

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

prosinec 2009

**5. ledna 2010
MEDIAN ČR**

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz.
5. ledna 2010, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

UPOZORNĚNÍ

Vzhledem k Vánočním svátkům, proběhl terénní sběr dat v jiném termínovém rozsahu, než je u předvolebních průzkumů Medianu standardní.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 26.11.-17.12. 2009.

Výsledky reprezentují preference za období 1. poloviny měsíce prosinec, resp. 26.11.-17.12. 2009

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 26.11.-17.12. 2009 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo **1046** respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

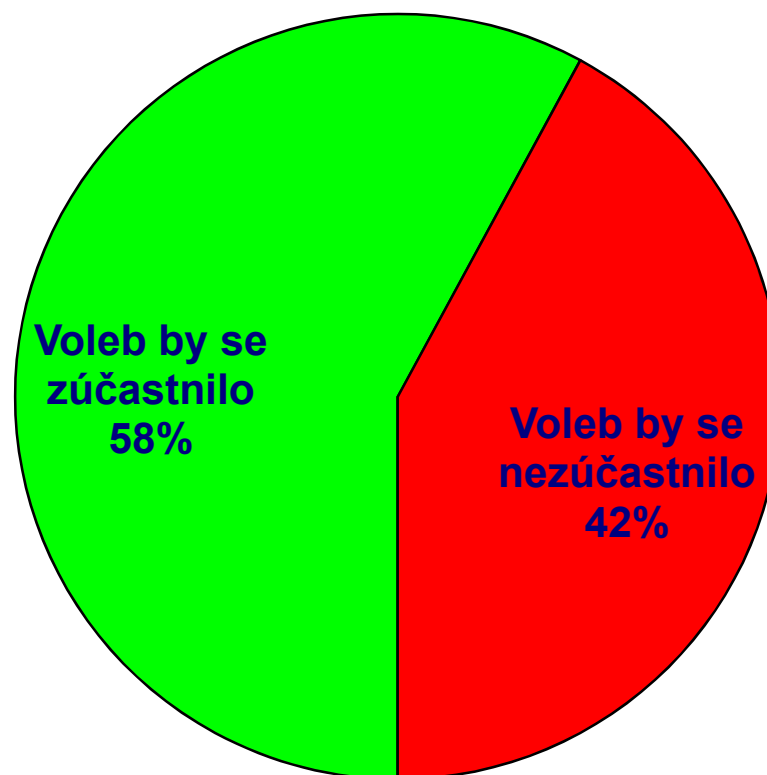
Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnuti, kterou stranu by volili.**

Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování, tj. za 1. pol. měsíce prosinec 2009 (+5 dnů listopadu 2009).

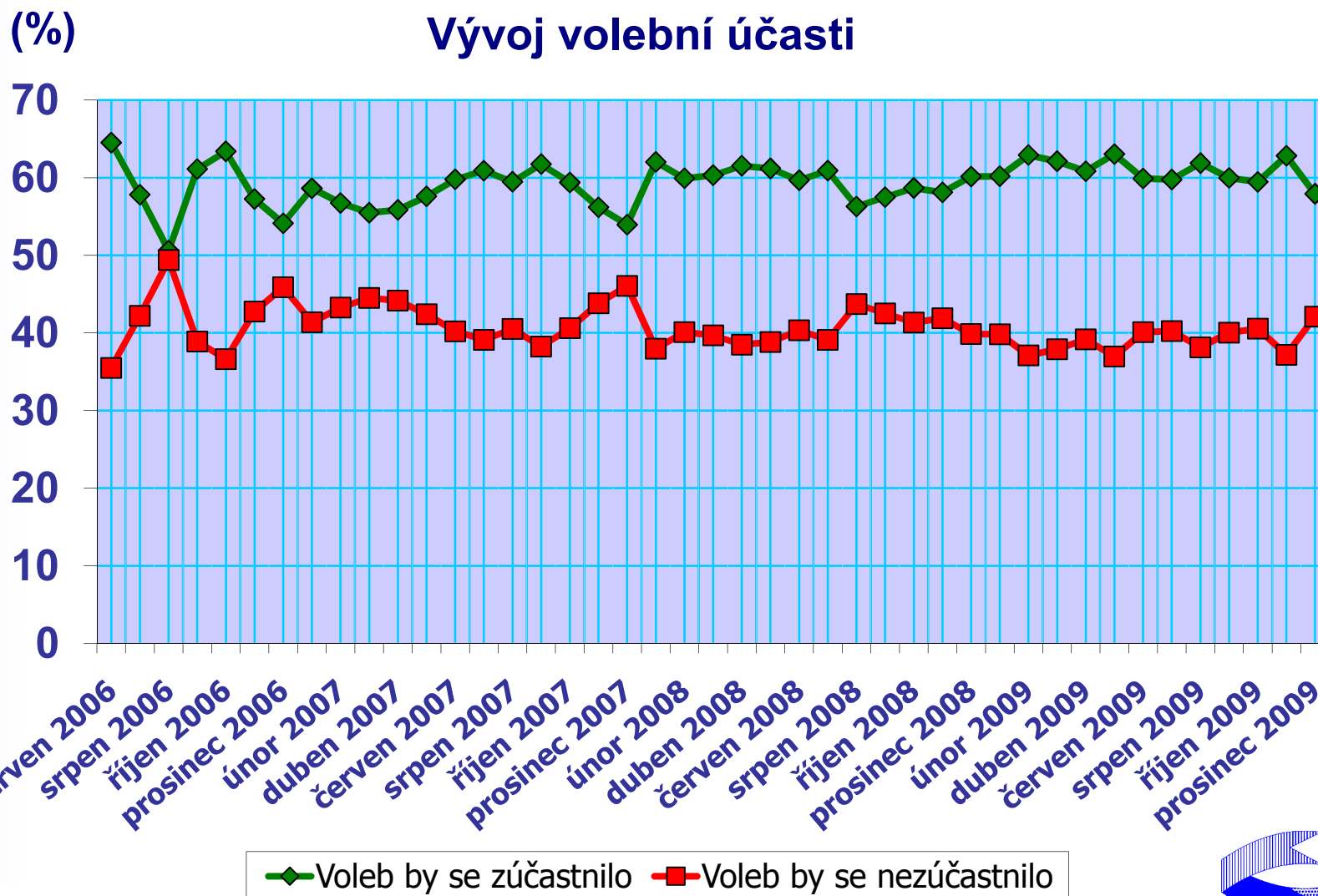
VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v prosinci by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 58 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 7 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.



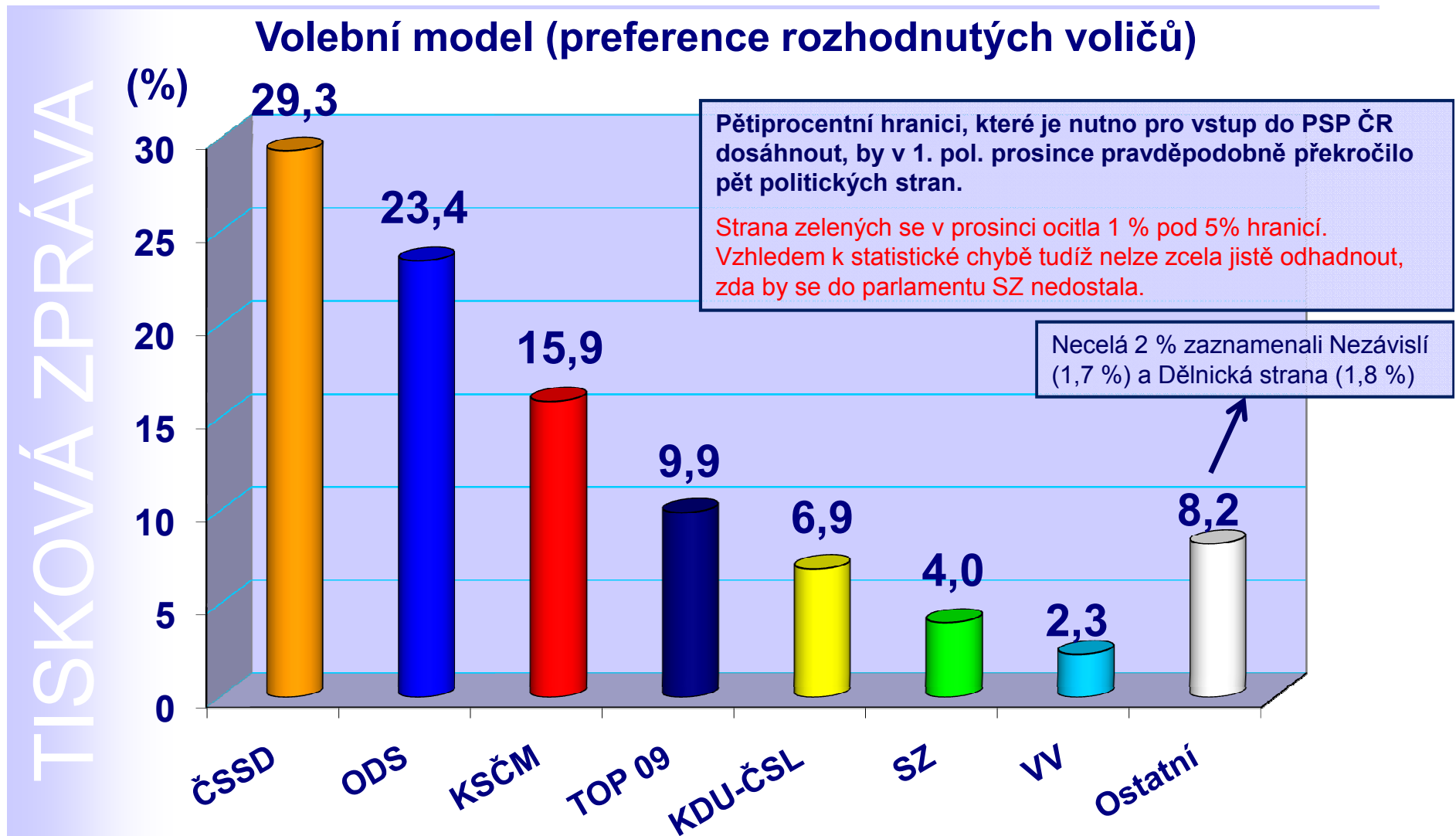
VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA



VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

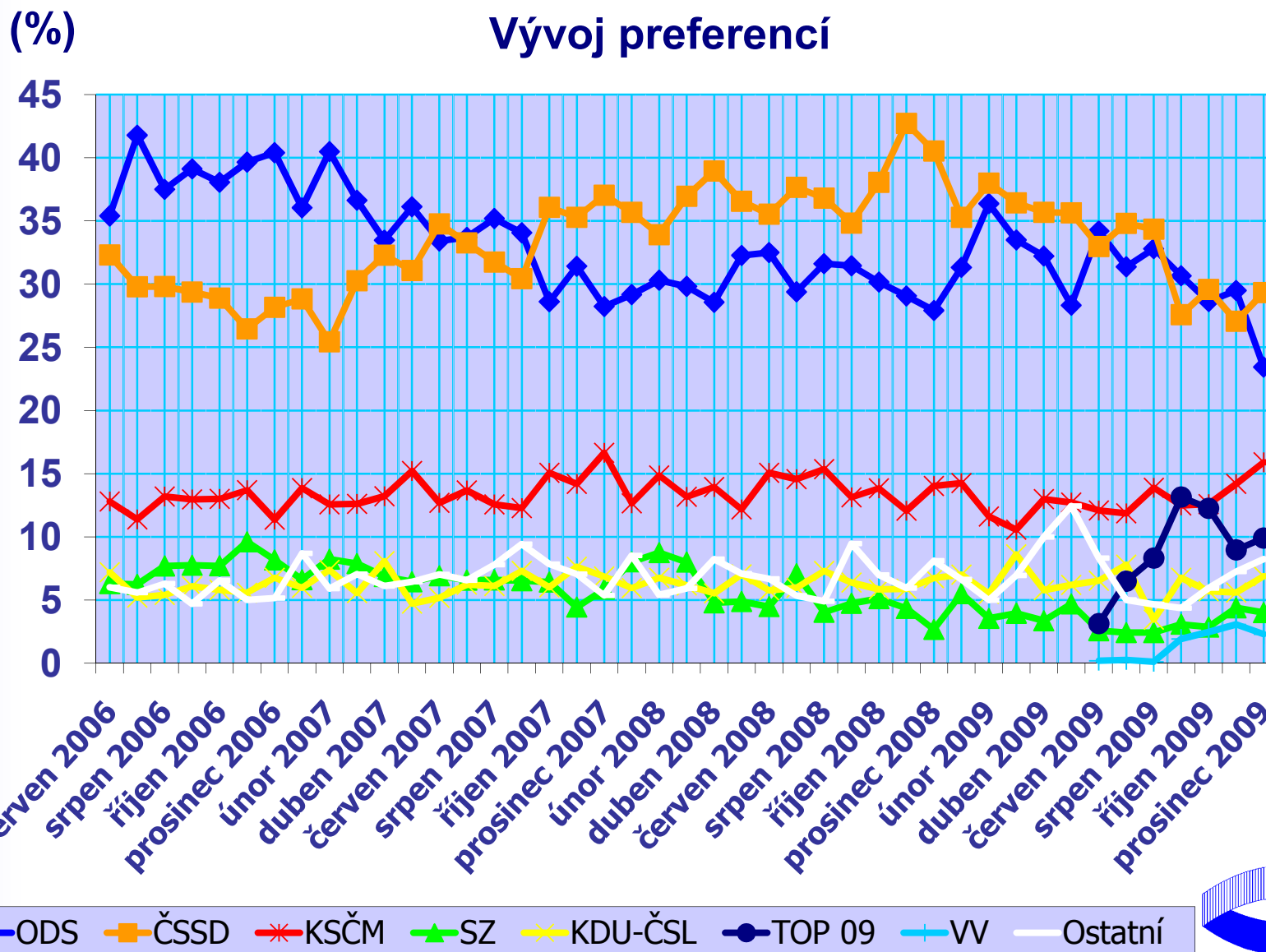
Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4 % u velkých stran.



VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.**

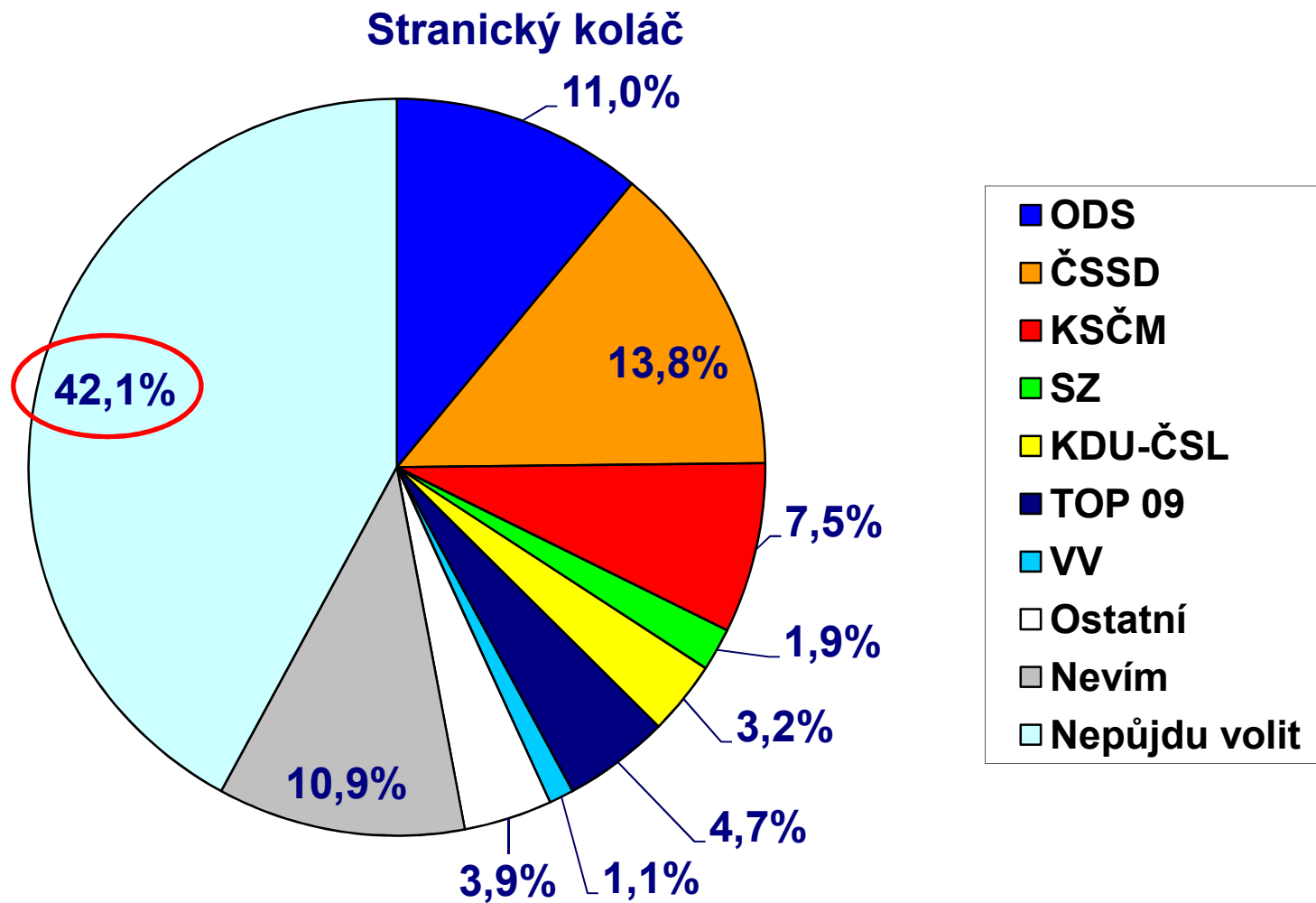
VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ

TISKOVÁ ZPRÁVA



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

▪ V prosincovém průzkumu Medianu se na pozici nejsilnější strany umístila ČSSD s výsledkem 29,3 %. Druhá ODS dosáhla výsledku 23,4 % a meziměsíčně tak ztratila 6 %. ČSSD zaznamenala nárůst preferencí přes 2 %.

▪ ODS dosáhla nejhoršího výsledku v průzkumech Medianu od voleb v roce 2006.

▪ Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní činí téměř 6 %, ve prospěch ČSSD.

▪ KSČM v prosinci zaznamenala 16% podporu voličů, což je meziměsíčně o zhruba 1,5 % lepší výsledek.

▪ TOP 09 zaznamenala 10% podporu voličů a meziměsíčně její preference stouply o 1 %.

▪ KDU-ČSL by v prosinci volilo 7 % voličů, což je meziměsíční nárůst o necelých 1,5 %.

▪ Strana zelených se v prosincovém šetření pohybuje na hodnotě kolem 4 %.

Ve srovnání s listopadovým průzkumem se její preference snížily o necelých 0,5 %.

Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou vyloučit, že by se SZ do parlamentu nedostala.

▪ Strana **Věci veřejné** dosáhla v prosinci 2,3% podpory ve volebním modelu. V porovnání s předchozím měsícem se preference VV snížily o zhruba procento.

▪ Podpora **ostatních**, neparlamentních stran byla v prosinci více jak 8%.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
TOP 09	-
VV	-
Ostatní	6

(údaje v %)

MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
leden 2009	únor 2009	březen 2009	duben 2008	květen 2009	červen 2009	červenec 2009	srpen 2009	září 2009	říjen 2009	listopad 2009	prosinec 2009	
31,3	36,4	33,5	32,2	28,3	34,2	31,4	32,8	30,7	28,6	29,5	23,4	
35,3	38,0	36,4	35,7	35,6	33,0	34,8	34,4	27,6	29,6	27,1	29,3	
14,2	11,6	10,6	13,0	12,7	12,1	11,9	13,9	12,5	12,6	14,2	15,9	
5,5	3,5	3,9	3,4	4,7	2,6	2,4	2,4	3,1	2,9	4,4	4,0	
7,0	5,5	8,6	5,8	6,2	6,5	7,8	3,5	6,8	5,7	5,6	6,9	
-	-	-	-	-	3,1	6,5	8,3	13,2	12,2	9,0	9,9	
-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,1	1,9	2,5	3,1	2,3	
6,6	5,0	6,9	10,0	12,4	8,5	5,3	4,8	6,3	8,4	7,3	8,2	

Z podrobnější analýzy dat vyplývá, že pokles preferencí ODS je způsoben zejména odchodem jejích bývalých voličů k nerozhodnutým, k nevoličům a v menší míře také k TOP 09.

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association