

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

říjen 2008

10. listopadu 2008

MEDIAN ČR

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz
10. listopadu 2008, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.10. – 1.11. 2008 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1338** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

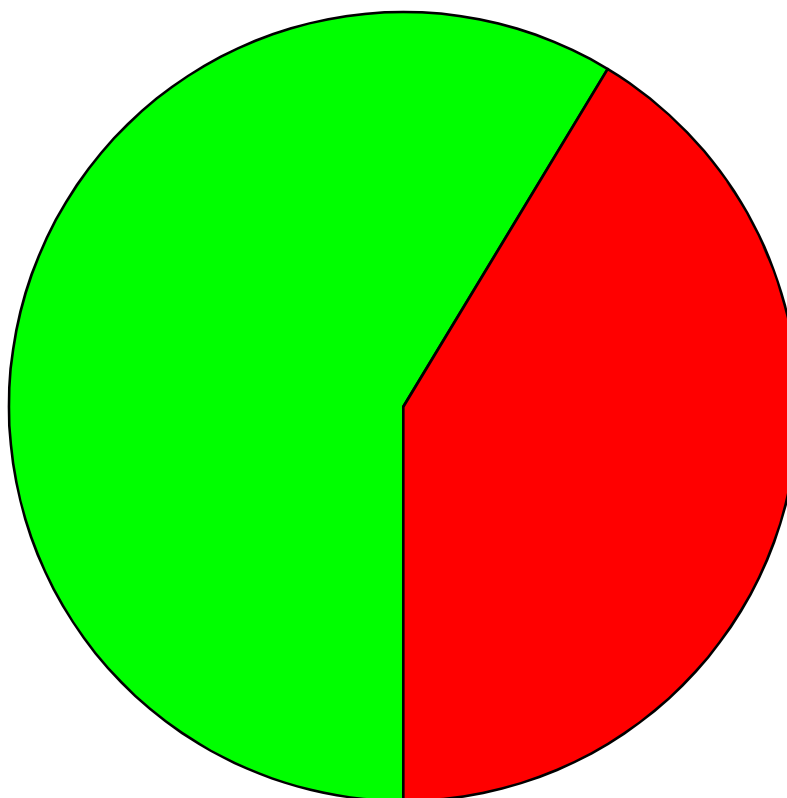
- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. *Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.*

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc říjen 2008.**

VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v říjnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 59 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 5 % nižší než ve volbách v červnu 2006.

**Voleb by se
zúčastnilo
59%**



**Voleb by se
nezúčastnilo
41%**

TISKOVÁ ZPRÁVA

Month	Voleb by se zúčastnilo (%)	Voleb by se nezúčastnilo (%)
Volby červen 2006	65	36
srpen 2006	58	42
říjen 2006	50	49
prosinec 2006	61	39
únor 2007	64	37
březen 2007	57	43
duben 2007	54	46
květen 2007	56	41
červen 2007	55	44
červenec 2007	55	44
srpen 2007	57	43
září 2007	59	40
říjen 2007	61	39
listopad 2007	59	41
prosinec 2007	56	44
leden 2008	54	46
únor 2008	62	38
březen 2008	60	40
duben 2008	60	40
květen 2008	61	39
červen 2008	61	39
červenec 2008	59	41
srpen 2008	61	39
září 2008	56	44
říjen 2008	57	43
listopad 2008	58	42

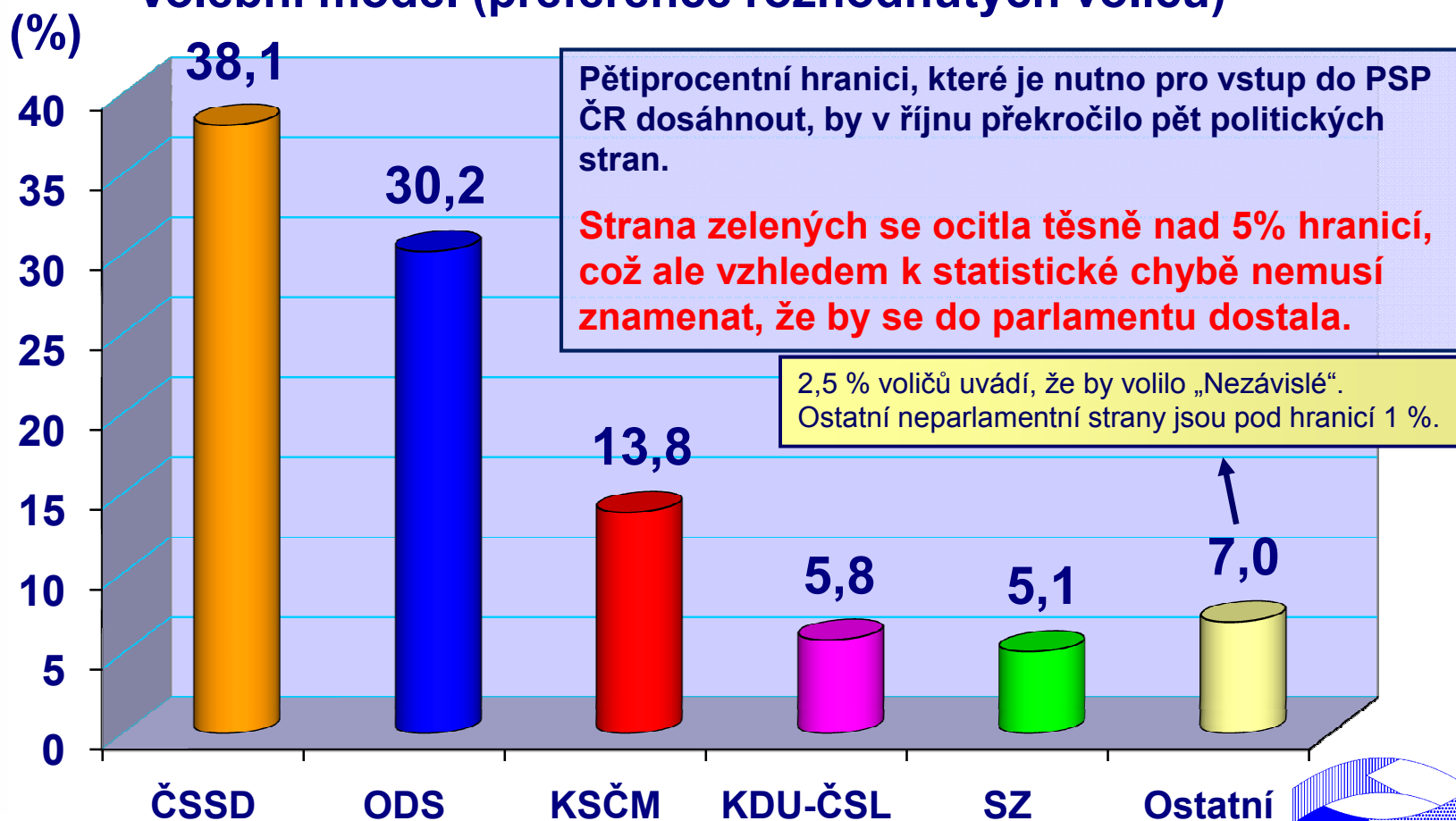
VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.

VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

TISKOVÁ ZPRÁVA

Volební model (preference rozhodnutých voličů)

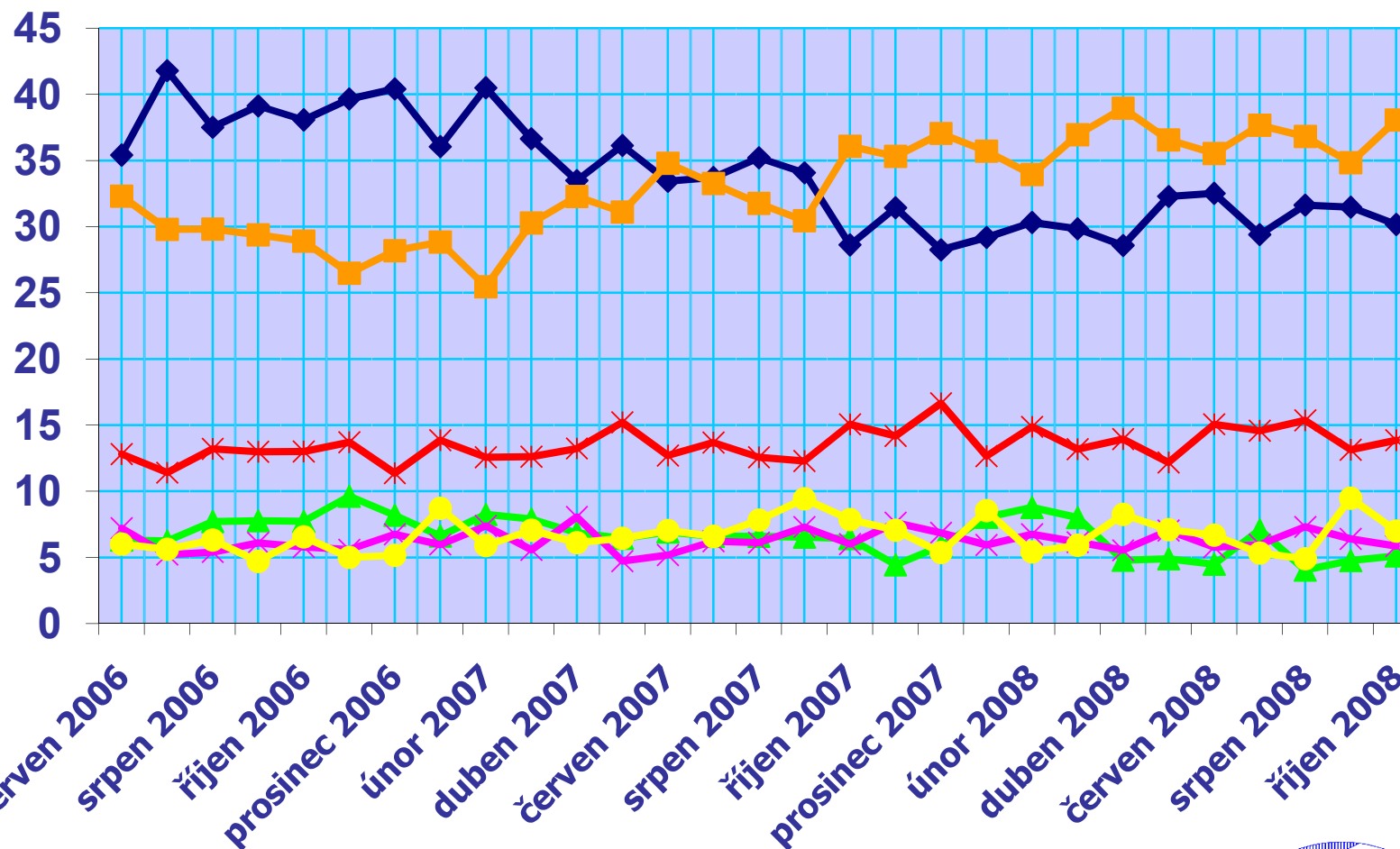


VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA

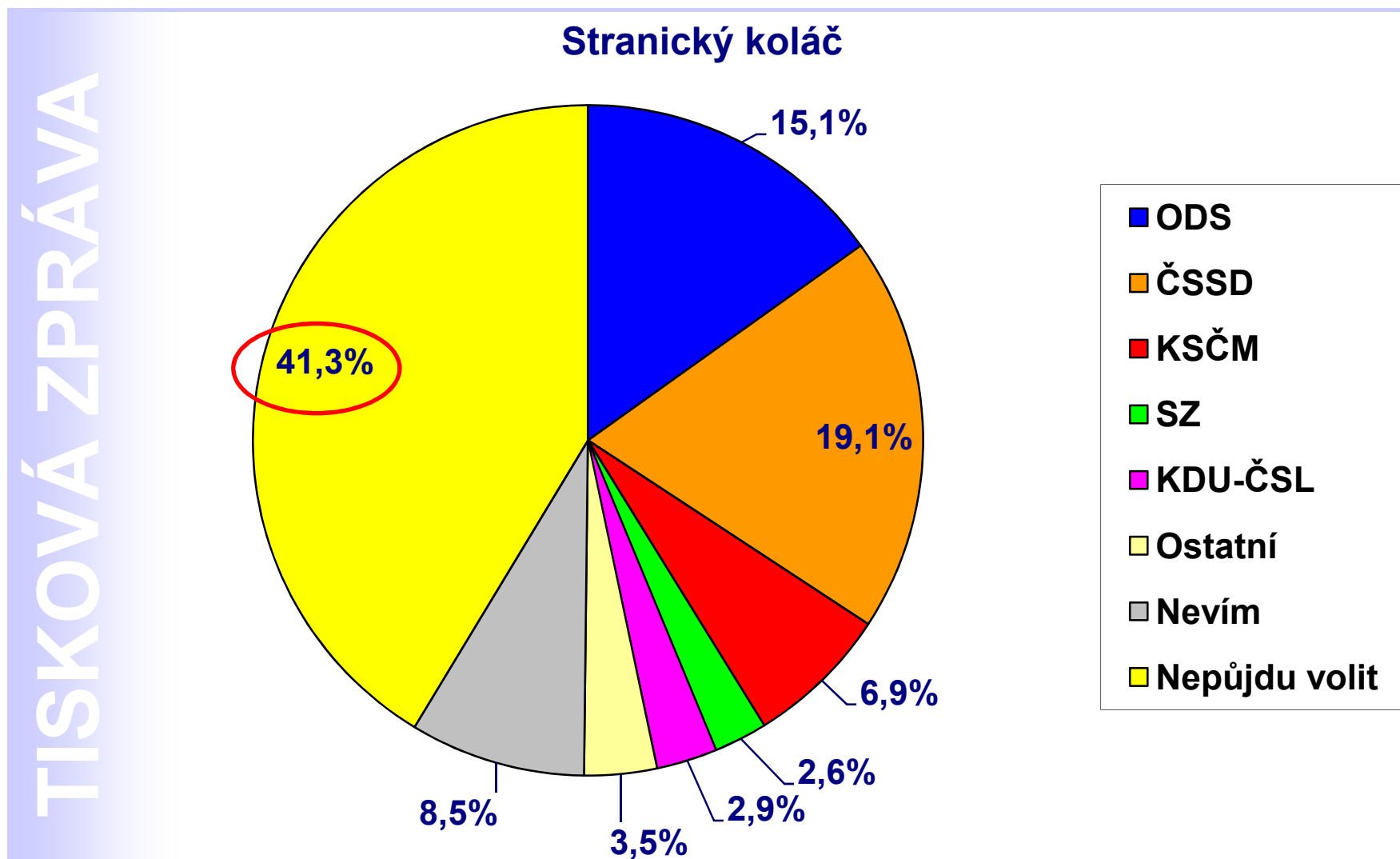
(%)

Vývoj preferencí



◆ ODS
 ■ ČSSD
 ✱ KSČM
 ▲ SZ
 ✱ KDU-ČSL
 ● Ostatní

STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V říjnovém průzkumu si pozici nejsilnější strany udržela ČSSD s výsledkem 38 %.

V porovnání se zářijovým šetřením je to více než 3% nárůst.

ODS se v říjnu pohybovala na hodnotě 30 %. Tento výsledek je meziměsíčně o více než 1 % nižší.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní dosahuje 8 %, ve prospěch ČSSD.

V září byl tento rozdíl 3,5%.

KSČM v říjnu zaznamenala téměř 14% podporu voličů, což je o necelé procento více v porovnání se zářijovým modelem.

KDU-ČSL by v říjnu volilo zhruba 6 % voličů.

Strana zelených se v říjnovém šetření pohybuje těsně nad 5% hranicí, která je nutná pro vstup do PSP ČR. Ve srovnání se zářijovým průzkumem se její preference zvýšily o necelé půl procento.

Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) to však nemusí znamenat, že by se ve skutečnosti SZ do parlamentu dostala.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran, byla v srpnu 7%. Takový výsledek znamená 2,5% pokles.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
Ostatní	6



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
leden 2008	Únor 2008	březen 2008	duben 2008	květen 2008	červen 2008	červenec 2008	srpen 2008	září 2008	říjen 2008
29,2	30,3	29,8	28,6	32,3	32,5	29,4	31,6	31,5	30,2
35,7	33,9	36,9	38,9	36,5	35,5	37,7	36,8	34,8	38,1
12,6	14,9	13,2	13,9	12,2	15,1	14,6	15,4	13,1	13,8
8,0	8,8	8,0	4,8	4,9	4,5	7,1	4,0	4,7	5,1
5,9	6,8	6,1	5,5	7,0	5,8	6,0	7,3	6,4	5,8
8,5	5,4	5,9	8,2	7,1	6,7	5,3	4,9	9,5	7,0

(údaje v %)

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

