

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

Červen 2007

11. července 2007

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2. 6.–1. 7. 2007 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo 1214 respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí** a **volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

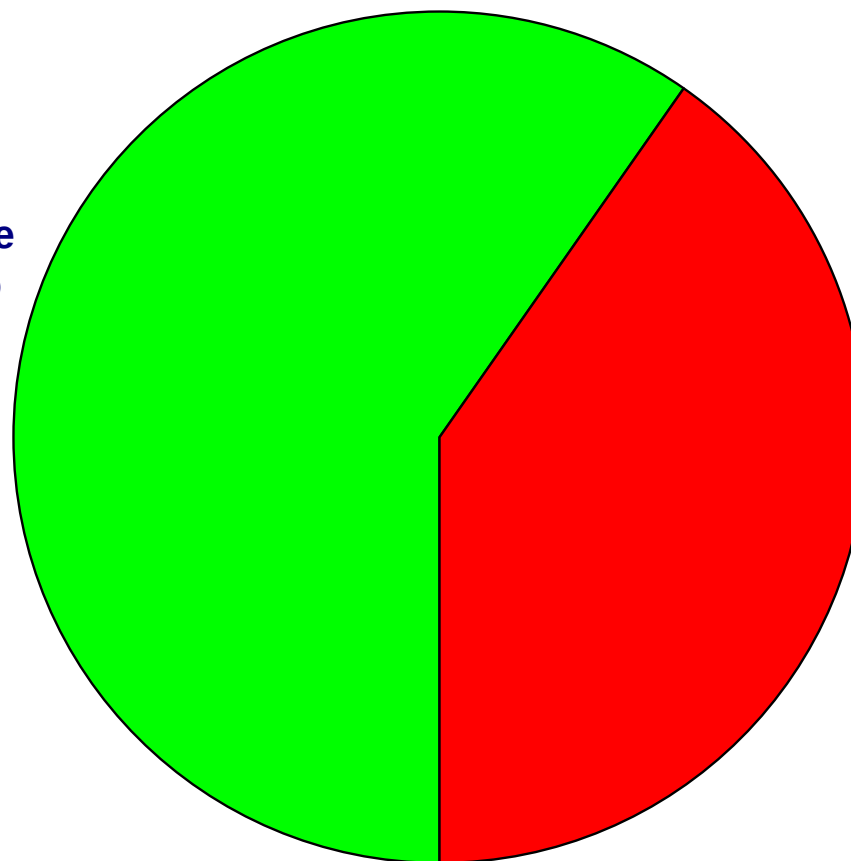
- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, kterou stranu by volili.

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc červen.**

VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v červnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 59,8 % oprávněných voličů. V porovnání s červnovými volbami 2006 je ochota lidí jít k volbám o zhruba 5 % nižší.

Voleb by se
zúčastnilo
59,8%

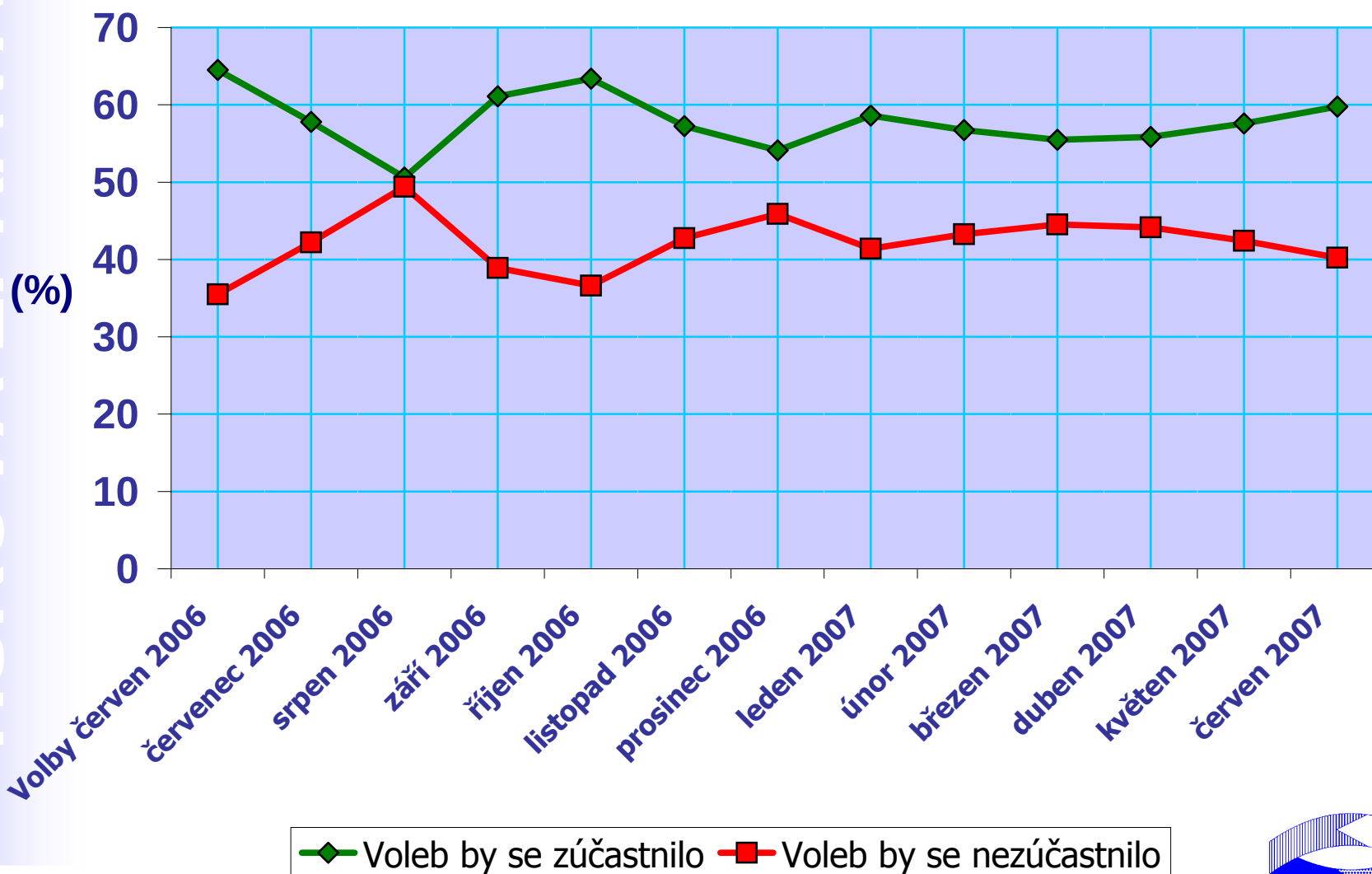


Voleb by se
nezúčastnilo
40,2%

VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

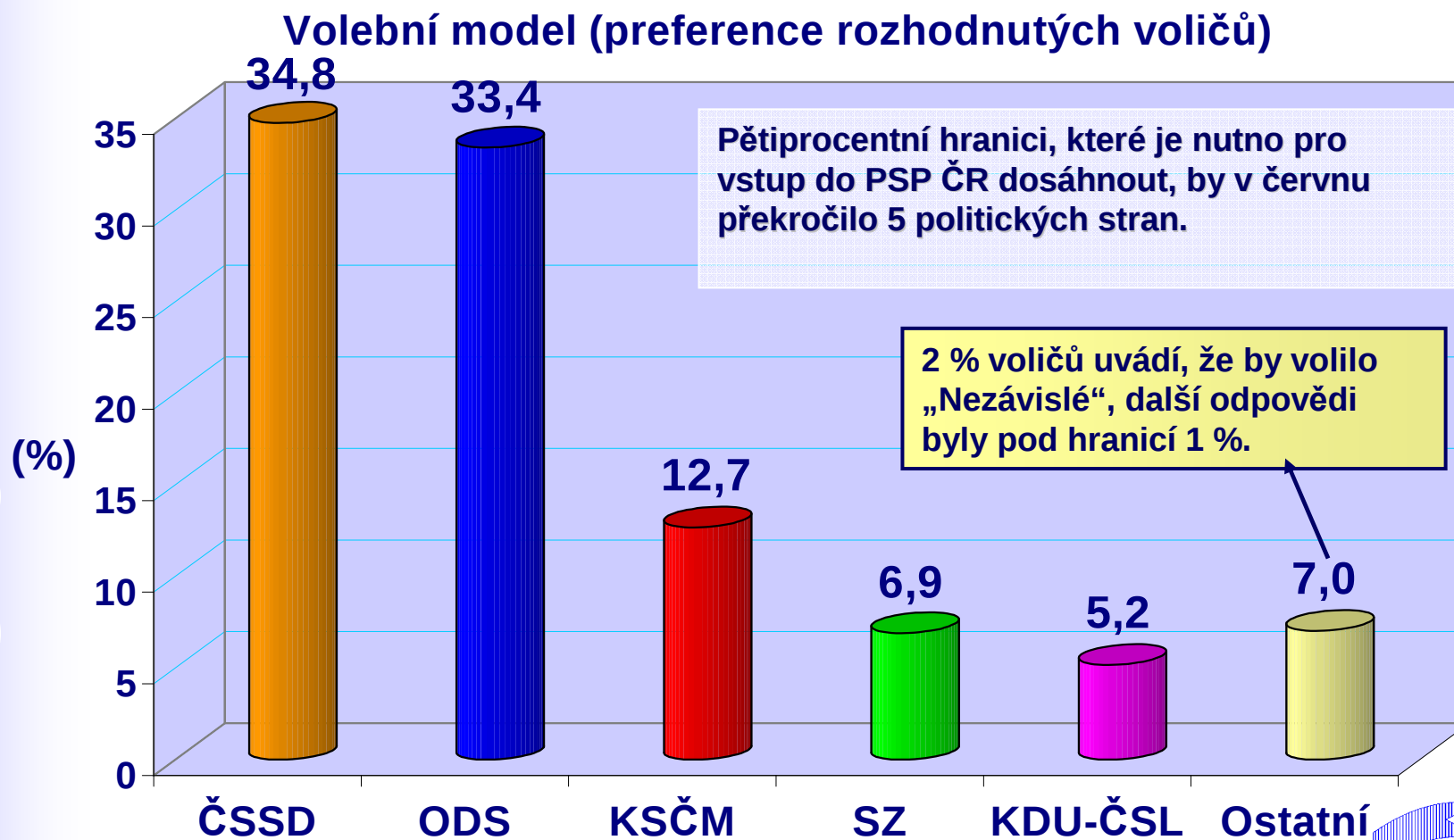
Vývoj volební účasti



VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

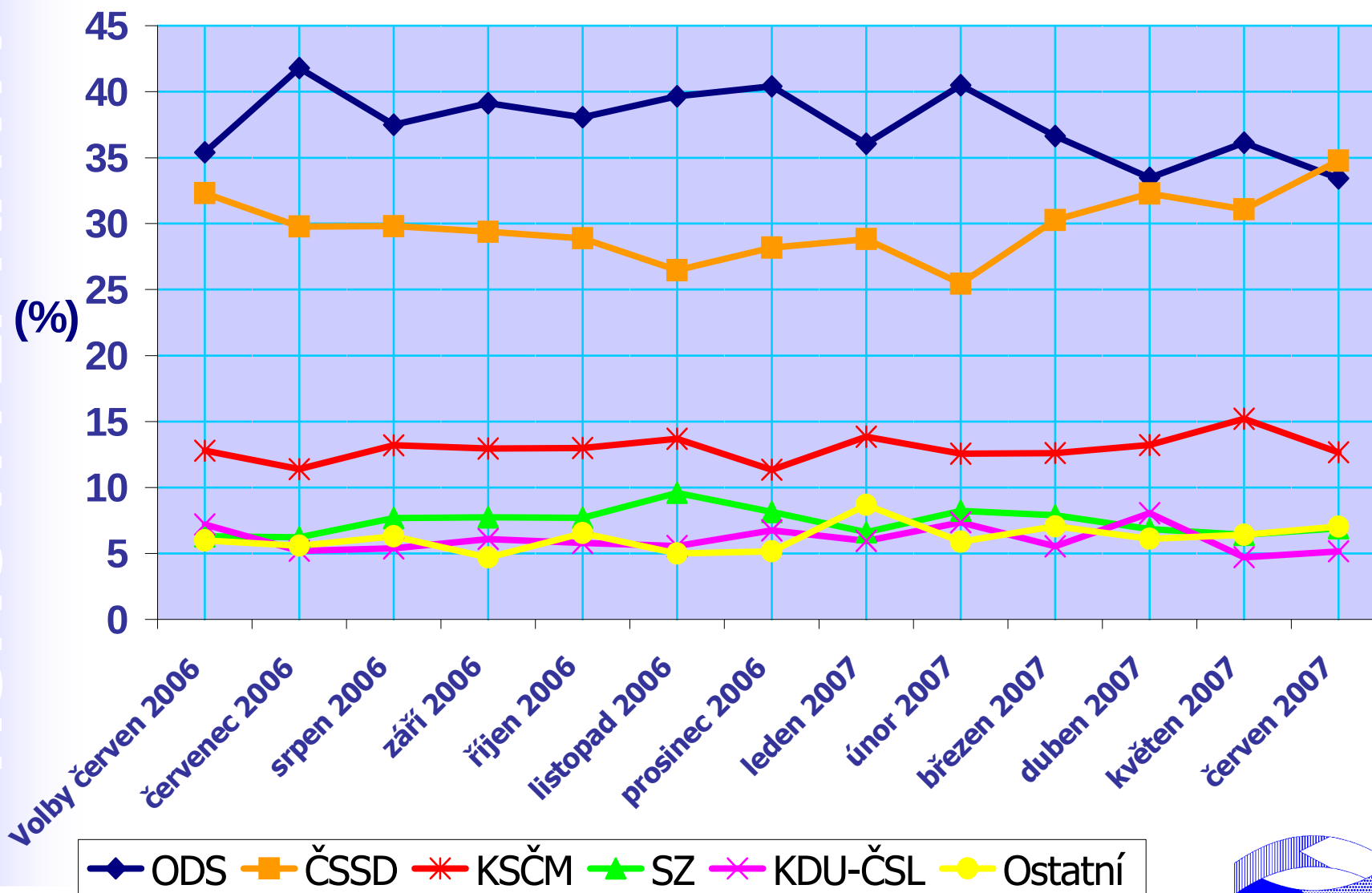
Statistická odchylka je
u následujícího grafu cca 1,5–3,5 %

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**



VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

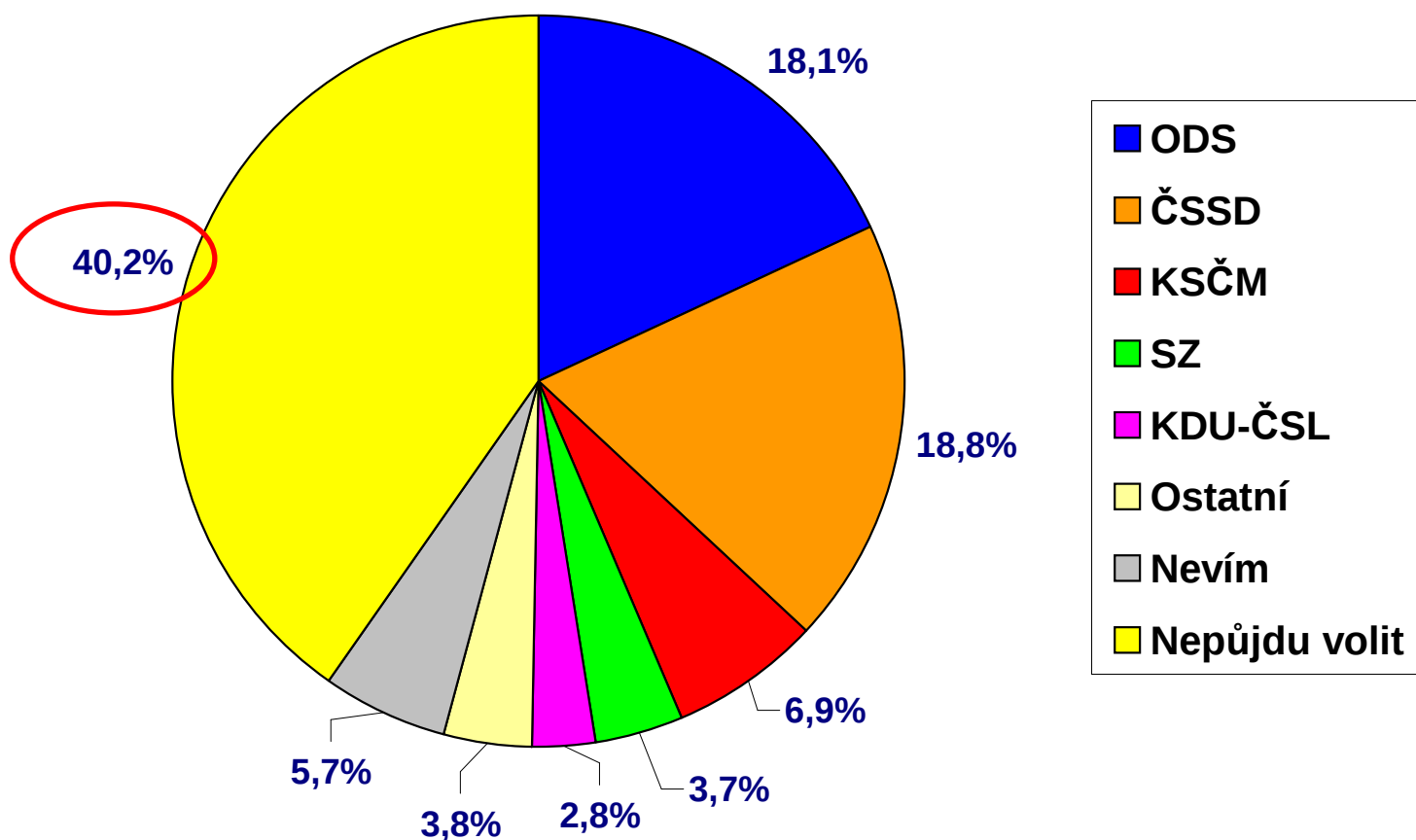
TISKOVÁ ZPRÁVA



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

STRANICKÉ PREFERENCE reprezentují výsledky výzkumu vztažené ke všem dotázaným, tj. včetně nerozhodnutých (odpověď „Nevím“) a těch, kteří by nešli volit.

Stranický koláč



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že o pozici nejsilnější strany těsně soupeří ODS a ČSSD, přičemž ČSSD se ocitla o cca 1,5 % před ODS, která v porovnání s květnovými výsledky průzkumu Medianu oslabila o zhruba 3 %. Naopak ČSSD v červnovém průzkumu Medianu zaznamenala téměř 4% nárůst podpory oproti výsledkům z měsíce května.

1,5% náskok ČSSD před ODS může být v rámci statistické chyby. Výsledky však odpovídají trendu posilování preferencí ČSSD a oslabování ODS, který je v průzkumech Medianu patrný prakticky během celého letošního roku.

KSČM zaznamenala v červnu zhruba 2,5% pokles preferencí, stále se však pohybuje kolem 13 %, což byl i její loňský volební výsledek. **Strana zelených** v červnovém průzkumu dosáhla téměř 7% podpory, což opět odpovídá dlouhodobě dosahovaným výsledkům v průzkumech Medianu.

KDU-ČSL se v červnovém šetření ocitla těsně nad 5% hranicí nutnou pro vstup do PSP ČR.

Vzhledem k statistické chybě, která se konkrétně pro výsledek KDU-ČSL pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty, to však nemusí znamenat, že by se do parlamentu s jistotou dostala.

Strana	Volby červen 2006	MEDIAN červenec 2006	MEDIAN srpen 2006	MEDIAN září 2006	MEDIAN říjen 2006	MEDIAN listopad 2006	MEDIAN prosinec 2006	MEDIAN leden 2007	MEDIAN únor 2007	MEDIAN březen 2007	MEDIAN duben 2007	MEDIAN květen 2007	MEDIAN červen 2007
ODS	35,4	41,8	37,5	39,1	38,1	39,7	40,4	36,0	40,5	36,6	33,5	36,1	33,4
ČSSD	32,3	29,8	29,8	29,4	28,9	26,5	28,2	28,8	25,4	30,3	32,3	31,1	34,8
KSČM	12,8	11,4	13,2	13,0	13,0	13,7	11,4	13,9	12,6	12,6	13,2	15,2	12,7
SZ	6,3	6,2	7,7	7,8	7,7	9,6	8,2	6,6	8,2	7,9	6,9	6,4	6,9
KDU-ČSL	7,2	5,2	5,4	6,1	5,8	5,6	6,7	6,0	7,4	5,6	8,1	4,7	5,2
Ostatní	6	5,6	6,3	4,7	6,5	5,0	5,2	8,7	5,9	7,1	6,1	6,4	7,0

(údaje v %)

Arnošt Janeček

Tel.: + 420 225 301 151

Fax.: + 420 225 301 101

GSM: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN – PROFIL SPOLEČNOSTI

MEDIAN s. r. o. je nezávislá česká soukromá společnost s důležitým postavením na trhu v České i Slovenské republice. Společnost působí na trhu od roku 1993 a představuje výzkumnou agenturu s plným servisem a vysokým standardem poskytovaných služeb. MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění.

MEDIAN má vlastní tazatelskou síť (1000 tazatelů). Všichni tazatelé se pravidelně zúčastňují školení. Tazatelé mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů – kvótní výběr, náhodný výběr, výzkum typu „business to business“ atd. a s rozsáhlými výzkumy.

MEDIAN má vlastní softwarové oddělení, které připravuje algoritmy pro analýzy dat z výzkumů. MEDIAN rovněž vyvíjí a poskytuje speciální originální software. Součástí těchto služeb jsou rovněž školení v používání tohoto software. Příkladem softwaru jsou programové aplikace pro analýzy dat z výzkumů.

Jsme členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association