

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL, STRANICKÉ PREFERENCE, VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

leden 2010

**8. února 2010
MEDIAN ČR**

Tato tisková zpráva je včetně předchozích dostupná ke stažení na www.median.cz.
8. února 2010, MEDIAN ČR, Arnošt Janeček, Kamil Chovanec

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

Realizátor – MEDIAN, s.r.o.

Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.

Terénní sběr dat proběhl ve dnech 4.1.-2.2. 2010 stratifikovaným adresním náhodným výběrem. Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.

Předvolebního průzkumu se zúčastnilo 781 respondentů starších 18 let.

Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).

Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

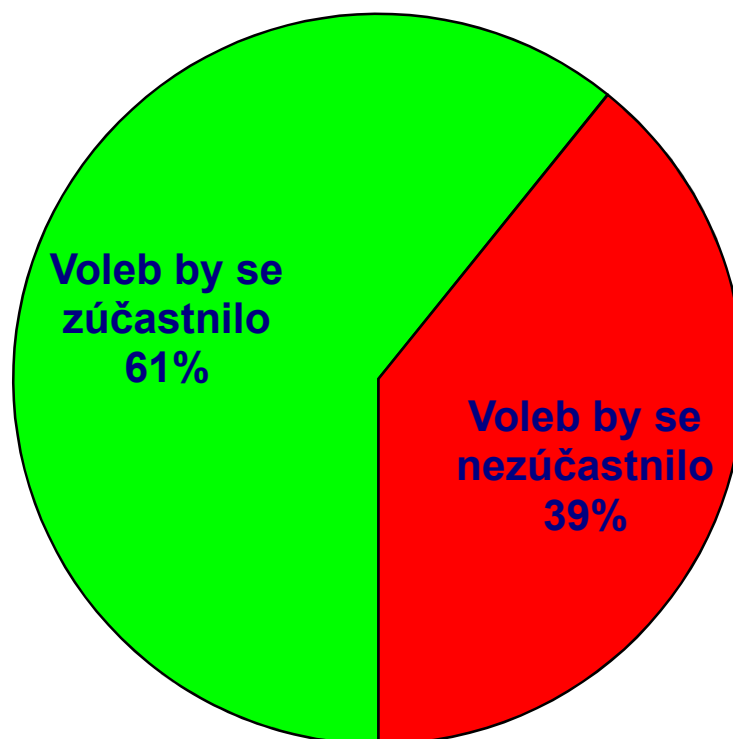
Ve výsledcích je vedle aktuálních preferencí respondentů zohledněna i informace, jak hlasovali v posledních volbách do PSP ČR.

- **VOLEBNÍ MODEL** agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. **Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.**

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za leden 2010.**

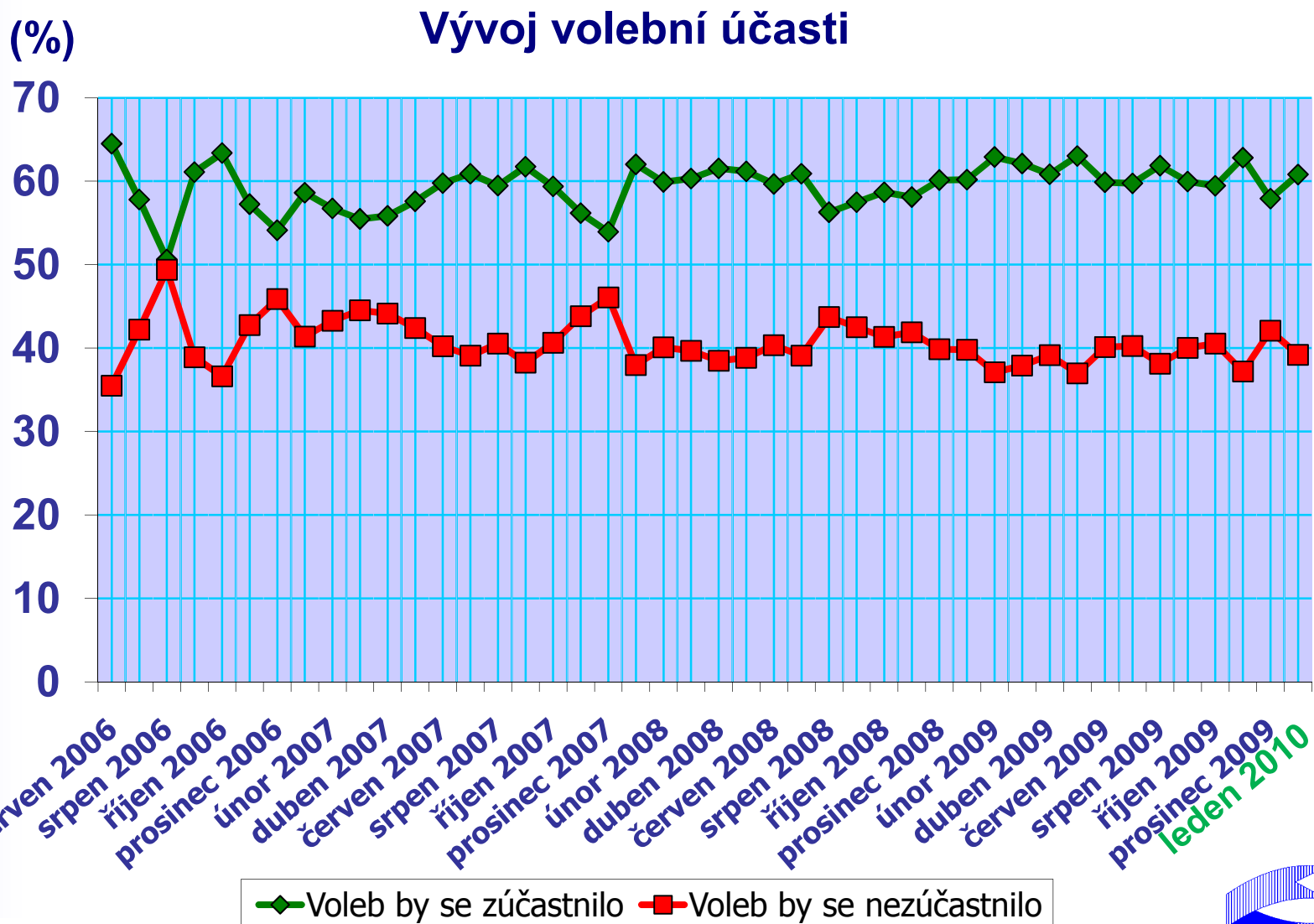
VOLEBNÍ ÚČAST

Z aktuálního průzkumu vyplývá, že v lednu by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 61 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 4 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.



VOLEBNÍ ÚČAST

TISKOVÁ ZPRÁVA

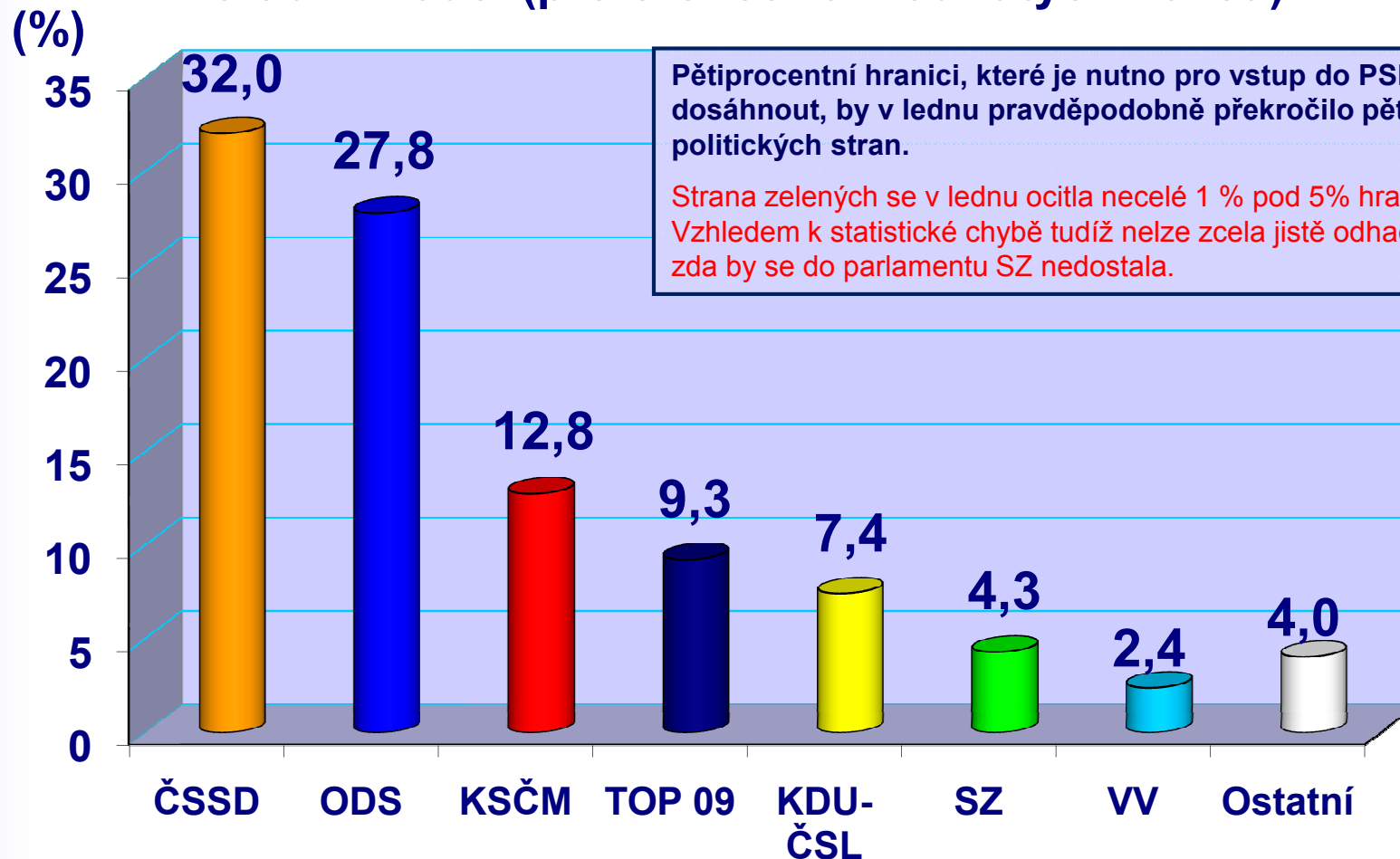


VOLEBNÍ MODEL – % hlasů rozhodnutých voličů

Statistická odchylka je u následujícího grafu cca 2 % u menších stran a až 4,5% u velkých stran.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Volební model (preferance rozhodnutých voličů)

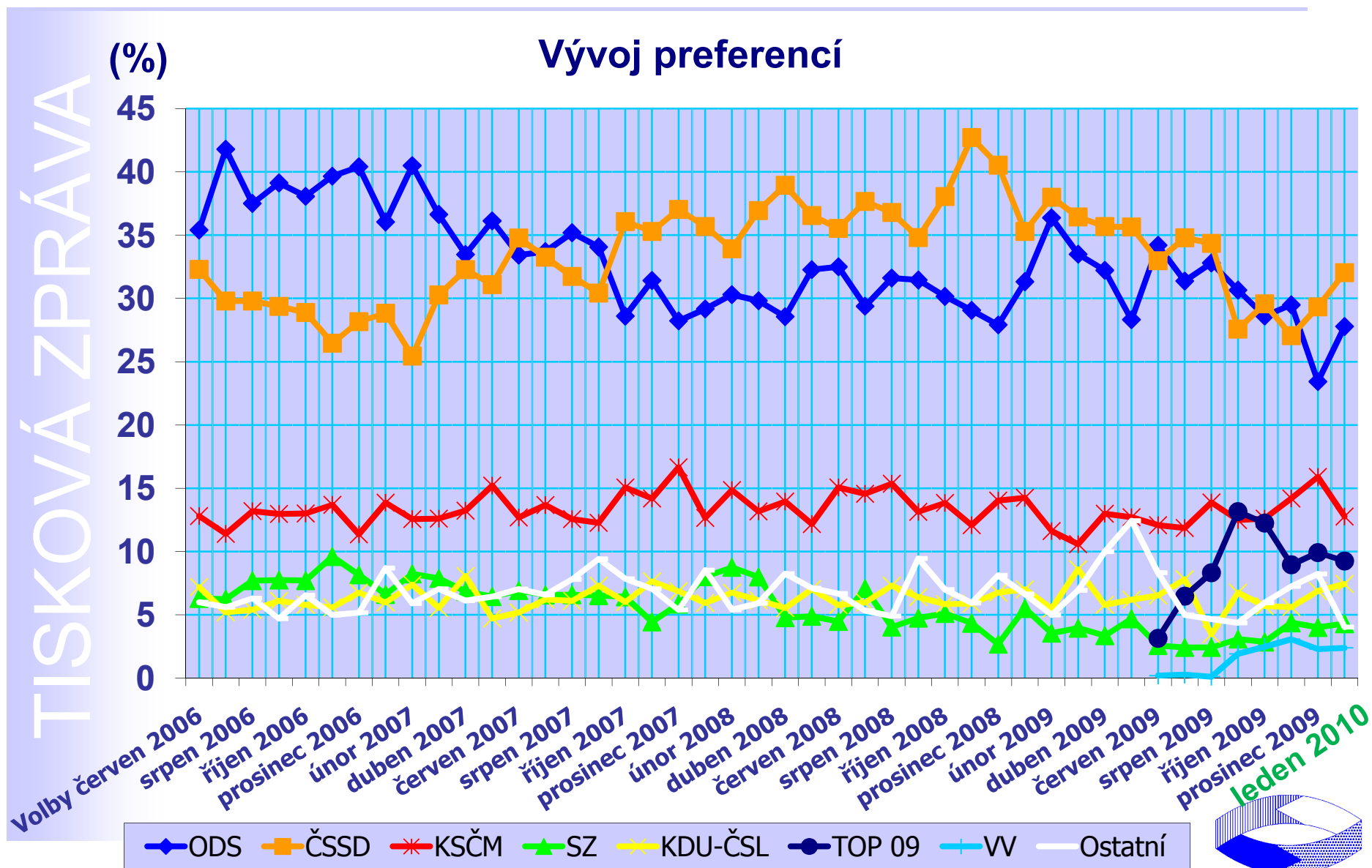


Pětiprocentní hranici, které je nutno pro vstup do PSP ČR dosáhnout, by v lednu pravděpodobně překročilo pět politických stran.

Strana zelených se v lednu ocitla necelé 1 % pod 5% hranicí. Vzhledem k statistické chybě tudíž nelze zcela jistě odhadnout, zda by se do parlamentu SZ nedostala.

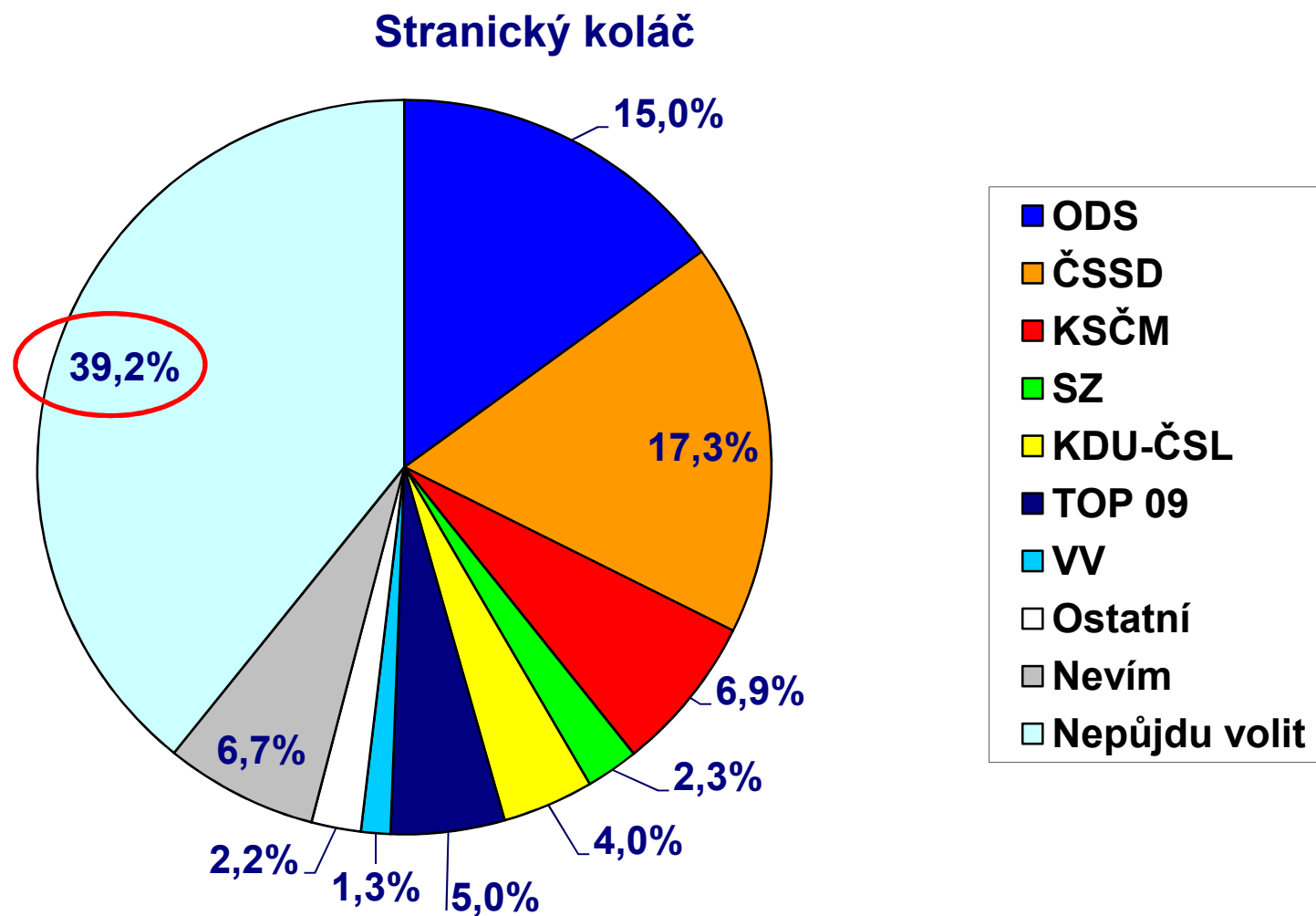
VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny. Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnuti, jakou stranu by volili.**

VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných voličů

TISKOVÁ ZPRÁVA



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

- V lednovém průzkumu Medianu se na pozici nejsilnější strany umístila ČSSD s výsledkem 32 %. Druhá ODS dosáhla výsledku necelých 28 %, a meziměsíčně tak posílila o 4,5 %. ČSSD zaznamenala nárůst preferencí téměř 3 %.
- Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní činí 4 %, ve prospěch ČSSD.
- KSČM v lednu zaznamenala 13% podporu voličů, což je meziměsíčně zhruba 3% propad.
- TOP 09 (9,5 %), KDU-ČSL (7,5 %), SZ* (4,5 %) a VV (2,4 %) - u těchto stran došlo proti prosincovému výzkumu jen k nevýznamným posunům +/- půl procenta.

**Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledek SZ pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou vyloučit, že by se SZ do parlamentu nedostala.*

- Podpora **ostatních**, neparlamentních stran byla v lednu 4%.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
TOP 09	-
VV	-
Ostatní	6

(údaje v %)



MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
leden 2009	únor 2009	březen 2009	duben 2008	květen 2009	červen 2009	červenec 2009	srpen 2009	září 2009	Říjen 2009	listopad 2009	prosinec 2009	leden 2010
31,3	36,4	33,5	32,2	28,3	34,2	31,4	32,8	30,7	28,6	29,5	23,4	27,8
35,3	38,0	36,4	35,7	35,6	33,0	34,8	34,4	27,6	29,6	27,1	29,3	32,0
14,2	11,6	10,6	13,0	12,7	12,1	11,9	13,9	12,5	12,6	14,2	15,9	12,8
5,5	3,5	3,9	3,4	4,7	2,6	2,4	2,4	3,1	2,9	4,4	4,0	4,3
7,0	5,5	8,6	5,8	6,2	6,5	7,8	3,5	6,8	5,7	5,6	6,9	7,4
-	-	-	-	-	3,1	6,5	8,3	13,2	12,2	9,0	9,9	9,3
-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,1	1,9	2,5	3,1	2,3	2,4
6,6	5,0	6,9	10,0	12,4	8,5	5,3	4,8	6,3	8,4	7,3	8,2	4,0

MEDIAN

KONTAKT

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

Arnošt Janeček

Mobil: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

MEDIAN je členem:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association