

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

Prezidentský volební model

(MEDIAN, březen 2012)

publikováno 13. dubna 2012

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Společnost MEDIAN zkoumá od ledna 2012 podporu potenciálních kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jedná se o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat již ohlásily nebo jsou v souvislosti s ní nejvíce zmiňovány a nevyloučily ji.

Zveřejňované výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby, nikoli jiných typů voleb.

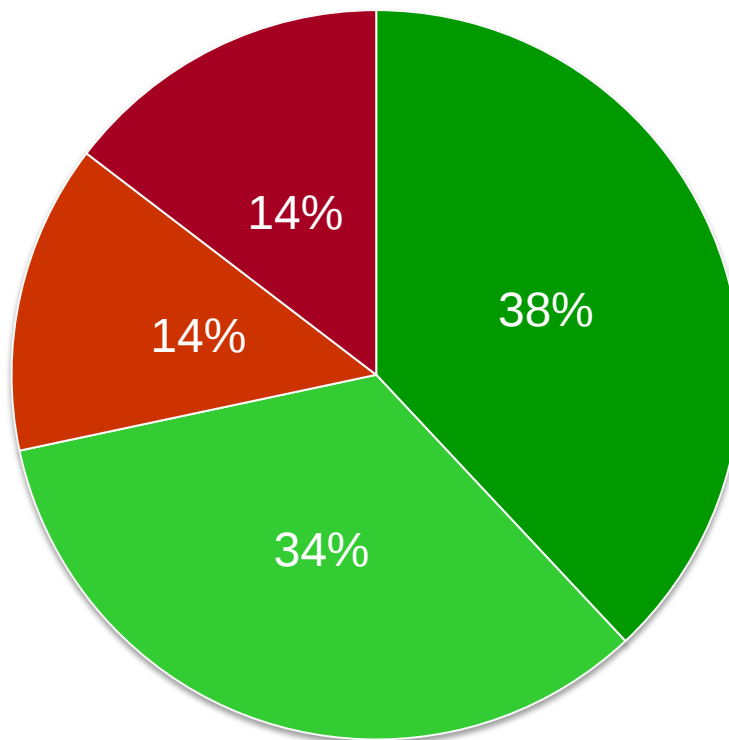
Velikost vzorku	1038 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	2. března – 1. dubna 2012
Metoda sběru	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
Výběr respondentů	stratifikovaný náhodný adresní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce</i> a dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference
Realizátor	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy

PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST (BŘEZEN 2012)

Pokud by se přímá volba prezidenta konala nyní, zúčastnilo by se jí okolo 72 % oprávněných voličů. Volební účast v historicky první přímé volbě prezidenta by tedy byla zřejmě vyšší než při volbách do Poslanecké sněmovny (u těch v současnosti avizuje účast 62 % respondentů)

Počet respondentů, ze
kterých vychází graf:

N= 1038 respondentů
ve věku 18 a více let



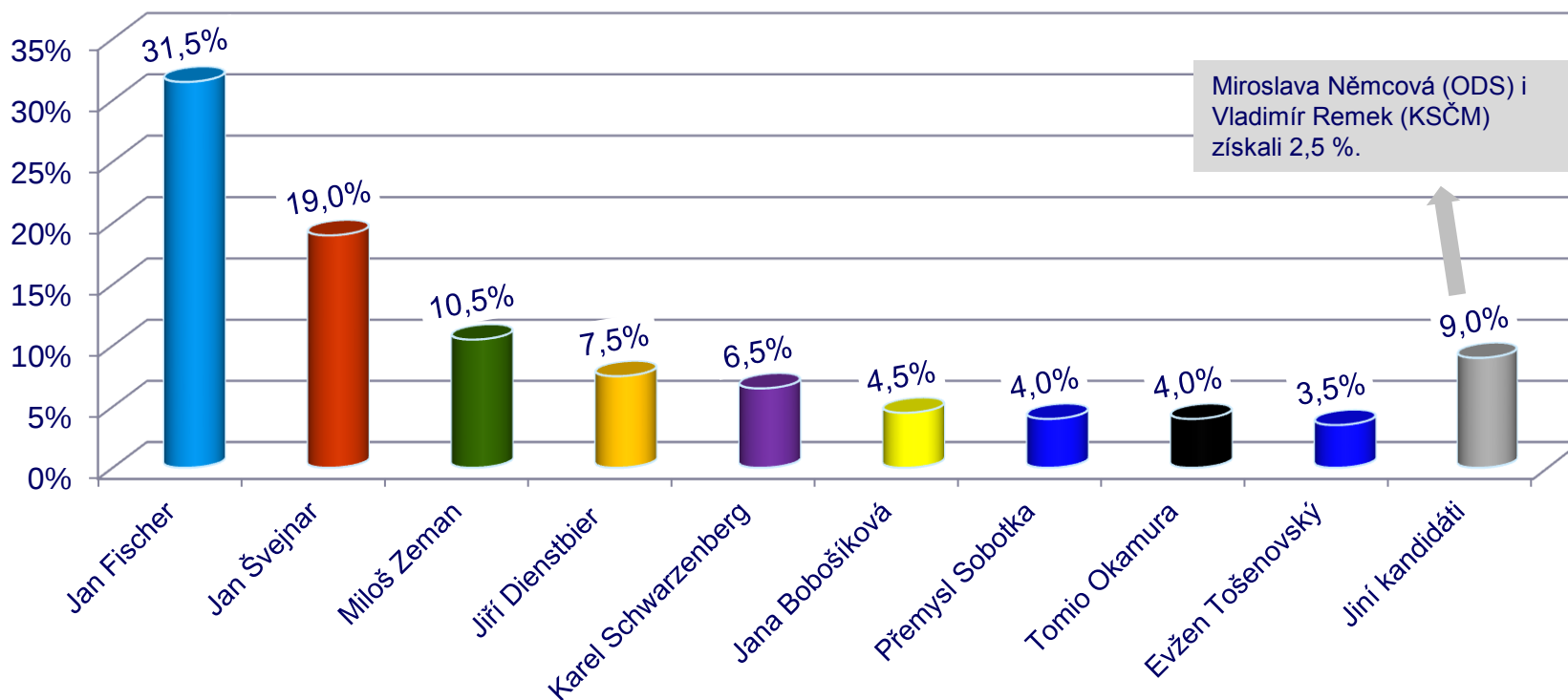
■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (BŘEZEN 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní. Je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Volební model přihlíží také k preferencím voličů váhajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

Pokud by se 1. kolo prezidentských voleb konalo nyní, měli by nejvyšší šanci na postup do 2. kola nestraníci Jan Fischer a Jan Švejnar. Tento fakt lze přičítat obecně nízké důvěře občanů ČR v hlavní politické strany a politické instituce (vláda, parlament), ale také dosavadní omezené vyprofilovanosti pole kandidátů (většina hlavních stran ještě oficiálně neoznámila své kandidáty).

Výsledky



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u nejslabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer)

N = 667 respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference

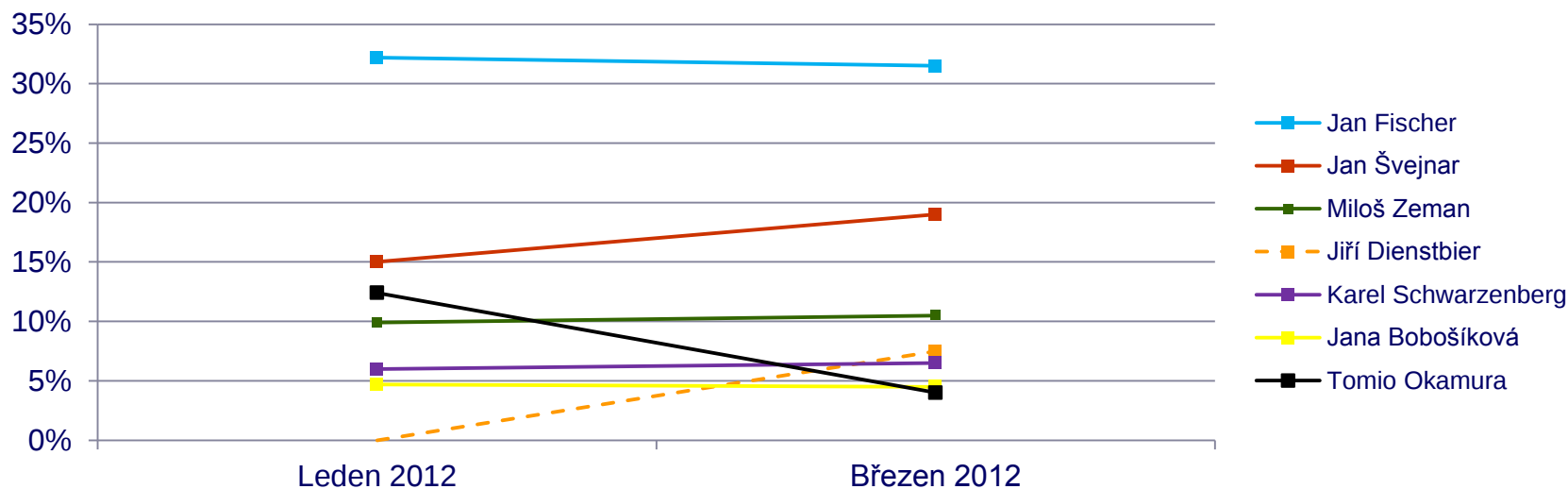
Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 3 %.

PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012 (zadavatelem deník MF DNES). Od března 2012 zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází z kontinuálního výzkumu bez zadavatele.

Významným vývojem mezi lednem a březnem 2012 je pokles podpory Tomia Okamury jako potenciálního kandidáta na prezidenta (z 12,4 % na 4 %), jehož podporu zřejmě v lednu krátkodobě posílila výrazná medializace z přelomu roku 2011/2012 (např. on-line prezidentské ankety). Poměrně úspěšně se mezi prezidentské kandidáty po ohlášení možné kandidatury zařadil Jiří Dienstbier (ČSSD) – se ziskem 7,5 % patří mezi nejúspěšnější kandidáty z řad hlavních stran. Ti mají zatím obecně nižší podporu než nestranické duo Jan Fischer a Jan Švejnar.

Výsledky



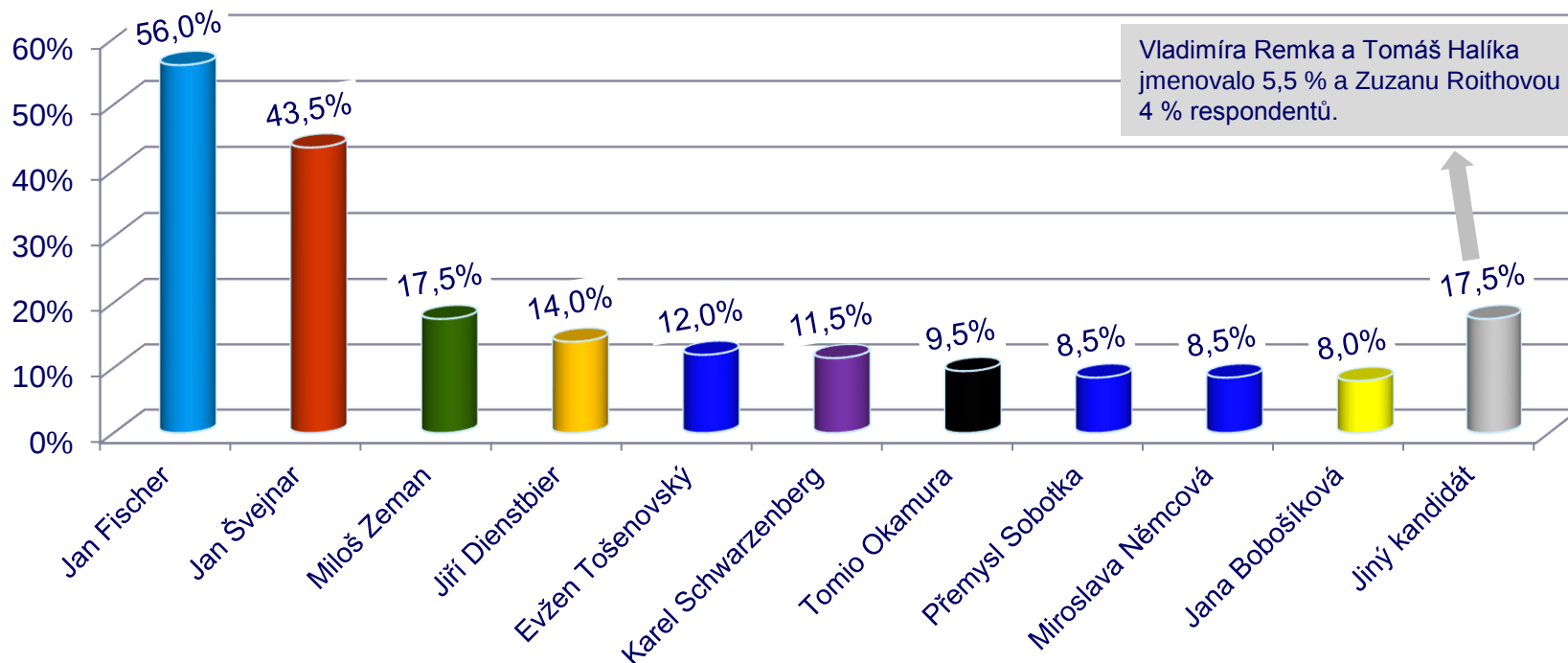
*Ve vývoji jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu podpory okolo 5 %.
Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.*

TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ KANDIDÁTI - INDIKÁTOR 2. KOLA (BŘEZEN 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejúspěšnější kandidáti z 1. kola. Ve druhém kole je tradičně důležitá obecná přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. Společnost MEDIAN se proto ptala respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Mezi kandidáty přijatelné pro nejširší skupinu voličů patří nestraníci Jan Fischer a Jan Švejnar (mezi třemi nejpřijatelnějšími kandidáty je uvedlo 56 % respektive 43,5 % respondentů avizujících účast u voleb a schopných uvést své preference). Z kandidátů, jejichž nominaci zvažuje ODS, se zdá jako nejpřijatelnější Evžen Tošenovský, tedy kandidát nejméně svázaný se současnou politickou scénou (mezi 3 nejpřijatelnějšími kandidáty jej jmenovalo 12 % respondentů).

Výsledky



N = 667 respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 8 %.

SEZNAM OTÁZEK V BŘEZNU 2012:

OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit kandidáta mimo seznam)

OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)

INFORMACE O REALIZÁTOROVÍ VÝZKUMU

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR (www.simar.cz)

ESOMAR
(www.esomar.org)

TGI Network
(www.tgisurveys.com)

American Marketing Association



Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

