

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

únor 2009

10. března 2009

MEDIAN ČR

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz
10. března 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.2.-1.3. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1118** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

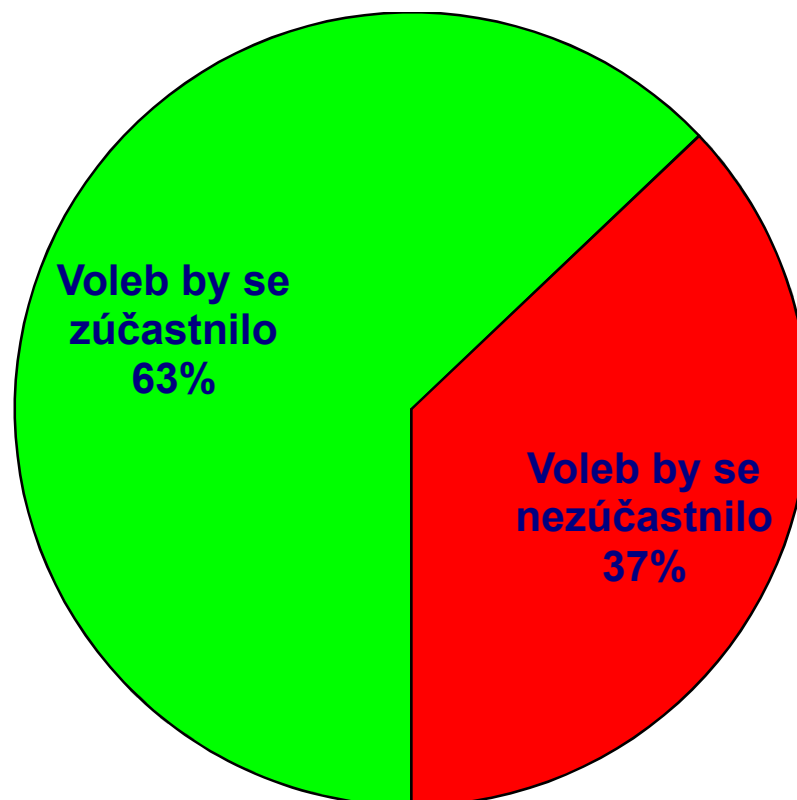
- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. *Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.*

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc únor 2009.**

VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v únoru by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 63 % oprávněných voličů. Takový výsledek je téměř shodný s volbami v červnu 2006.

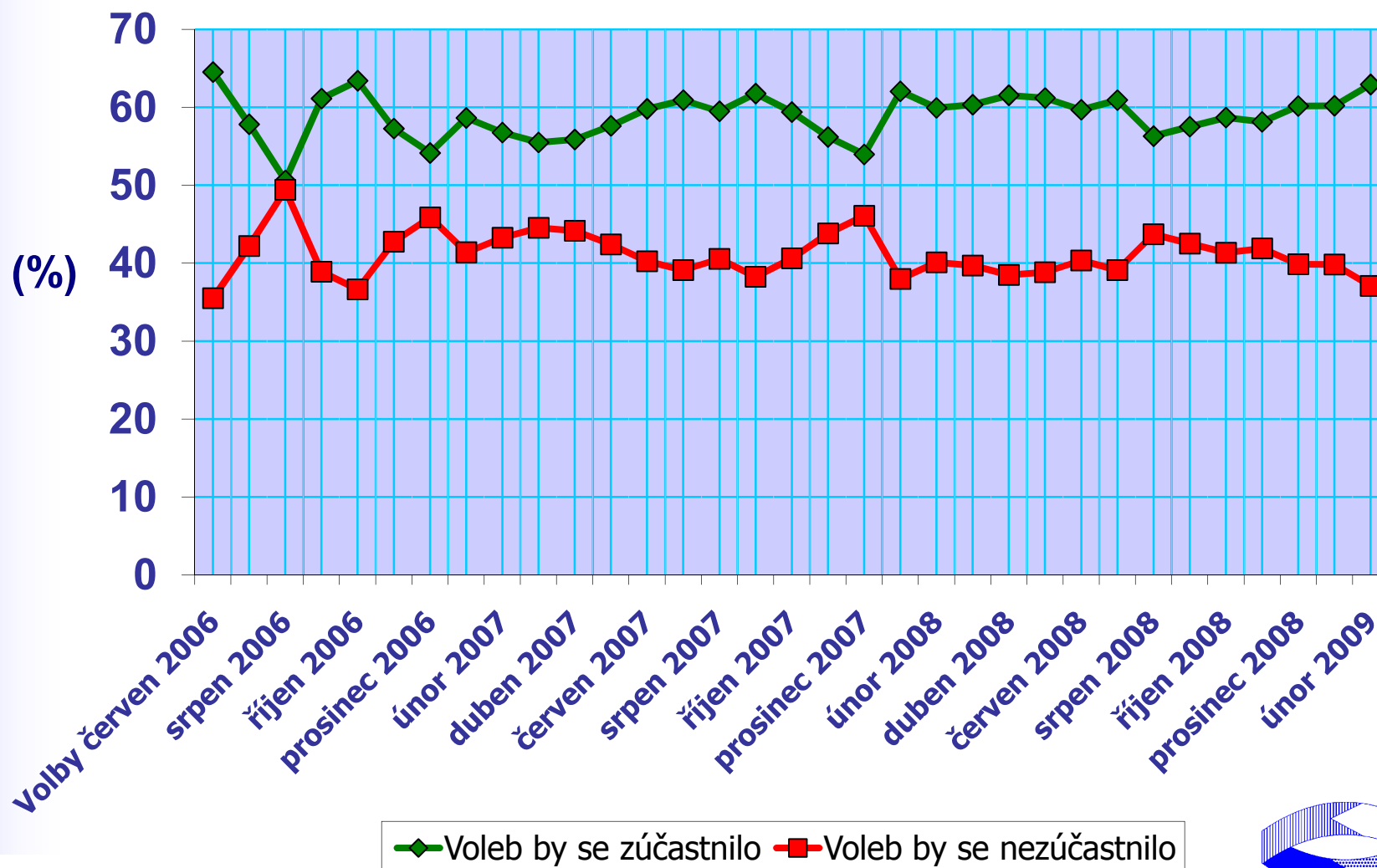
Ochota lidí jít k volbám v posledním půlroce souvisle stoupá.



VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

Vývoj volební účasti

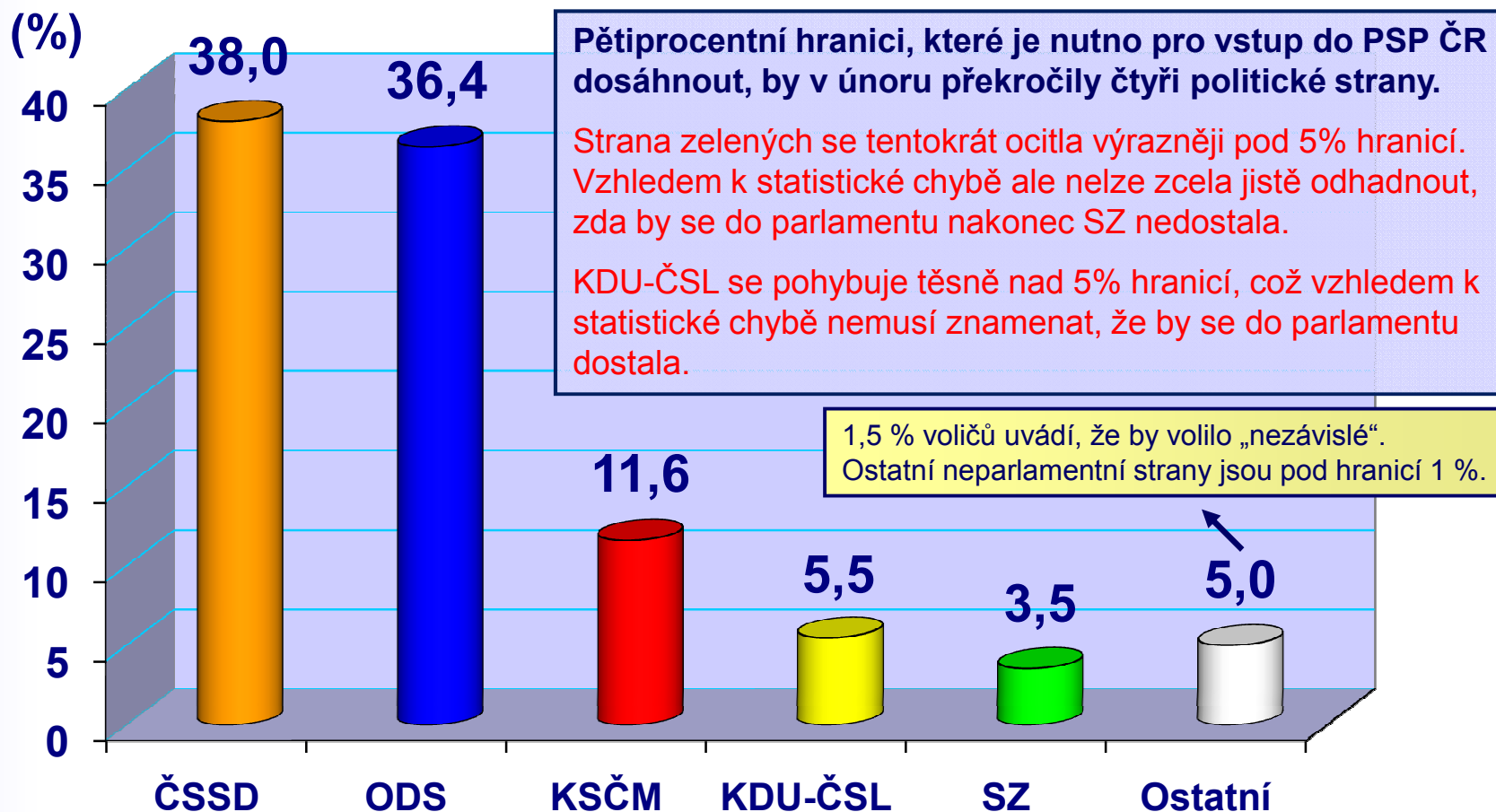


VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.

TISKOVÁ ZPRÁVA

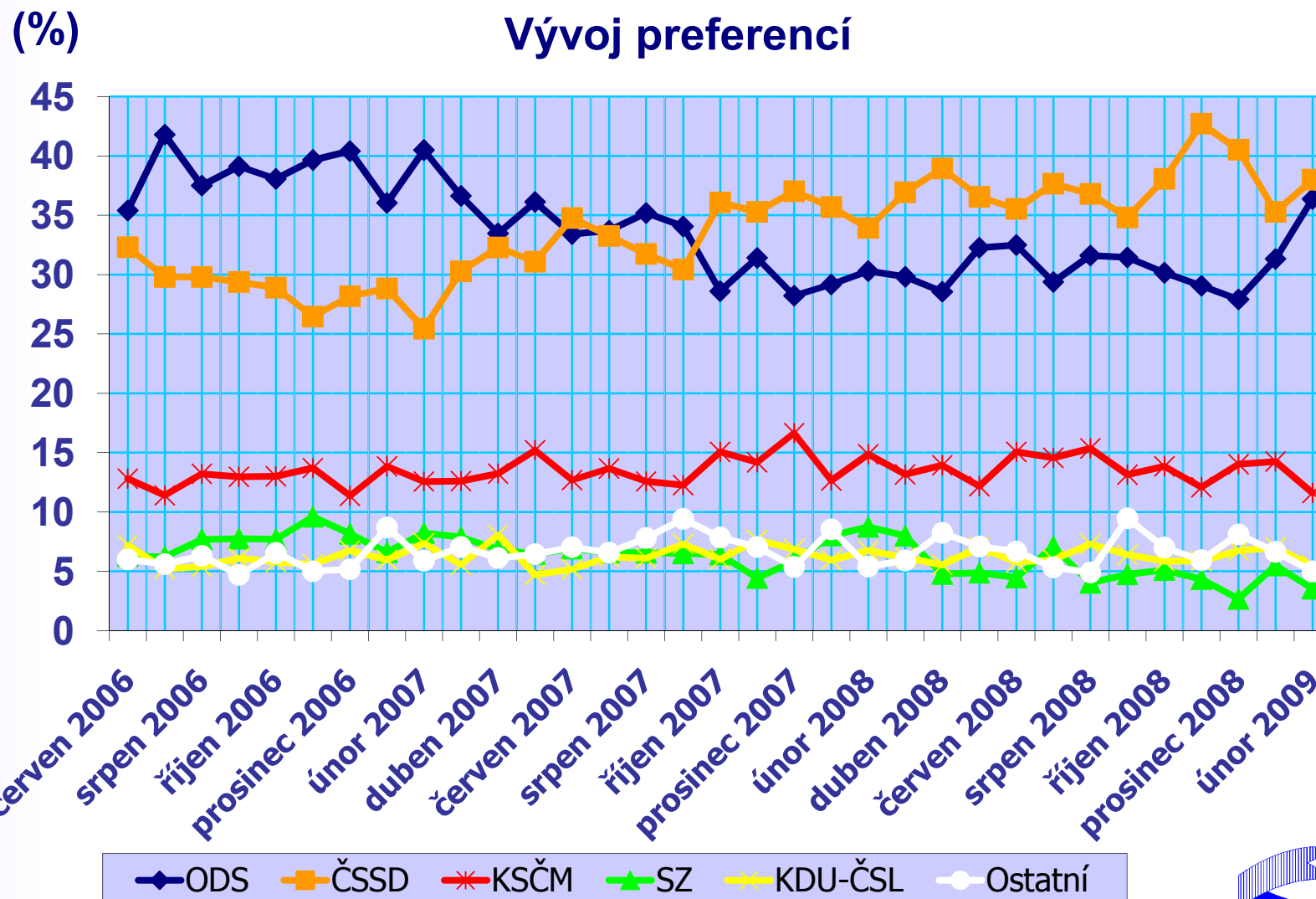
Volební model (preference rozhodnutých voličů)



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

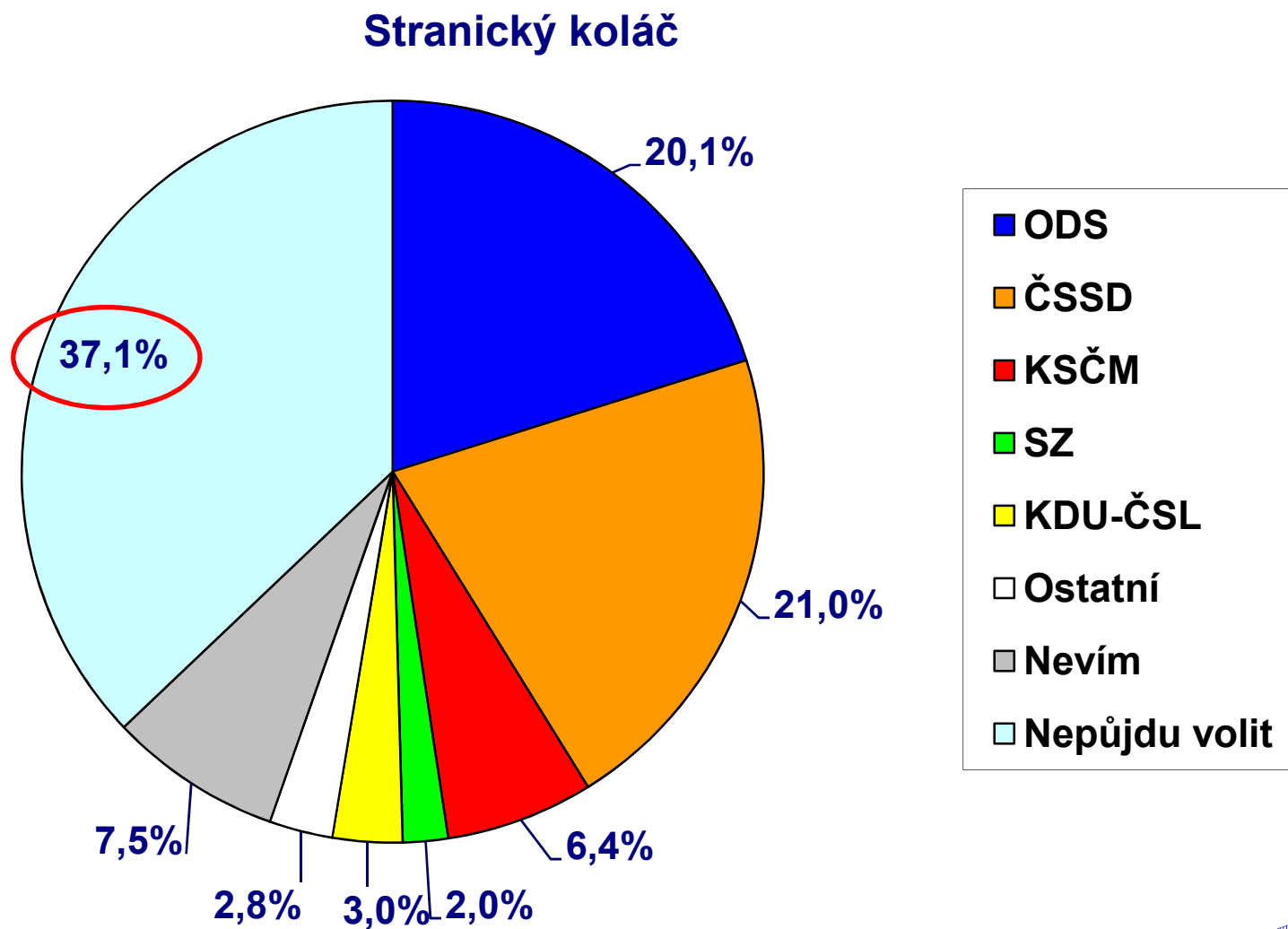
VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V únorovém průzkumu Medianu si pozici nejsilnější strany těsně udržela ČSSD s výsledkem 38 %.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní dosahuje pouze 1,5 %, ve prospěch ČSSD. Ještě v listopadu byl rozdíl mezi ČSSD a ODS téměř 14 %, v prosinci 13 %, v lednu pak 4 % a nyní 1,5 %. Obě strany však v aktuálním průzkumu posílili a to zejména na úkor menších stran.

V porovnání s lednovým šetřením ČSSD posílila o necelá 3 %.

ODS meziměsíčně stouply preference o 5 %.

Preference ostatních stran, vč. neparlamentních, meziměsíčně klesly.

KSČM v únoru zaznamenala 11,5% podporu voličů, což je 2,5% pokles v porovnání s lednovým modelem.

KDU-ČSL by v únoru volilo 5,5 % voličů. To je o 1,5 % slabší výsledek, v porovnání s lednovým modelem. *Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek KDU-ČSL pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou potvrdit, že by se KDU-ČSL do parlamentu dostala.*

Strana zelených se v únorovém šetření pohybuje pod 5% hranicí na hodnotě 3,5 %.

Ve srovnání s lednovým průzkumem se její preference snížily o 2 %.

Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou vyloučit, že by se SZ do parlamentu nedostala.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran, byla v lednu 5%. Takový výsledek znamená 1,5% pokles.

Strana	Volby		MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	
	červen 2006		leden 2008	únor 2008	březen 2008	duben 2008	květen 2008	červen 2008	červenec 2008	srpen 2008	Září 2008	říjen 2008	listopad 2008	prosinec 2008	leden 2009	únor 2009
ODS	35,4		29,2	30,3	29,8	28,6	32,3	32,5	29,4	31,6	31,5	30,2	29,1	27,9	31,3	36,4
ČSSD	32,3		35,7	33,9	36,9	38,9	36,5	35,5	37,7	36,8	34,8	38,1	42,7	40,5	35,3	38,0
KSČM	12,8		12,6	14,9	13,2	13,9	12,2	15,1	14,6	15,4	13,1	13,8	12,1	14,0	14,2	11,6
SZ	6,3		8,0	8,8	8,0	4,8	4,9	4,5	7,1	4,0	4,7	5,1	4,3	2,7	5,5	3,5
KDU-ČSL	7,2		5,9	6,8	6,1	5,5	7,0	5,8	6,0	7,3	6,4	5,8	5,9	6,7	7,0	5,5
Ostatní	6	(%)	8,5	5,4	5,9	8,2	7,1	6,7	5,3	4,9	9,5	7,0	5,9	8,1	6,6	5,0

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

