

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

# TISKOVÁ ZPRÁVA

**VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ**

**srpen 2008**

8. září 2008

MEDIAN ČR

# METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.8. – 1.9. 2008 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1118** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

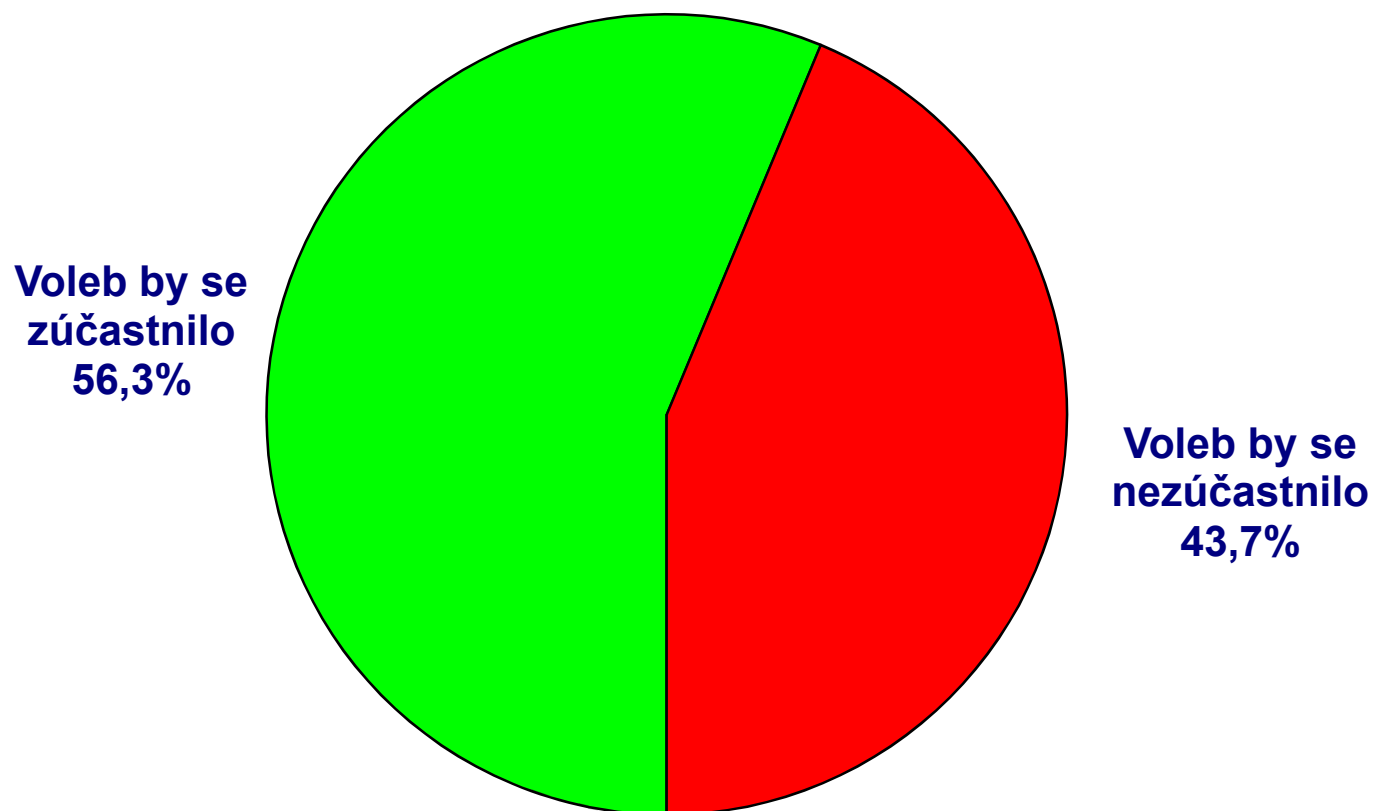
Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. *Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.*

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,  
tj. za měsíc srpen 2008.**

# VOLEBNÍ ÚČAST

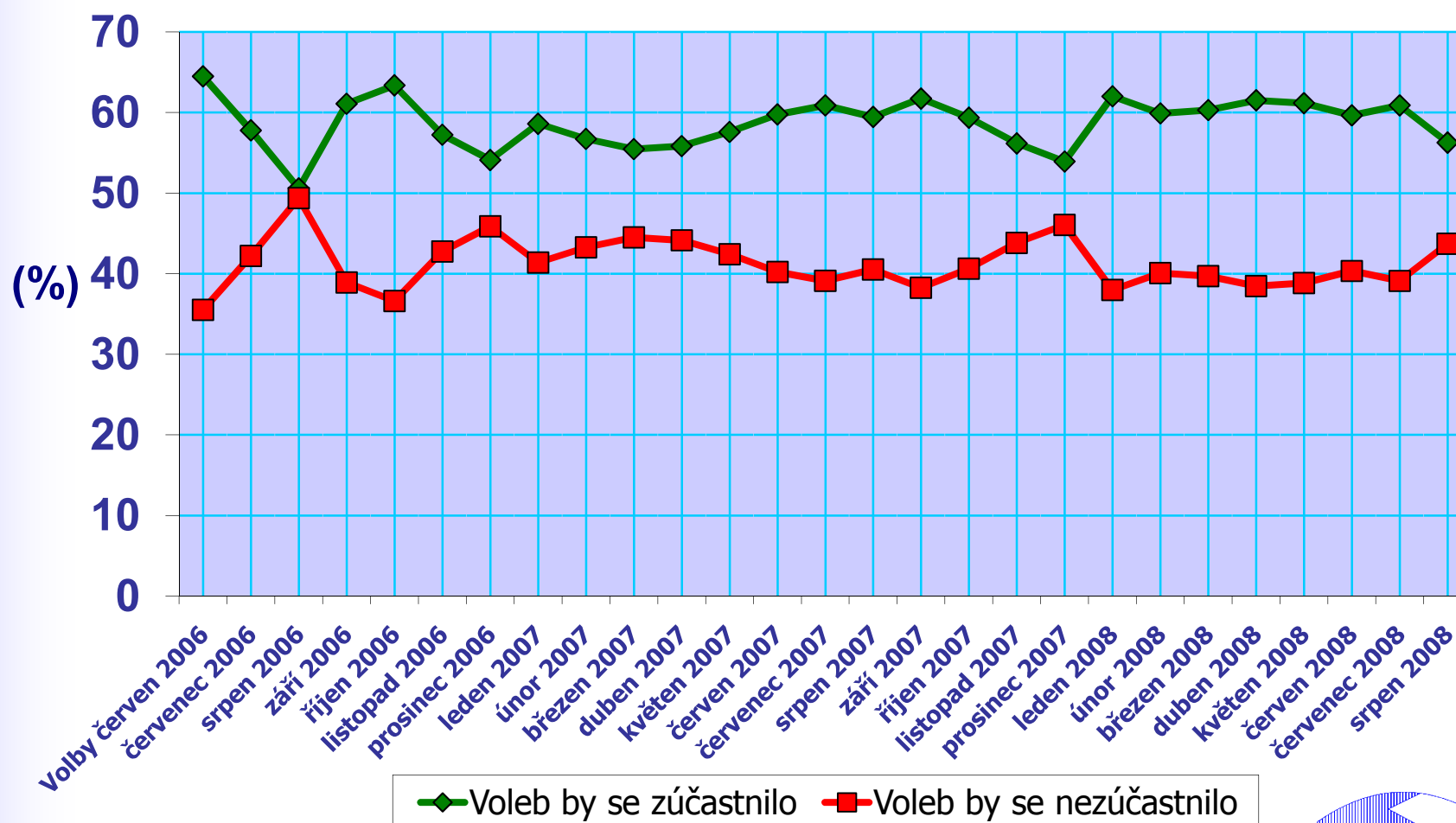
Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v srpnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 56 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 8 % nižší než ve volbách v červnu 2006.



# VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

## Vývoj volební účasti

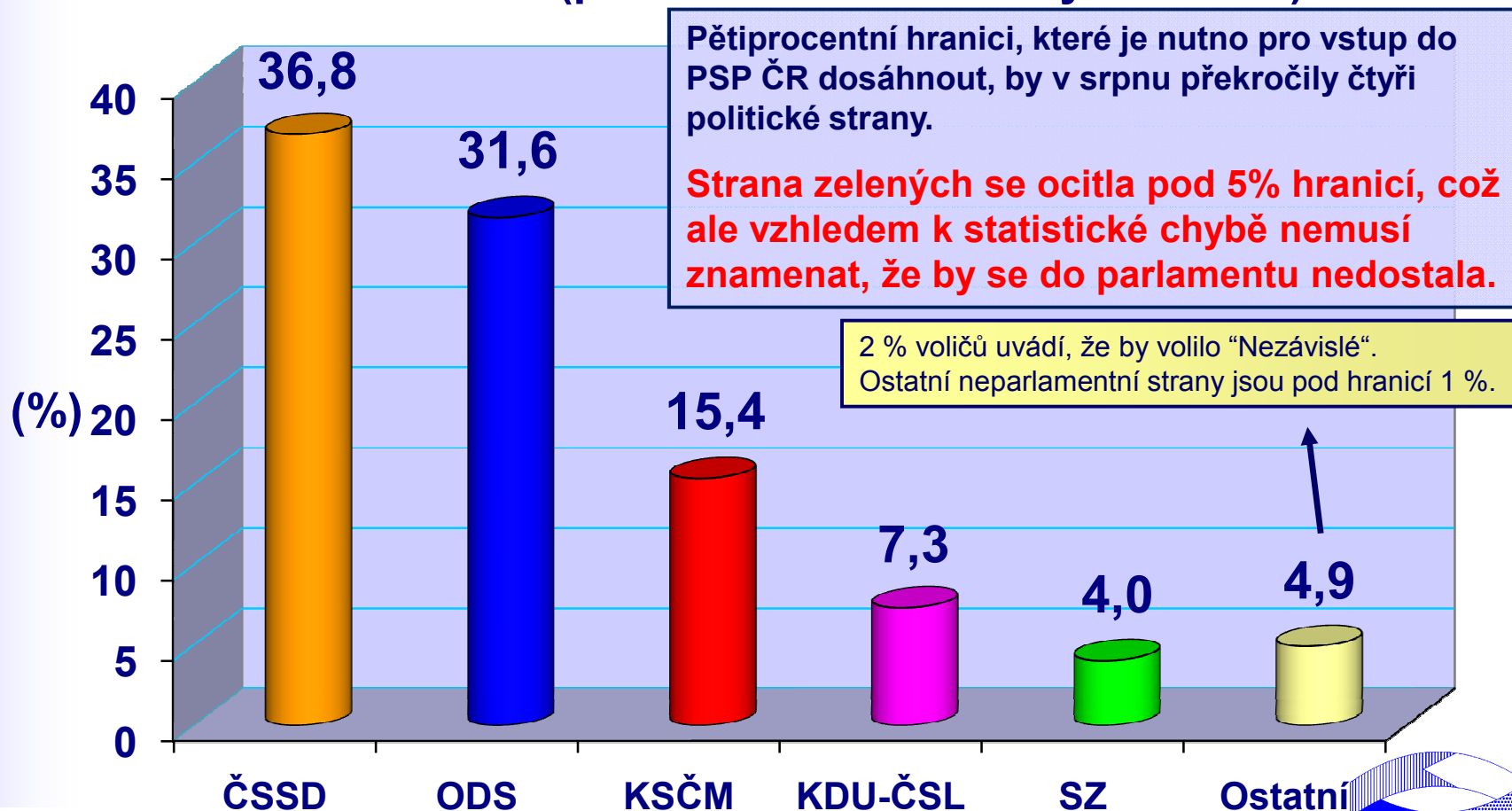


# VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 1,5 % u menších stran až 3,5 % u velkých stran.

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

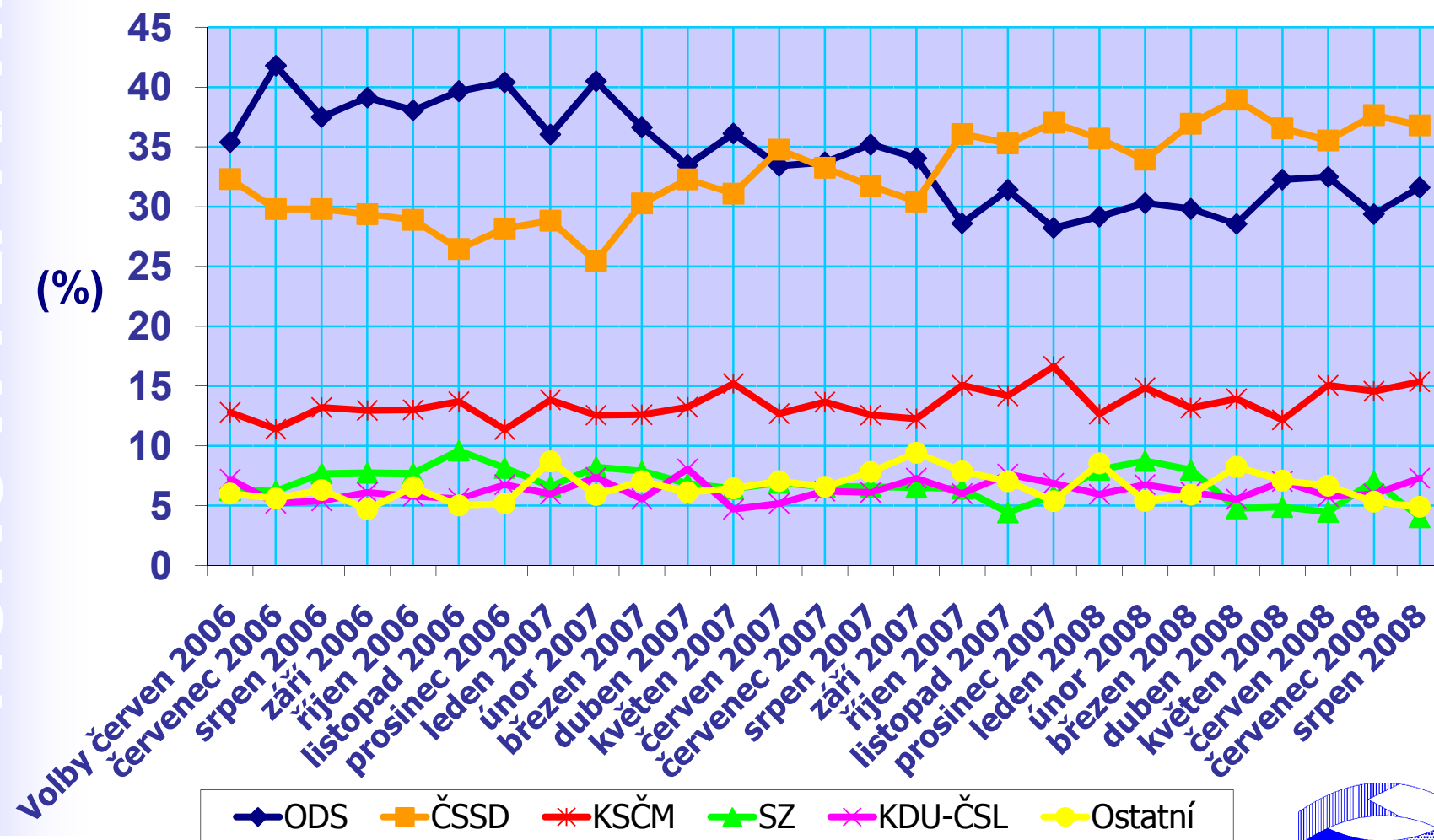
## Volební model (preference rozhodnutých voličů)



# VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

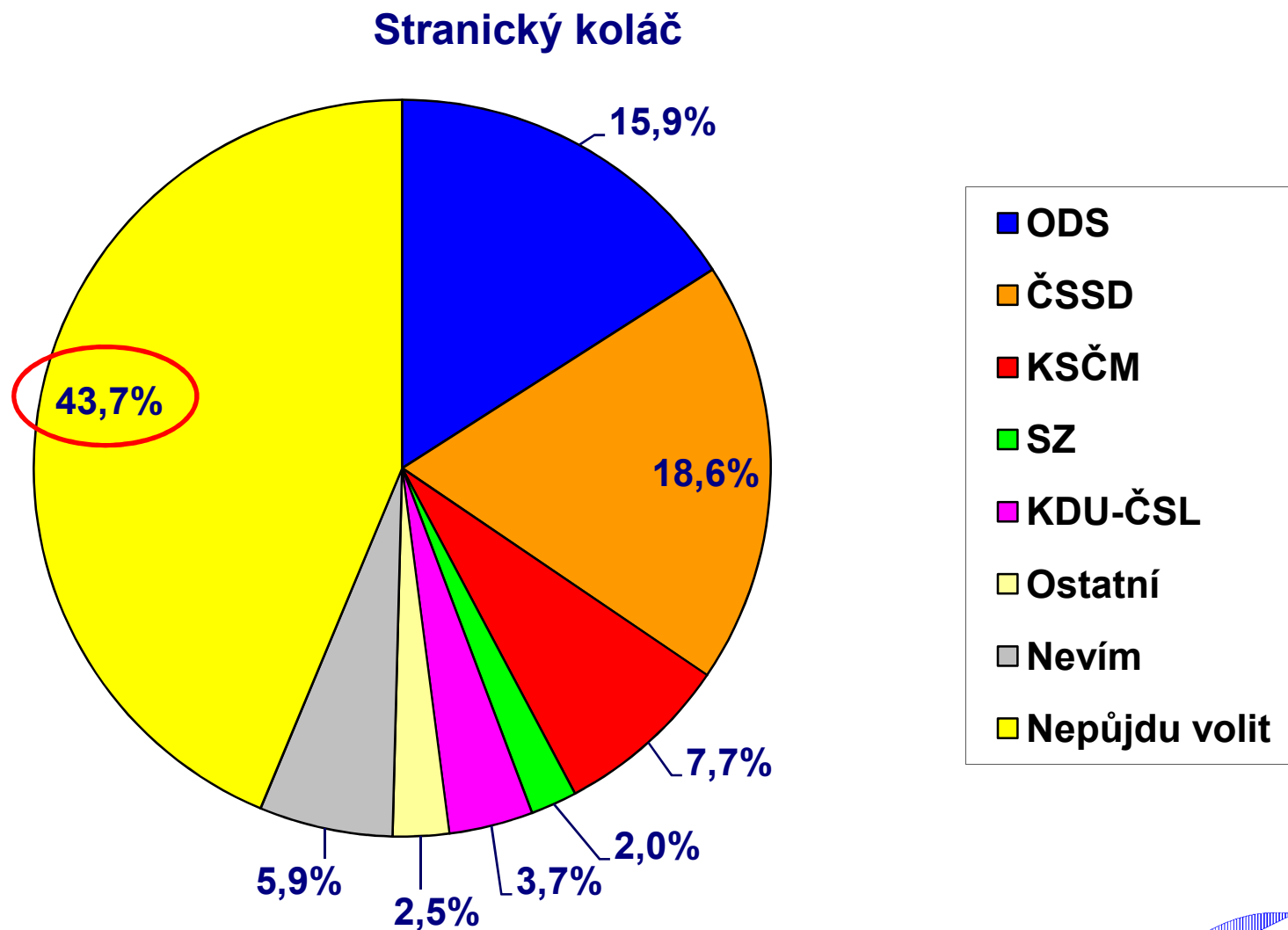
TISKOVÁ ZPRÁVA

## Vývoj preferencí



# STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



**Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!**

# ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

**V srpnovém průzkumu si pozici nejsilnější strany udržela ČSSD s výsledkem téměř 37 %.**

V porovnání s červencovým šetřením je to o 1 % méně.

**ODS** v srpnu naopak zaznamenala 2% posílení podpory voličů, a nyní tak dosahuje výsledku necelých 32 %.

**Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní dosahuje více než 5 %.**

**KSČM** v srpnu dosáhla výsledku 15 %, což je o necelé 1 % více v porovnání s červencovým modelem.

**KDU-ČSL** by v srpnu volilo přes 7 % voličů, což je o cca 1 % více než v červenci.

**Strana zelených** se v srpnovém šetření ocitla pod 5% hranicí nutnou pro vstup do PSP ČR.

Ve srovnání s červencovým průzkumem oslabil SZ o 3 % a zaznamenala tak nejslabší výsledek od červnových voleb v roce 2006. **Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) to však nemusí znamenat, že by se ve skutečnosti SZ do parlamentu nedostala.**

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran byla v srpnu 5%.

| Strana  | Volby       |
|---------|-------------|
|         | červen 2006 |
| ODS     | 35,4        |
| ČSSD    | 32,3        |
| KSČM    | 12,8        |
| SZ      | 6,3         |
| KDU-ČSL | 7,2         |
| Ostatní | 6           |



| MEDIAN     | MEDIAN    | MEDIAN      | MEDIAN     | MEDIAN      | MEDIAN      | MEDIAN        | MEDIAN     |
|------------|-----------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------|------------|
| leden 2008 | únor 2008 | březen 2008 | duben 2008 | květen 2008 | červen 2008 | červenec 2008 | srpen 2008 |
| 29,2       | 30,3      | 29,8        | 28,6       | 32,3        | 32,5        | 29,4          | 31,6       |
| 35,7       | 33,9      | 36,9        | 38,9       | 36,5        | 35,5        | 37,7          | 36,8       |
| 12,6       | 14,9      | 13,2        | 13,9       | 12,2        | 15,1        | 14,6          | 15,4       |
| 8,0        | 8,8       | 8,0         | 4,8        | 4,9         | 4,5         | 7,1           | 4,0        |
| 5,9        | 6,8       | 6,1         | 5,5        | 7,0         | 5,8         | 6,0           | 7,3        |
| 8,5        | 5,4       | 5,9         | 8,2        | 7,1         | 6,7         | 5,3           | 4,9        |

(údaje v %)

# MEDIAN

## KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

[arnost.janecek@median.cz](mailto:arnost.janecek@median.cz)

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

[www.median.cz](http://www.median.cz)

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

