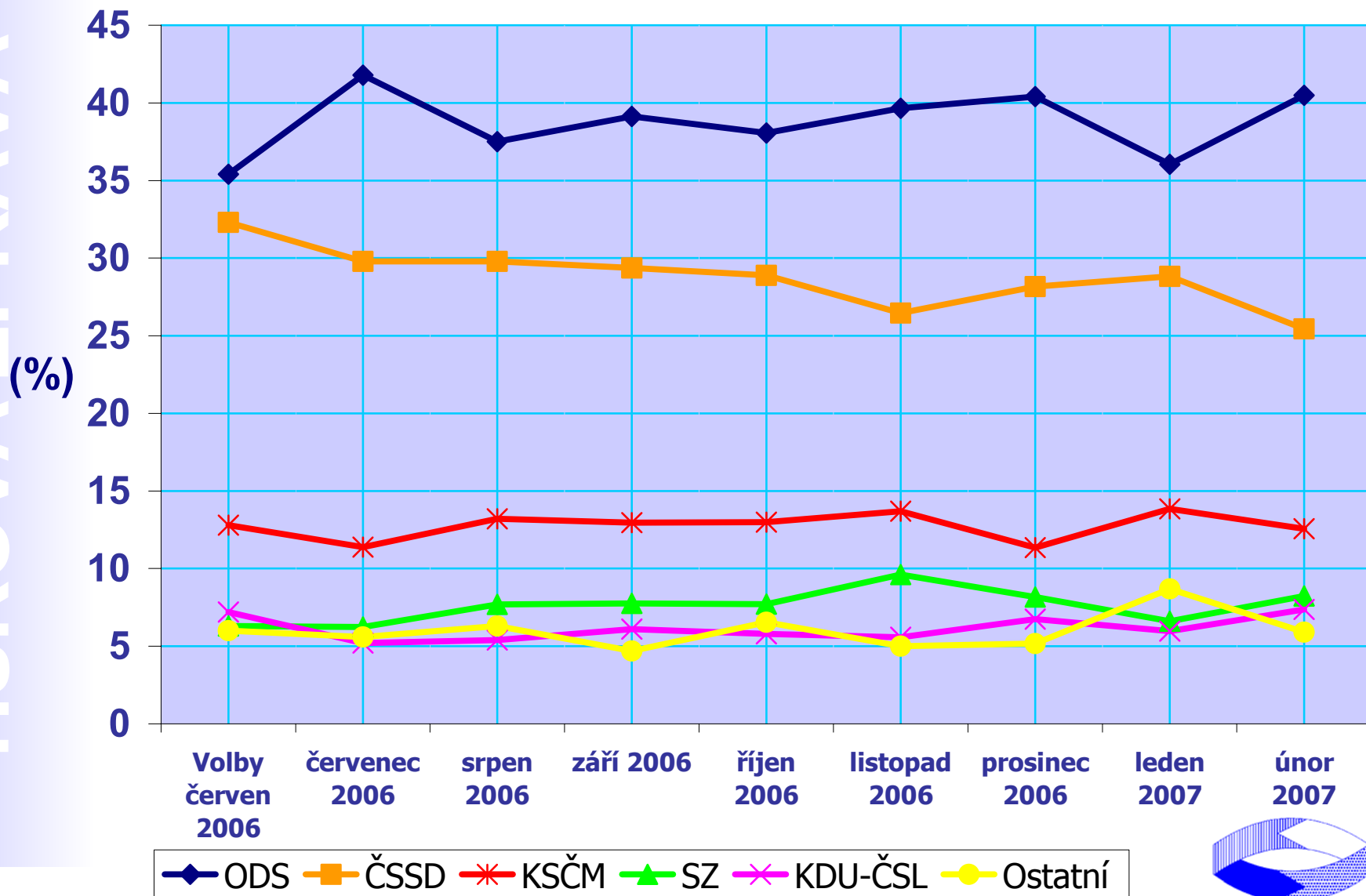
VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.**

**Volební model (preference rozhodnutých voličů)**



# VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

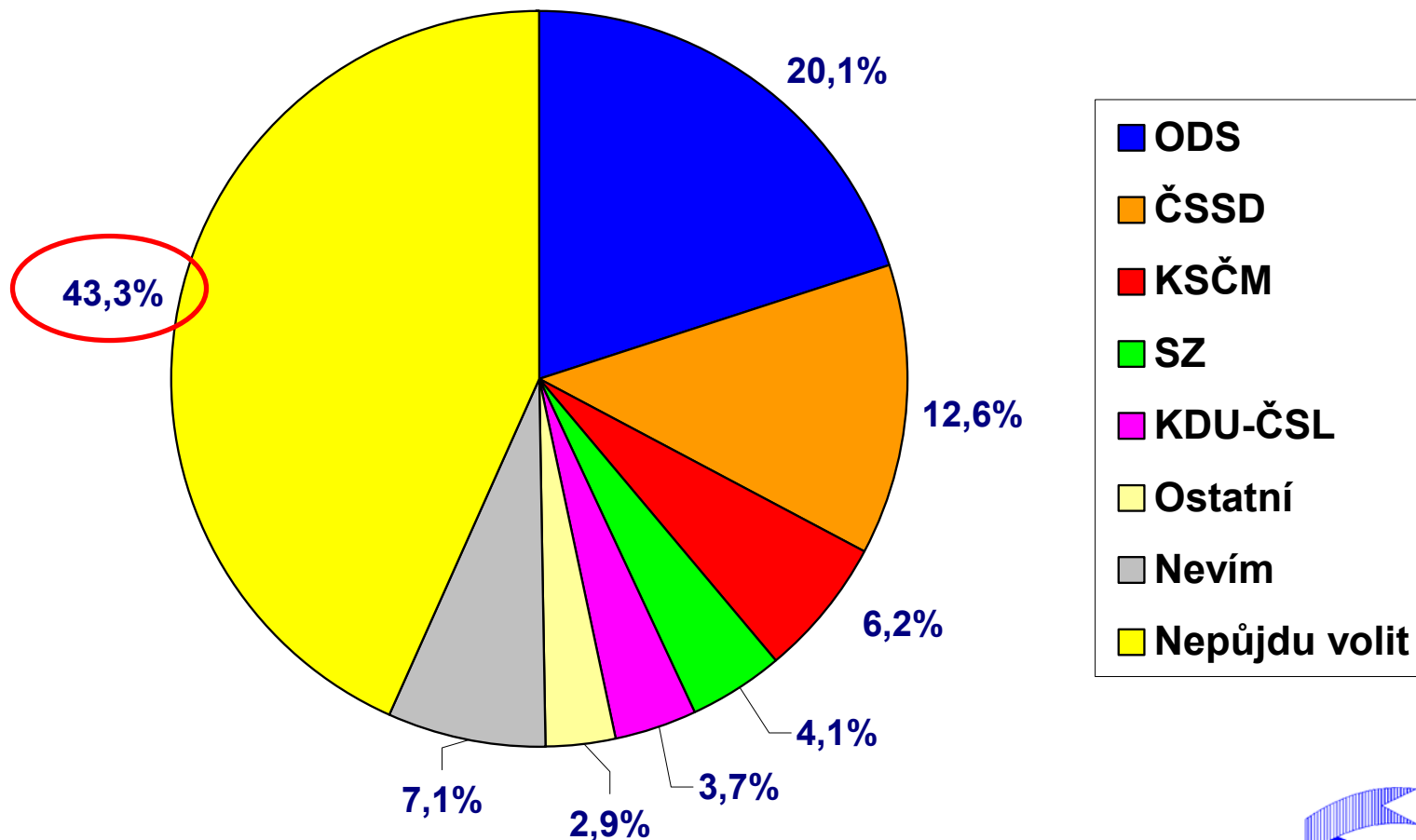
TISKOVÁ ZPRÁVA



# STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

STRANICKÉ PREFERENCE reprezentují výsledky výzkumu vztahené ke všem dotázaným, tj. včetně nerozhodnutých (odpověď „Nevím“) a těch, kteří by nešli volit.

Stranický koláč



**Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!**

# ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že pozici nejsilnější strany si udržuje ODS, která v porovnání s lednovými výsledky průzkumu Medianu posílila o 4,5 %, a vrátila se tak na hodnoty z konce roku 2006. Rozdíl mezi preferencemi ODS a ČSSD by nyní činil 15 % ve prospěch ODS.

V porovnání s výsledky červnových voleb by ODS dosáhla vyšší podpory voličů, a to zhruba o 4,5 %. ČSSD v lednovém průzkumu Medianu zaznamenala 25,4% podporu, což je v porovnání s lednovým šetřením zhruba 3,5% pokles.

KSČM zaznamenala v únoru v porovnání s volbami stejnou podporu voličů poté, co v porovnání s lednovým šetřením ztratila zhruba 1 %. Strana zelených v únorovém průzkumu ve srovnání s průzkumem lednovým posílila o 1,6 %. Stejně tak i KDU-ČSL ve srovnání s lednovým průzkumem na preferencích posílila, a to o 1,4 %. Tyto rozdíly však mohou být v rámci statistické chyby.

Nižší přízeň projevili voliči v únoru neparlamentním stranám, kterým se celkové preference snížily o 2,8 % v porovnání s lednovým průzkumem.

| Strana  | Volby<br>červen<br>2006 | MEDIAN<br>červenec<br>2006 | MEDIAN<br>srpen<br>2006 | MEDIAN<br>září 2006 | MEDIAN<br>říjen 2006 | MEDIAN<br>listopad<br>2006 | MEDIAN<br>prosinec<br>2006 | MEDIAN<br>leden<br>2007 | MEDIAN<br>únor 2007 |
|---------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|
| ODS     | 35,4                    | 41,8                       | 37,5                    | 39,1                | 38,1                 | 39,7                       | 40,4                       | 36,0                    | 40,5                |
| ČSSD    | 32,3                    | 29,8                       | 29,8                    | 29,4                | 28,9                 | 26,5                       | 28,2                       | 28,8                    | 25,4                |
| KSČM    | 12,8                    | 11,4                       | 13,2                    | 13,0                | 13,0                 | 13,7                       | 11,4                       | 13,9                    | 12,6                |
| SZ      | 6,3                     | 6,2                        | 7,7                     | 7,8                 | 7,7                  | 9,6                        | 8,2                        | 6,6                     | 8,2                 |
| KDU-ČSL | 7,2                     | 5,2                        | 5,4                     | 6,1                 | 5,8                  | 5,6                        | 6,7                        | 6,0                     | 7,4                 |
| Ostatní | 6                       | 5,6                        | 6,3                     | 4,7                 | 6,5                  | 5,0                        | 5,2                        | 8,7                     | 5,9                 |

Z podrobnější analýzy dat vyplývá, že k poklesu preferencí ČSSD došlo zejména přesunem části jejích bývalých voličů k nevoličům a k nerozhodnutým, aniž by se tento úbytek podařilo kompenzovat dostatkem nových příznivců. Zajímavá je i rekordní přízeň KDU-ČSL navzdory podezřením, kterým čelí její předseda. Pokračuje též nárůst podílu nerozhodnutých voličů proti předchozím obdobím.



**Arnošt Janeček**

**Tel.: + 420 225 301 151**

**Fax.: + 420 225 301 101**

**GSM: + 420 605 222 795**

**[arnost.janecek@median.cz](mailto:arnost.janecek@median.cz)**

**MEDIAN**

**Národních hrdinů 73**

**Praha 9**

**190 12**

**[www.median.cz](http://www.median.cz)**

**Sekretariát: + 420 225 301 111**

# MEDIAN – PROFIL SPOLEČNOSTI

MEDIAN s. r. o. je nezávislá česká soukromá společnost s důležitým postavením na trhu v České i Slovenské republice. Společnost působí na trhu od roku 1993 a představuje výzkumnou agenturu s plným servisem a vysokým standardem poskytovaných služeb. MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění.

MEDIAN má vlastní tazatelskou síť (1000 tazatelů). Všichni tazatelé se pravidelně zúčastňují školení. Tazatelé mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů – kvótní výběr, náhodný výběr, výzkum typu „business to business“ atd. a s rozsáhlými výzkumy.

MEDIAN má vlastní softwarové oddělení, které připravuje algoritmy pro analýzy dat z výzkumů. MEDIAN rovněž vyvíjí a poskytuje speciální originální software. Součástí těchto služeb jsou rovněž školení v používání tohoto software. Příkladem softwaru jsou programové aplikace pro analýzy dat z výzkumů.

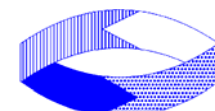
**Jsme členem:**

**SIMAR**

**ESOMAR**

**TGI Network**

**American Marketing Association**



M E D I A N