

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

květen 2009

9. června 2009

MEDIAN ČR

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz
9. června 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.5.-1.6. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1142** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, kterou stranu by volili.**

Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování, tj. za měsíc květen 2009.

VOLEBNÍ ÚČAST

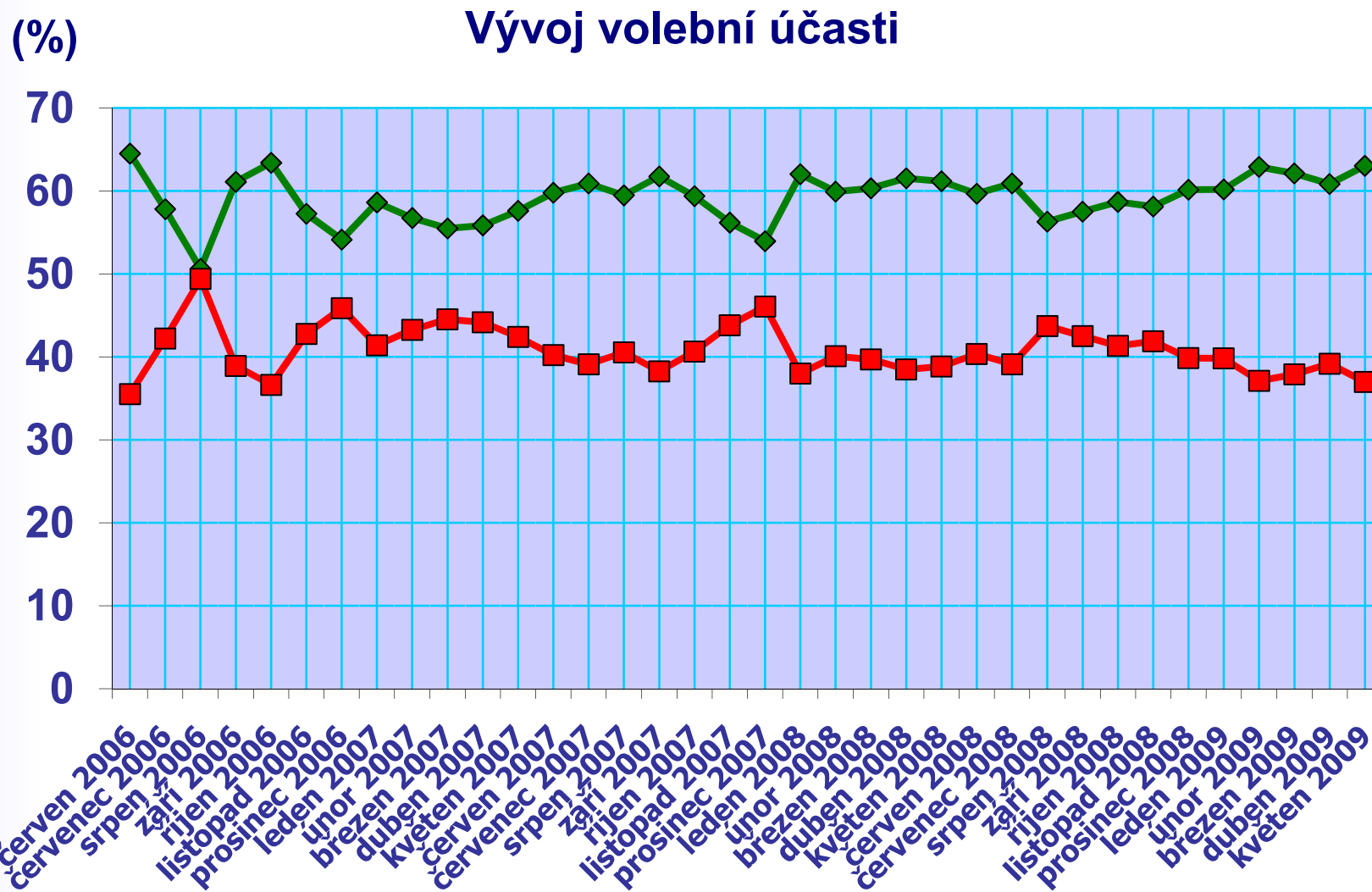
Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v květnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 63 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba stejný v porovnání s volbami v červnu 2006.

Ochota lidí jít k volbám je od voleb 2006 nadprůměrná.



VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

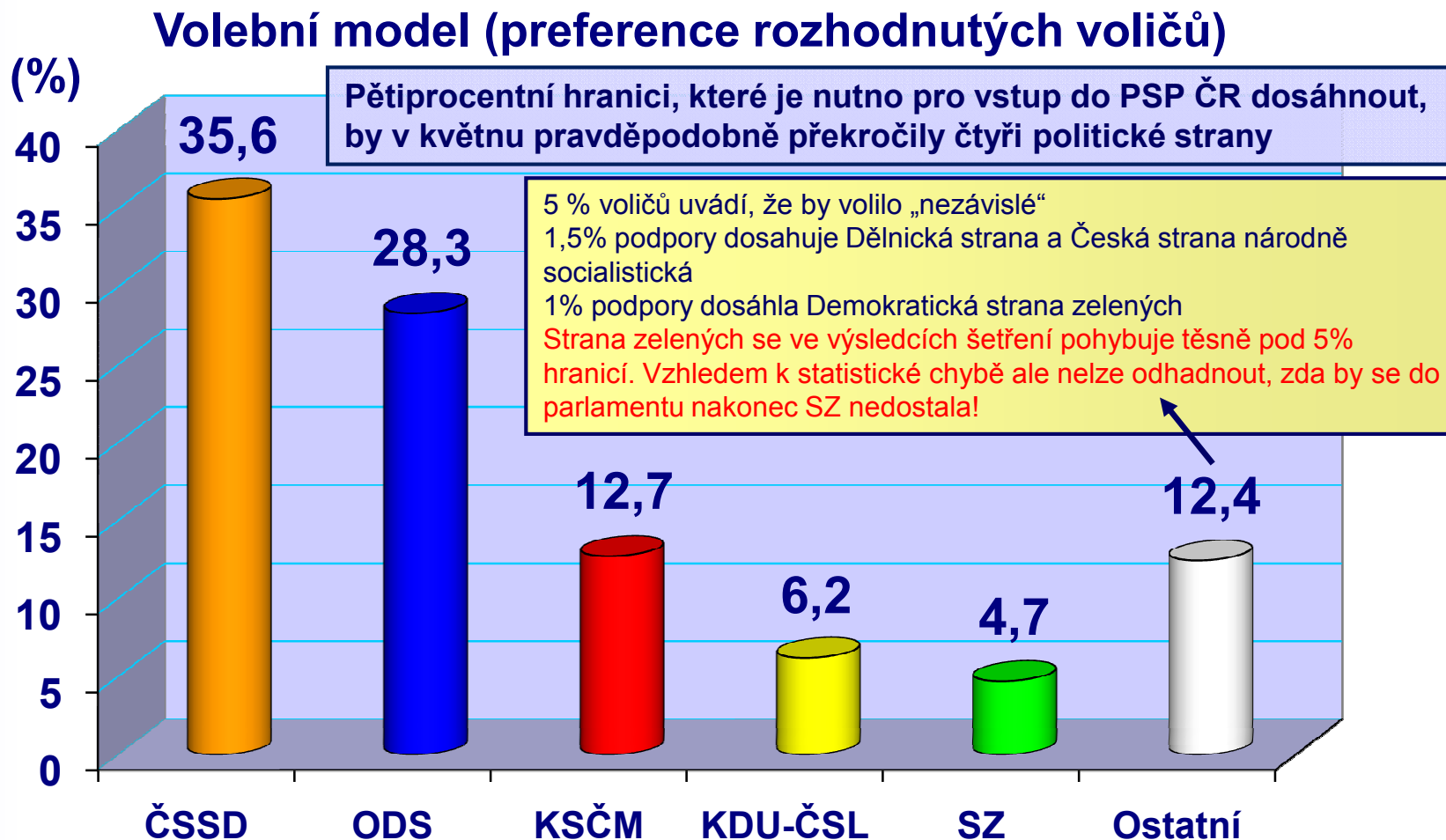


◆ Voleb by se zúčastnilo ■ Voleb by se nezúčastnilo

VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.

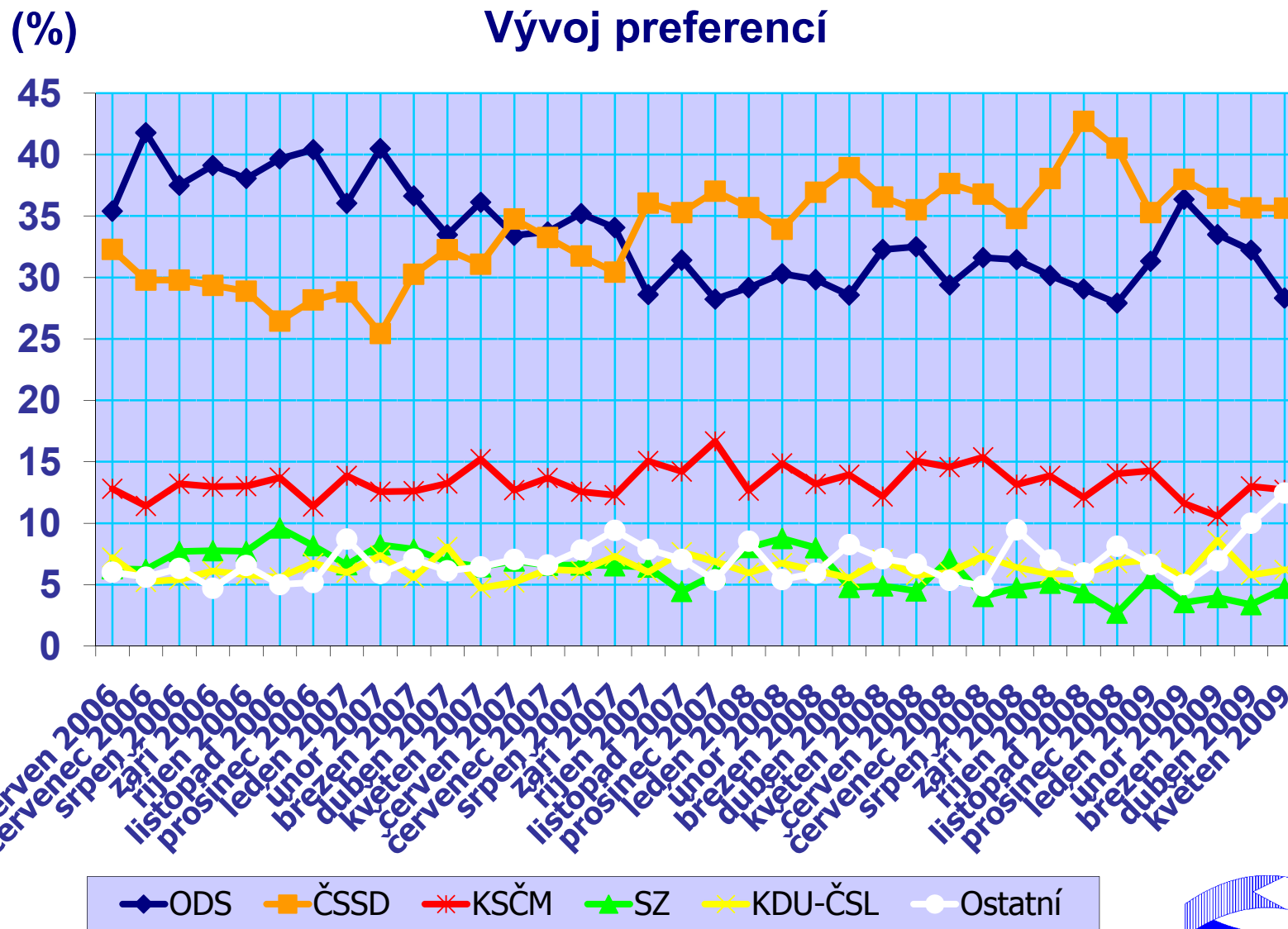
TISKOVÁ ZPRÁVA



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.

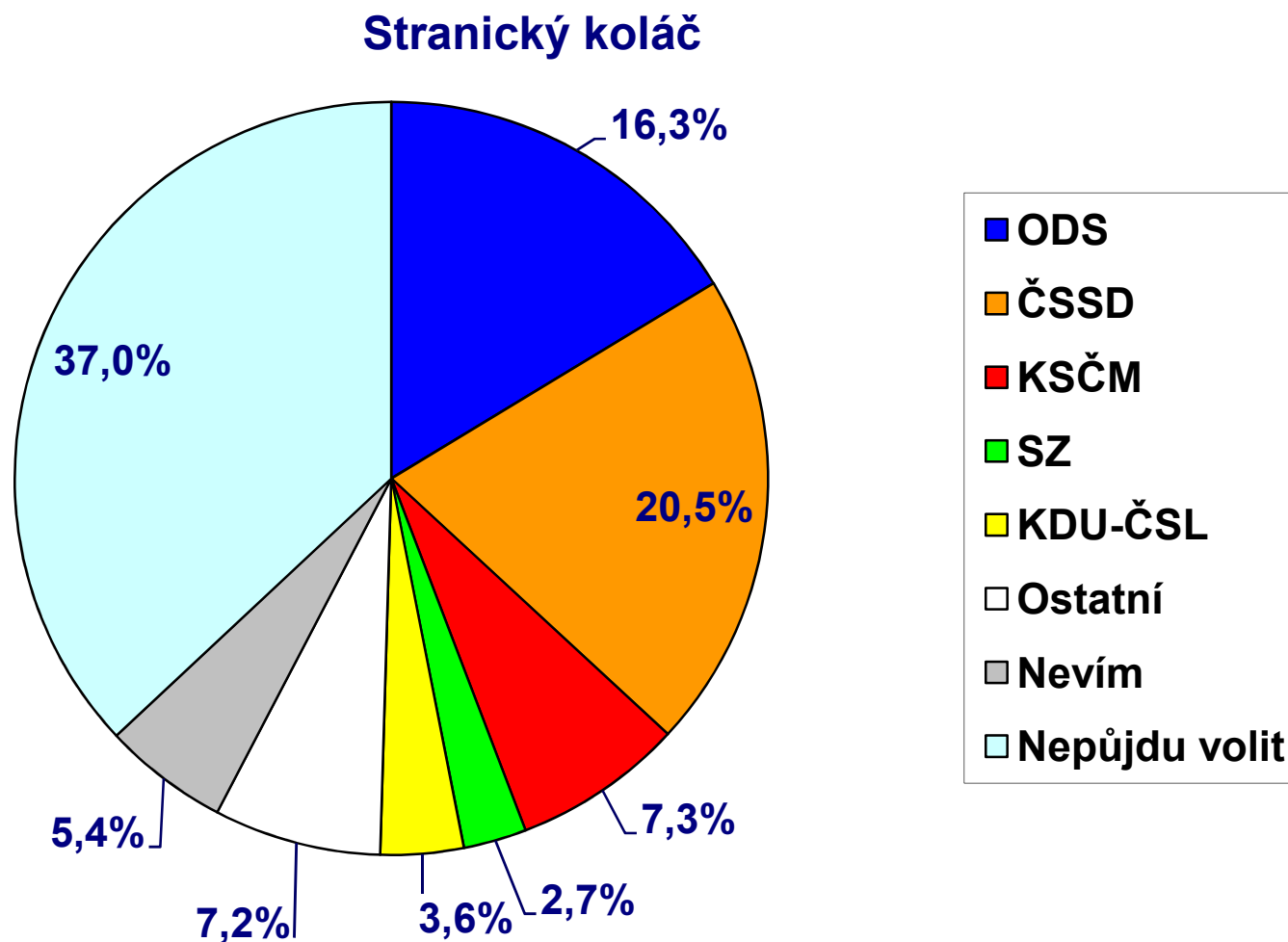
VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V květnovém průzkumu Medianu na pozici nejsilnější strany posílila ČSSD s výsledkem 36 % před druhou ODS s preferencemi 28%.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami tak nyní dosahuje již 7 %, ve prospěch ČSSD. V předchozím měsíci činil rozdíl 3,5 %.

KSČM v květnu zaznamenala **13%** podporu voličů, což je meziměsíčně shodný výsledek.

Preference **KDU-ČSL** se v květnu pohybovali kolem 6 %, což je dlouhodobý průměr.

Strana zelených se v květnovém šetření přiblížila 5% hranici. Ve srovnání s dubnovým průzkumem se její preference zvýšily o cca 1,5 %.

Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou vyloučit, že by se SZ do parlamentu nedostala.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran, byla v květnu 12,5 %. Takový výsledek znamená 2,5% meziměsíční nárůst. Neparlamentní strany dosáhly v tomto období společně nejlepšího výsledku od voleb 2006.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
Ostatní	6

(údaje v %)



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
leden 2008	únor 2008	březen 2008	duben 2008	květen 2008	červen 2008	červenec 2008	srpen 2008	Září 2008	Říjen 2008	listopad 2008	prosinec 2008	leden 2009	únor 2009	březen 2009	duben 2008	květen 2009
29,2	30,3	29,8	28,6	32,3	32,5	29,4	31,6	31,5	30,2	29,1	27,9	31,3	36,4	33,5	32,2	28,3
35,7	33,9	36,9	38,9	36,5	35,5	37,7	36,8	34,8	38,1	42,7	40,5	35,3	38,0	36,4	35,7	35,6
12,6	14,9	13,2	13,9	12,2	15,1	14,6	15,4	13,1	13,8	12,1	14,0	14,2	11,6	10,6	13,0	12,7
8,0	8,8	8,0	4,8	4,9	4,5	7,1	4,0	4,7	5,1	4,3	2,7	5,5	3,5	3,9	3,4	4,7
5,9	6,8	6,1	5,5	7,0	5,8	6,0	7,3	6,4	5,8	5,9	6,7	7,0	5,5	8,6	5,8	6,2
8,5	5,4	5,9	8,2	7,1	6,7	5,3	4,9	9,5	7,0	5,9	8,1	6,6	5,0	6,9	10,0	12,4

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association