

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

duben 2008

9. květen 2008

MEDIAN ČR

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.4. – 1.5. 2008 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1158** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

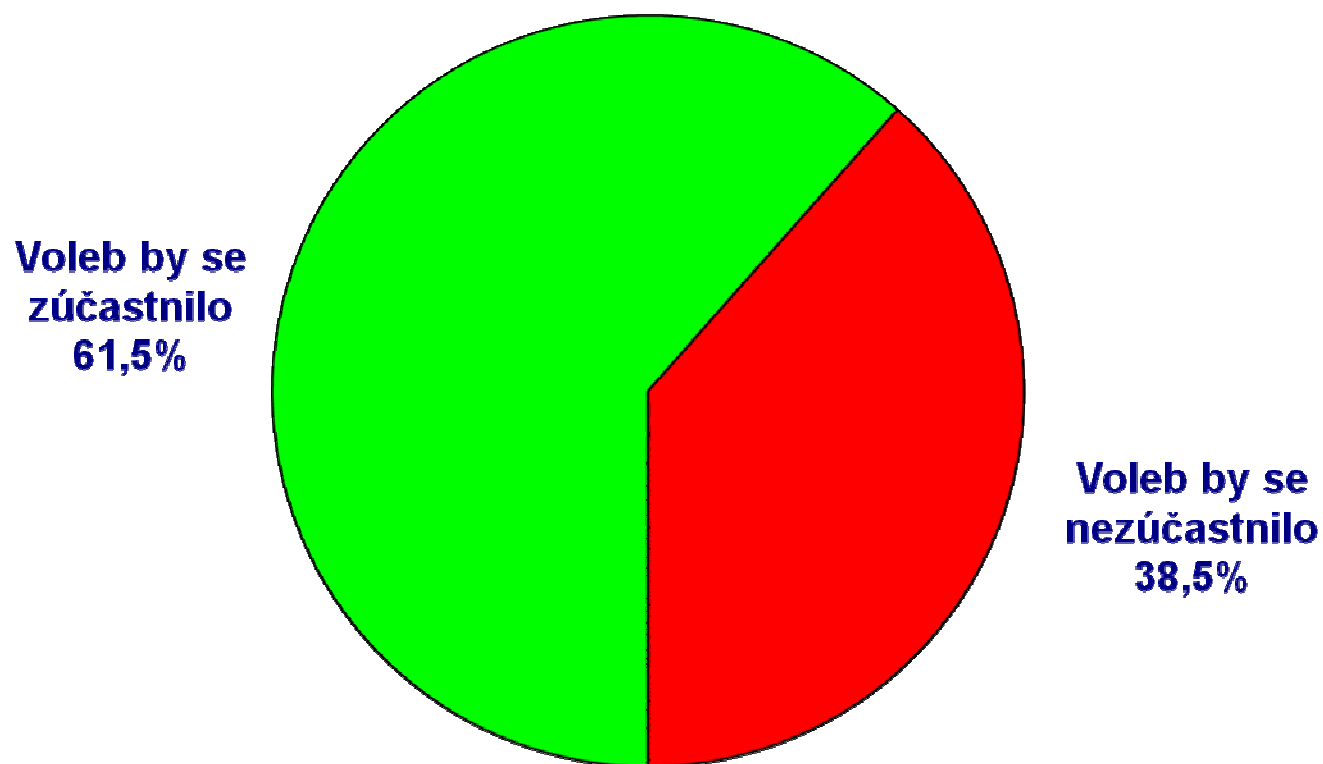
Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, kterou stranu by volili.**

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc duben 2008.**

VOLEBNÍ ÚČAST

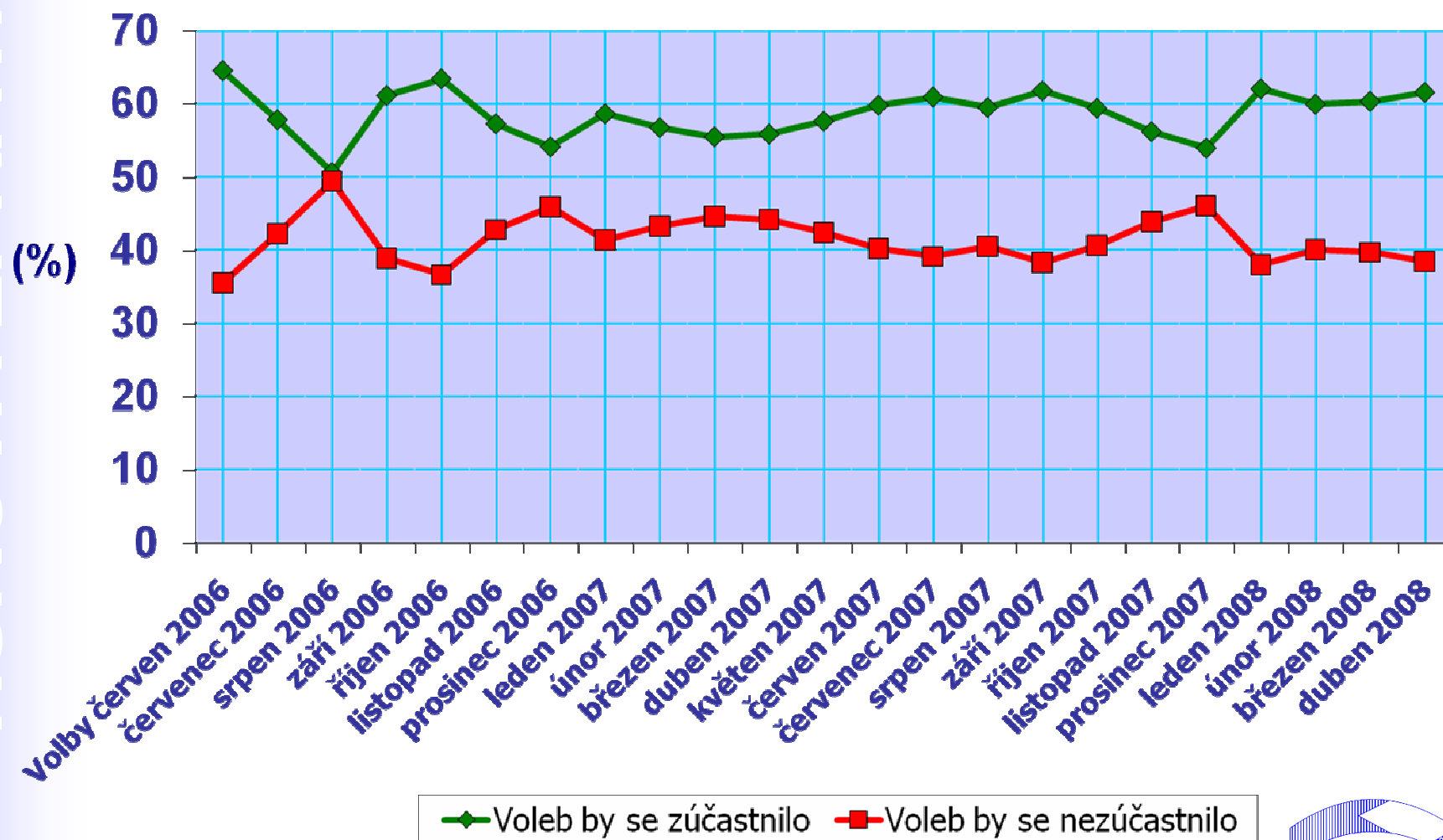
Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v dubnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 61,5 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 3 % nižší než ve volbách v srpnu 2006.



VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

Vývoj volební účasti



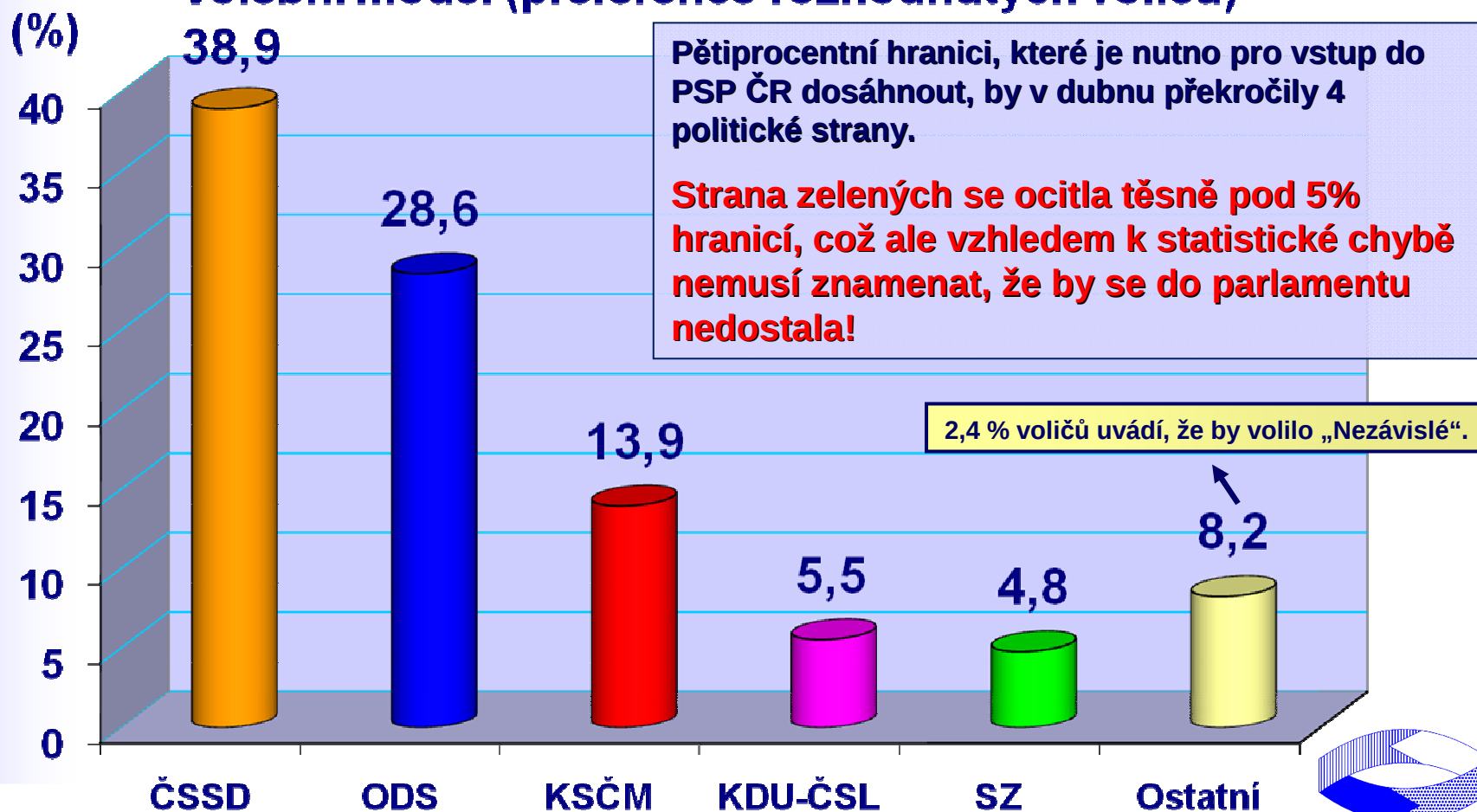
VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 1,8 % u menších stran až 3,5 % u velkých stran.

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

TISKOVÁ ZPRÁVA

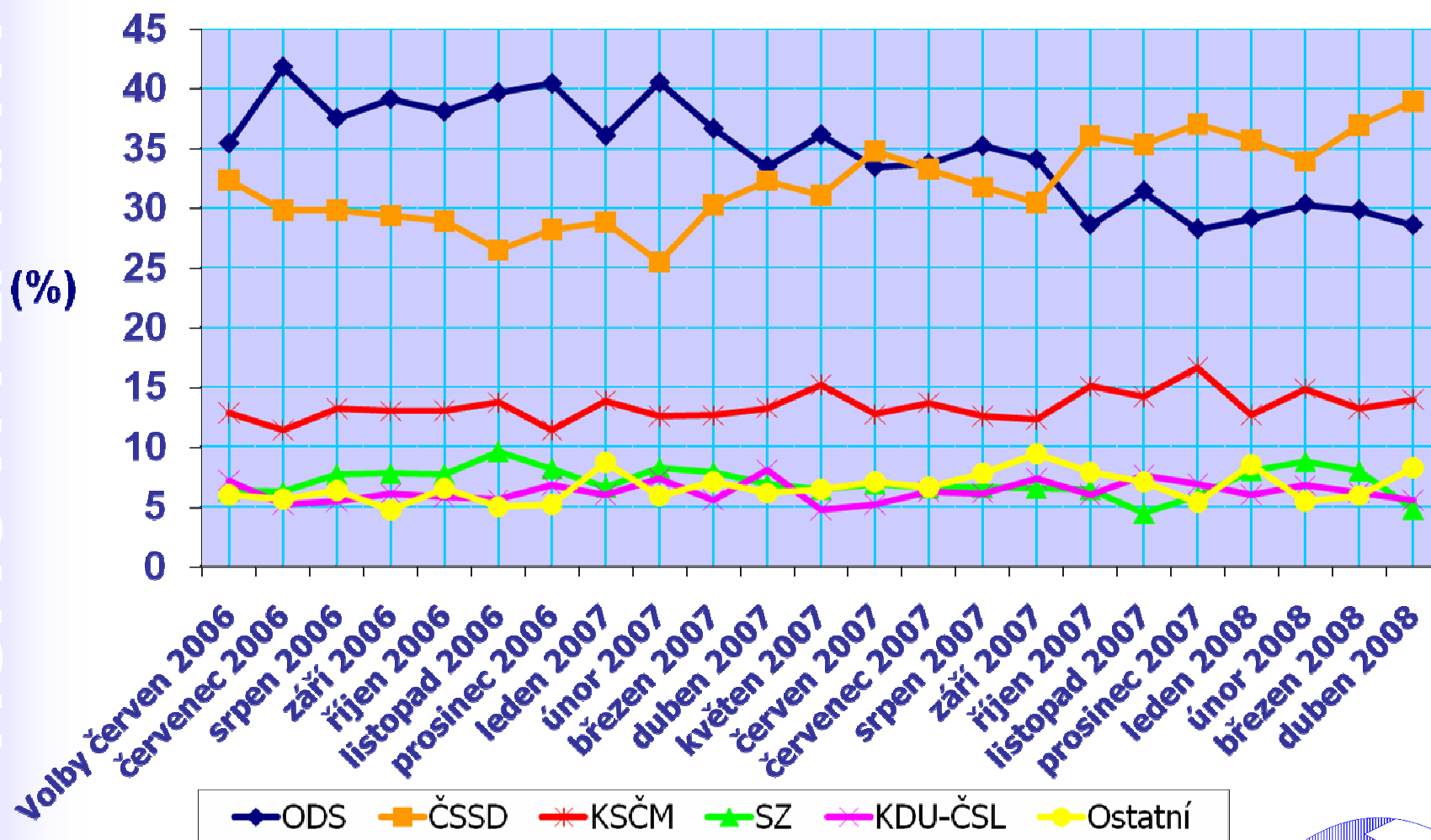
Volební model (preference rozhodnutých voličů)



VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA

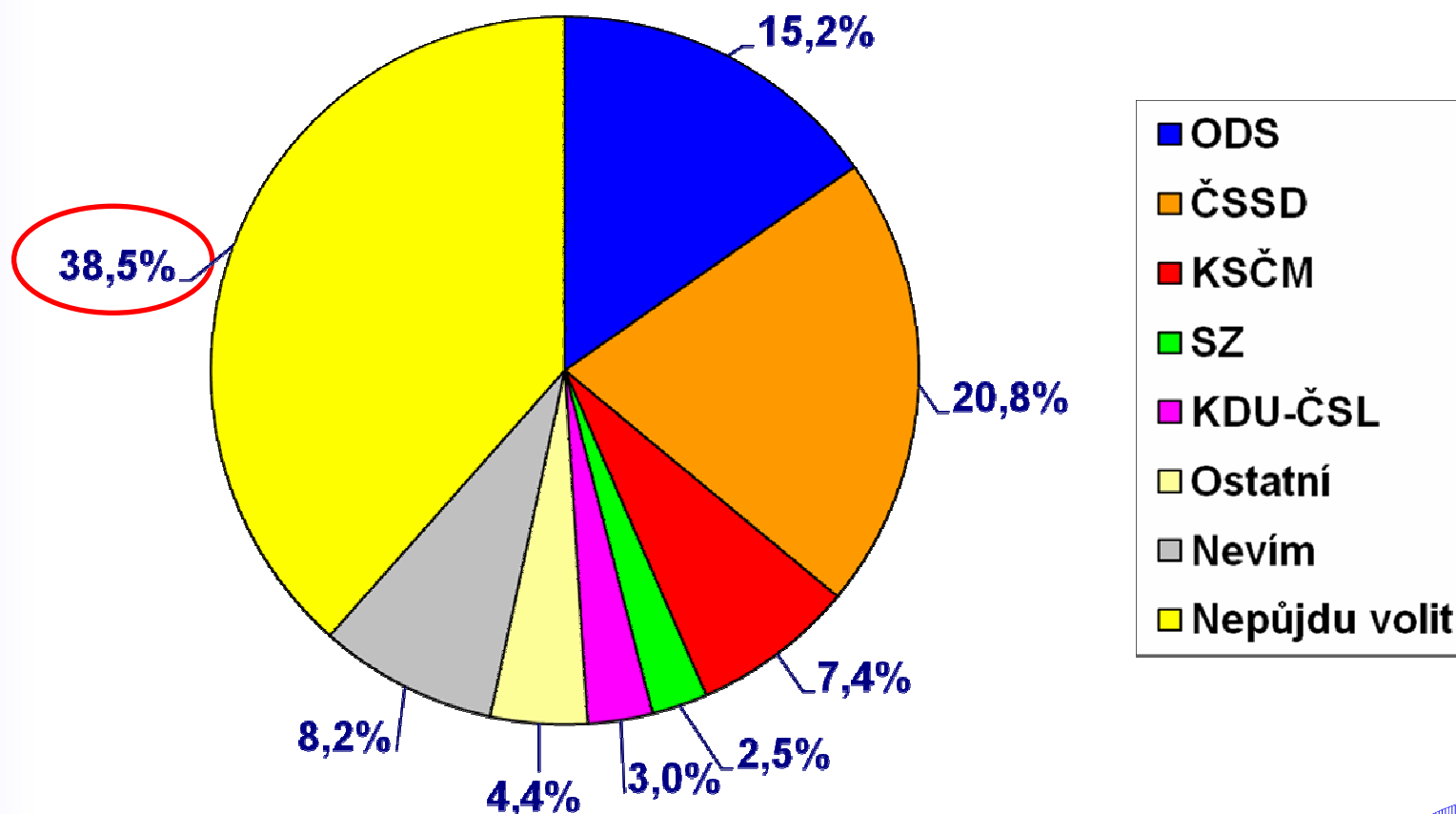
Vývoj preferencí



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

STRANICKÉ PREFERENCE reprezentují výsledky výzkumu vztažené ke všem dotázaným, tj. včetně nerozhodnutých (odpověď „Nevím“) a těch, kteří by nešli volit.

Stranický koláč



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V dubnovém průzkumu si pozici nejsilnější strany upevnila ČSSD s výsledkem 39 %. Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami tak činil již cca 10 %. ČSSD si meziměsíčně polepšila o 2 %.

ODS v březnu zaznamenala zhruba 29 % voličů.

KSČM v březnu dosáhla výsledku necelých 14 %.

Strana zelených se v dubnovém šetření ocitla těsně pod 5% hranicí nutnou pro vstup do PSP ČR. Ve srovnání s březnovým průzkumem oslabila o cca 3 %. Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,8 % od zjištěné hodnoty) to však nemusí znamenat, že by se ve skutečnosti do parlamentu nedostala.

KDU-ČSL by v dubnu volilo 5,5 % voličů.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran byla v březnu na hodnotě 8 %, přičemž 2,5 % respondentů uvedlo, že by volilo „nezávislé“.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
Ostatní	6

MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
květen 2007	červen 2007	červenec 2007	srpen 2007	září 2007	říjen 2007	listopad 2007	prosinec 2007	leden 2008	únor 2008	březen 2008	duben 2008
36,1	33,4	33,7	35,2	34,1	28,6	31,4	28,2	29,2	30,3	29,8	28,6
31,1	34,8	33,3	31,7	30,4	36,1	35,3	37,0	35,7	33,9	36,9	38,9
15,2	12,7	13,7	12,6	12,3	15,1	14,2	16,6	12,6	14,9	13,2	13,9
6,4	6,9	6,6	6,6	6,5	6,4	4,4	5,9	8,0	8,8	8,0	4,8
4,7	5,2	6,2	6,1	7,3	6,0	7,6	6,9	5,9	6,8	6,1	5,5
6,4	7,0	6,6	7,8	9,4	7,9	7,0	5,4	8,5	5,4	5,9	8,2

(údaje v %)

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

