

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

listopad 2009

8. prosince 2009

MEDIAN ČR

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz.
8. prosince 2009, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 2.11.-1.12. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1323** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

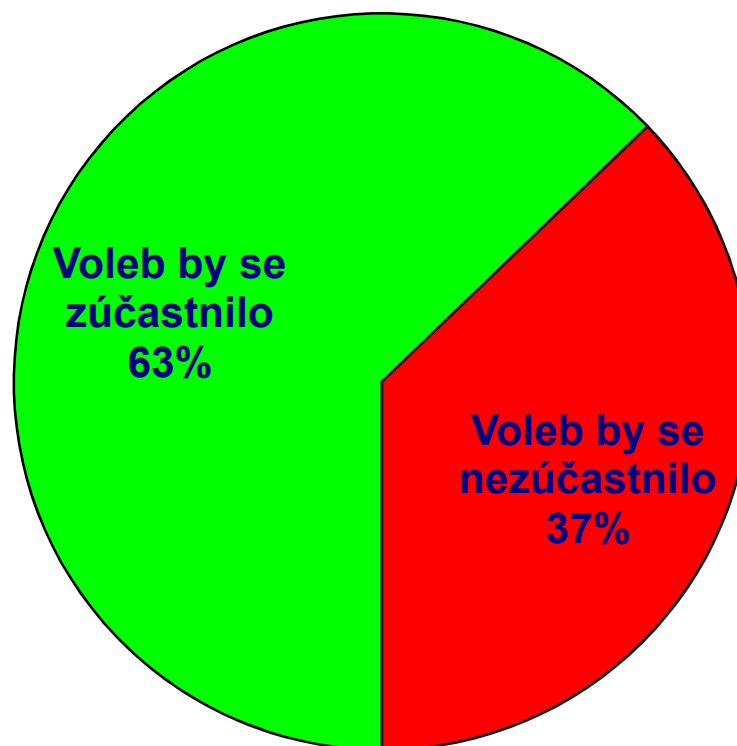
Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. *Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.*

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za měsíc listopad 2009.**

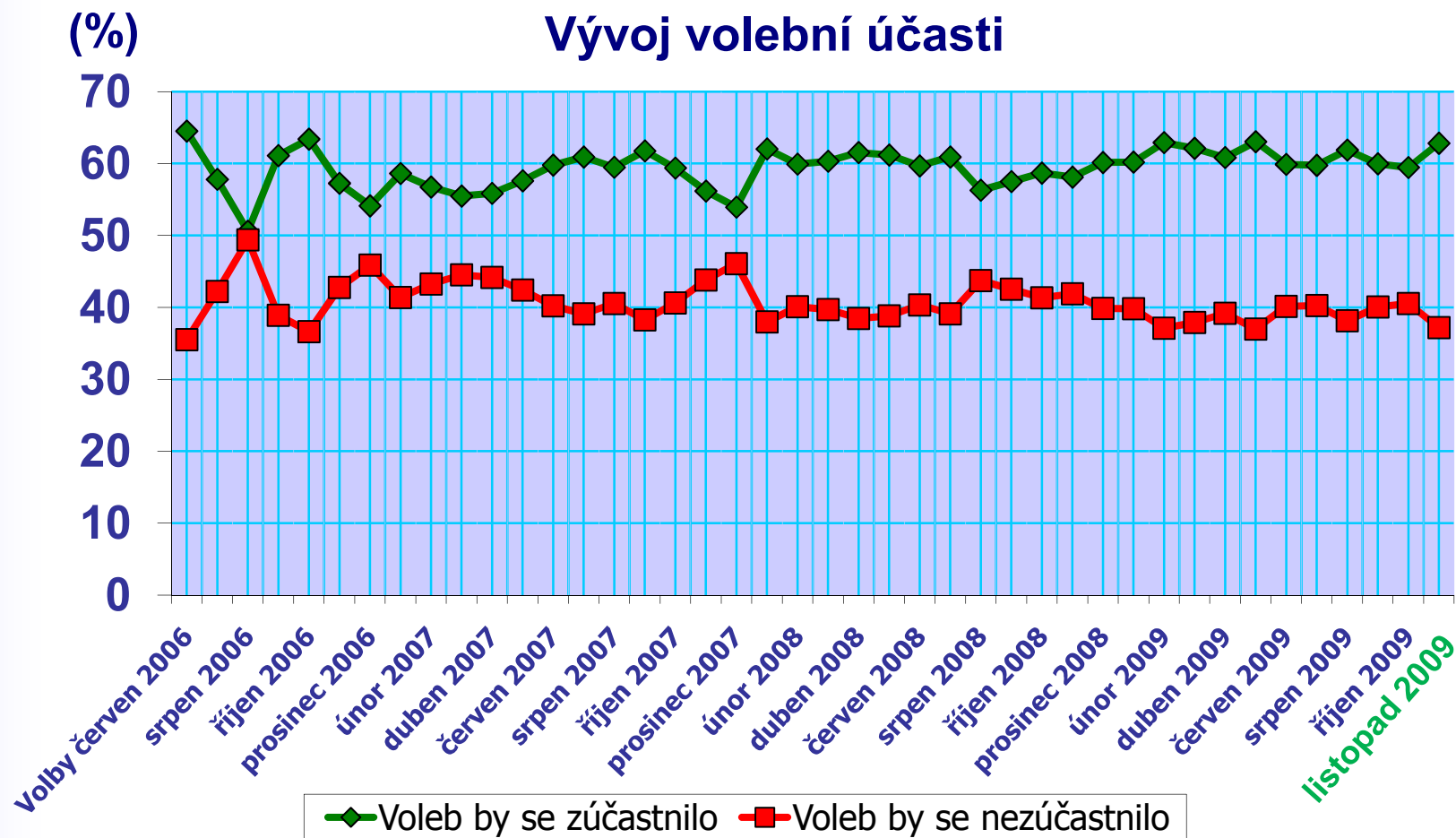
VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v listopadu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 63 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 2 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.



VOLEBNÍ ÚČAST

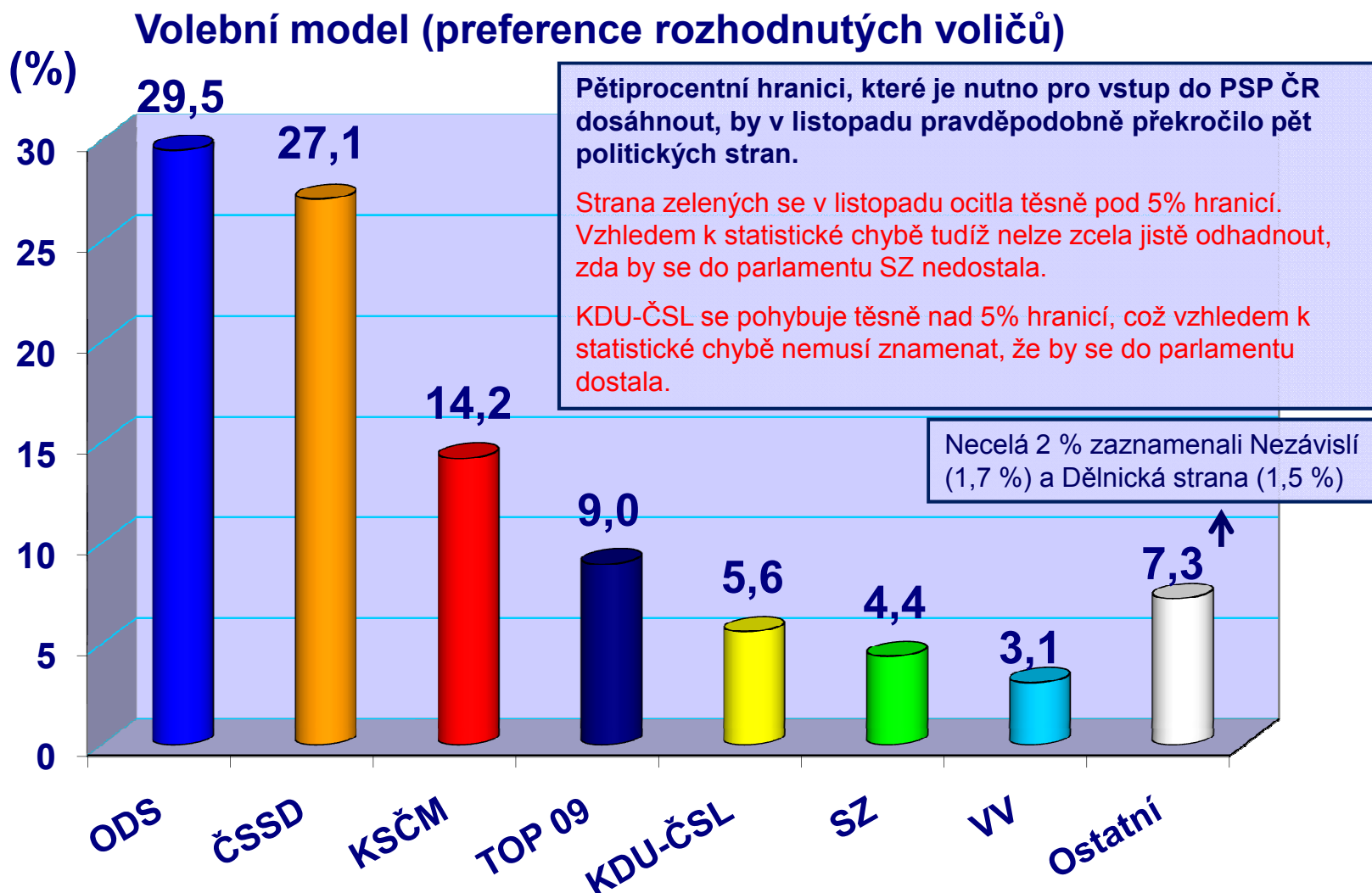
TISKOVÁ ZPRÁVA



VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.

TISKOVÁ ZPRÁVA



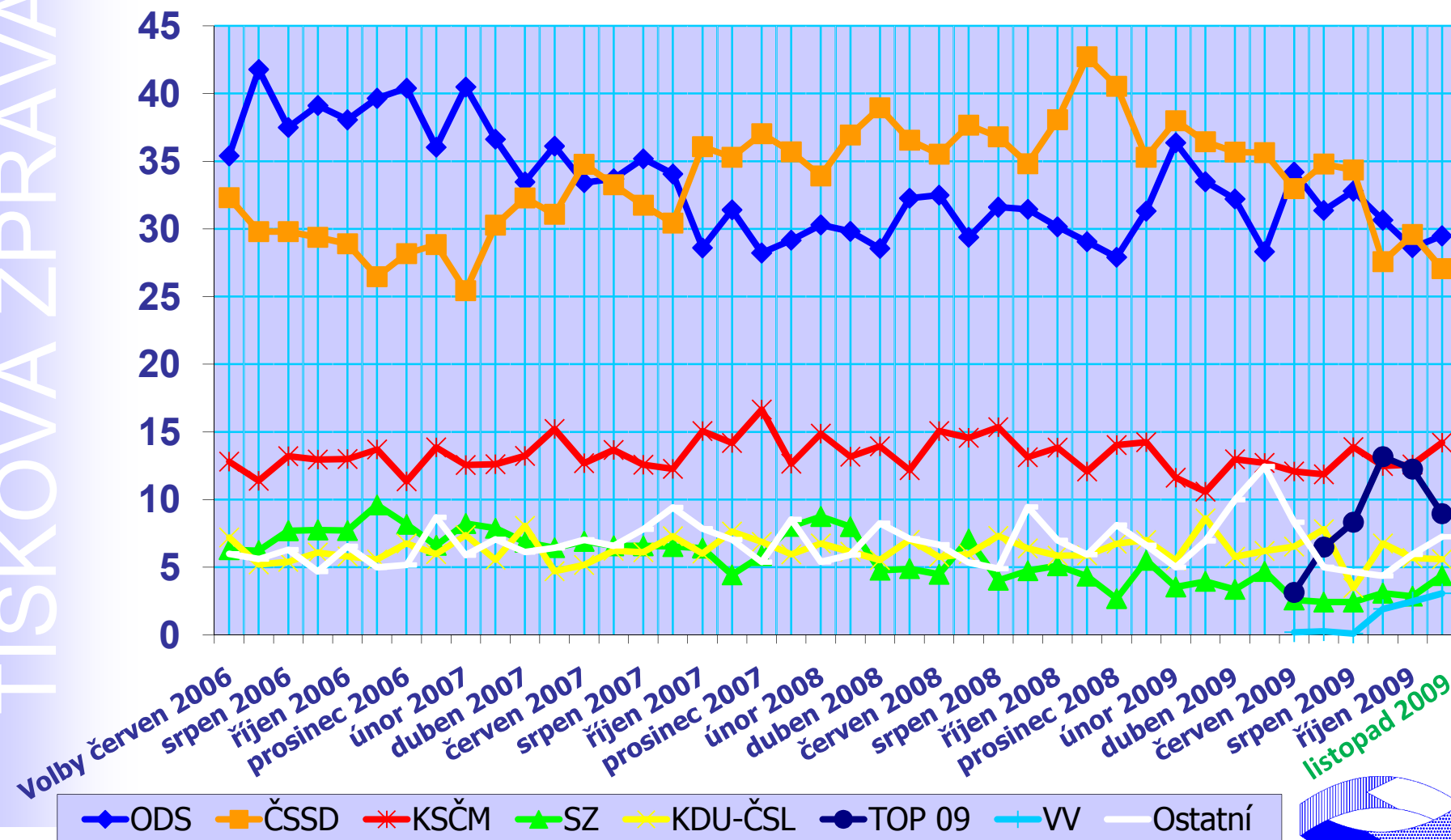
VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.**

VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA

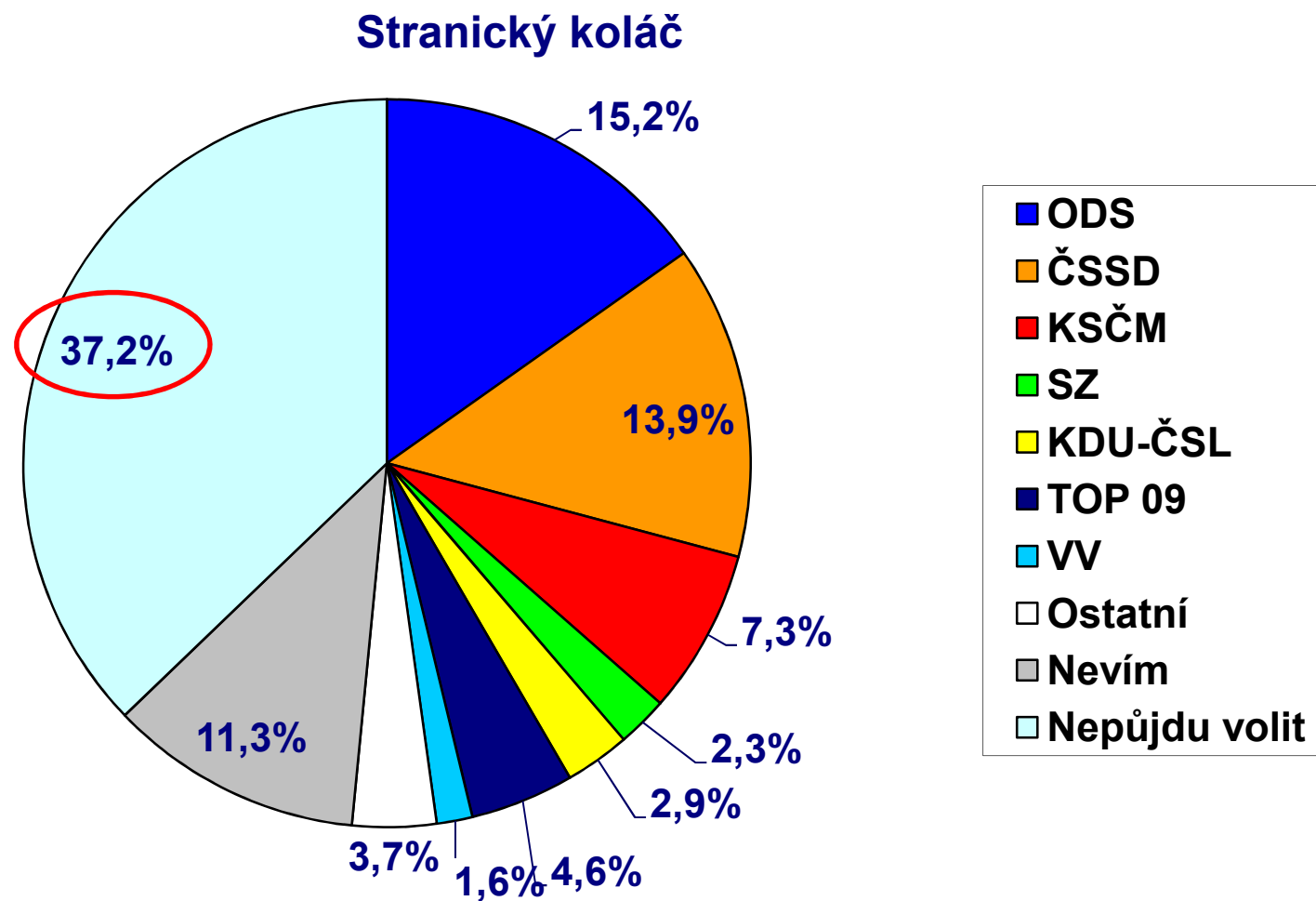
(%)

Vývoj preferencí



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

- V listopadovém průzkumu Medianu se na pozici nejsilnější strany umístila ODS s výsledkem 29,5 %. Druhá ČSSD dosáhla výsledku 27 % a meziměsíčně tak ztratila 2,5 %. ODS zaznamenala nárůst preferencí o necelé 1 %.
- Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní činí necelé 2,5 %, ve prospěch ODS.
- KSČM v listopadu zaznamenala 14% podporu voličů, což je meziměsíčně o zhruba 1,5 % lepší výsledek.
- TOP 09 zaznamenala 9% podporu voličů a meziměsíčně její preference klesly o více jak 3 %.
- KDU-ČSL by v listopadu volilo 5,5 % voličů, což je shodný výsledek jako v říjnu.
Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek KDU-ČSL pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou potvrdit, že by se KDU-ČSL do parlamentu dostala.
- Strana zelených se v listopadovém šetření pohybuje pod 5% hranicí na hodnotě kolem 4,5 %.
Ve srovnání s říjnovým průzkumem se její preference zvýšily o 1,5 %.
Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou vyloučit, že by se SZ do parlamentu nedostala.
- Strana Věci veřejné dosáhla v listopadu 3% podpory ve volebním modelu. V porovnání s předchozím měsícem, kdy byl výsledek 2,5 %, se preference VV zvýšily o zhruba půl procenta.
- Podpora ostatních, neparlamentních stran byla v listopadu zhruba 7,5 %.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
TOP 09	-
VV	-
Ostatní	6

(údaje v %)



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
Leden 2009	Únor 2009	Březen 2009	Duben 2008	Květen 2009	červen 2009	červenec 2009	Srpen 2009	Září 2009	Říjen 2009	listopad 2009
31,3	36,4	33,5	32,2	28,3	34,2	31,4	32,8	30,7	28,6	29,5
35,3	38,0	36,4	35,7	35,6	33,0	34,8	34,4	27,6	29,6	27,1
14,2	11,6	10,6	13,0	12,7	12,1	11,9	13,9	12,5	12,6	14,2
5,5	3,5	3,9	3,4	4,7	2,6	2,4	2,4	3,1	2,9	4,4
7,0	5,5	8,6	5,8	6,2	6,5	7,8	3,5	6,8	5,7	5,6
-	-	-	-	-	3,1	6,5	8,3	13,2	12,2	9,0
-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,1	1,9	2,5	3,1
6,6	5,0	6,9	10,0	12,4	8,5	5,3	4,8	6,3	8,4	7,3

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111