

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

květen 2008

4. červen 2008

MEDIAN ČR

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.5. – 1.6. 2008 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1188** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

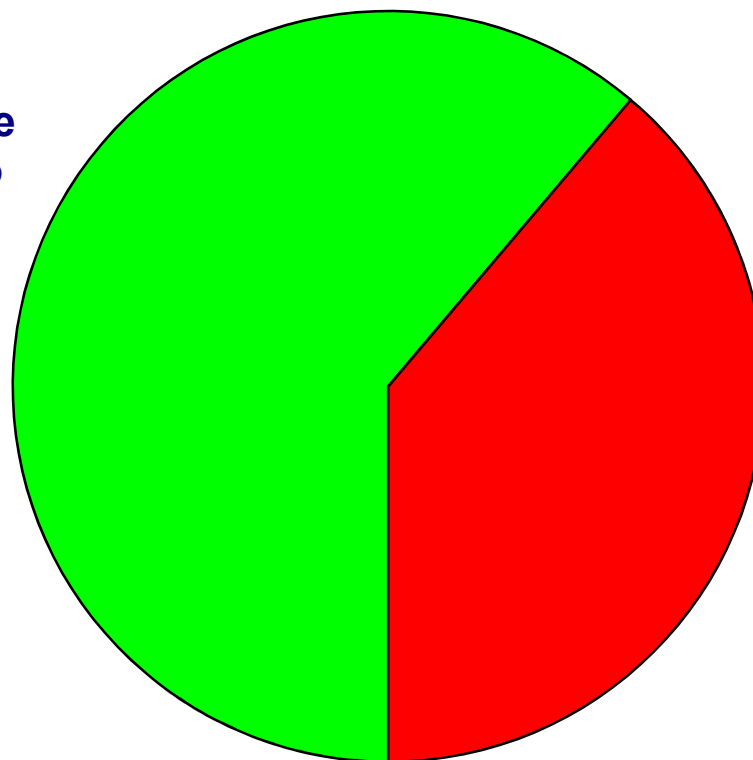
- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. *Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.*

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc květen 2008.**

VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v květnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 61 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 3,5 % nižší než ve volbách v červnu 2006.

Voleb by se
zúčastnilo
61%

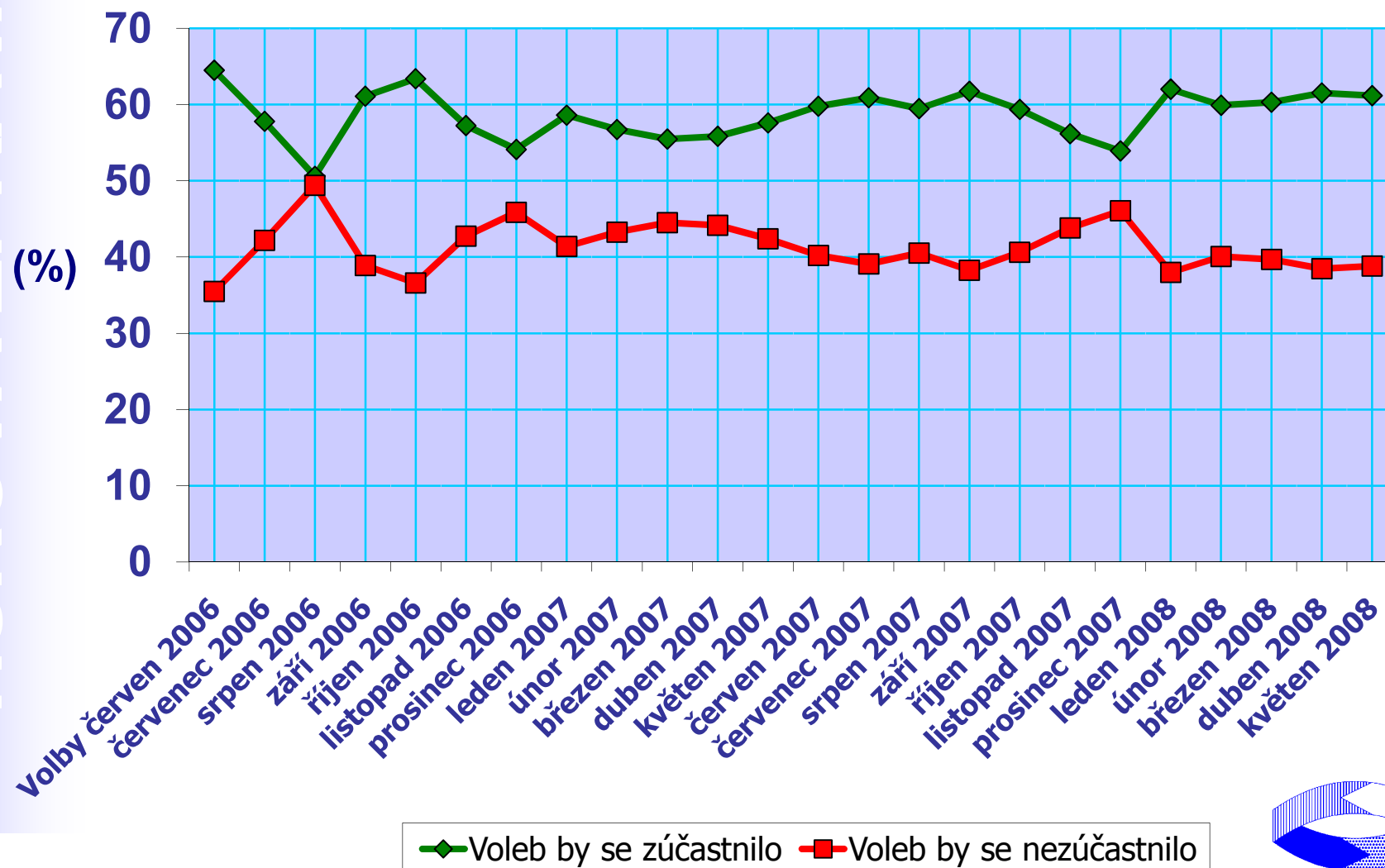


Voleb by se
nezúčastnilo
39%

VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

Vývoj volební účasti

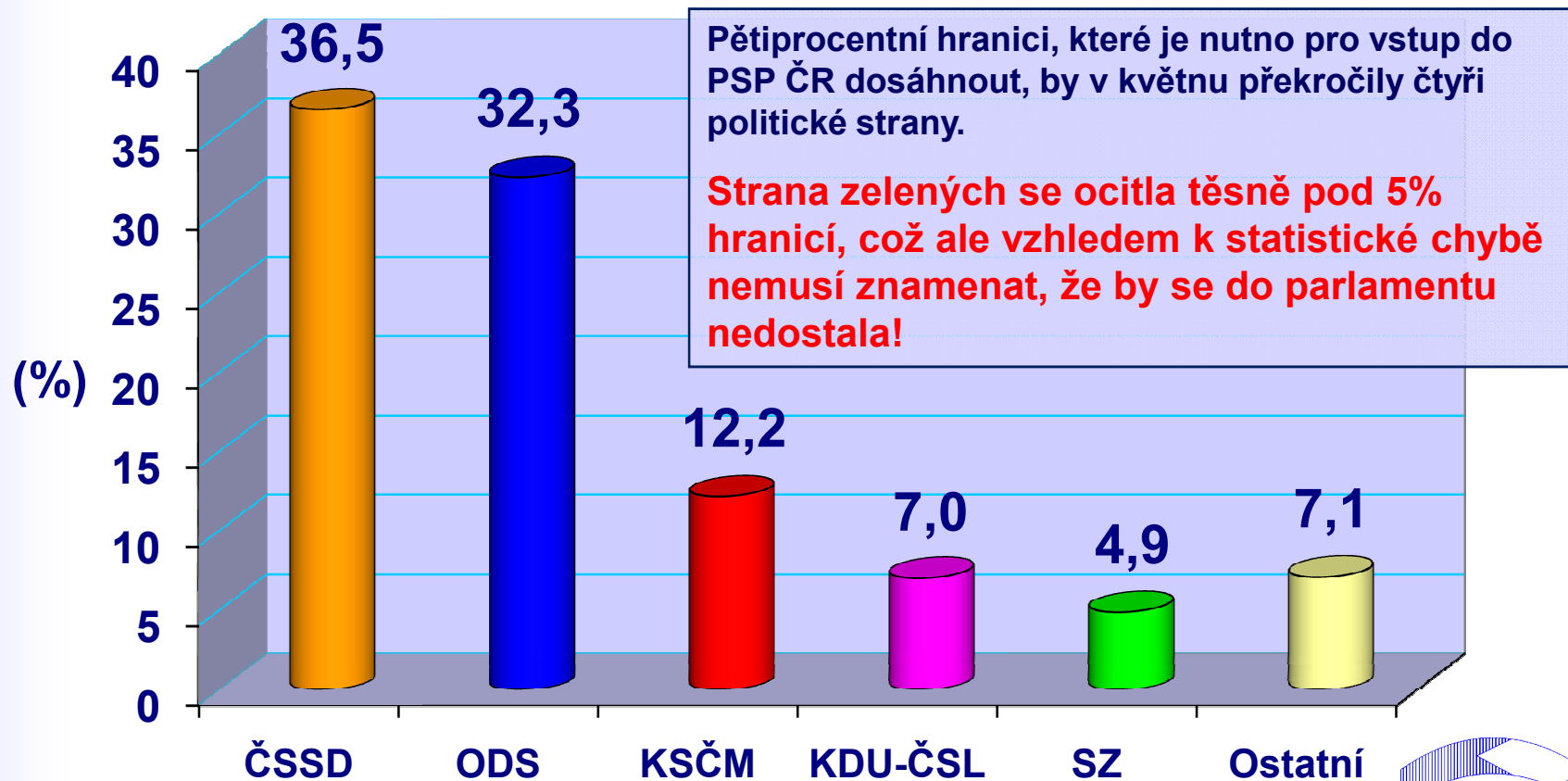


VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 1,5 % u menších stran až 3,5 % u velkých stran.

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

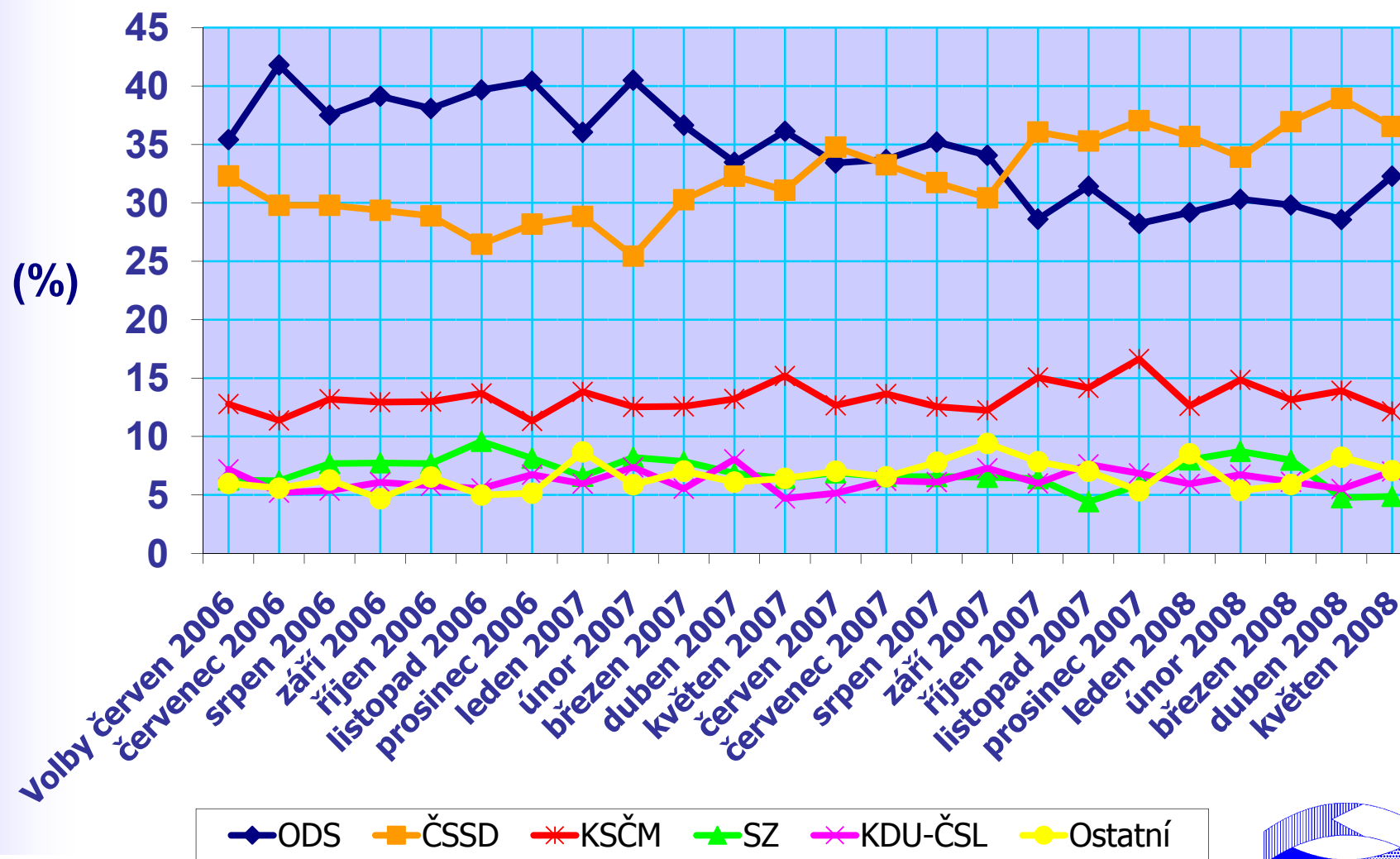
Volební model (preference rozhodnutých voličů)



VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA

Vývoj preferencí

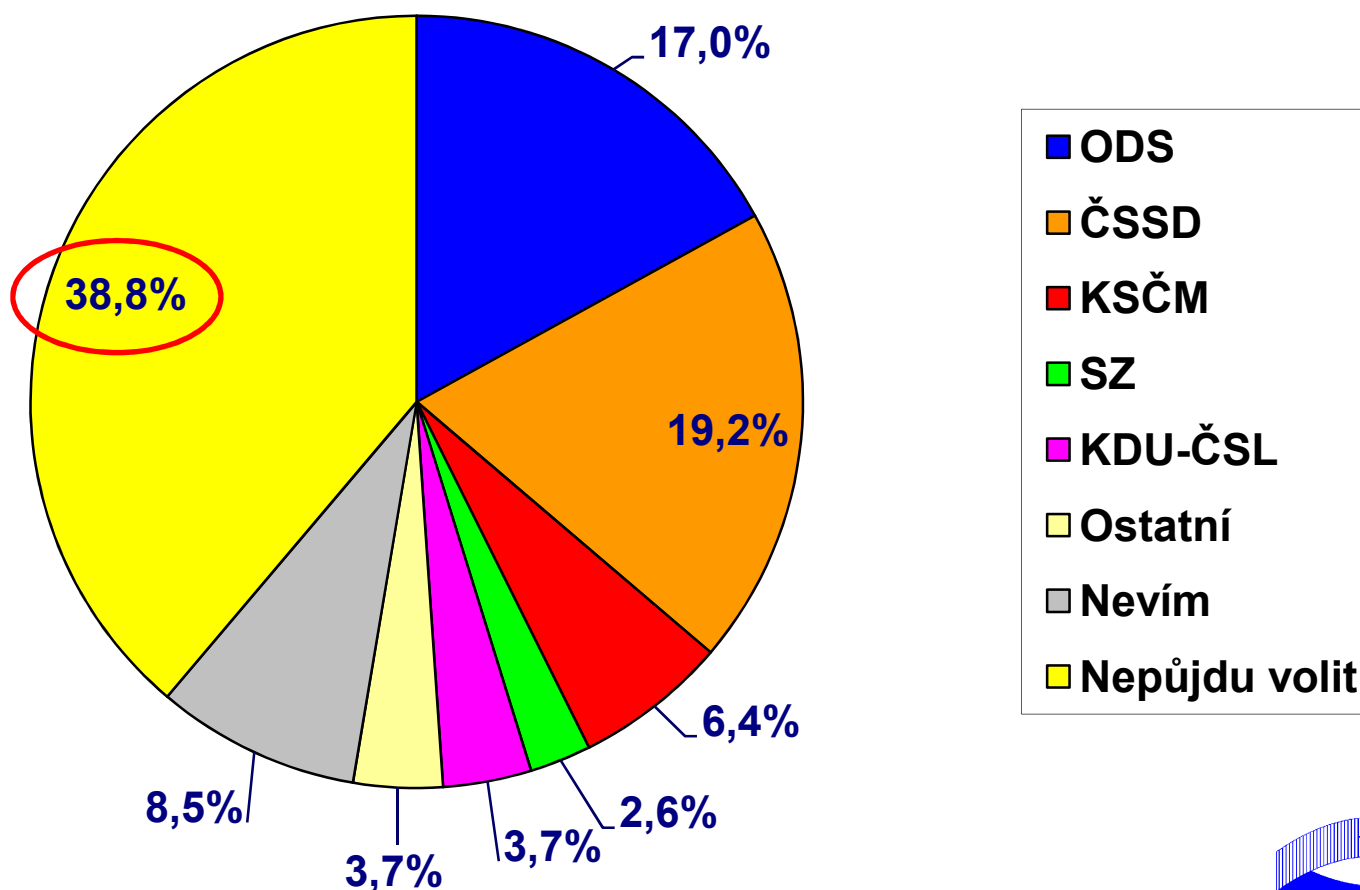


STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

STRANICKÉ PREFERENCE reprezentují výsledky výzkumu vztažené ke všem dotázaným, tj. včetně nerozhodnutých (odpověď „Nevím“) a těch, kteří by nešli volit.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Stranický koláč



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V květnovém průzkumu si pozici nejsilnější strany zachovala ČSSD s výsledkem 36,5 %, přestože v porovnání s předchozím šetřením (duben) ztratila zhruba 2,5 %.

ODS v květnu zaznamenala zhruba 32% podporu voličů. To je meziměsíční nárůst o necelá 4 % (3,7 %).

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami tak nyní činí cca 4 %, přičemž před měsícem byl rozdíl více než 10%.

KSČM v květnu dosáhla výsledku 12 %, což je nejméně za poslední rok.

Strana zelených se v květnovém šetření ocitla těsně pod 5% hranicí nutnou pro vstup do PSP ČR. Ve srovnání s dubnovým průzkumem se výsledek prakticky nezměnil. **Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) to však nemusí znamenat, že by se ve skutečnosti do parlamentu nedostala.**

KDU-ČSL by v květnu volilo 7 % voličů, což je 1,5% nárůst.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran byla v květnu na hodnotě 7 %.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
Ostatní	6



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
květen 2007	červen 2007	červenec 2007	srpen 2007	Září 2007	říjen 2007	listopad 2007	prosinec 2007	leden 2008	únor 2008	březen 2008	duben 2008	květen 2008
36,1	33,4	33,7	35,2	34,1	28,6	31,4	28,2	29,2	30,3	29,8	28,6	32,3
31,1	34,8	33,3	31,7	30,4	36,1	35,3	37,0	35,7	33,9	36,9	38,9	36,5
15,2	12,7	13,7	12,6	12,3	15,1	14,2	16,6	12,6	14,9	13,2	13,9	12,2
6,4	6,9	6,6	6,6	6,5	6,4	4,4	5,9	8,0	8,8	8,0	4,8	4,9
4,7	5,2	6,2	6,1	7,3	6,0	7,6	6,9	5,9	6,8	6,1	5,5	7,0
6,4	7,0	6,6	7,8	9,4	7,9	7,0	5,4	8,5	5,4	5,9	8,2	7,1

(údaje v %)

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

