



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Sněmovní volební model MEDIAN

KVĚTEN 2014

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

OFICIÁLNÍ PARTNER:

KANTAR MEDIA GROUP PRO ČR A SR

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL MEDIAN

Společnost MEDIAN kontinuálně zkoumá podporu českých politických stran a vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Přidanou hodnotou našeho volebního výzkumu je mimo jiné, že:

- Respondenty vybíráme tzv. **stratifikovaným náhodným adresním výběrem**. Tazatel v něm nevybírá respondenty sám na základě kvótního předpisu, ale jsou mu přiděleny náhodně vylosované oblasti a adresy, na kterých má dotazovat. **Tato metoda je používána v nejprestižnějších sociologických šetřeních a redukuje vliv tazatelů na výběr respondentů a výsledky výzkumu.**
- Náš vzorek je **reprezentativní (odpovídá struktuře populace) nejen z hlediska základních sociodemografií** (věk, pohlaví, kraj, vzdělání, velikost obce), **ale i podle dalších socioekonomických ukazatelů** výrazně ovlivňujících volební preference a minulého volebního chování respondentů.
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který je velmi nestabilní a specifický (např. výběr nejznámější strany, přijatelné strany, strany s největší aktuální kampaní). **Volební model zahrnuje u váhajících respondentů všechny vážně zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.**
- **Výzkum prochází striktními kontrolami** při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.

METODIKA VÝZKUMU

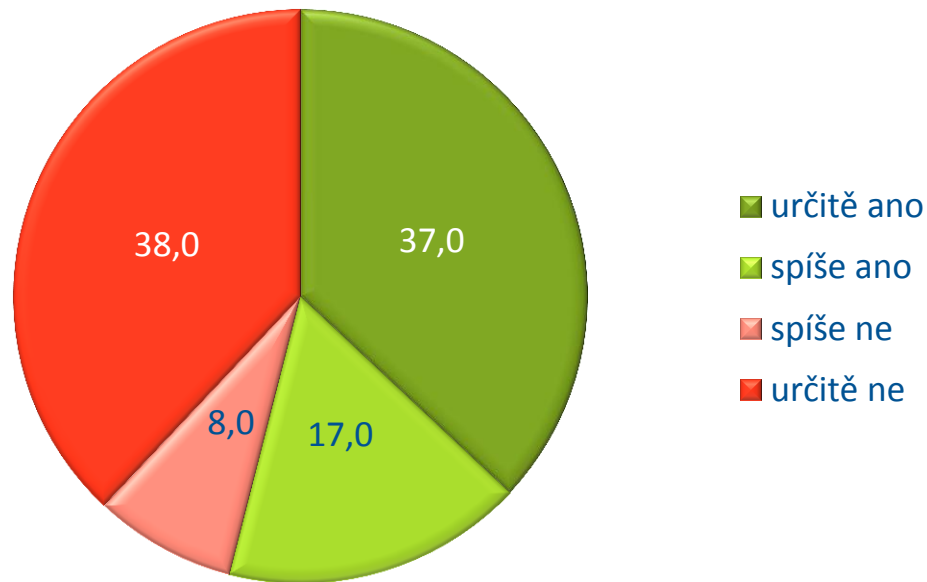
Velikost vzorku	926 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	8. května – 2. června 2014 (střední bod sběru = 20. května)
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 100 tazatelů ve více než 70 okresech ČR
Výběr respondentů	stratifikovaný náhodný adresní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografií (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) a dalších ukazatelů ovlivňujících volební preference (např. socioekonomických) • vážení dat zohledňuje i reprezentativitu z hlediska minulého volebního chování
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST

KVĚTEN 2014

Počet respondentů, z kterých vychází graf:
N = 926 respondentů (oprávnění voliči)

% respondentů

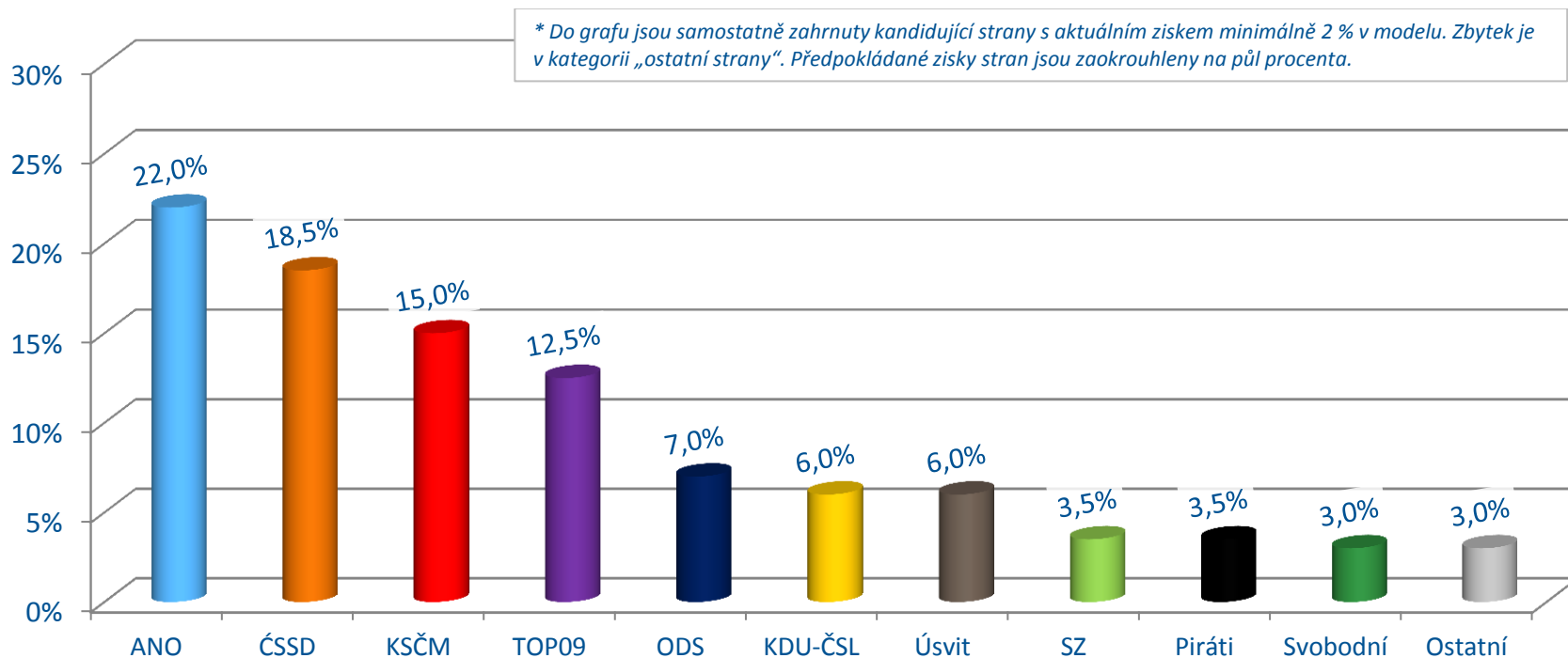


Účast u hypotetických voleb do Poslanecké sněmovny v současnosti avizuje jen 54 % voličů. Oproti minulému období tak ochota k volební účasti výrazně poklesla (v dubnu avizovalo účast 59,5 % respondentů) a to i přesto, že většina výzkumu se konala ve vrcholícím období kampaní voleb do Evropského parlamentu. Tyto volby tak nakonec nevedly ke zvýšení obecné politické angažovanosti, ale spíše propojily politiku s evropskými tématem, což vedlo k poklesu zájmu o volební participaci.

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

KVĚTEN 2014

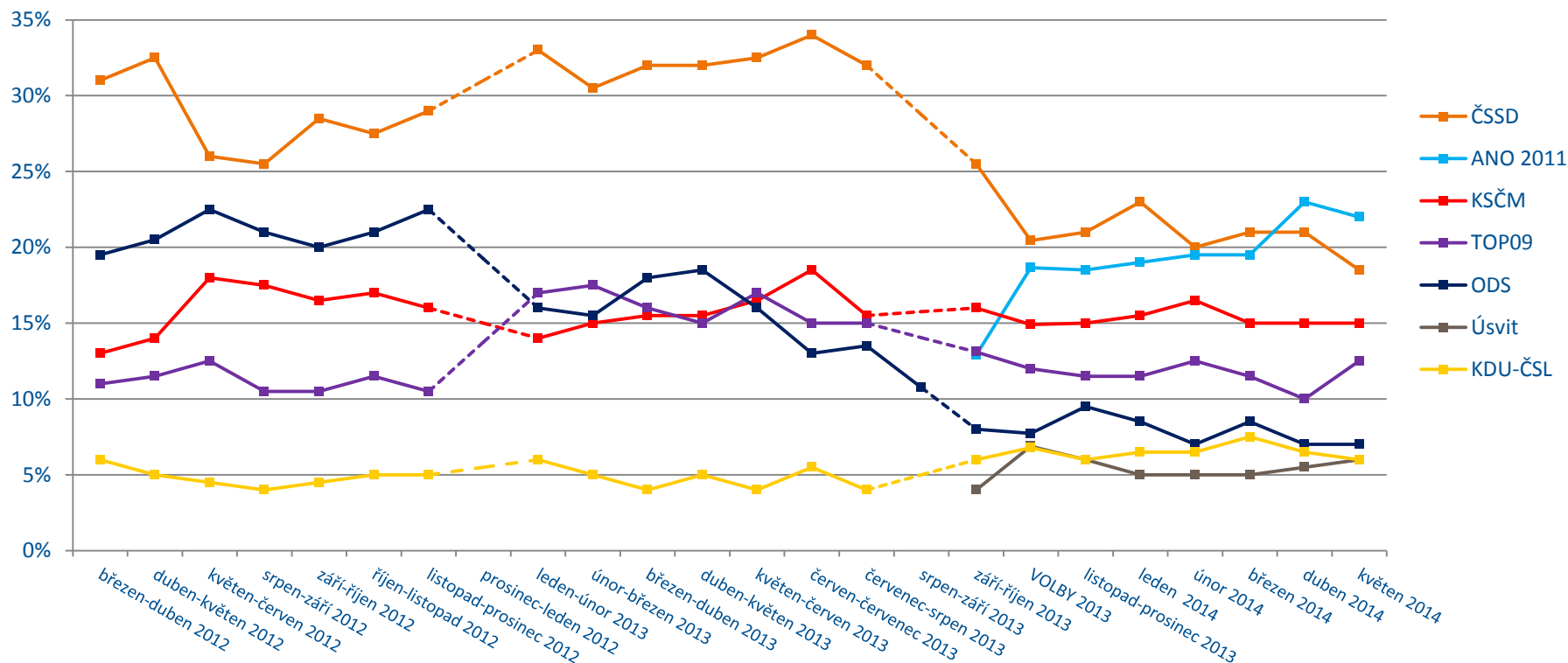
Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb (dle deklarované ochoty k účasti). U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1 % u malých stran až +/- 3 % u největších stran.

VÝVOJ VOLEBNÍHO MODELU

JARO 2012 – KVĚTEN 2014



Jedinou stranou, která si od dubna výrazně polepšila, je TOP09. To potvrzuje tezi z oblasti volební účasti, že struktura politické angažovanosti se částečně přenesla z proběhnuvších evropských voleb do hypotetické otázky na volby sněmovní – jediná TOP09 totiž dokázala před výrazně mobilizovat svoje voliče, což ji pomohlo k volebnímu úspěchu. Podpora ostatních stran stagnuje, nebo se mírně snížila (ČSSD), což je mimo „odklonu“ voličů dáno i jejich sníženou ochotou účastnit se voleb.

* Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují se okolo či nad hranicí 5 %.

** V období letních prázdnin a Vánoc dotazování neprobíhá.

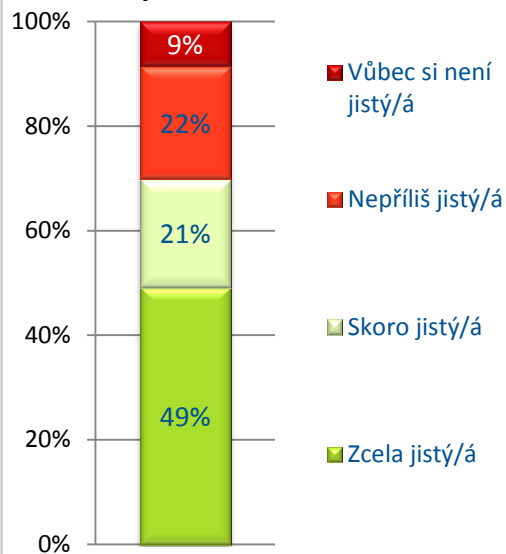
PEVNOST ROZHODNUTÍ PRAVDĚPODOBNÝCH VOLIČŮ

KVĚTEN 2014

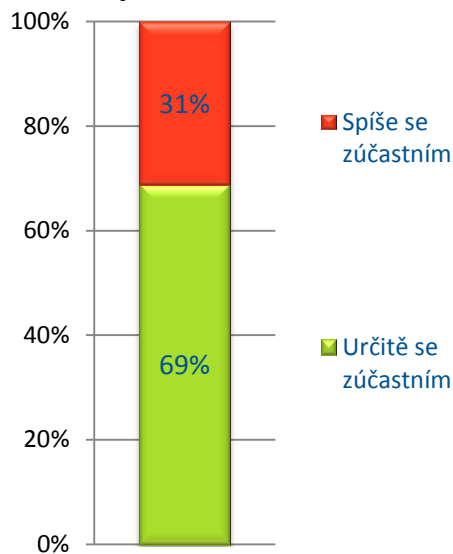
Analýza zobrazuje, nakolik pevně jsou pravděpodobní voliči (avizující účast u voleb) rozhodnutí volit aktuálně preferovanou / deklarovanou stranu (GRAF 1). Tento údaj je dále porovnáván s pevností rozhodnutí o samotné volební účasti mezi pravděpodobnými voliči (GRAF 2). Výsledkem je pak **celkové hodnocení pevnosti volebního rozhodnutí mezi pravděpodobnými voliči** (GRAF 3).

Grafy zobrazují % z pravděpodobných voličů (tj. z respondentů avizujících určitě či spíše účast u voleb).

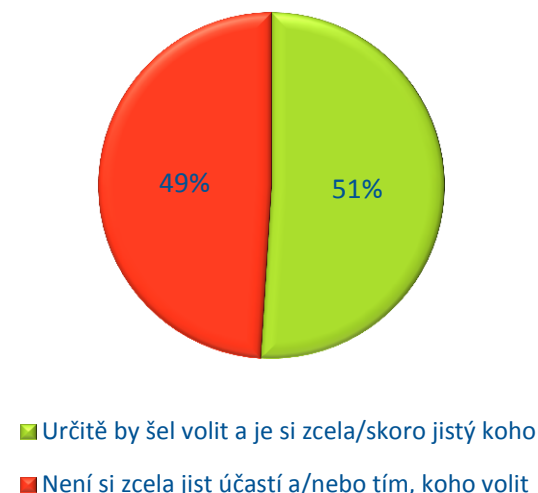
GRAF 1. Pevnost rozhodnutí volit vybranou stranu



GRAF 2. Pevnost rozhodnutí jít k volbám



GRAF 3. Celková pevnost volebního rozhodnutí

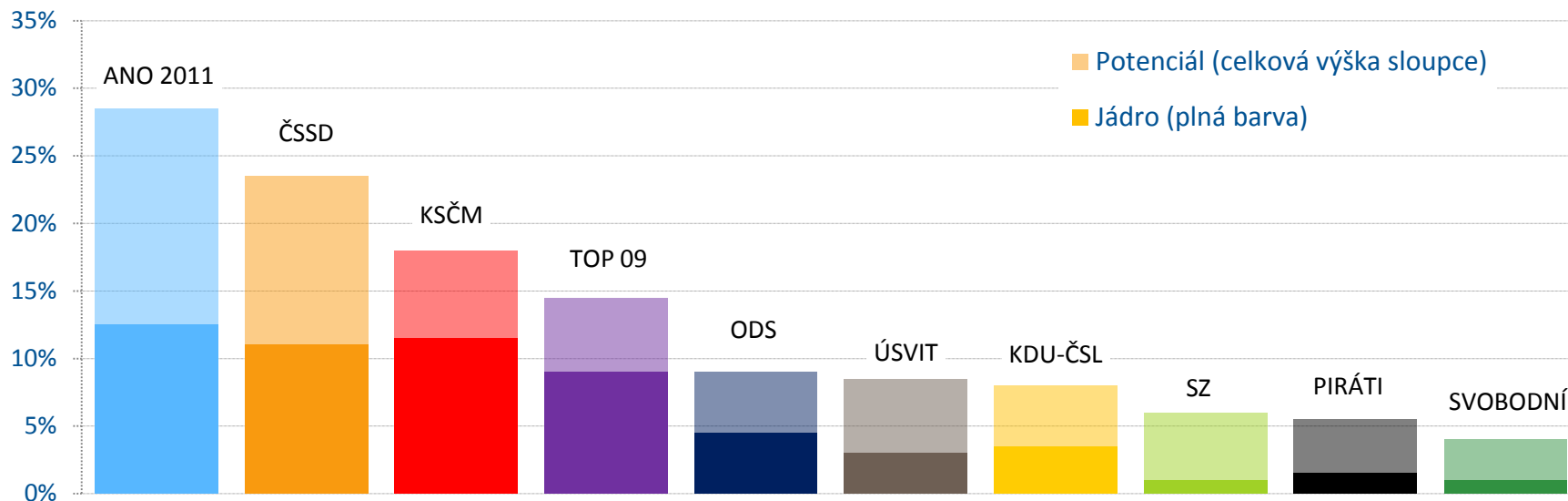


Zhruba polovina pravděpodobných voličů (deklarují určitě či spíše účast u voleb) je o svém chování v hypotetických volbách do Sněmovny přesvědčena. Zbytek si není jistých účastí či výběrem strany. Od dubna se pevnost volebních přesvědčení mírně zvýšila, což může být dáno např. nárůstem stranické identifikace části voličů účastnících se eurovoleb. Pevnost rozhodnutí je avšak i tak relativně nízká a při skutečném konání voleb by se mohly preference rychle měnit.

VOLEBNÍ JÁDRA A POTENCIÁL STRAN

KVĚTEN 2014

Kromě volebního modelu (odhadem nejpravděpodobnějšího výsledku v hypotetických aktuálních volbách) MEDIAN publikuje i další volební ukazatele. **VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen pevní voliči (jistí si účastí i výběrem dané strany). Aktuální **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu vážně zvažují a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpozitivnějšího možného finálního rozhodnutí voličů.



Nejvyšší volební potenciál má aktuálně hnutí ANO, které by v případě dobře vedené kampaně a souhry dalších událostí mohlo útočit na hranici až okolo 28 %. Volební potenciál ČSSD se aktuálně pohybuje okolo 24 %. Velikost jejich volebních jader ANO, ČSSD a KSČM je však srovnatelná, což vyplývá z jiné míry stranické identifikace – pro voliče ANO je strana častěji jen hlavní ze zvažovaných a nejsou si jisti účastí, mezi voliči KSČM je více těch, kteří jsou si jisti volbou i účastí. Díky volebnímu potenciálu přes 5 % nelze vyloučit, že by hranici vstupu do Sněmovny atakovali Zelení či Piráti.

STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u potenciálu malých stran až +/- 3 % u potenciálu největších stran.

DOTAZNÍK

Q01. Zúčastnil(a) byste se voleb do Poslanecké sněmovny, kdyby se konaly nyní?

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

Q02. Kterou stranu nebo hnutí byste asi volil(a), kdyby se volby do Poslanecké sněmovny konaly nyní?

(Otevřená otázka – zápis spontánní odpovědi)

FILTR: Pokud uvedl stranu, kterou by volil (v Q02) a nevylučuje účast (Q01):

Q03. Představte si, že by se v horizontu jednoho měsíce budou konat volby do Poslanecké sněmovny. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

- 1) Zcela jistý/á - svoje rozhodnutí bych nezměnil(a)
- 2) Skoro jistý/á - muselo by se stát něco neočekávaného, abych rozhodnutí změnil(a)
- 3) Nepříliš jistý/á - rozhodnutí bych mohl(a) změnit
- 4) Vůbec si nejsem jistý/á - rozhoduji se na poslední chvíli

FILTR: Pokud vůbec není rozhodnut(a), koho volit (neuvedl spontánně stranu v Q02), nebo si není jistý vybranou stranou (Q03>2):

Q04. Můžete prosím uvést všechny strany, o jejichž volbě byste uvažoval(a)?

(Výběr z rotujícího seznamu stran – určení pořadí zvažovaných stran)

Q05. Kterou stranu nebo hnutí jste volil(a) při volbách do Poslanecké sněmovny, které proběhly v květnu roku 2010?

(Výběr z rotujícího seznamu stran)