

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

červen 2008

9. červenec 2008

MEDIAN ČR

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.6. – 1.7. 2008 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1072** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

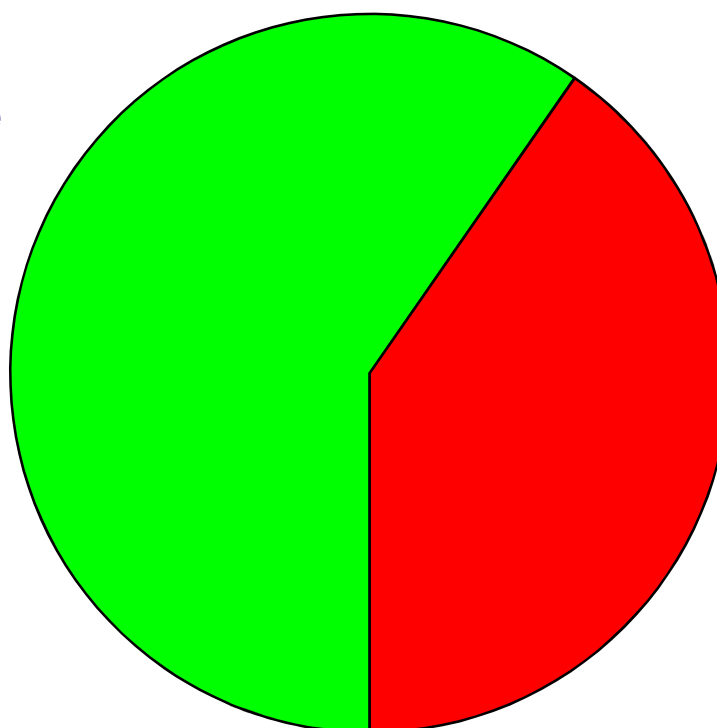
- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc červen 2008.**

VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v červnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 60 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 4,5 % nižší než ve volbách v červnu 2006.

Voleb by se
zúčastnilo
60%

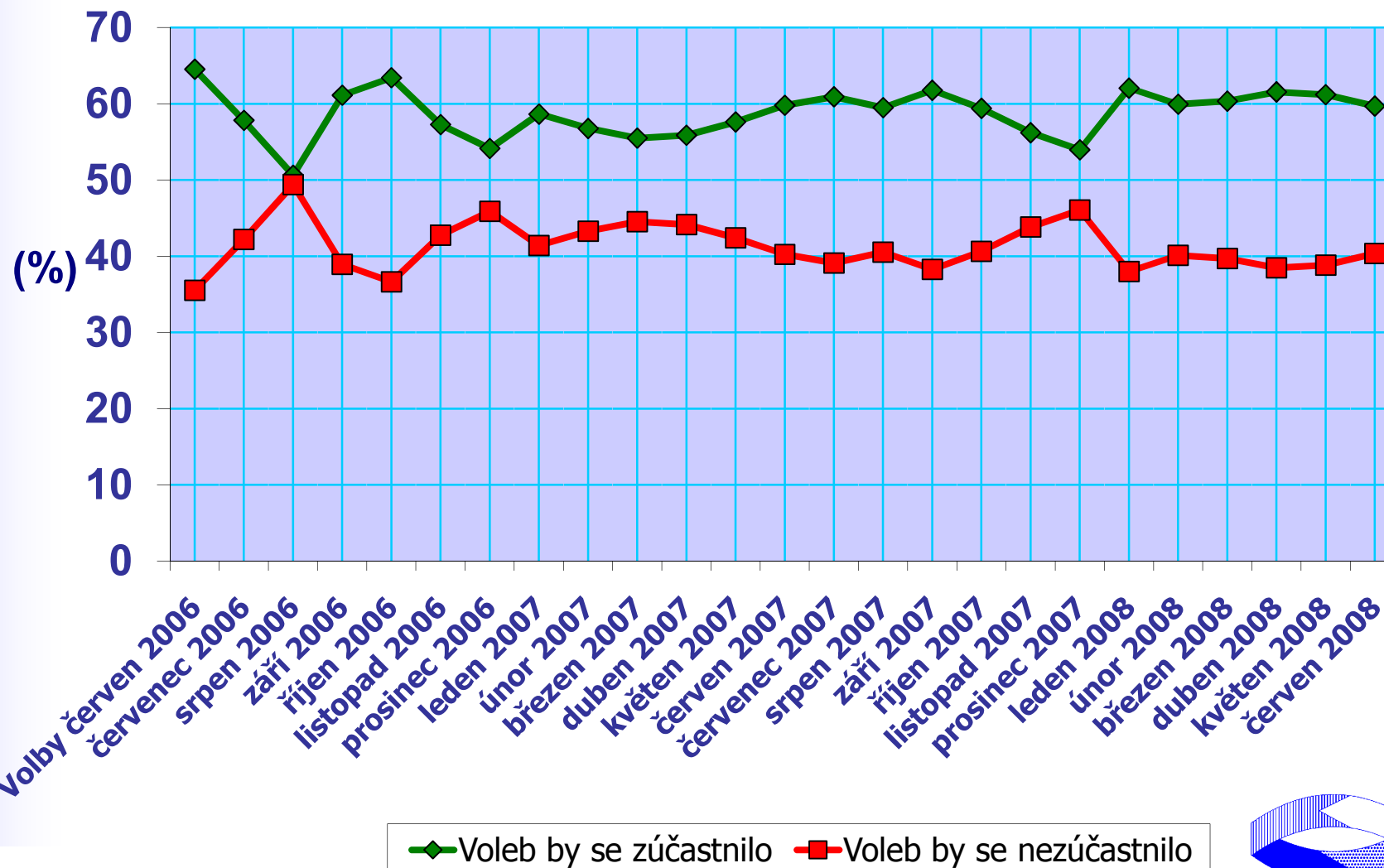


Voleb by se
nezúčastnilo
40%

VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

Vývoj volební účasti

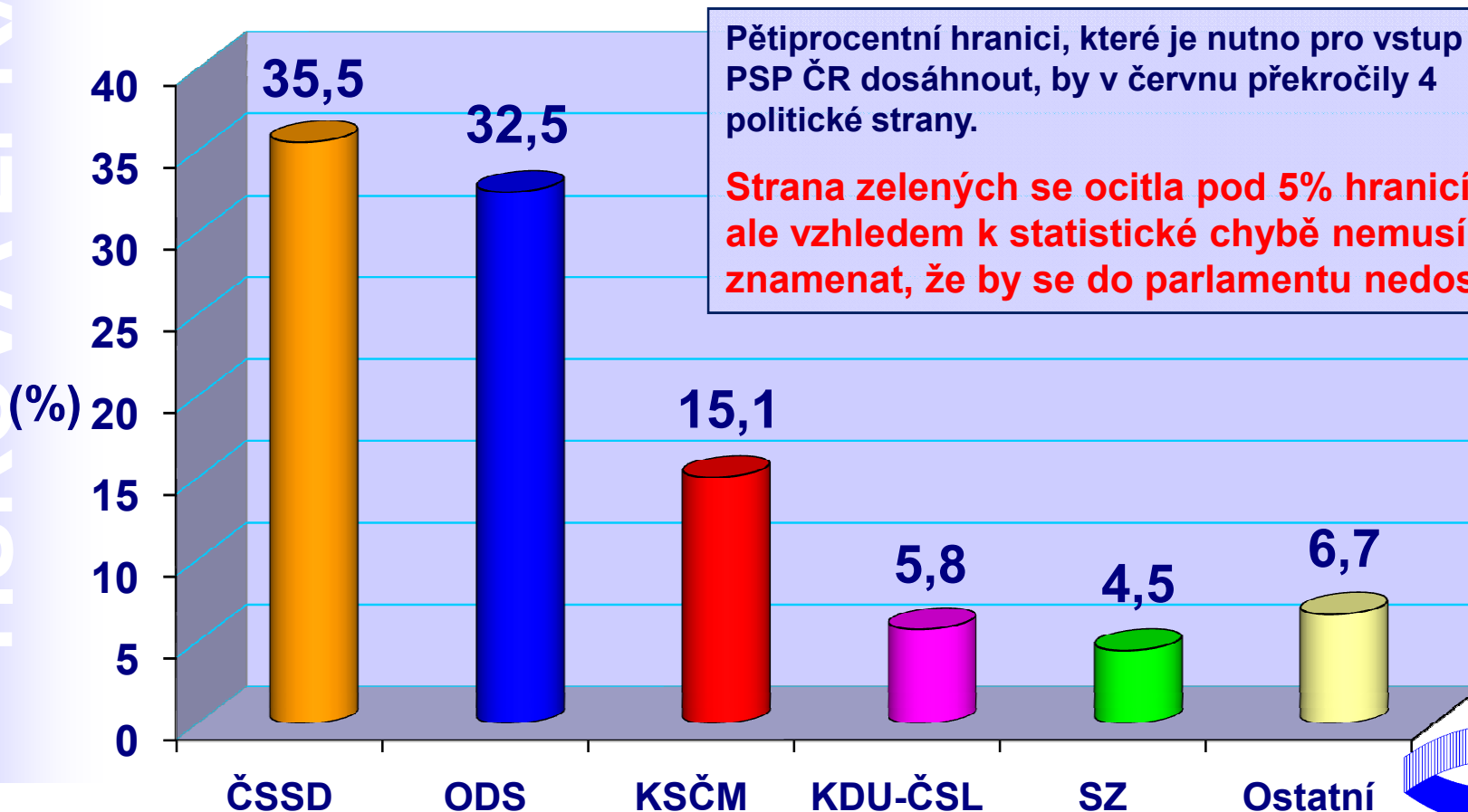


VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 1,5 % u menších stran až 3,5 % u velkých stran.

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

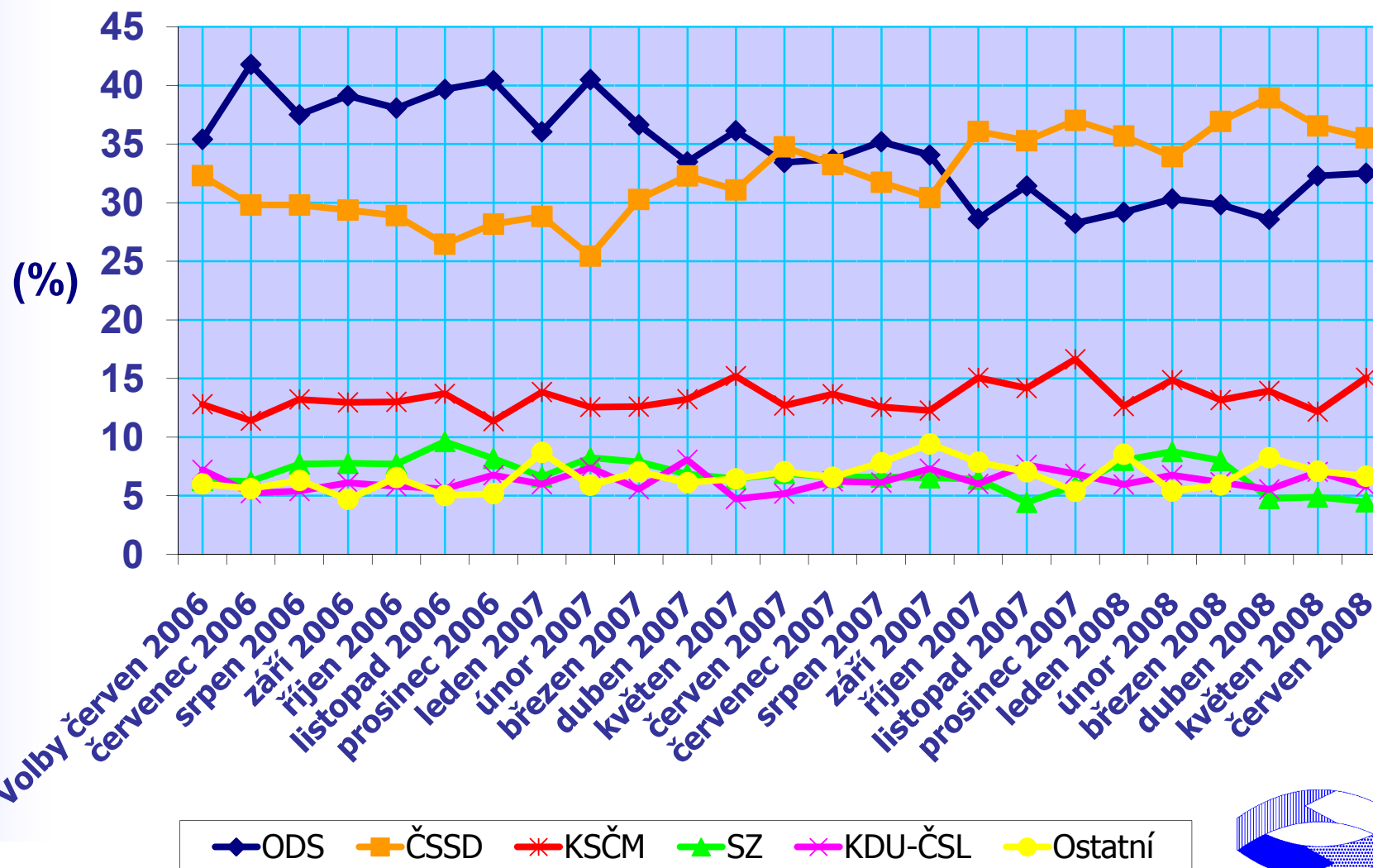
Volební model (preference rozhodnutých voličů)



VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

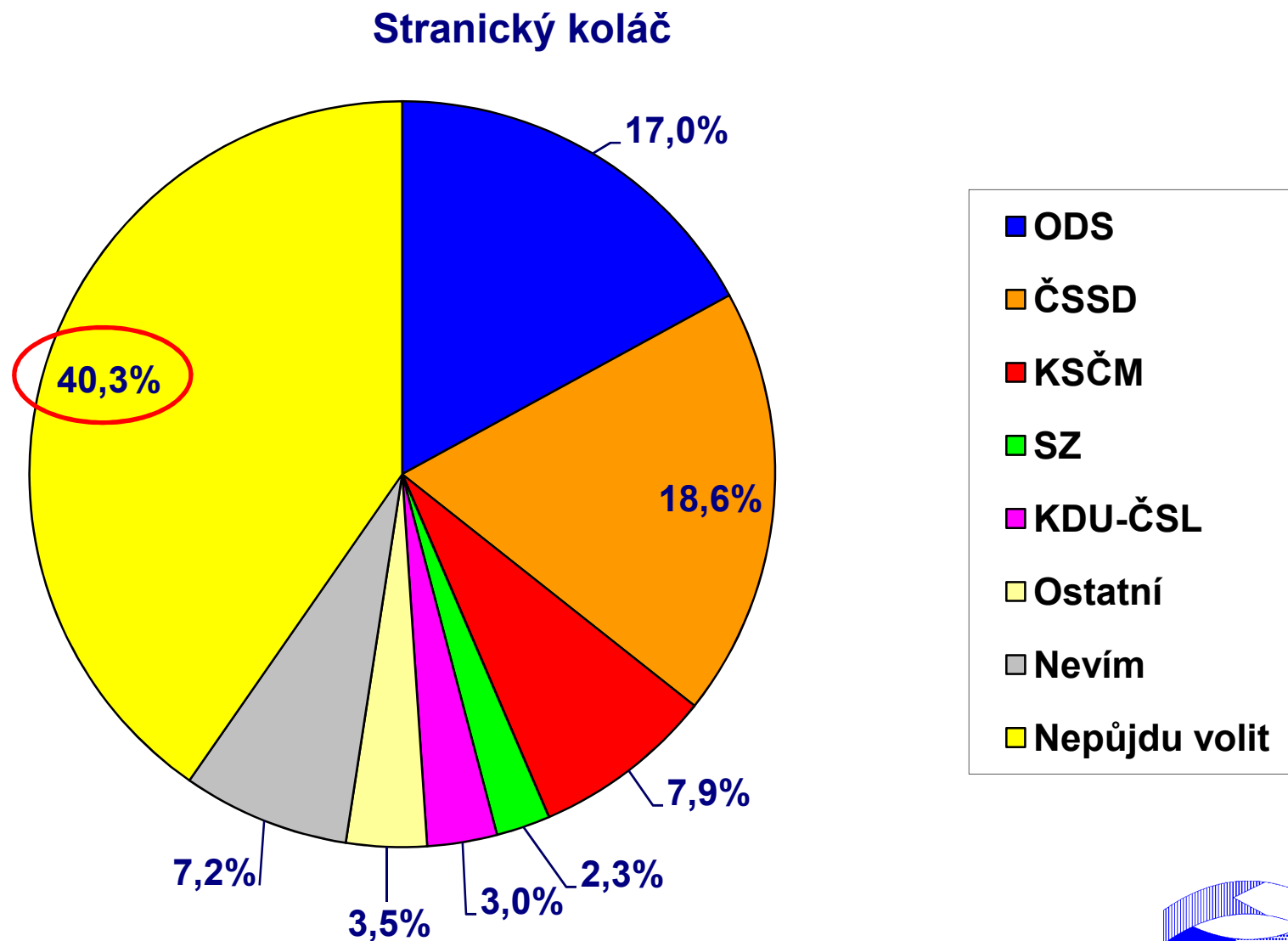
TISKOVÁ ZPRÁVA

Vývoj preferencí



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V červnovém průzkumu si pozici nejsilnější strany zachovala ČSSD s výsledkem 35,5 %, přestože v porovnání s předchozím šetřením, v květnu, ztratila zhruba 1 %.

ODS v červnu zaznamenala zhruba 32,5% podporů voličů. To je přibližně stejný výsledek jako v květnu.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní činí cca 3 %, přičemž ještě v měsíci dubnu byl rozdíl více než 10%. ODS tak dosahuje nejlepšího výsledku od října 2007.

KSČM v červnu dosáhla výsledku 15 %, což je meziměsíčně 3% nárůst preferencí a nejlepší výsledek v tomto roce.

Strana zelených se v červnovém šetření ocitla pod 5% hranicí nutnou pro vstup do PSP ČR. Aktuální výsledky tak potvrdily trend, který naznačuje, že by se SZ nyní nemusela do PSP ČR dostat. Pravděpodobnost získání 5 % je však v aktuálních výsledcích Medianu v intervalu statistické chyby. To znamená, že by SZ ve skutečnosti mohla získat potřebnou 5% podporu voličů.

KDU-ČSL by v červnu volilo necelých 6 % voličů, což je meziměsíčně zhruba 1% pokles.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran byla v květnu na hodnotě necelých 7 %.

Strana	Volby														
	červen 2006														
ODS	35,4		MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	
ČSSD	32,3		červen 2007	červenec 2007	srpen 2007	září 2007	říjen 2007	listopad 2007	prosinec 2007	leden 2008	únor 2008	březen 2008	duben 2008	květen 2008	červen 2008
KSČM	12,8		33,4	33,7	35,2	34,1	28,6	31,4	28,2	29,2	30,3	29,8	28,6	32,3	32,5
SZ	6,3		34,8	33,3	31,7	30,4	36,1	35,3	37,0	35,7	33,9	36,9	38,9	36,5	35,5
KDU-ČSL	7,2		12,7	13,7	12,6	12,3	15,1	14,2	16,6	12,6	14,9	13,2	13,9	12,2	15,1
Ostatní	6		6,9	6,6	6,6	6,5	6,4	4,4	5,9	8,0	8,8	8,0	4,8	4,9	4,5
			5,2	6,2	6,1	7,3	6,0	7,6	6,9	5,9	6,8	6,1	5,5	7,0	5,8
		7,0	6,6	7,8	9,4	7,9	7,0	5,4	8,5	5,4	5,9	8,2	7,1	6,7	

(údaje v %)

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

