

**M E D I A N**

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

**MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)**

**oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP**

**pro Českou republiku**

# **TISKOVÁ ZPRÁVA**

**VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ**

**březen 2009**

**7. dubna 2009**

**MEDIAN ČR**

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na [www.median.cz](http://www.median.cz)  
7. dubna 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

# METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.3.-1.4. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1248** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

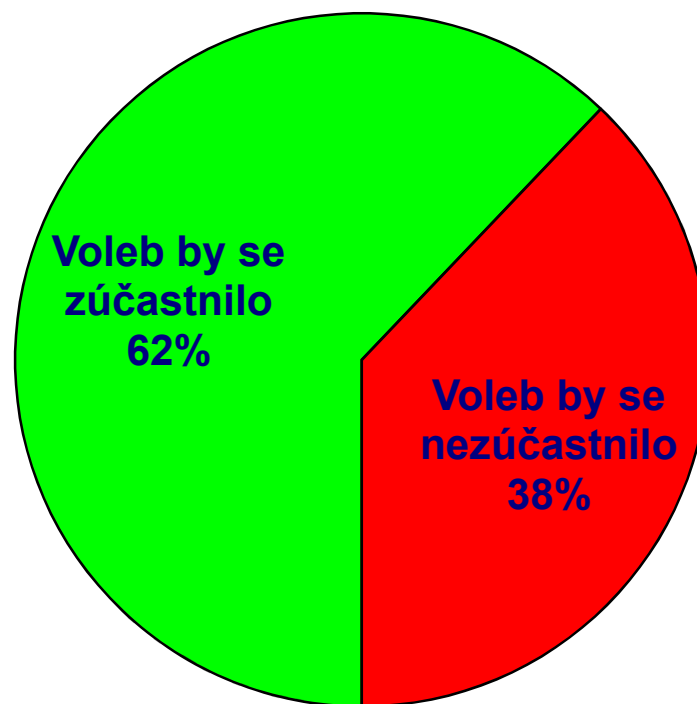
- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, kterou stranu by volili.**

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování, tj. za měsíc březen 2009.**

# VOLEBNÍ ÚČAST

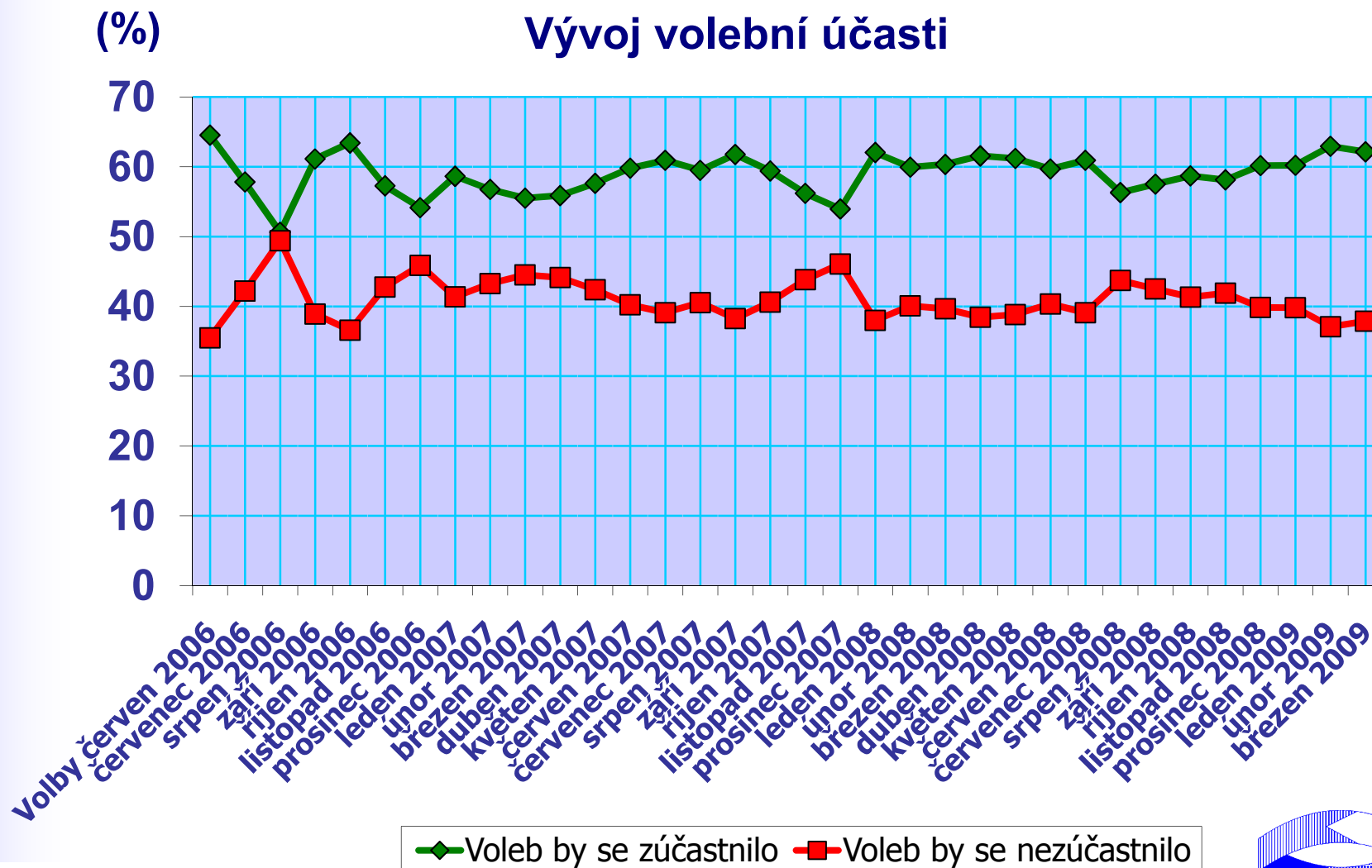
Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v březnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 62 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 2 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.

Ochota lidí jít k volbám má ale v posledním půlroce vzrůstající trend.



# VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

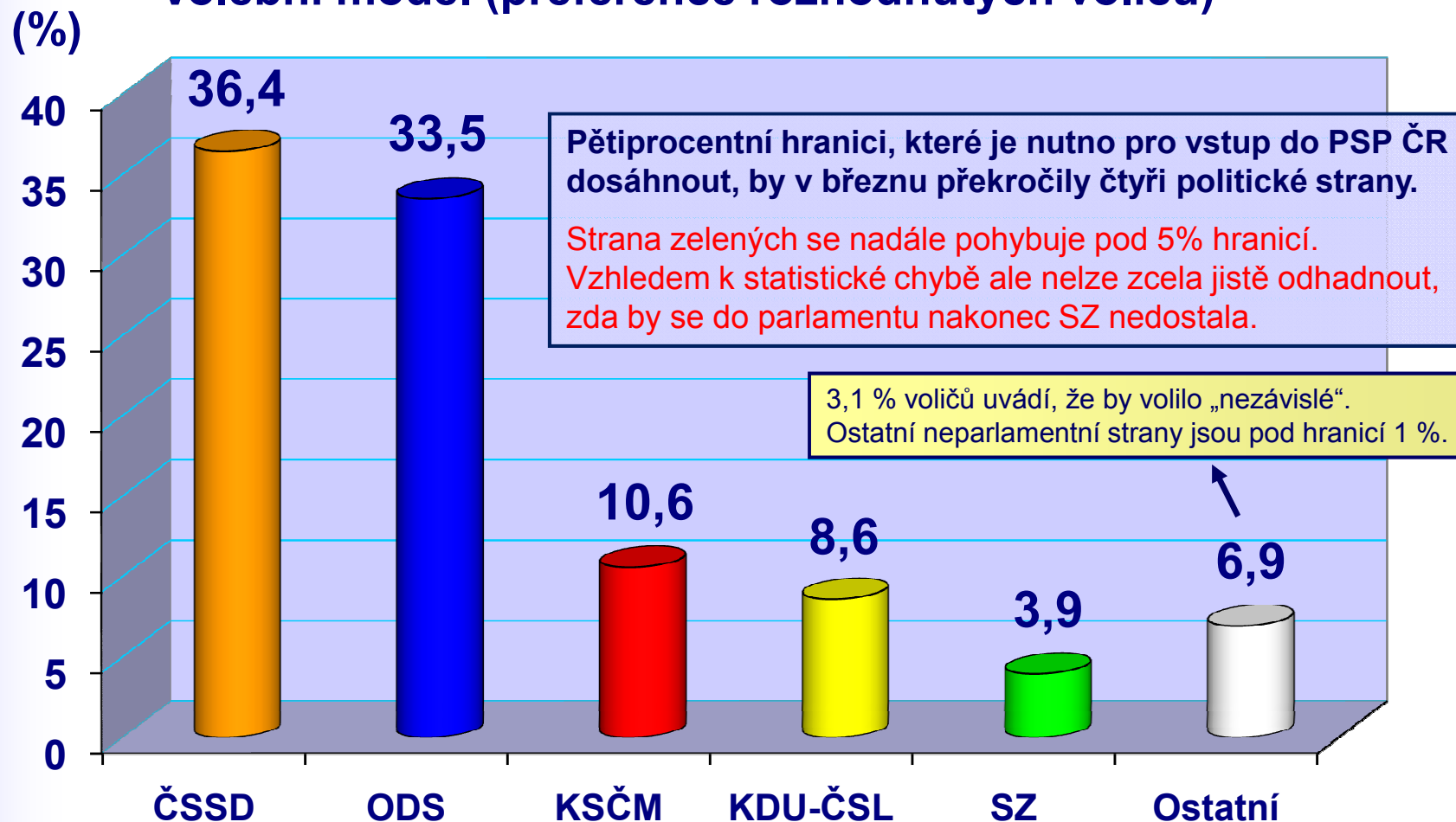


# VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.

TISKOVÁ ZPRÁVA

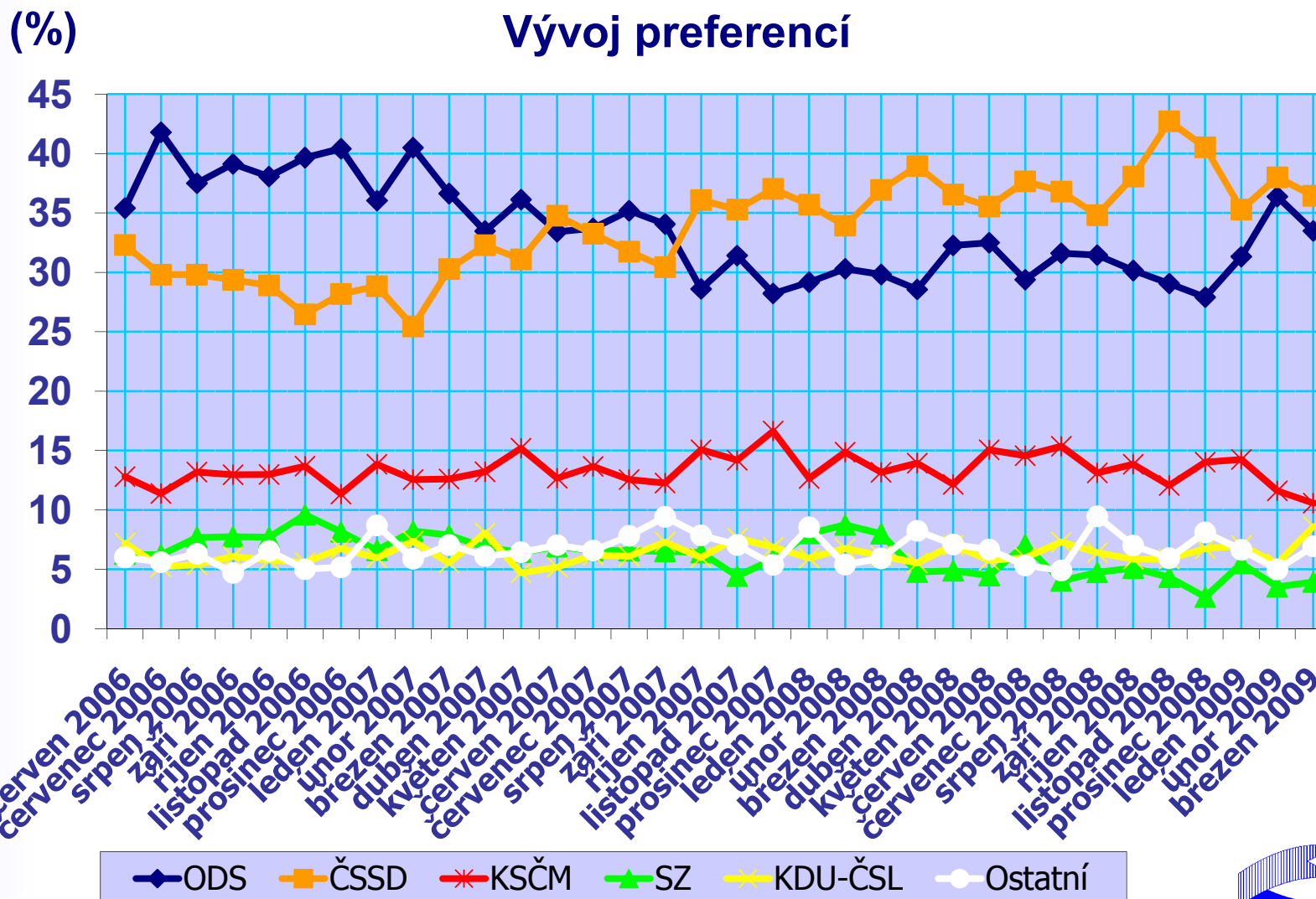
## Volební model (preferenze rozhodnutých voličů)



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.**

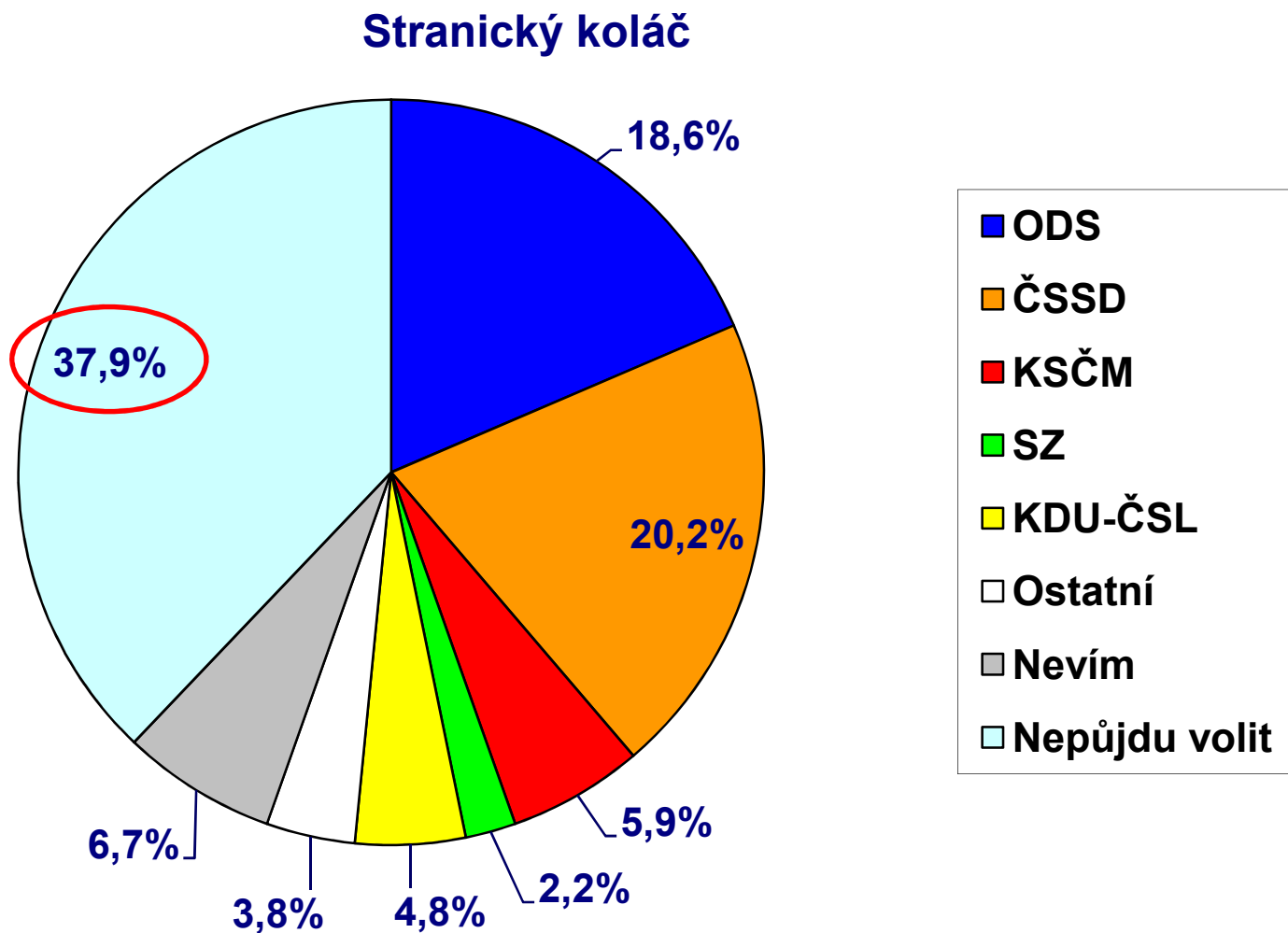
# VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA



# STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



**Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!**

# ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V březnovém průzkumu Medianu si pozici nejsilnější strany udržela ČSSD s výsledkem 36,4 % před druhou ODS s preferencemi 33,5 %.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami tak nyní dosahuje necelých 3 %, ve prospěch ČSSD. Ještě v listopadu byl rozdíl mezi ČSSD a ODS téměř 14 %, v prosinci 13 %, v lednu pak 4 % a v únoru 1,5 %.

Obě strany však v aktuálním průzkumu mírně oslabily oproti předchozímu měsíci – ČSSD o 1,5 % a ODS o 3 %.

KSČM v březnu zaznamenala 10,6% podporu voličů, což je 1% pokles v porovnání s únorovým modelem.

Naopak preference KDU-ČSL se v březnu zvýšily o 3 % proti únoru na 8,6 % voličů, což je nejvíce od voleb v červnu 2006.

Strana zelených se v březnovém šetření pohybuje pod 5% hranicí na hodnotě necelých 4 %.

Ve srovnání s únorovým průzkumem se její preference zvýšily o necelého půl procenta.

Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou vyloučit, že by se SZ do parlamentu nedostala.

Podpora ostatních, neparlamentních stran, byla v březnu necelých 7 %. Takový výsledek znamená 2% meziměsíční nárůst.

Strana	Volby	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	
	červen 2006	leden 2008	únor 2008	březen 2008	duben 2008	květen 2008	červen 2008	červenec 2008	srpen 2008	září 2008	říjen 2008	listopad 2008	prosinec 2008	leden 2009	únor 2009	březen 2009
ODS	35,4	29,2	30,3	29,8	28,6	32,3	32,5	29,4	31,6	31,5	30,2	29,1	27,9	31,3	36,4	33,5
ČSSD	32,3	35,7	33,9	36,9	38,9	36,5	35,5	37,7	36,8	34,8	38,1	42,7	40,5	35,3	38,0	36,4
KSČM	12,8	12,6	14,9	13,2	13,9	12,2	15,1	14,6	15,4	13,1	13,8	12,1	14,0	14,2	11,6	10,6
SZ	6,3	8,0	8,8	8,0	4,8	4,9	4,5	7,1	4,0	4,7	5,1	4,3	2,7	5,5	3,5	3,9
KDU-ČSL	7,2	5,9	6,8	6,1	5,5	7,0	5,8	6,0	7,3	6,4	5,8	5,9	6,7	7,0	5,5	8,6
Ostatní	6	8,5	5,4	5,9	8,2	7,1	6,7	5,3	4,9	9,5	7,0	5,9	8,1	6,6	5,0	6,9





# MEDIAN

## KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

[arnost.janecek@median.cz](mailto:arnost.janecek@median.cz)

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

[www.median.cz](http://www.median.cz)

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association