

**M E D I A N**

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

**MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)**

**oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP**

**pro Českou republiku**

# **TISKOVÁ ZPRÁVA**

**VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ**

**říjen 2009**

**9. listopadu 2009**

**MEDIAN ČR**

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na [www.median.cz](http://www.median.cz).  
9. listopadu 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

# METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.10.-1.11. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1429** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, kterou stranu by volili.**

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování, tj. za měsíc říjen 2009.**

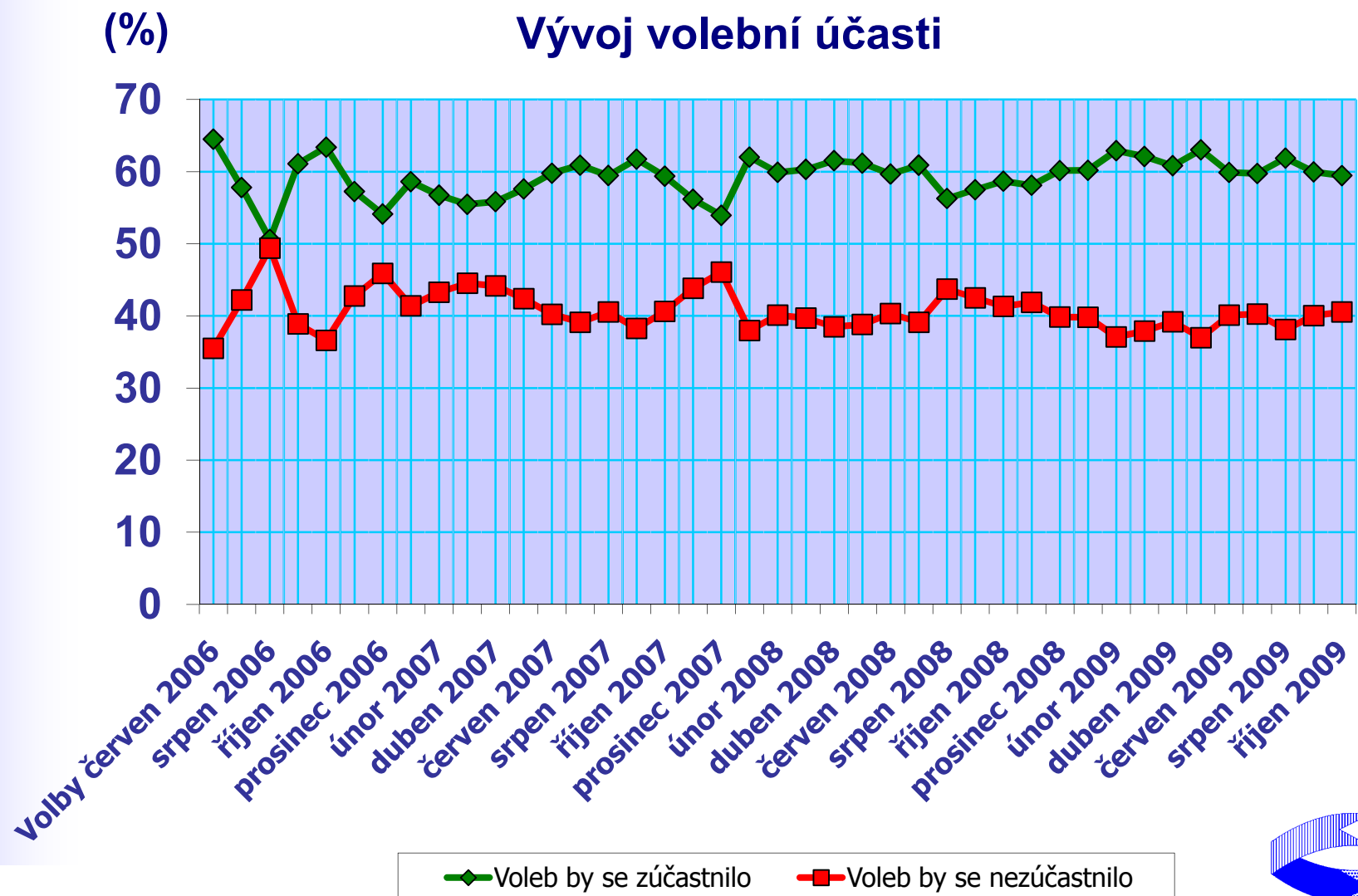
# VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v září by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 59 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 6 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.



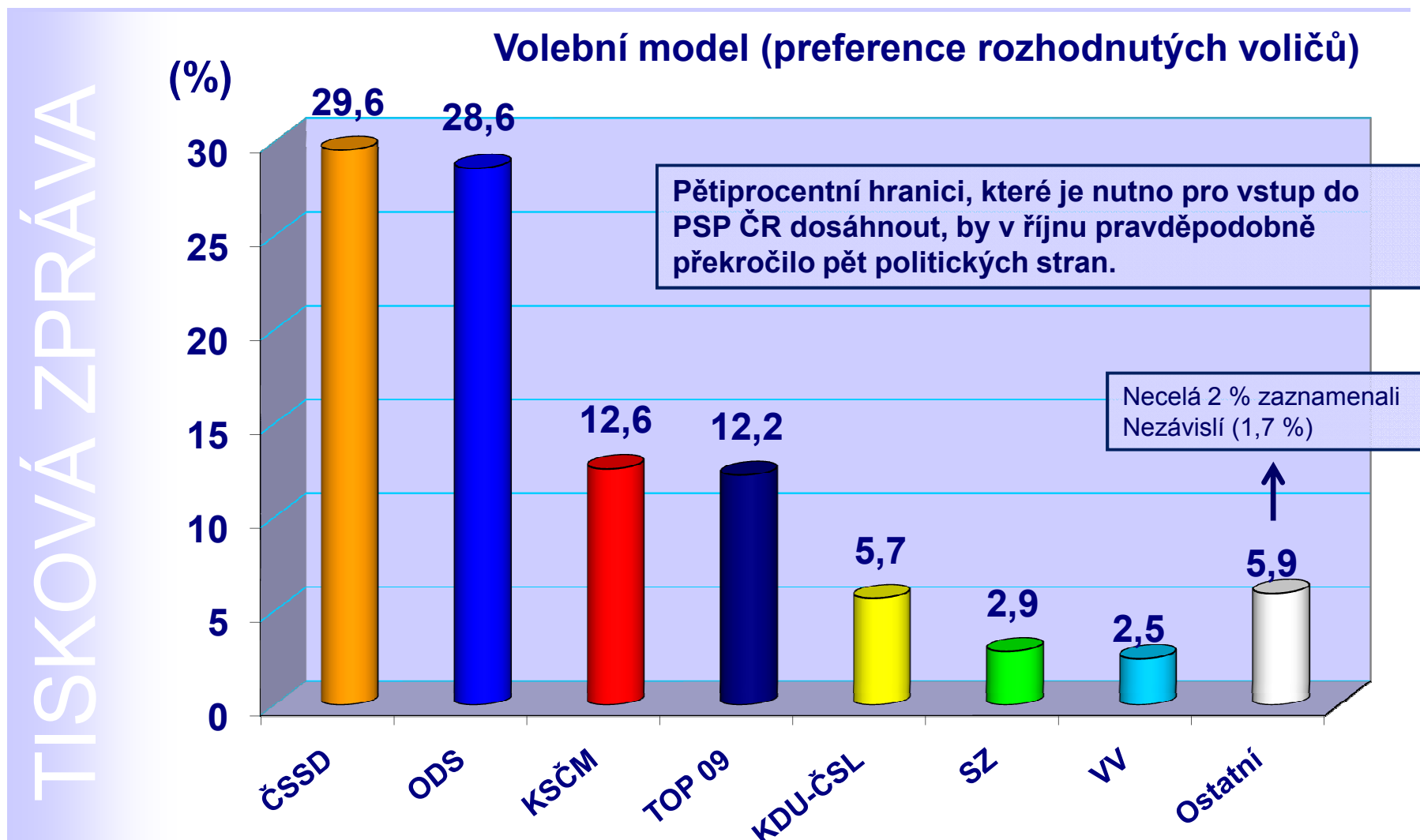
# VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA



# VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

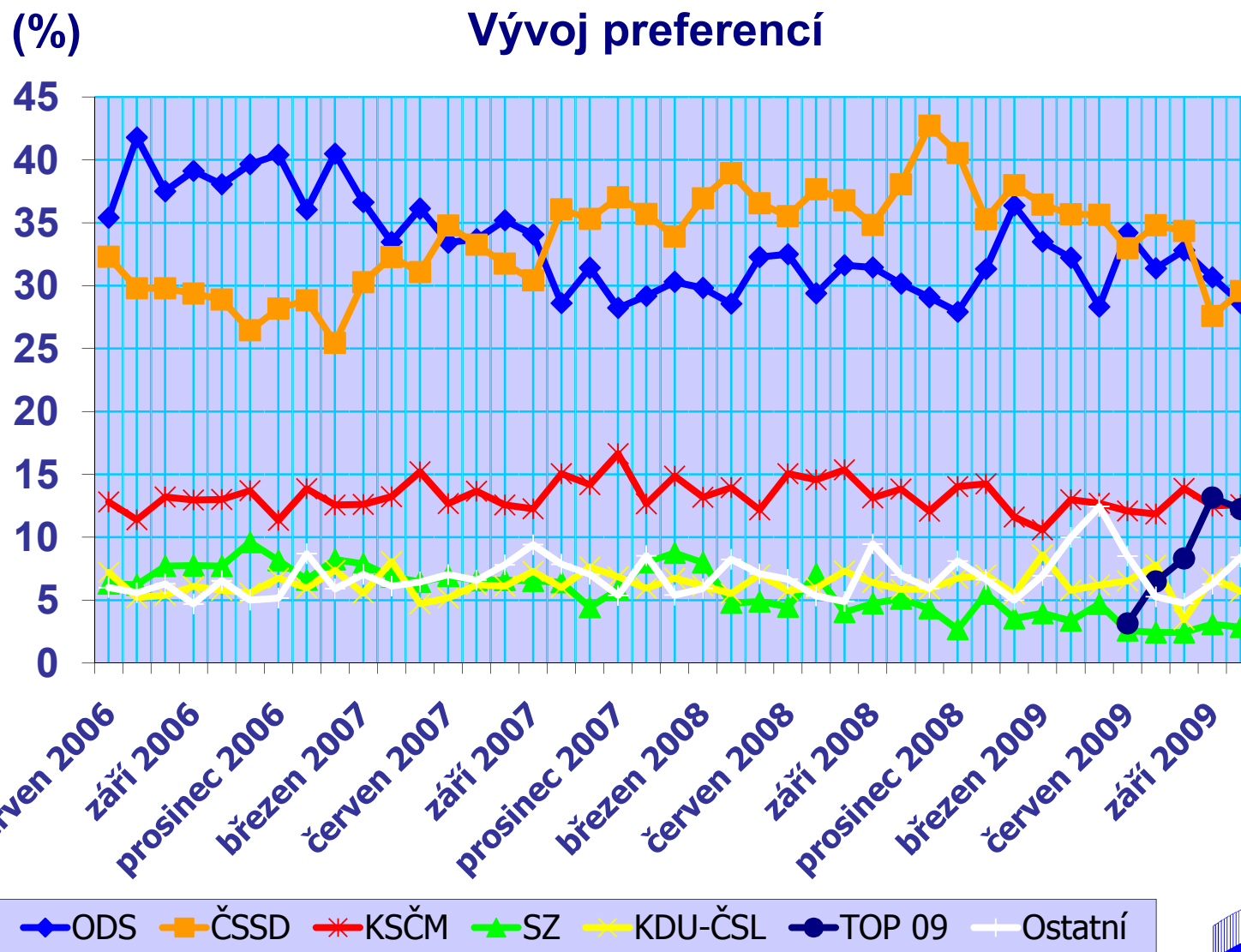
Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.**

# VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

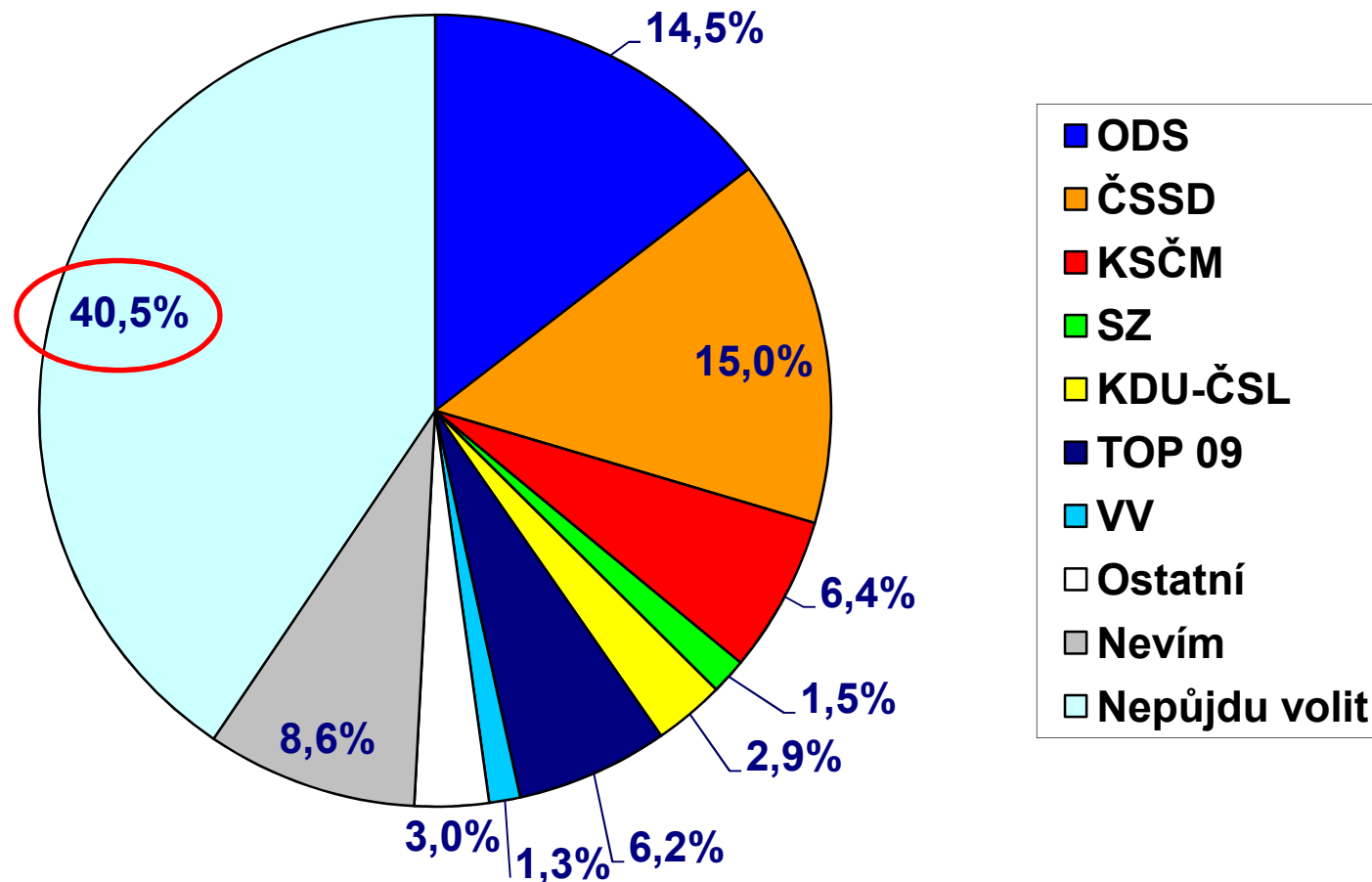
TISKOVÁ ZPRÁVA



# STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA

## Stranický koláč



**Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!**

# ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

V říjnovém průzkumu Medianu se na pozici nejsilnější strany umístila ČSSD s výsledkem 29,5 %. Druhá ODS dosáhla výsledku 28,5 % a meziměsíčně tak ztratila 2 %. ČSSD meziměsíčně zaznamenala 2% nárůst preferencí.

Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní činí 1 %, ve prospěch ČSSD.

**KSČM** v říjnu zaznamenala 12,5% podporu voličů, což je meziměsíčně stejný výsledek. KSČM se pohybuje na třetím místě, s těsným rozdílem před TOP 09.

**TOP 09** zaznamenala zhruba 12% podporu voličů a meziměsíčně její preference klesly o 1 %.

Preferenze **KDU-ČSL** se v říjnu pohybovaly na necelých 6 %, což je meziměsíční pokles o zhruba 1 %.

**Strana zelených** se v říjnovém průzkumu pohybovala kolem 3 %.

Vzhledem ke statistické chybě nelze s jistotou odhadovat, zda-li by se SZ do parlamentu nedostala.

Podpora **ostatních**, neparlamentních stran byla v říjnu zhruba 8,5 %. Strana Věci veřejné získala 2,5% podporu voličů, což je meziměsíčně nárůst o zhruba 0,5 %.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
TOP 09	-
Ostatní	6

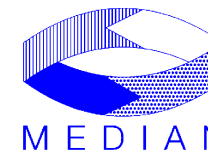
(údaje v %)



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
leden 2009	únor 2009	březen 2009	duben 2008	květen 2009	červen 2009	červenec 2009	srpen 2009	září 2009	říjen 2009
31,3	36,4	33,5	32,2	28,3	34,2	31,4	32,8	30,7	28,6
35,3	38,0	36,4	35,7	35,6	33,0	34,8	34,4	27,6	29,6
14,2	11,6	10,6	13,0	12,7	12,1	11,9	13,9	12,5	12,6
5,5	3,5	3,9	3,4	4,7	2,6	2,4	2,4	3,1	2,9
7,0	5,5	8,6	5,8	6,2	6,5	7,8	3,5	6,8	5,7
-	-	-	-	-	3,1	6,5	8,3	13,2	12,2
6,6	5,0	6,9	10,0	12,4	8,5	5,3	4,8	6,3	8,4

**Podrobnější analýza** dat ukazuje, že TOP 09 získala nejvíce příznivců zejména mezi bývalými voliči ODS a dále pak SZ, KDU-ČSL a ČSSD.

Voliči ČSSD, ODS a SZ pak dále přecházejí k postoji „Nepůjdu volit“ nebo k „Nevím koho volit“.





# MEDIAN

## KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

[arnost.janecek@median.cz](mailto:arnost.janecek@median.cz)

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

[www.median.cz](http://www.median.cz)

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association