

MEDIAN CZ

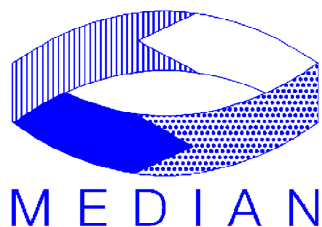
Společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP pro Českou republiku

TISKOVÁ ZPRÁVA

VOLEBNÍ MODEL STRANICKÉ PREFERENCE VÝVOJ VOLIČSKÝCH PREFERENCÍ

ÚNOR 2010



DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ

Agentura Median realizuje předvolební průzkumy na základě vlastní iniciativy, nikoliv na objednávku jakékoliv politické strany, sdružení nebo zájmové skupiny.

METODOLOGIE SBĚRU A ZPRACOVÁNÍ DAT

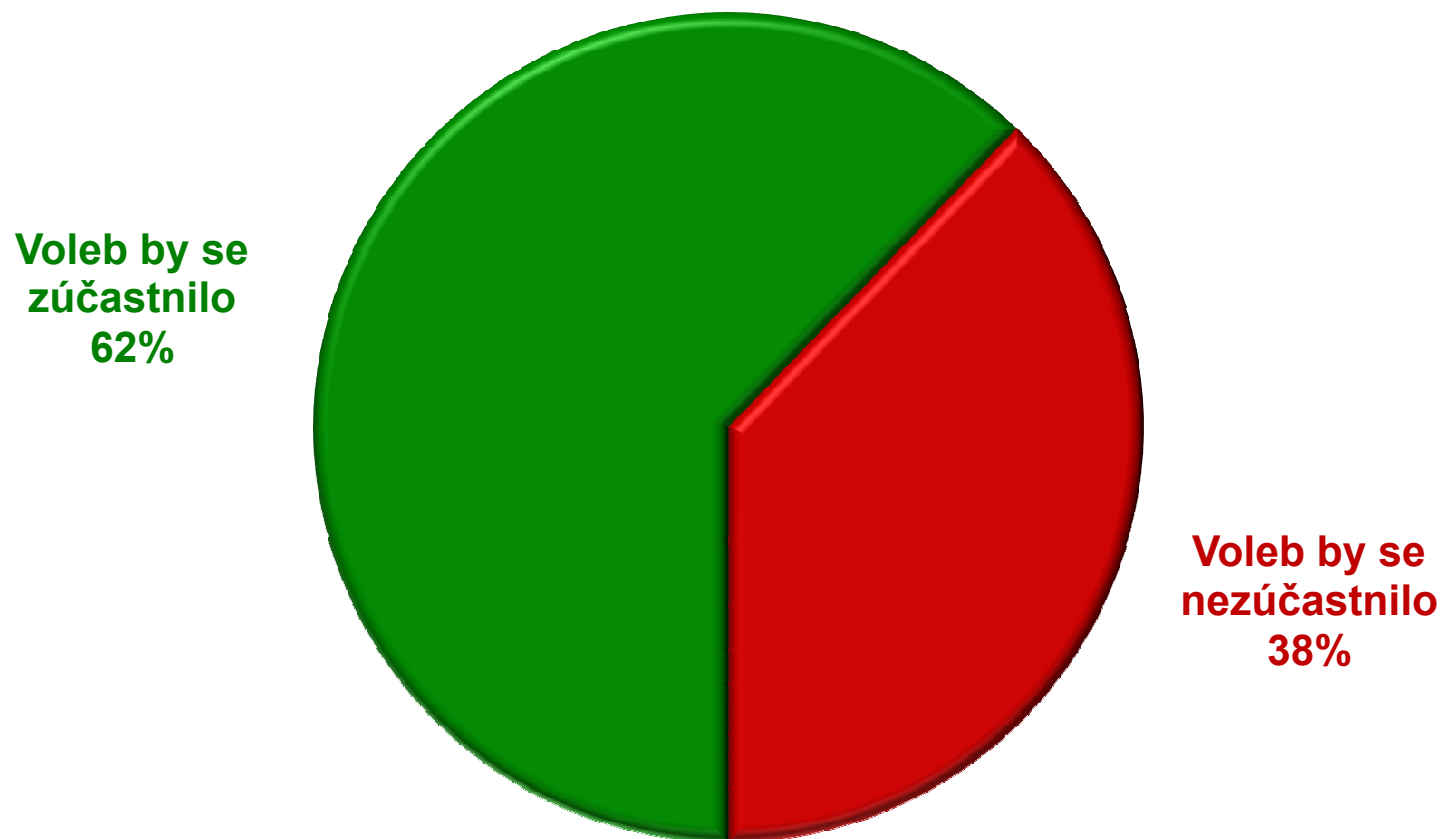
- Realizátor – MEDIAN, s.r.o. Výzkum trhu, médií a veřejného mínění, vývoj software.
- Terénní sběr dat proběhl ve dnech 1.2.-2.3. 2010 stratifikovaným adresním náhodným výběrem.
- Respondenti tvoří reprezentativní vzorek populace ČR dle údajů ČSÚ.
- Předvolebního průzkumu se zúčastnilo 1051 respondentů starších 18 let.
- Metodologie sběru dat – osobní rozhovor tazatele s respondentem, který zaznamenává odpovědi do elektronického dotazníku (notebooku).
- VOLEBNÍ MODEL agentury MEDIAN reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny.
Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu by volili.

**Výsledky reprezentují preference za období, ve kterém proběhlo dotazování,
tj. za únor 2010.**

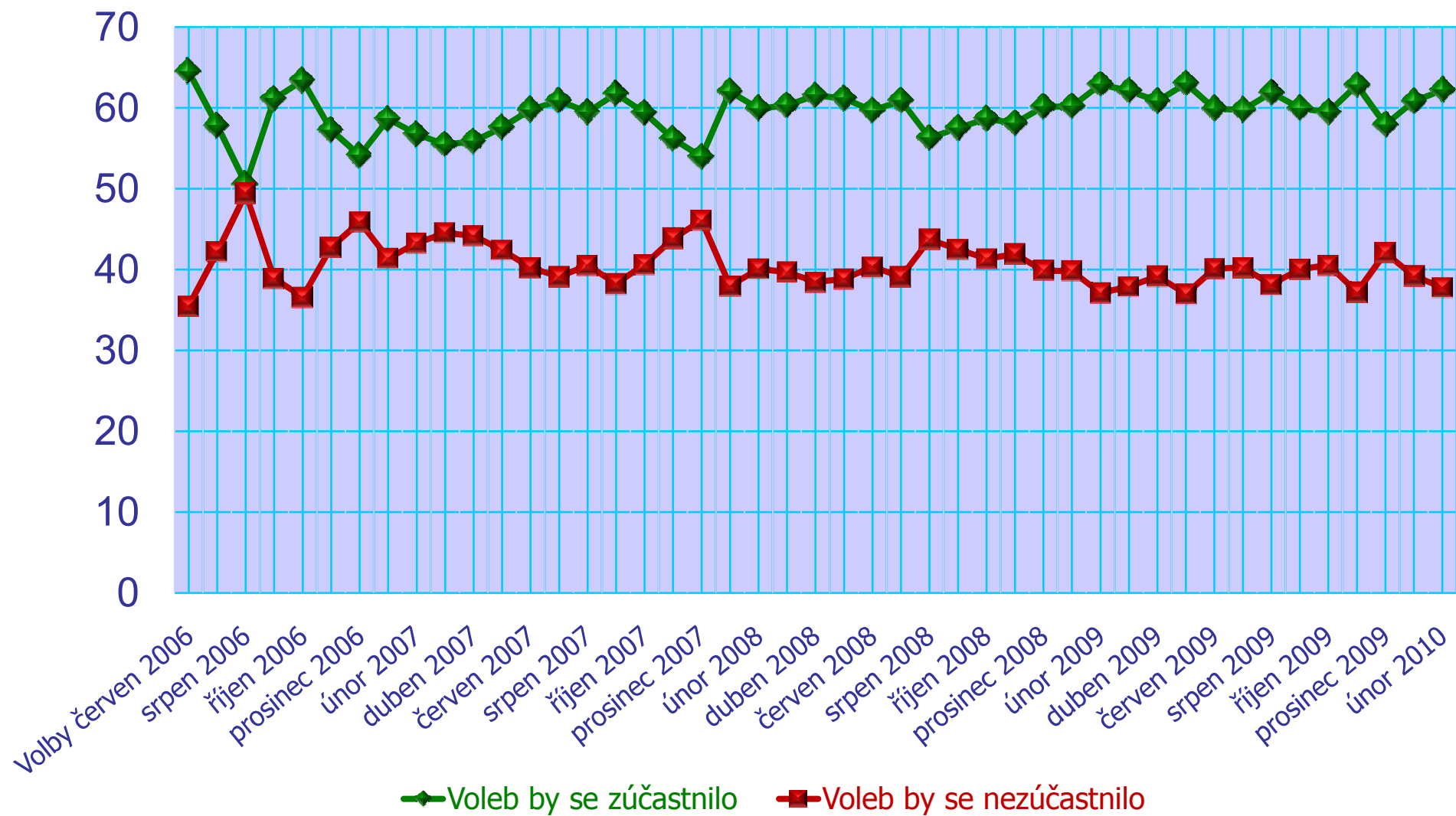
Na základě doporučení, které vydalo sdružení SIMAR dne 29. 6. 2006, jehož je agentura MEDIAN členem, jsou primárně uváděny výsledky **stranických preferencí a volebního modelu**.

VOLEBNÍ ÚČAST

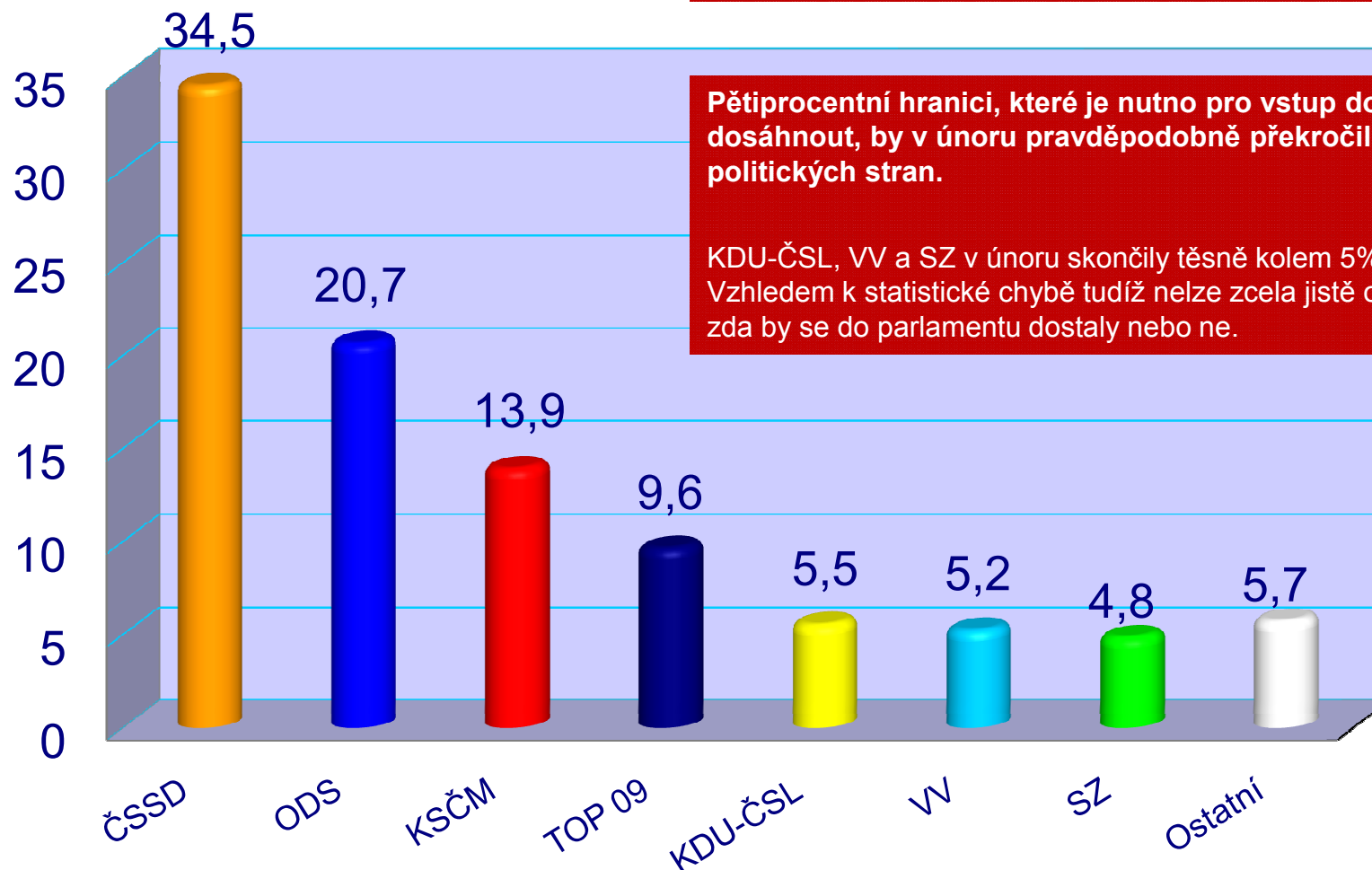
Z aktuálního průzkumu Medianu vyplývá, že v únoru by se voleb do PSP ČR zúčastnilo 62 % oprávněných voličů. Takový výsledek je zhruba o 3 % nižší v porovnání s volbami v červnu 2006.



VOLEBNÍ ÚČAST – VÝVOJ (%)



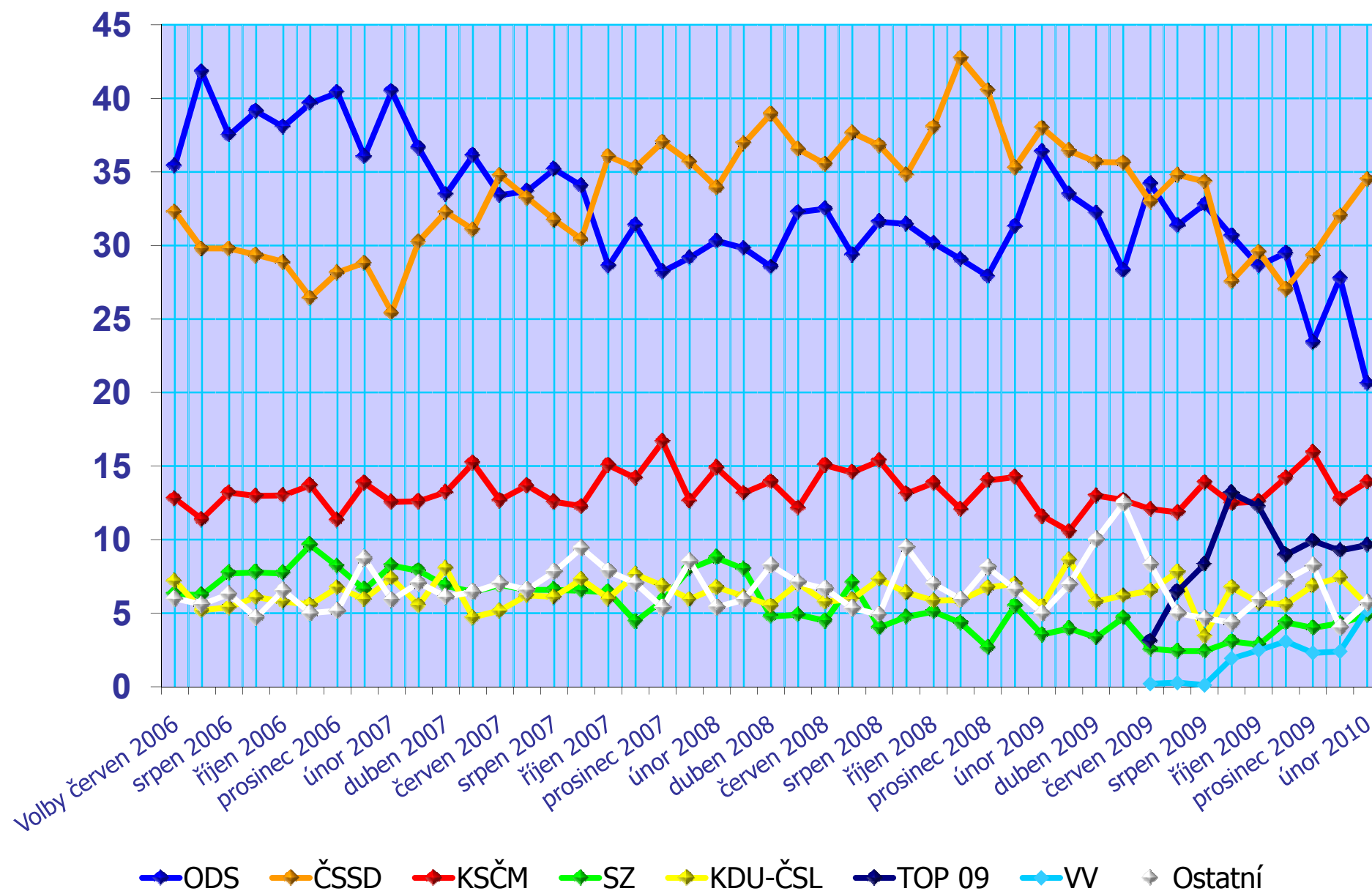
VOLEBNÍ MODEL – preference rozhodnutých voličů (%)



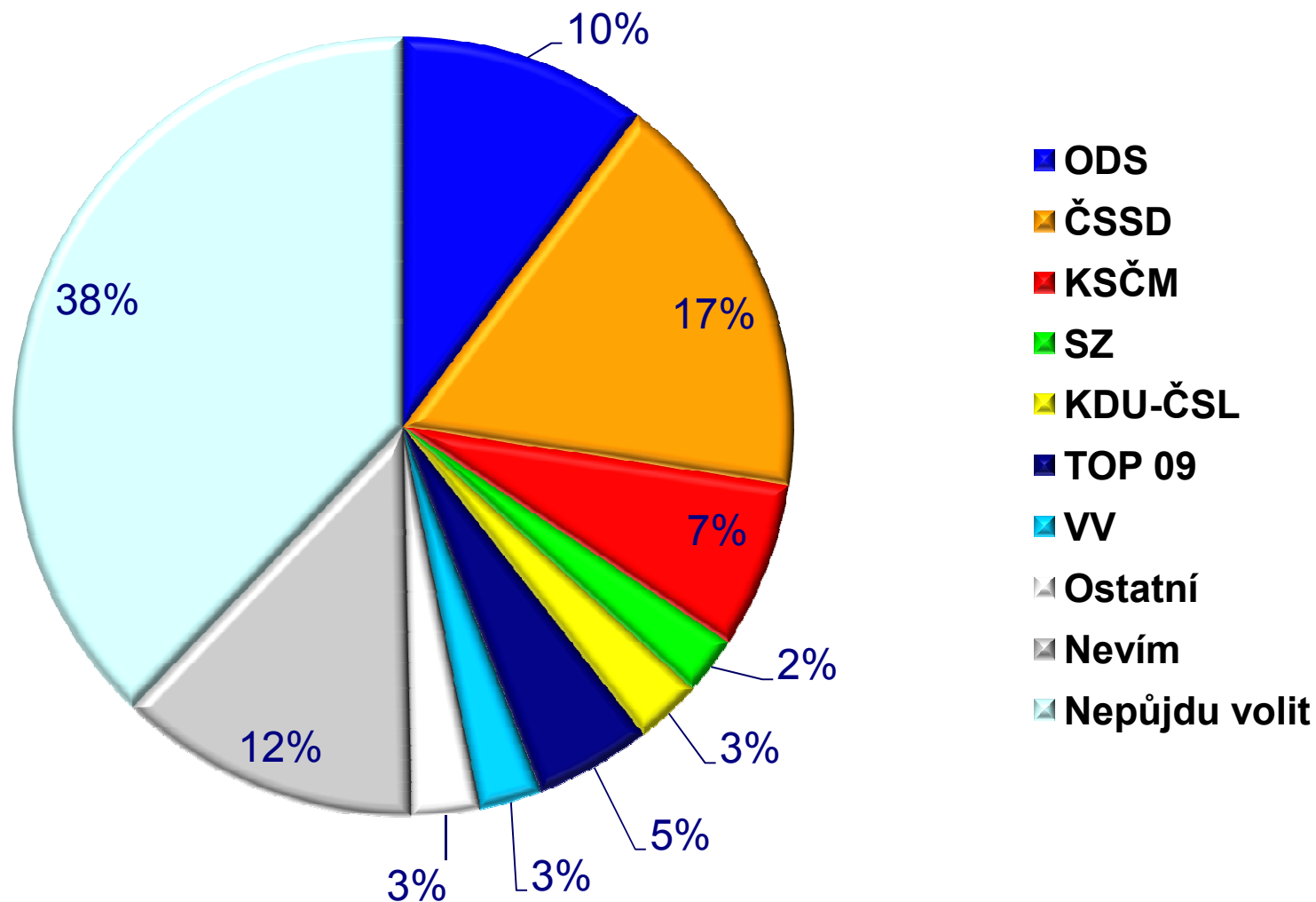
VOLEBNÍ MODEL reprezentuje předpokládané výsledky voleb do Poslanecké sněmovny.

Do výsledku jsou zahrnuti oprávnění voliči, **kterí by šli k volbám a jsou rozhodnutí, jakou stranu by volili.**

VOLEBNÍ MODEL – VÝVOJ



STRANICKÉ PREFERENCE – % hlasů všech oprávněných



Tyto hodnoty nelze porovnávat s výsledky voleb!

ZÁVĚRY A SROVNÁNÍ PRŮZKUMU S VÝSLEDKY VOLEB

- V únorovém průzkumu Medianu si pozici nejsilnější strany upevnila ČSSD s výsledkem 34,5 % (nárůst 2,5 %).
- Druhá ODS meziměsíčně ztratila 7 %, a dosáhla tak necelých 21 %, což je její nejslabší výsledek v historii našich výzkumů od voleb v roce 2006.
- Rozdíl mezi nejsilnějšími stranami nyní činí téměř 14 %, ve prospěch ČSSD.
- KSČM v únoru zaznamenala 14% podporu voličů, což je meziměsíčně zhruba 1% nárůst.
- TOP 09 se v únoru pohybovala na podobných hodnotách jako v lednu, když zaznamenala výsledek 9,6 %.
- KDU-ČSL* meziměsíčně ztratila 2 % a skončila na hodnotě 5,5 %.
- VV* posílily o necelá 3 % a poprvé v průzkumech Medianu překročily 5% hranici (5,2 %).
- SZ* v únoru zaznamenala 4,8% podporu.

**Vzhledem k statistické chybě (která se konkrétně pro výsledky malých stran pohybuje v intervalu cca +/- 1,5 % od zjištěné hodnoty) nelze s jistotou vyloučit, že by se do parlamentu dostaly, resp. nedostaly.*

- Podpora ostatních, neparlamentních stran byla v únoru zhruba 6%.

Strana	Volby
	červen 2006
ODS	35,4
ČSSD	32,3
KSČM	12,8
SZ	6,3
KDU-ČSL	7,2
TOP 09	-
VV	-
Ostatní	6

(údaje v %)

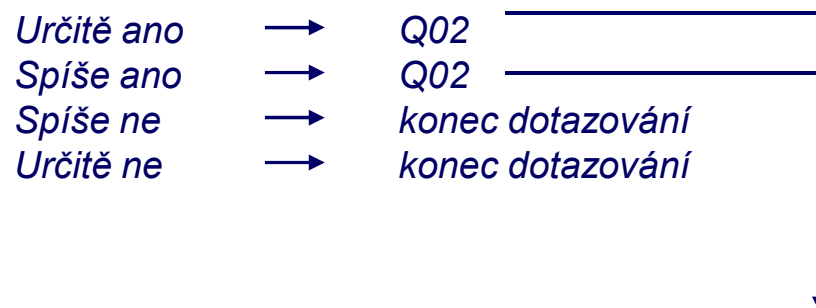


MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN	MEDIAN
únor 2009	březen 2009	duben 2009	květen 2009	červen 2009	červenec 2009	srpen 2009	září 2009	říjen 2009	listopad 2009	prosinec 2009	leden 2010	únor 2010
36,4	33,5	32,2	28,3	34,2	31,4	32,8	30,7	28,6	29,5	23,4	27,8	20,7
38,0	36,4	35,7	35,6	33,0	34,8	34,4	27,6	29,6	27,1	29,3	32,0	34,5
11,6	10,6	13,0	12,7	12,1	11,9	13,9	12,5	12,6	14,2	15,9	12,8	13,9
3,5	3,9	3,4	4,7	2,6	2,4	2,4	3,1	2,9	4,4	4,0	4,3	4,8
5,5	8,6	5,8	6,2	6,5	7,8	3,5	6,8	5,7	5,6	6,9	7,4	5,5
-	-	-	-	3,1	6,5	8,3	13,2	12,2	9,0	9,9	9,3	9,6
-	-	-	-	0,2	0,3	0,1	1,9	2,5	3,1	2,3	2,4	5,2
5,0	6,9	10,0	12,4	8,5	5,3	4,8	6,3	8,4	7,3	8,2	4,0	5,7

METODOLOGIE - DOPLŇKOVÉ INFORMACE

Otázky v dotazníku:

Q01. *Kdyby se konaly zítra volby do Poslanecké sněmovny, zúčastnil(a) byste se jich, volil(a) byste?*

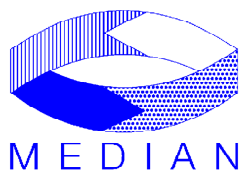


Q02. *Kterou stranu nebo hnutí byste volil(a)?*

*Seznam stran**

*Tazatel nejprve nechá respondenta spontánně uvést preferovanou politickou stranu, a teprve pokud respondent nedokáže odpovědět, předloží mu seznam stran, o nichž je v době přípravy průzkumu (cca týden před spuštěním terénu) známo, že se chtějí voleb zúčastnit.

MEDIAN



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software. Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, vč. oficiálních mediálních měření a MML-TGI.



MEDIAN je členem:

SIMAR (www.simar.cz)

ESOMAR (www.esomar.org)

TGI Network (www.tgisurveys.com/)

American Marketing Association

KONTAKT

Arnošt Janeček

gsm: + 420 605 222 795

arnost.janecek@median.cz

MEDIAN

Národních hrdinů 73

Praha 9

190 12

www.median.cz

Sekretariát: + 420 225 301 111

