

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

červen 2009

9. července 2009

MEDIAN ČR

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz
9. července 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.6.-1.7. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1018** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

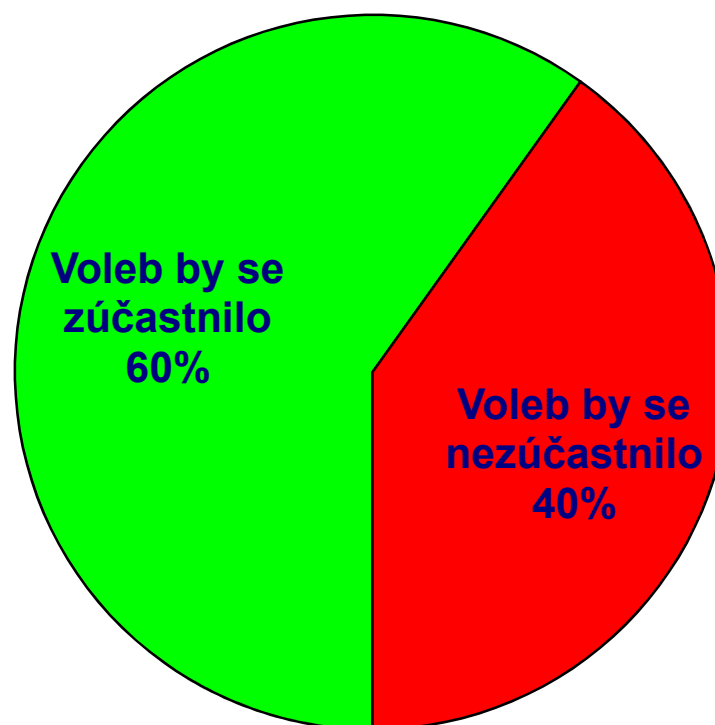
Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc červen 2009.**

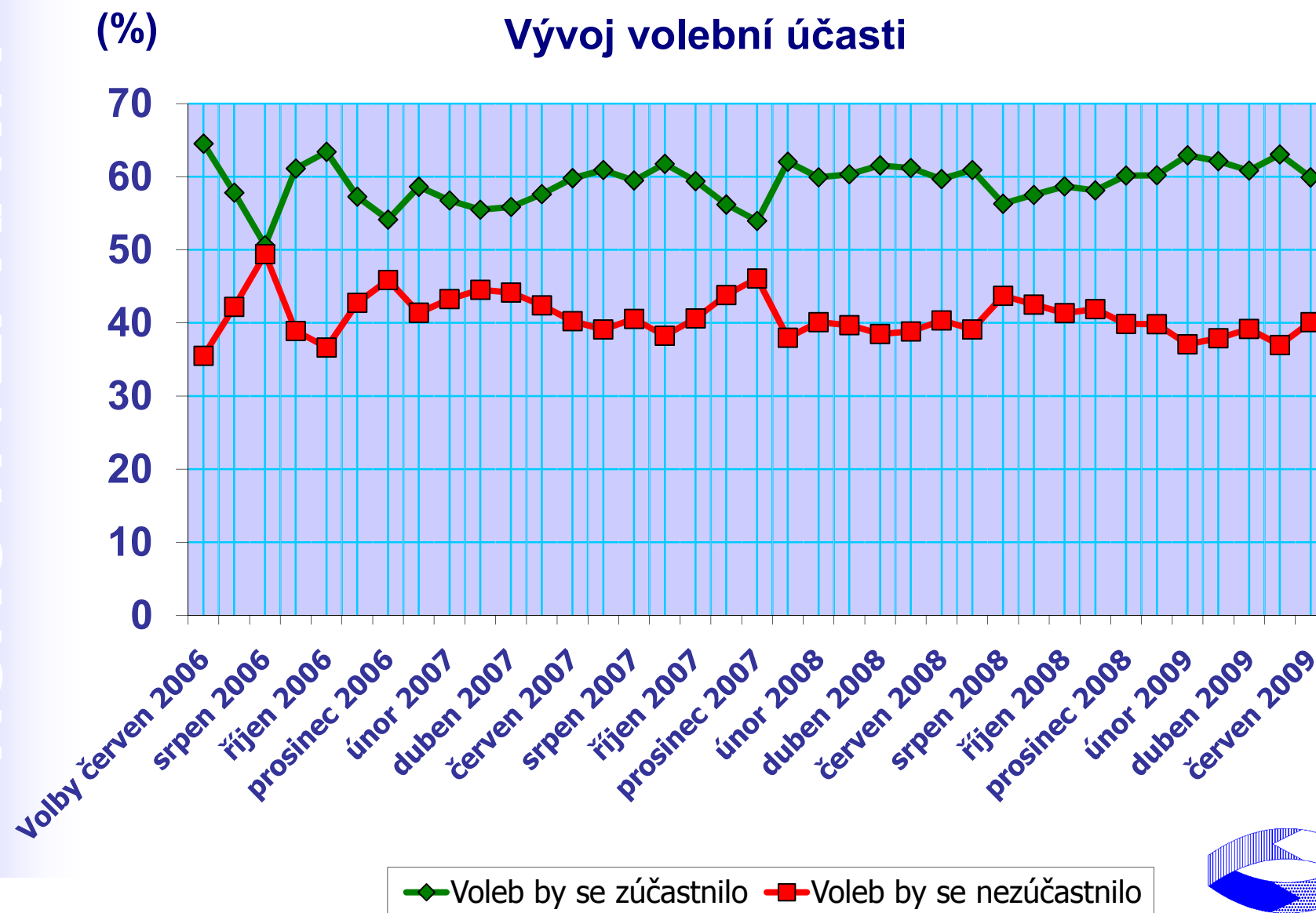
VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v červnu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 60 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 5 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.



VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

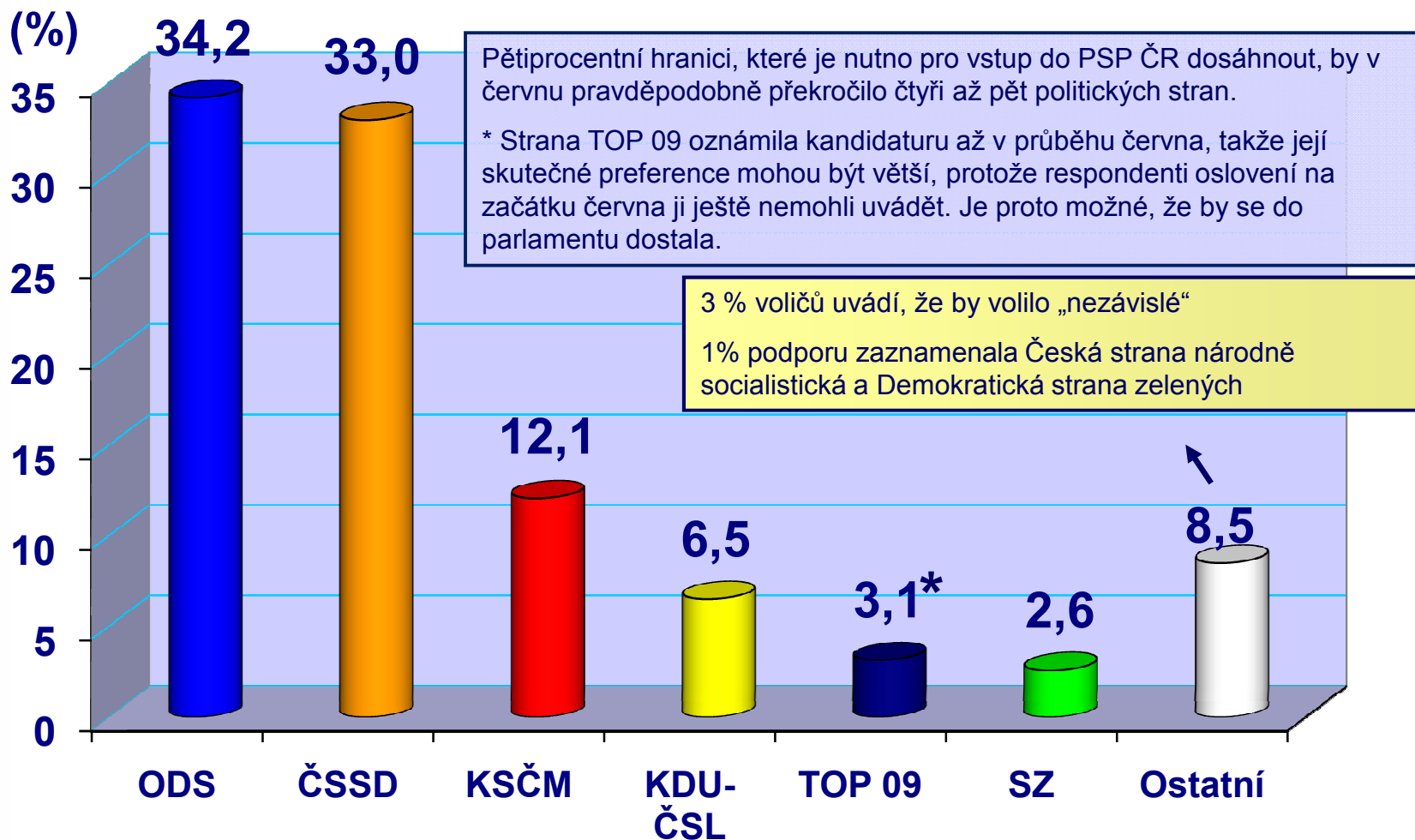


VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.

TISKOVÁ ZPRÁVA

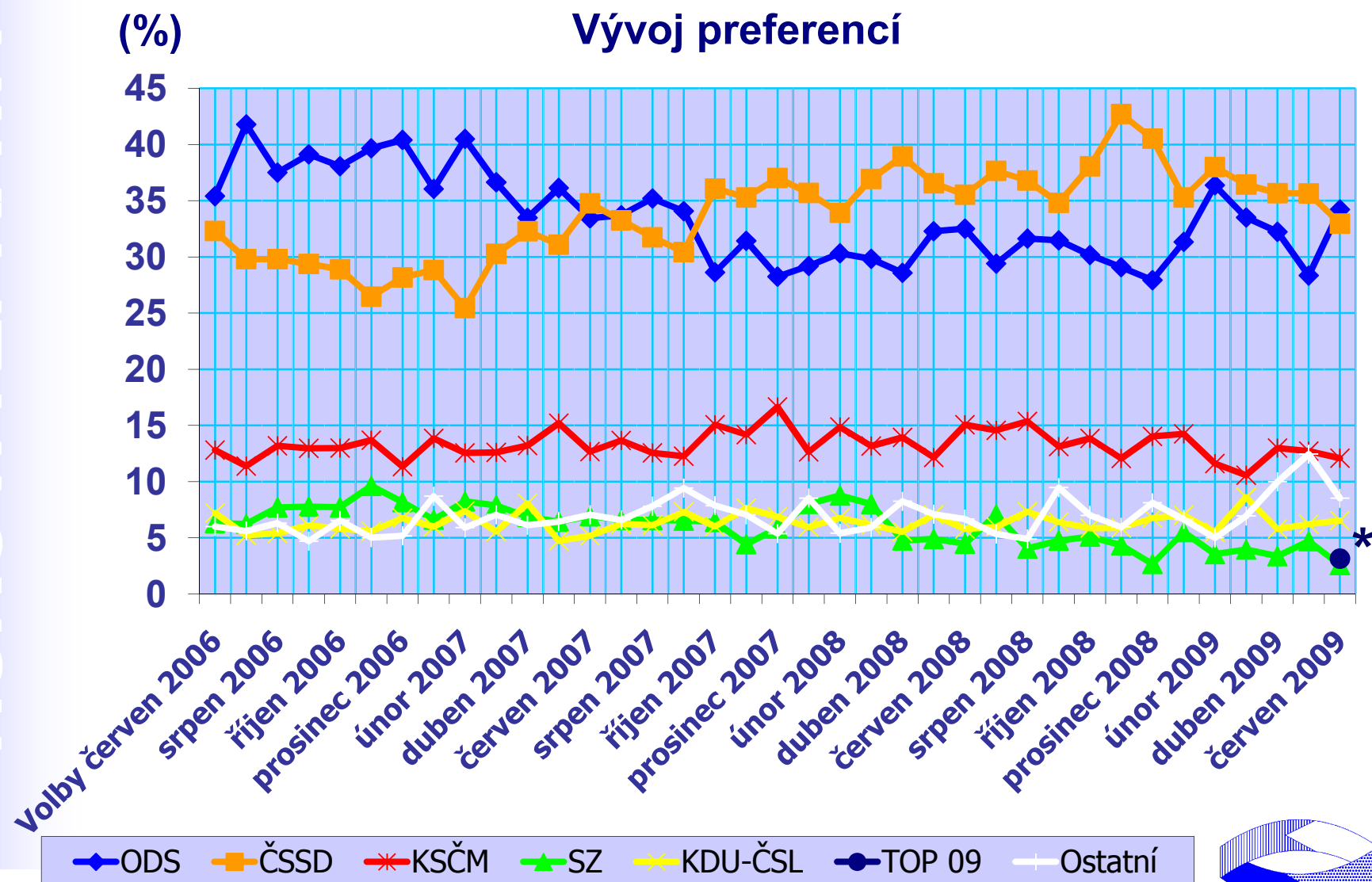
Volební model (preference rozhodnutých voličů)



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

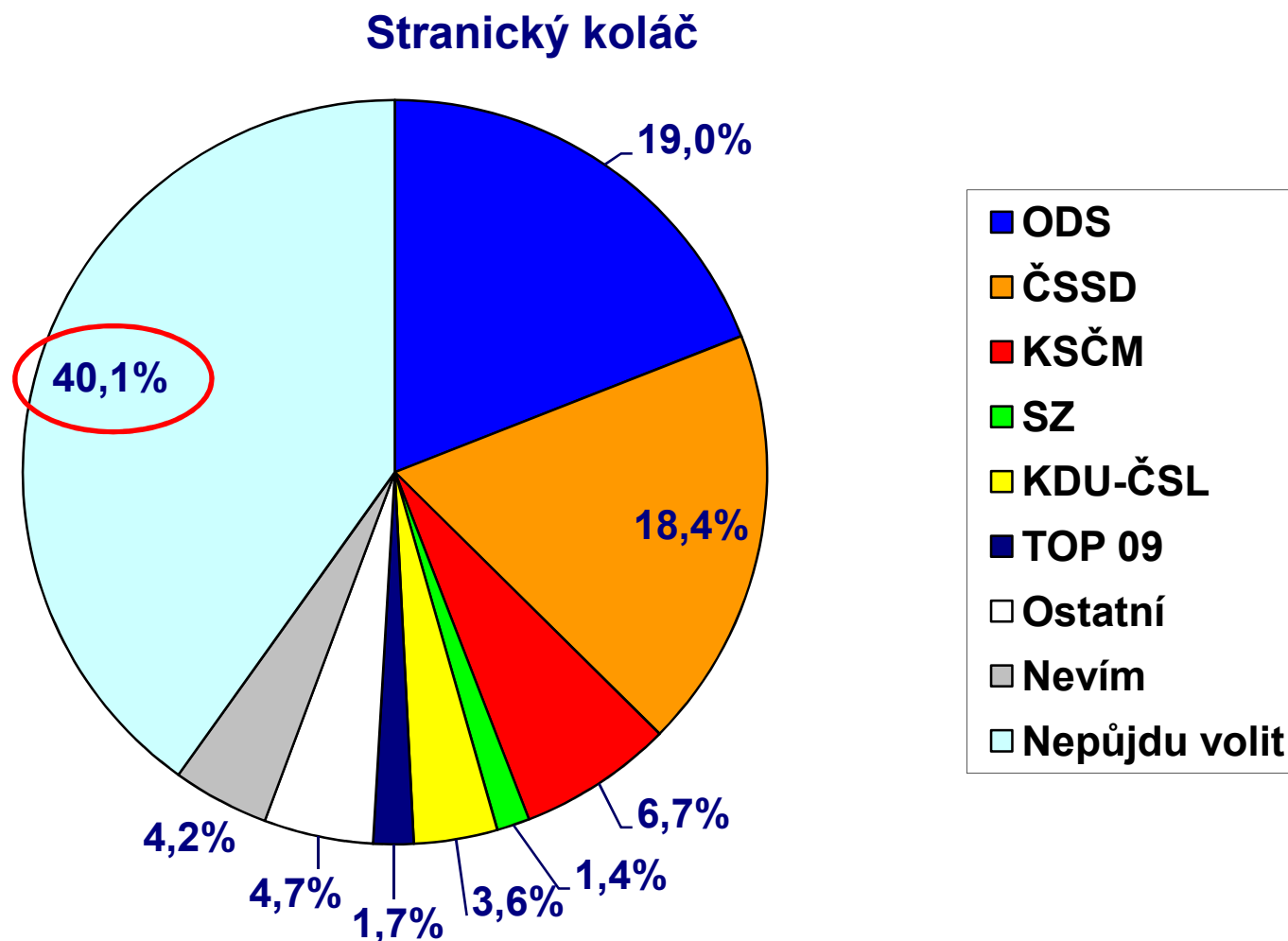
VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V červnovém průzkumu Medianu na pozici nejsilnější strany dosáhla ODS s výsledkem 34 % před druhou ČSSD s preferencemi 33%.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami tak nyní činí 1 %, ve prospěch ODS, která meziměsíčně posílila o téměř 6 %, zatímco preference ČSSD se klesly o bez mála 3 %.

KSČM v červnu zaznamenala 12% podporu voličů.

Preference **KDU-ČSL** se v červnu pohybovaly na 6,5 %, což je dlouhodobý průměr.

TOP 09 zaznamenala 3% podporu voličů. *Strana TOP 09 oznámila kandidaturu až v průběhu června, takže její skutečné preference mohou být větší, protože respondenti oslovení na začátku června ji ještě nemohli uvádět. Je proto možné, že by se do parlamentu dostala.

Strana zelených se v květnovém průzkumu pohybovala kolem 2,5 %. Ve srovnání s květnovým výsledkem se její preference o 2 % snížily.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran, byla v květnu 8,5 %. Takový výsledek znamená 4% meziměsíční pokles.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
TOP 09	-
Ostatní	6

(údaje v %)



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
Leden 2009	únor 2009	březen 2009	duben 2008	květen 2009	červen 2009
31,3	36,4	33,5	32,2	28,3	34,2
35,3	38,0	36,4	35,7	35,6	33,0
14,2	11,6	10,6	13,0	12,7	12,1
5,5	3,5	3,9	3,4	4,7	2,6
7,0	5,5	8,6	5,8	6,2	6,5
-	-	-	-	-	3,1*
6,6	5,0	6,9	10,0	12,4	8,5

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

