

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

Prezidentský volební model

(MEDIAN, duben 2012)

publikováno 8. května 2012

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Společnost MEDIAN zkoumá podporu potenciálních kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jedná se o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat již ohlásily nebo jsou v souvislosti s ní nejvíce zmiňovány a nevyloučily ji.

Zveřejňované výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby, nikoli jiných typů voleb.

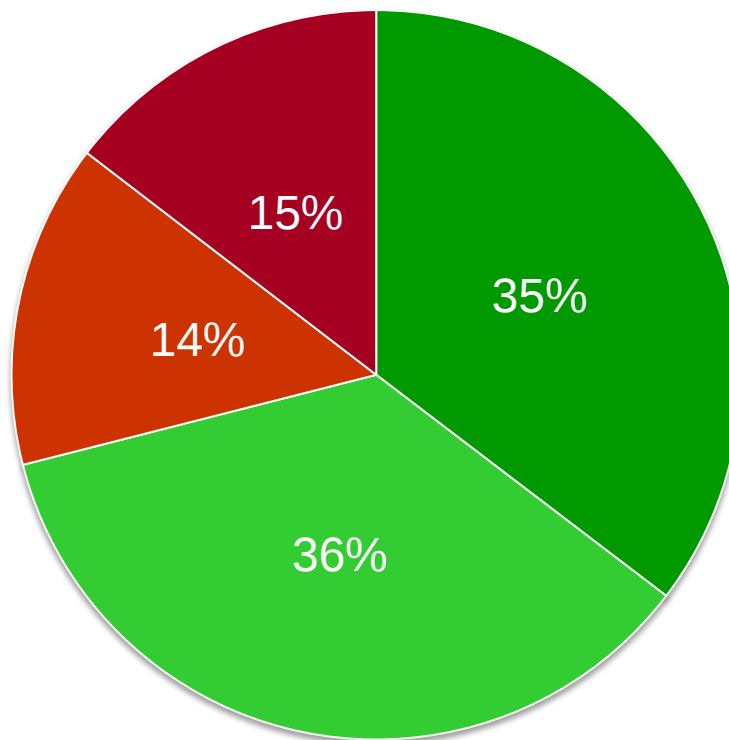
Velikost vzorku	907 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	2. dubna – 1. května 2012
Metoda sběru	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
Výběr respondentů	stratifikovaný náhodný adresní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce</i> a dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference
Realizátor	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy

PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST (DUBEN 2012)

Pokud by se přímá volba prezidenta konala nyní, zúčastnilo by se jí okolo 71 % oprávněných voličů. Volební účast v historicky první přímé volbě prezidenta by tedy byla zřejmě vyšší než při posledních volbách do Poslanecké sněmovny (62,6 %).

Počet respondentů, ze
kterých vychází graf:

N= 907 respondentů ve
věku 18 a více let

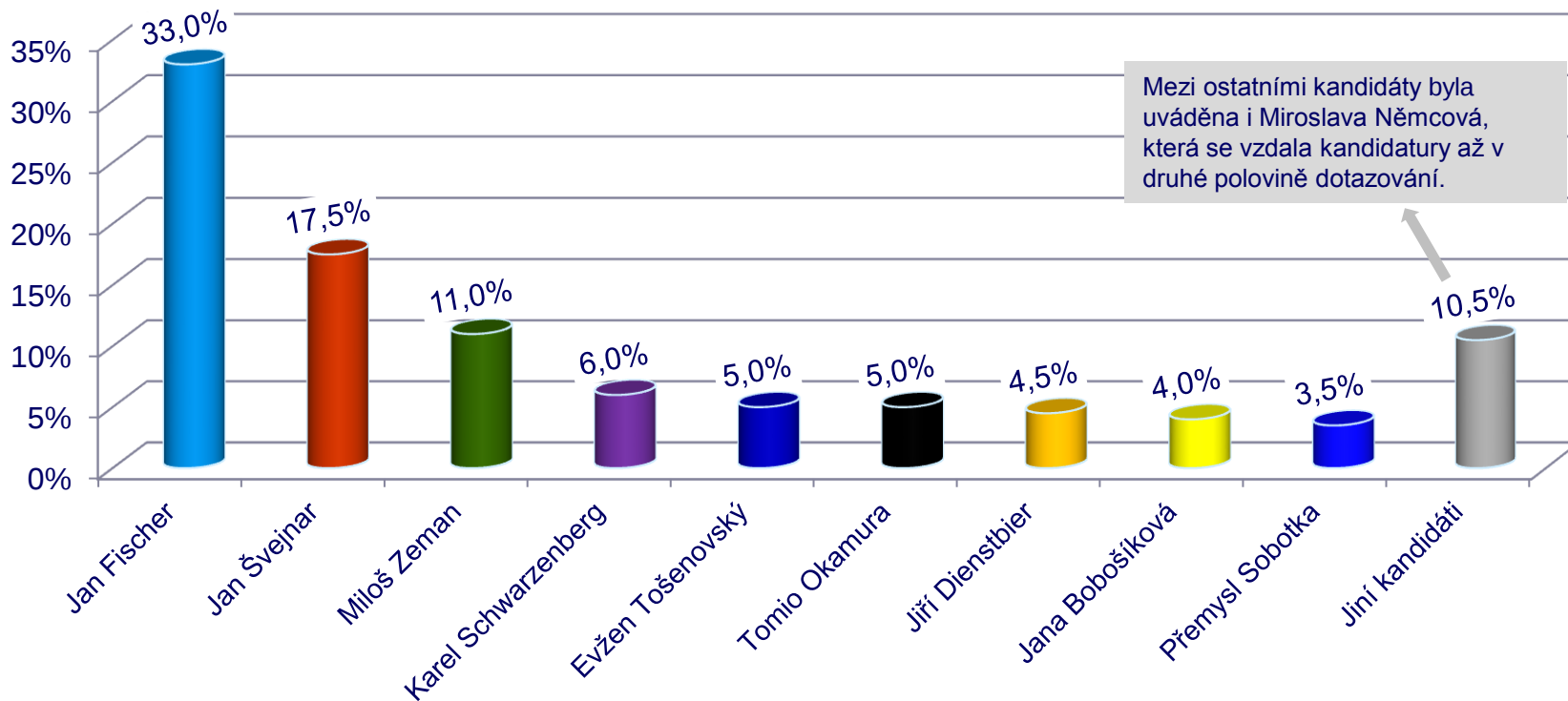


■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (DUBEN 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní. Je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Volební model přihlíží také k preferencím voličů váhajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

Nadále platí, že největší šanci na úspěch v prvním kole prezidentské volby by měli v současnosti nestraníci Jan Fischer a Jan Švejnar, kterým sekunduje mimoparlamentní Miloš Zeman. Tento fakt lze přičítat historicky nízké důvěře Čechů v politické strany a hlavní instituce (vláda, parlament), ale také dosavadní nevyprofilovanosti pole kandidátů.



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u nejslabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer)

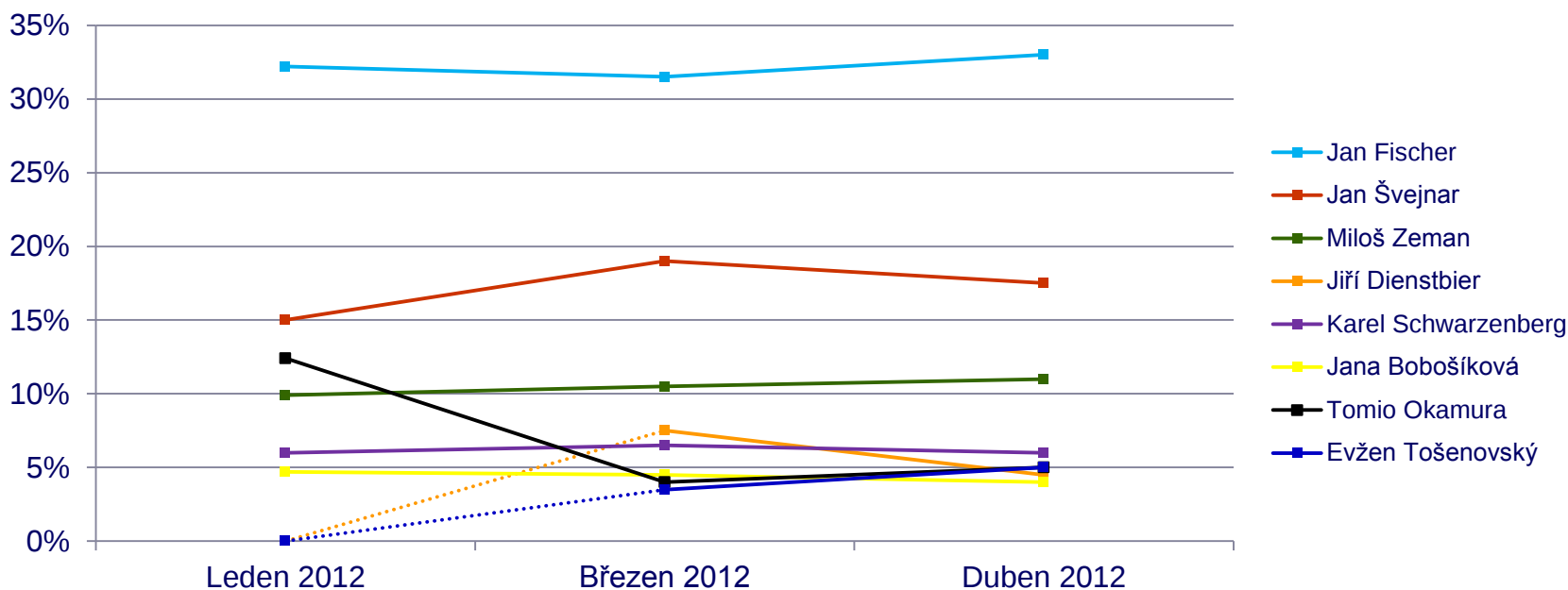
N = 554 respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 3 %.

PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012. Od března 2012 zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází pravidelně v měsíčním intervalu a vychází z nezávislého výzkumu bez zadavatele.

Ve volebním modelu od března 2012 nedošlo k významným posunům – změny v podpoře kandidátů jsou na hranici statistické chyby. Potvrzuje se, že vysoká podpora T.Okamury jako potenciálního prezidentského kandidáta byla spíše krátkodobým jevem z přelomu let 2011/2012. Do vývoje modelu se ještě plně neprojevil odstoupení Miroslavy Němcové (došlo k němu až v druhé polovině dotazování). Lze očekávat, že rozložení podpory kandidátů výrazněji ovlivní primárky ODS a výběr kandidáta v ČSSD.



Ve vývoji jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu podpory okolo 5 %.
Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.

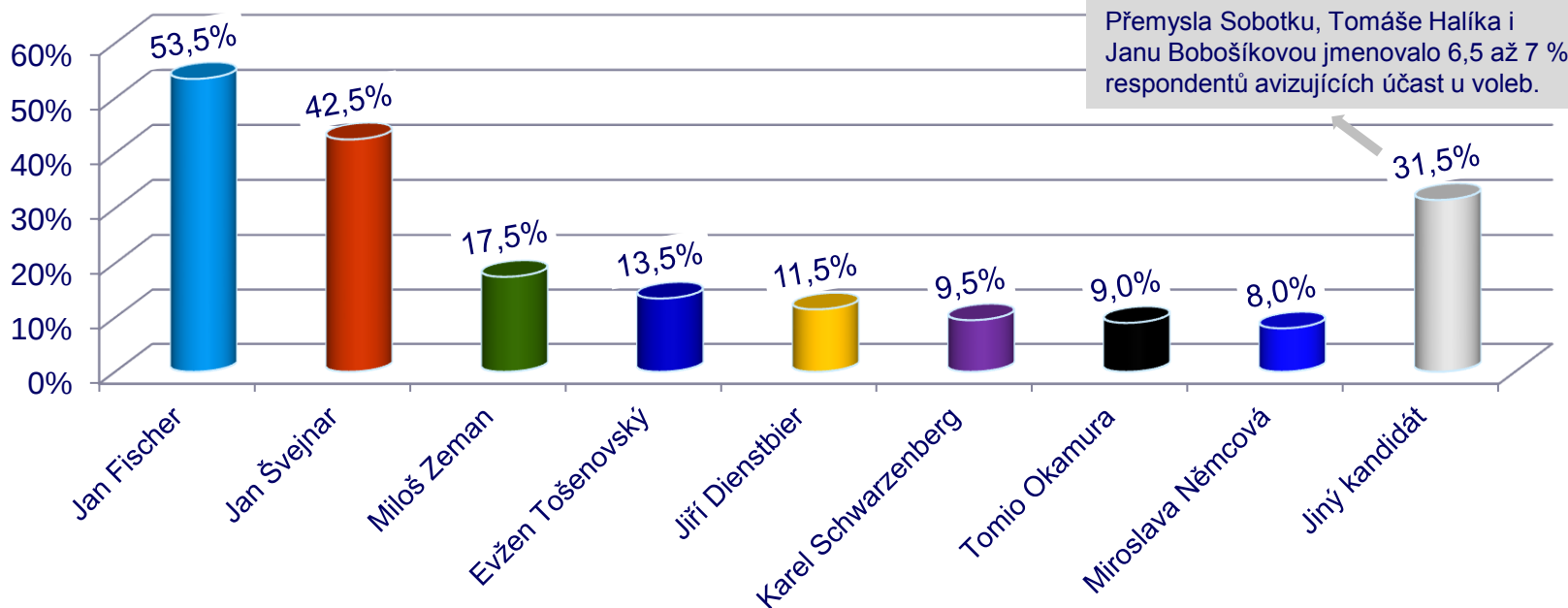
TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ KANDIDÁTI - INDIKÁTOR 2. KOLA (DUBEN 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejsilnější kandidáti z 1. kola. Ve 2. kole je tradičně důležitá přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. MEDIAN se proto ptal respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Mezi kandidáty přijatelné pro nejširší skupinu voličů patří nestraníci Fischer a Švejnár. Poměrně vyrovnané výsledky Fischera a Švejnara naznačují, že jejich šance v případném druhém kole by byly nyní přibližně srovnatelné. Fischer a Švejnár jsou také jediní kandidáti, které mezi nejpřijatelnějšími jmenují voliči většiny politických stran.

Potvrzuje se zjištění z března, že z kandidátů ODS je pro širší spektrum voličů přijatelnější Evžen Tošenovský, což lze přičítat jeho menšímu propojení s neoblíbenou Nečasovou vládou a domácí politickou scénou.

Voliči ČSSD mezi 3 nejpřijatelnějšími kandidáty v posledních dvou měsících (březen+duben) nejčastěji uváděli Jana Švejnara. Jiřího Dientsbiera v této statistice mezi voliči sociální demokracie těsně poráží i známější Miloš Zeman.



N = 554 respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 8 %.

SEZNAM OTÁZEK V BŘEZNU 2012:

OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit kandidáta mimo seznam)

OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)

INFORMACE O REALIZÁTOROVÍ VÝZKUMU

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR (www.simar.cz)

ESOMAR (www.esomar.org)

TGI Network (www.tgisurveys.com)

American Marketing Association



Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

