

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

červenec 2009

7. srpna 2009

MEDIAN ČR

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz.
7. srpna 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.7.-1.8. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1217** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. *Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.*

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc červenec 2009.**

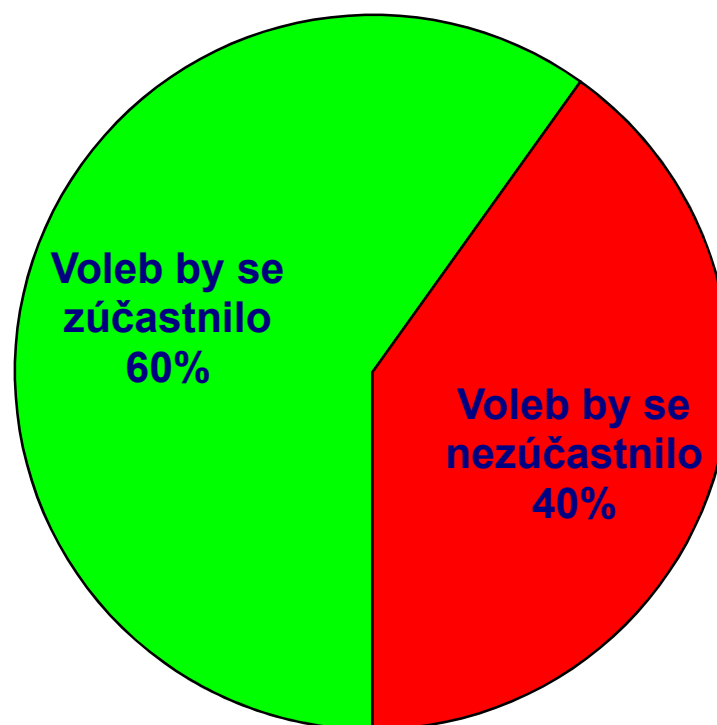
METODOLOGICKÁ POZNÁMKA

V červencovém průzkumu byly pozměněny následující otázky:

- ✓ V01. Kdyby se konaly zítra volby do Poslanecké sněmovny, zúčastnil(a) byste se jich, volil(a) byste?
- ✓ V01. Zúčastníte se předčasných voleb do Poslanecké sněmovny, které se budou konat v říjnu 2009?
- ✓ V02. Kterou stranu, nebo hnutí byste volil(a)?
- ✓ V02. Kterou stranu nebo hnutí budete volit?
- *Původní formulace*
- *Nová formulace, červenec 2009*

VOLEBNÍ ÚČAST

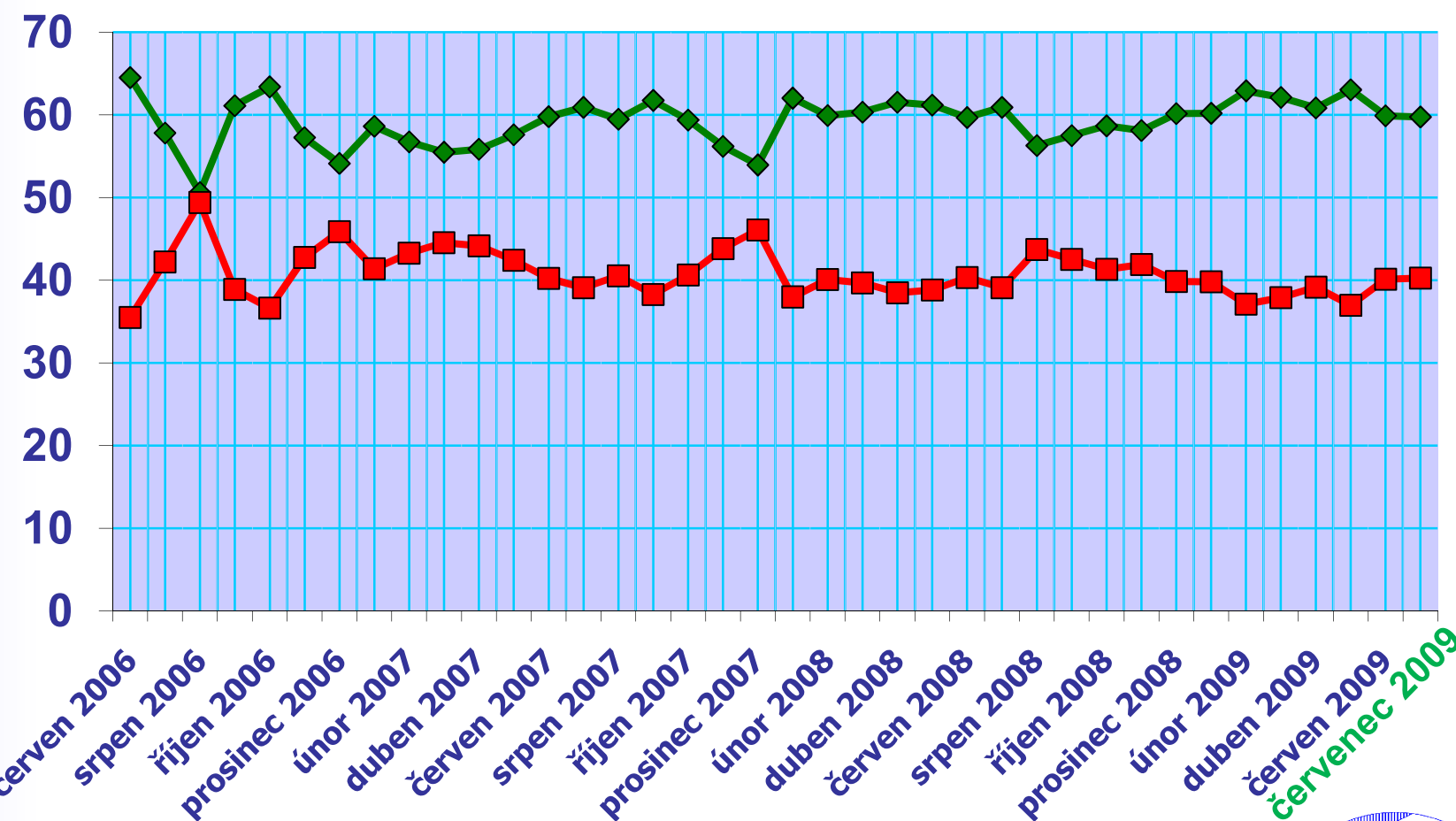
Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v červenci by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 60 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 5 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.



VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

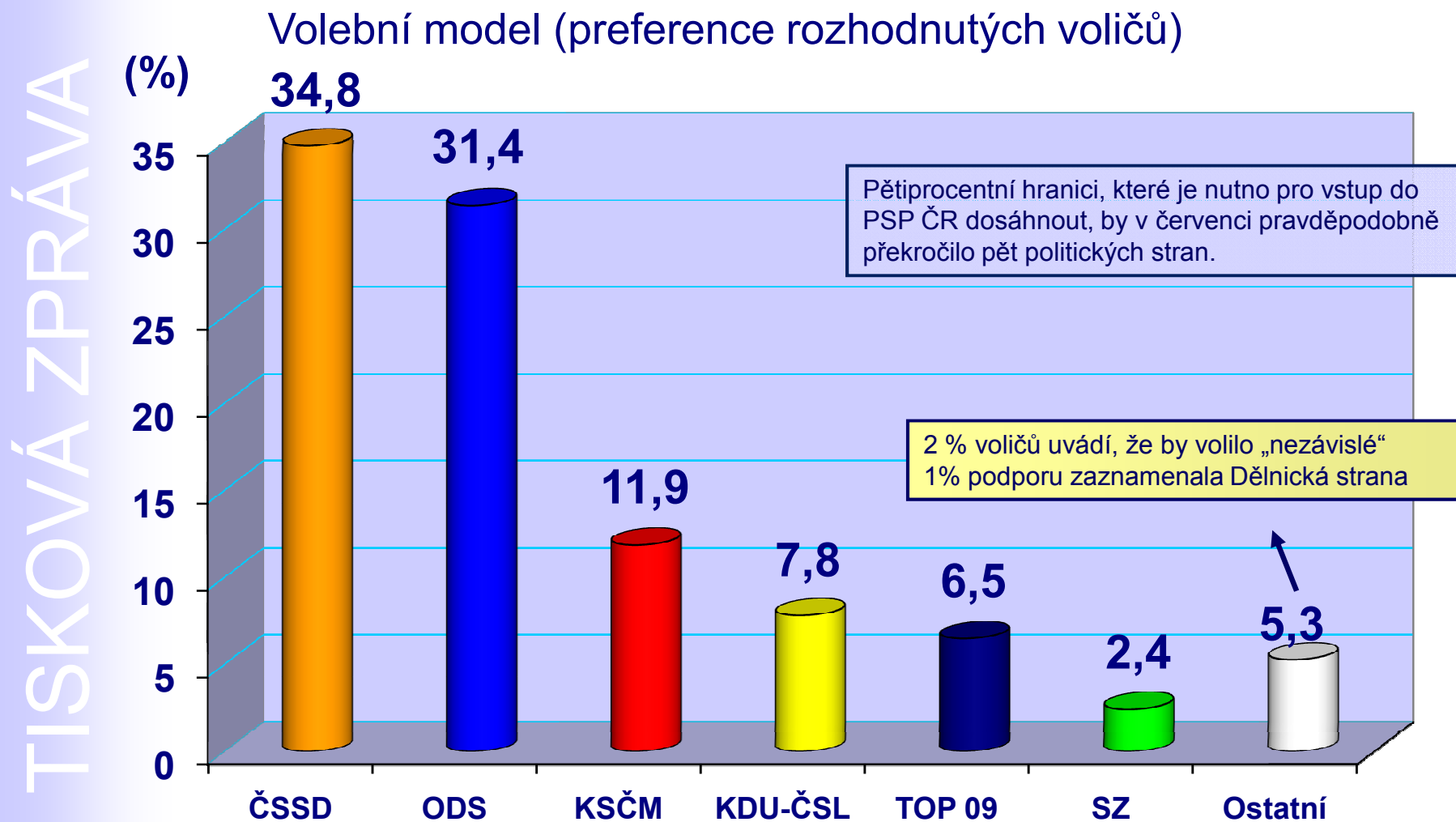
Vývoj volební účasti



—◆— Voleb by se zúčastnilo —■— Voleb by se neúčastnilo

VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

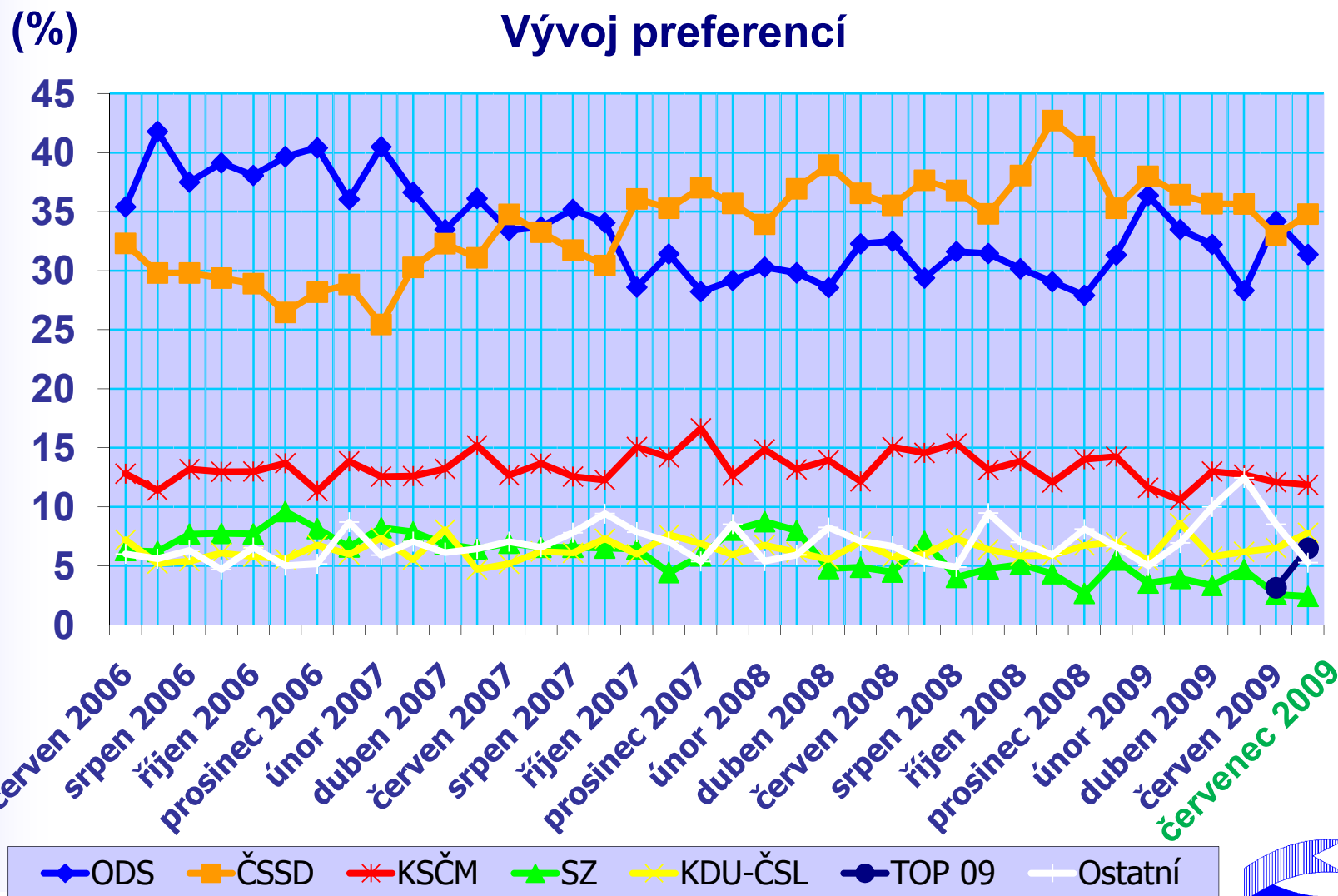
Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

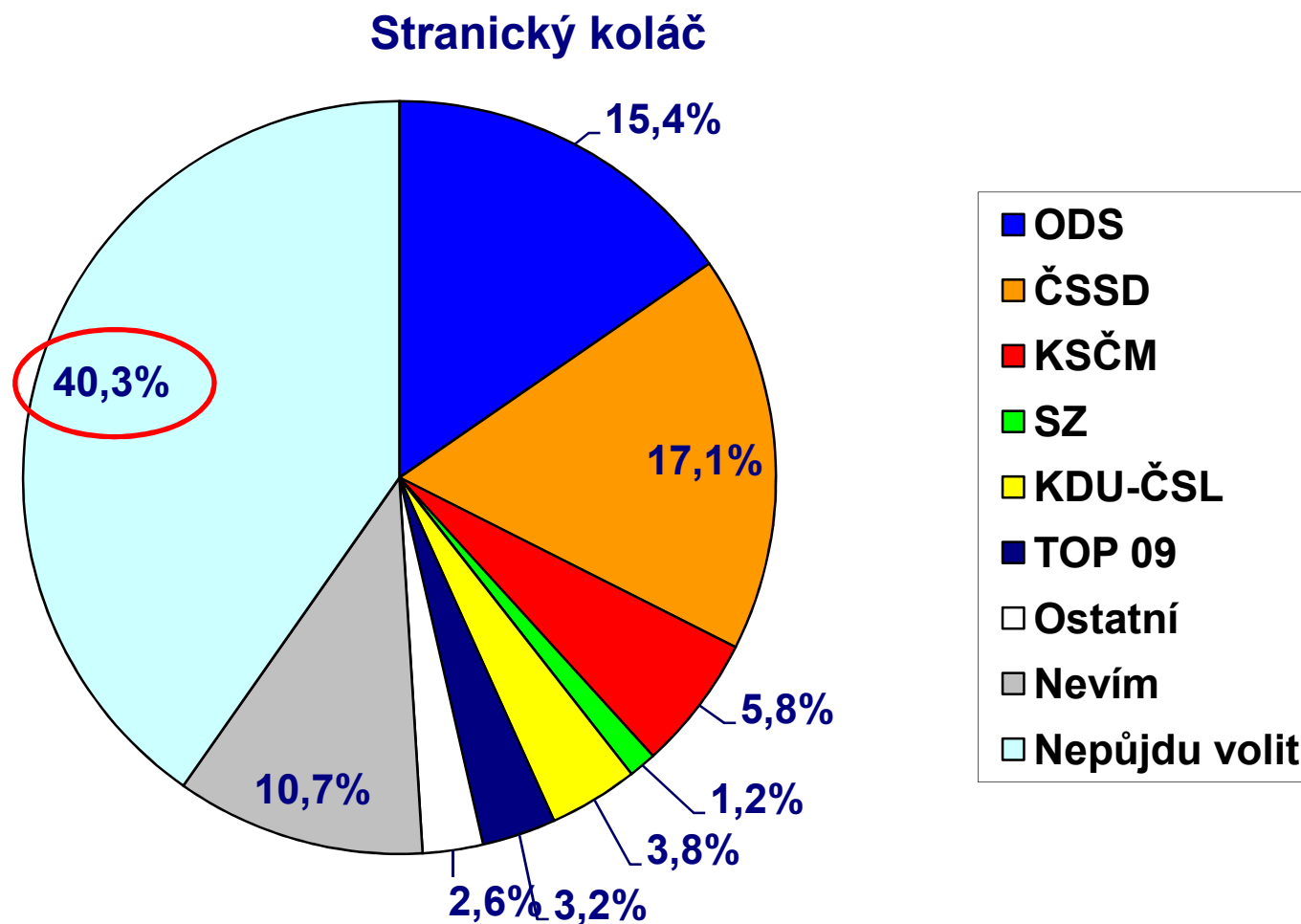
VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V červencovém průzkumu Medianu na pozici nejsilnější strany dosáhla ČSSD s výsledkem necelých 35 % před druhou ODS s preferencemi 31,5 %.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní činí 3,5 %, ve prospěch ČSSD, která meziměsíčně posílila o téměř 2 % a vrátila se zpět na první místo, zatímco preference ODS klesly o bez mála 3 %. Je však nutné zohlednit fakt, že tyto změny mohou být v rámci statistické chyby.

KSČM v červenci zaznamenala 12% podporu voličů.

Preference KDU-ČSL se v červenci pohybovaly na necelých 8 %, což je meziměsíční nárůst o zhruba 1,5 % a nejlepší výsledek od května 2007.

TOP 09 zaznamenala 6,5% podporu voličů a překročila tak hranici nutnou pro vstup do PSP ČR.

Strana zelených se v červencovém průzkumu pohybovala kolem 2,5 %. Ve srovnání s červnovým výsledkem se její preference nezměnily.

Podpora ostatních, neparlamentních stran, byla v červenci 5,3 %. Takový výsledek znamená zhruba 3% meziměsíční pokles.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
TOP 09	-
Ostatní	6

(údaje v %)



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
leden 2009	únor 2009	březen 2009	duben 2008	květen 2009	červen 2009	červenec 2009
31,3	36,4	33,5	32,2	28,3	34,2	31,4
35,3	38,0	36,4	35,7	35,6	33,0	34,8
14,2	11,6	10,6	13,0	12,7	12,1	11,9
5,5	3,5	3,9	3,4	4,7	2,6	2,4
7,0	5,5	8,6	5,8	6,2	6,5	7,8
-	-	-	-	-	3,1	6,5
6,6	5,0	6,9	10,0	12,4	8,5	5,3

Podrobnější analýza dat ukazuje, že TOP 09 získala nejvíce příznivců mezi bývalými voliči ODS a KDU-ČSL, v menší míře pak i od SZ a ČSSD.

Voliči KSČM jsou tradičně a dlouhodobě velmi konzistentní.

Úbytek preferencí SZ je způsoben odchodem jejich bývalých voličů k ODS a TOP 09 a zejména pak do role nevoličů nebo nerozhodnutých.

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111