

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

duben 2009

7. května 2009

MEDIAN ČR

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz
7. května 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.4.-1.5. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1012** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.**

Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování, tj. za měsíc duben 2009.

VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v dubnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 61 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 3 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.

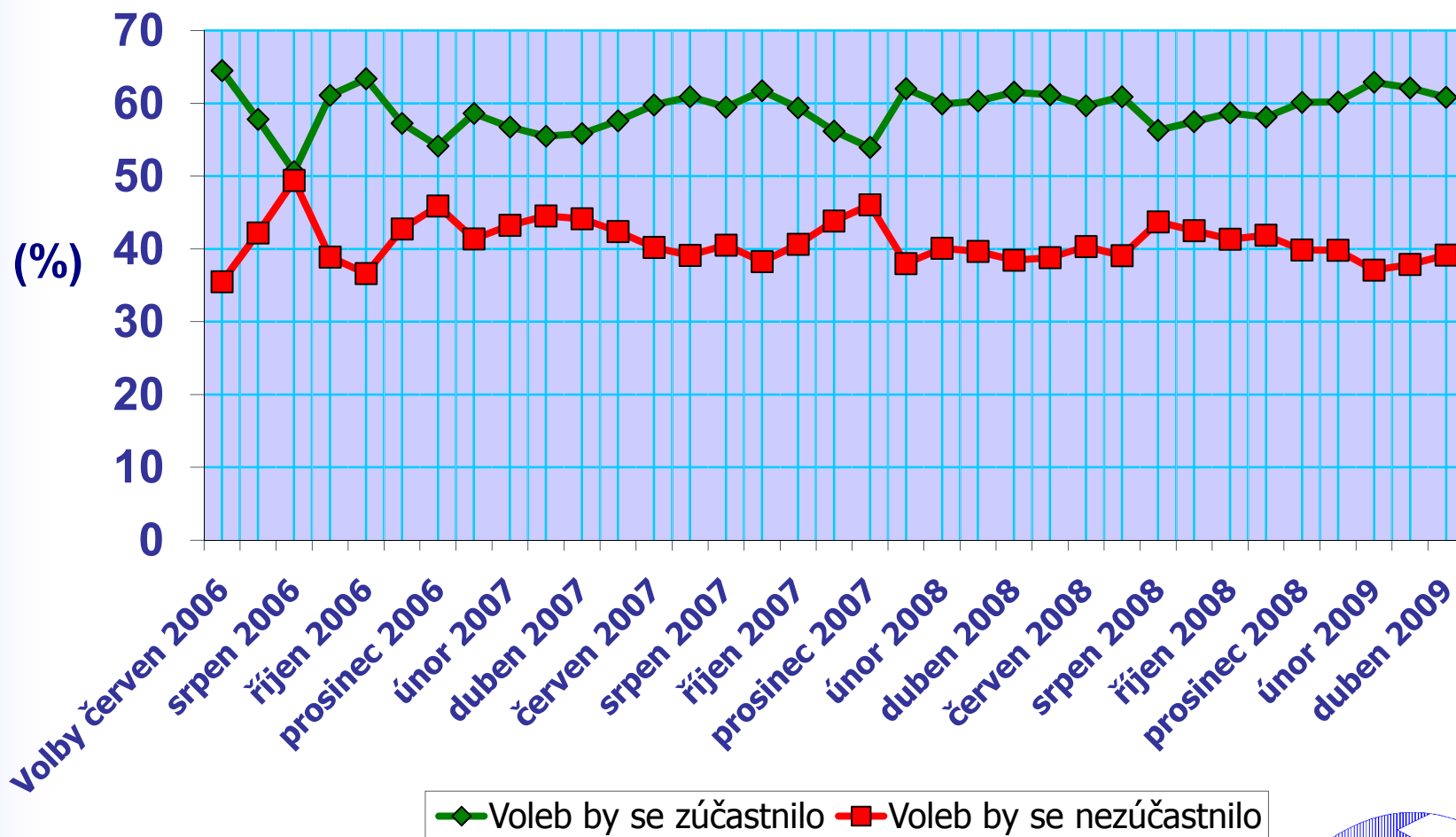
Ochota lidí jít k volbám je ale od voleb 2006 nadprůměrná.



VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

Vývoj volební účasti

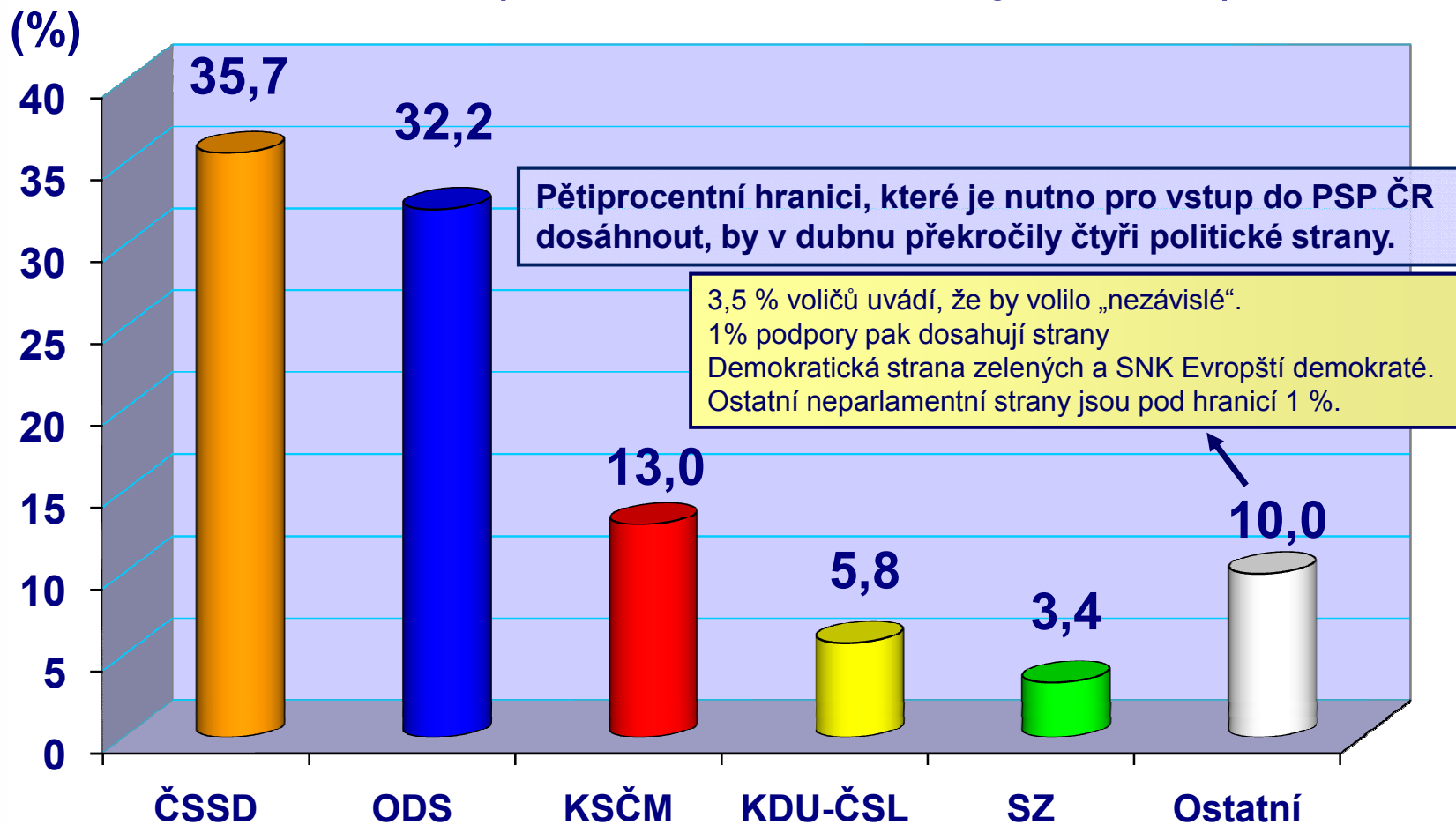


VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.

TISKOVÁ ZPRÁVA

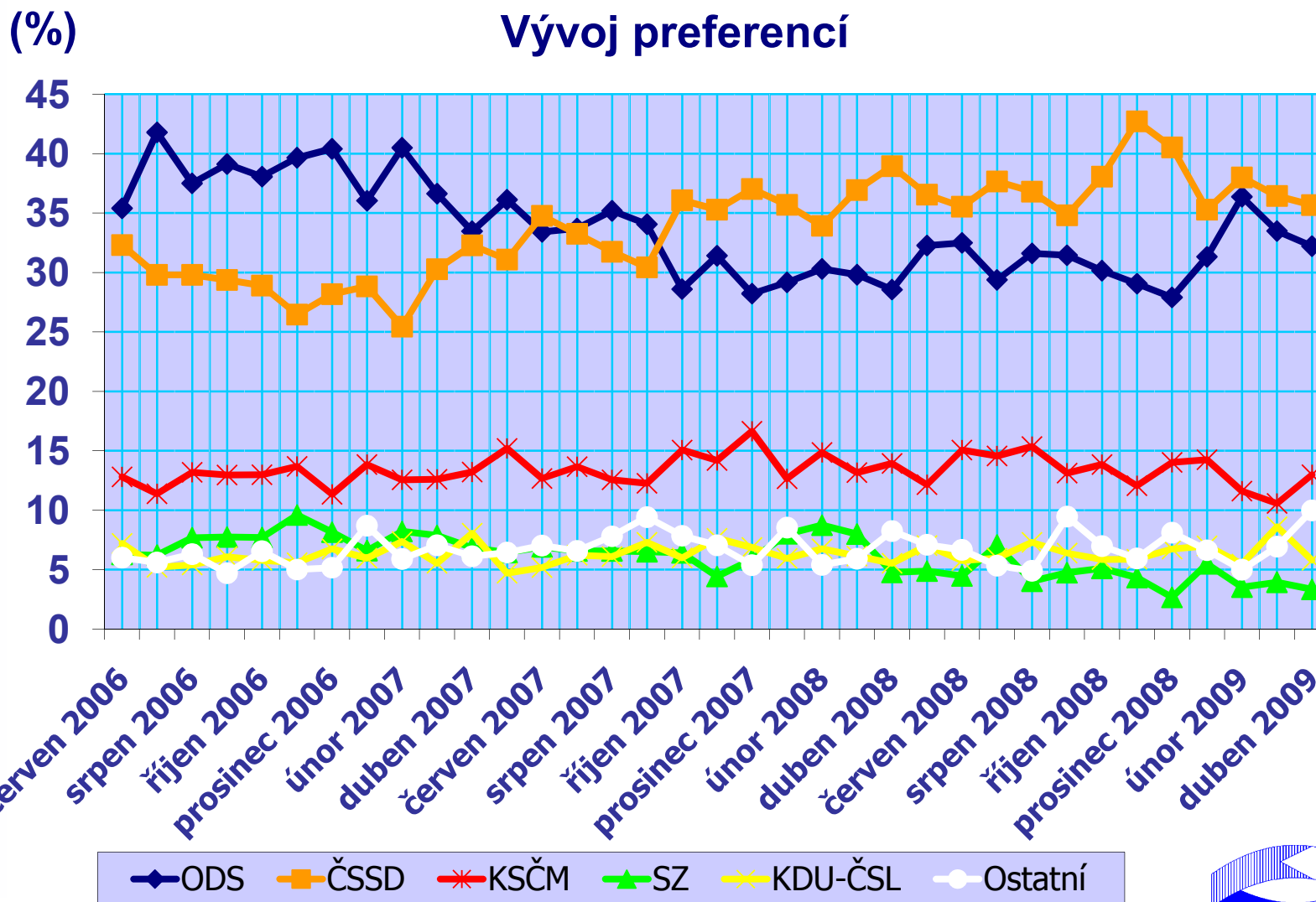
Volební model (preferenze rozhodnutých voličů)



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.

VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

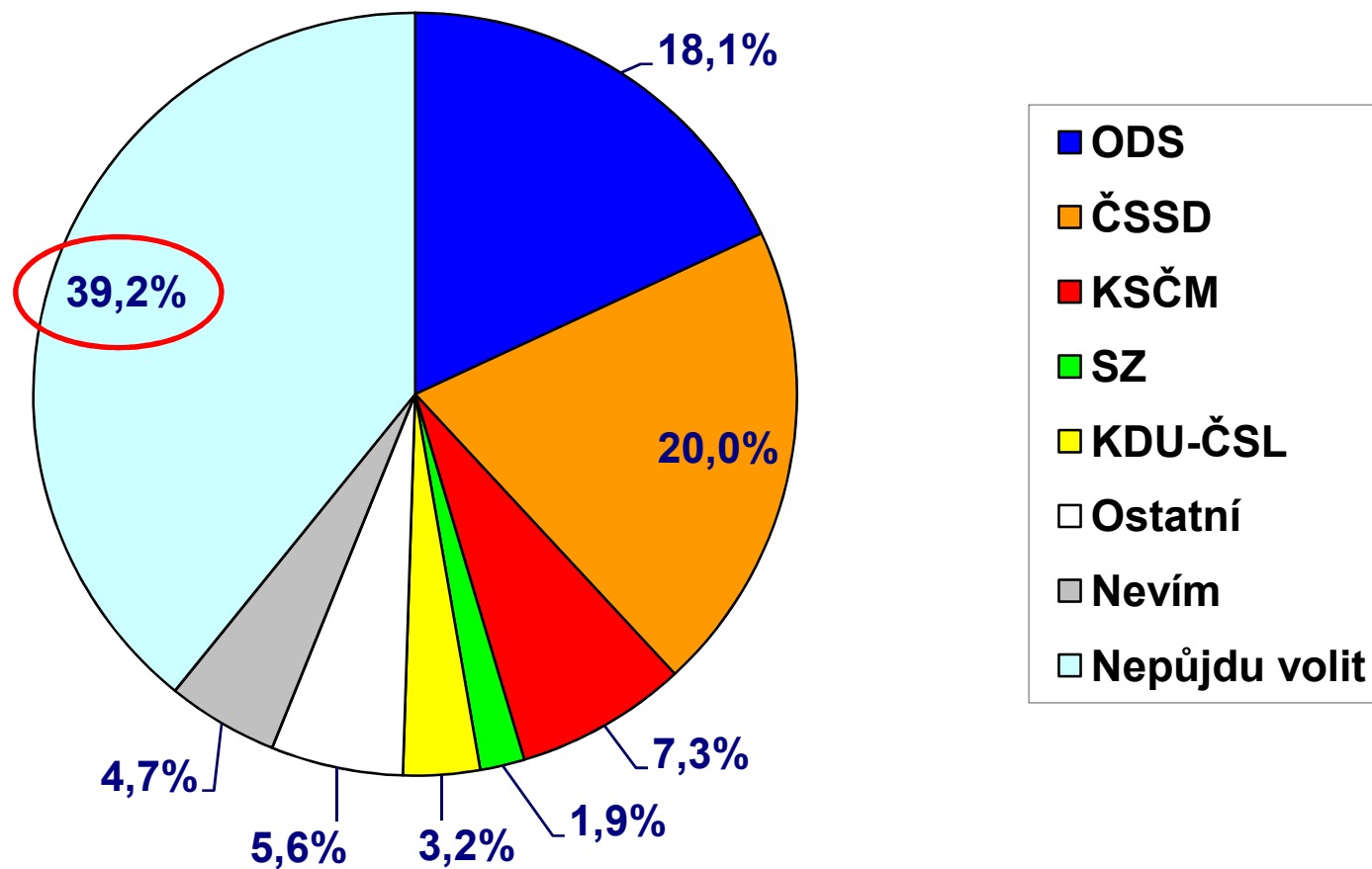
TISKOVÁ ZPRÁVA



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA

Stranický koláč



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V dubnovém průzkumu Medianu si pozici nejsilnější strany udržela ČSSD s výsledkem 36 % před druhou ODS s preferencemi 32 %.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami tak nyní dosahuje 3,5 %, ve prospěch ČSSD.

KSČM v dubnu zaznamenala **13%** podporu voličů, což je 2,5% nárůst v porovnání s březnovým modelem.

Naopak preference **KDU-ČSL** se v dubnu snížily o necelá 3 % proti březnu a vrátily se tak k dlouhodobému průměru, na **5,8 %** voličů.

Strana zelených se v dubnovém šetření pohybuje kolem hodnoty 3,5 %.

Ve srovnání s březnovým průzkumem se její preference snížily o půl procenta.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran, byla v dubnu 10 %. Takový výsledek znamená 3% meziměsíční nárůst.

Neparlamentní strany dosáhly v tomto období společně nejlepšího výsledku od voleb 2006.

Strana	Volby červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
Ostatní	6

(údaje v %)



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
leden 2008	únor 2008	březen 2008	duben 2008	květen 2008	červen 2008	červenec 2008	srpen 2008	září 2008	říjen 2008	listopad 2008	prosinec 2008	leden 2009	únor 2009	březen 2009	duben 2009	
29,2	30,3	29,8	28,6	32,3	32,5	29,4	31,6	31,5	30,2	29,1	27,9	31,3	36,4	33,5	32,2	
35,7	33,9	36,9	38,9	36,5	35,5	37,7	36,8	34,8	38,1	42,7	40,5	35,3	38,0	36,4	35,7	
12,6	14,9	13,2	13,9	12,2	15,1	14,6	15,4	13,1	13,8	12,1	14,0	14,2	11,6	10,6	13,0	
8,0	8,8	8,0	4,8	4,9	4,5	7,1	4,0	4,7	5,1	4,3	2,7	5,5	3,5	3,9	3,4	
5,9	6,8	6,1	5,5	7,0	5,8	6,0	7,3	6,4	5,8	5,9	6,7	7,0	5,5	8,6	5,8	
8,5	5,4	5,9	8,2	7,1	6,7	5,3	4,9	9,5	7,0	5,9	8,1	6,6	5,0	6,9	10,0	

(údaje v %)



MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association