

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, <http://www.median.cz>, e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

Prezidentský volební model

(MEDIAN, květen 2012)

publikováno 6. června 2012

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Společnost MEDIAN zkoumá podporu kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jedná se o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat ohlásily nebo jsou v souvislosti s ní nejvíce zmiňovány a nevyloučily ji.

Zveřejňované výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby, nikoli jiných typů voleb. Výsledky je nutno brát jako orientační – předvolební proces je dosud v rané fázi a pole kandidátů i názory veřejnosti na ně se budou ještě profilovat.

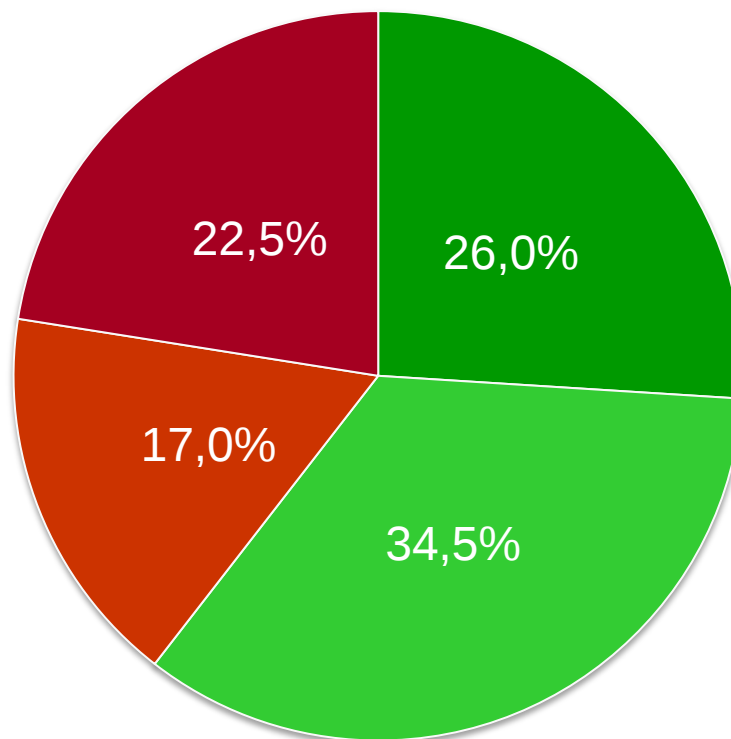
Velikost vzorku	956 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	2. května – 1. června 2012
Metoda sběru	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
Výběr respondentů	stratifikovaný náhodný adresní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce</i> a dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference
Realizátor	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy

PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST (KVĚTEN 2012)

Svou účast u přímé volby prezidenta v současnosti avizuje 60,5 % oprávněných voličů. Od dubna 2012 ochota k účasti poklesla, což může být mimo jiné důsledek negativně vnímaných událostí na vnitropolitické scéně (dozvuk vládní krize z druhé poloviny dubna, kauza Davida Rathy), které se projevují do snížené ochoty k politické participaci.

Počet respondentů, ze
kterých vychází graf:

N= 956 respondentů ve
věku 18 a více let

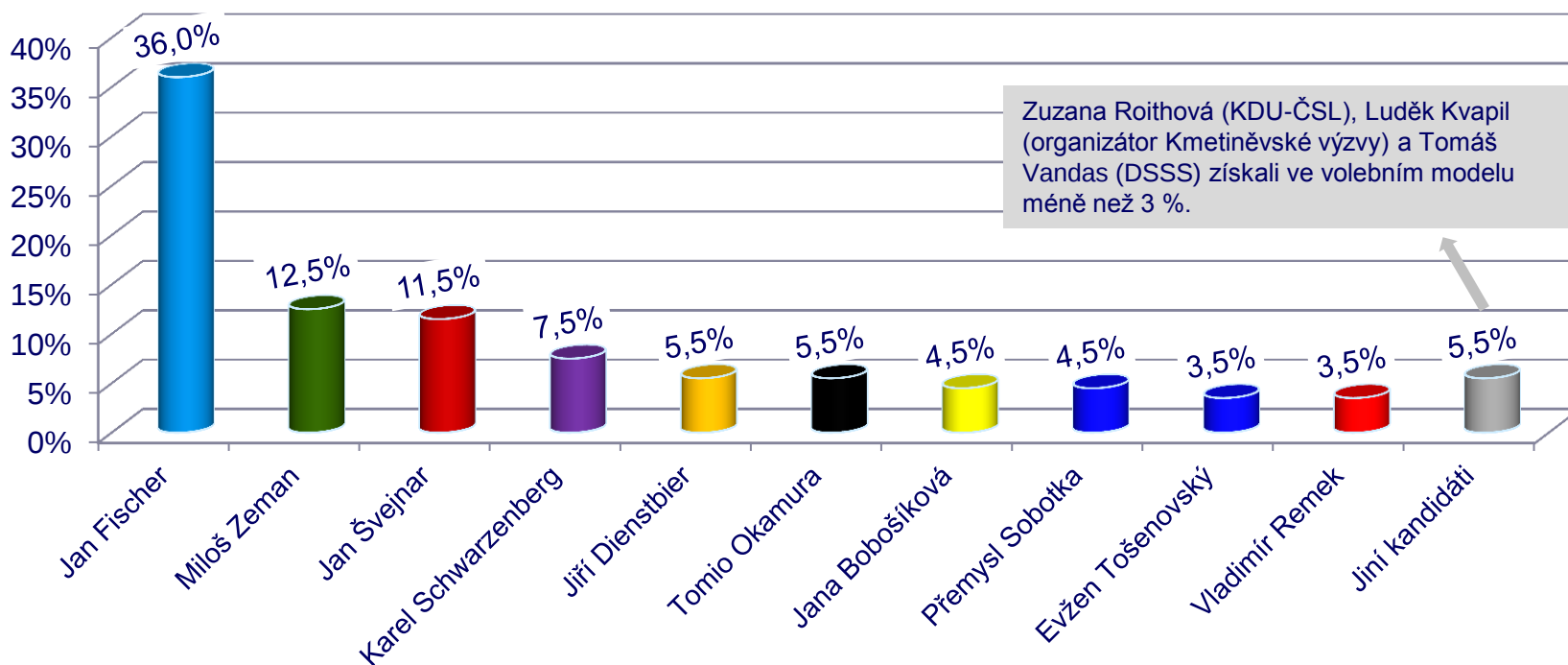


■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (KVĚTEN 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní a kandidovaly v něm uvedené osobnosti. Model je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Přihlíží také k preferencím voličů váhajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

Nadále platí, že největší šanci na úspěch v prvním kole prezidentské volby by měl v současnosti premiér Jan Fischer. S poměrně výrazným odstupem mu sekundují mimoparlamentní kandidát Miloš Zeman a neustraní Jan Švejnar. Výchozí pozice kandidátů parlamentních stran zůstává slabší. Kromě nízké důvěry v hlavní politické strany je to způsobeno i dosavadní absencí volebních kampaní a neukončeným výběrem prezidentského kandidáta některých stran (ODS).



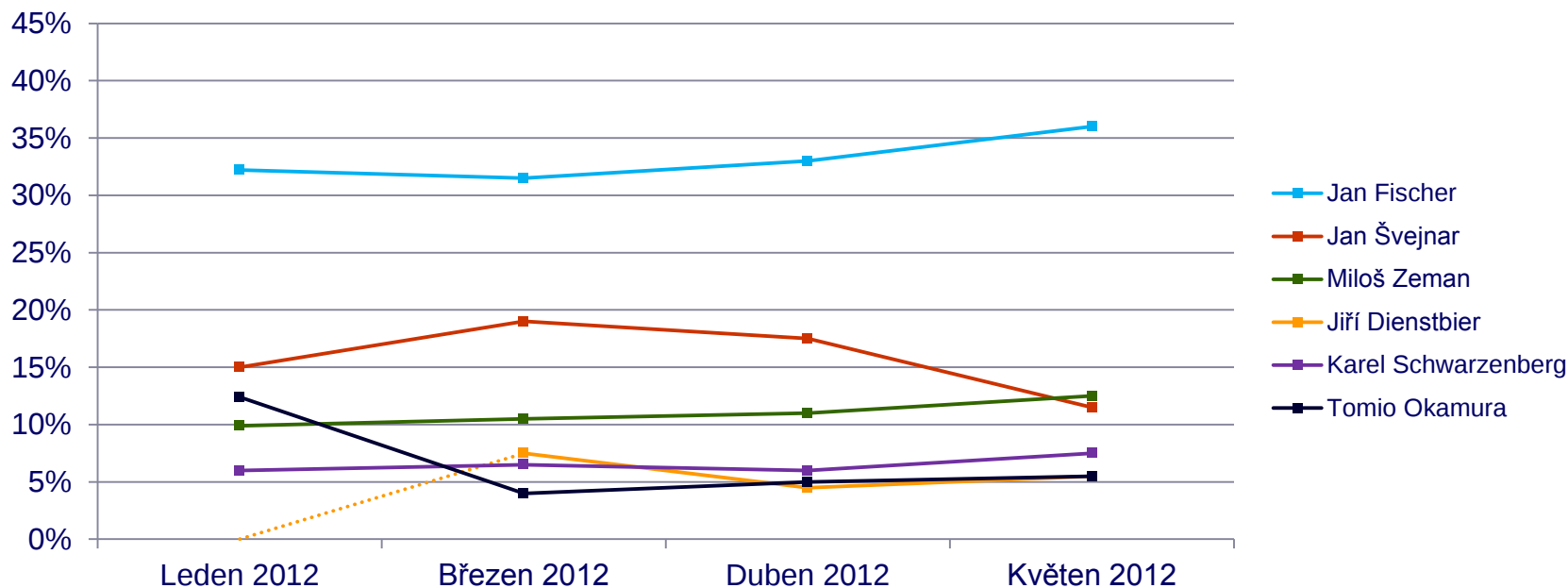
STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u nejslabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min. 3 %.

PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012. Od března 2012 kontinuálně zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází z nezávislého výzkumu bez zadavatele.

Od dubna 2012 ve volebním modelu ztratil Jan Švejnar, což lze přičíst mimo jiné i přetrvávající nejistotě, zda do prezidentského klání vůbec vstoupí. Voliči, kteří si přejí konsensuálního nestranického kandidáta, se od něj více posunuli k Janu Fischerovi. Oproti minulému měsíci i díky zesílené medializaci kandidatury mírně posílila pozice Miloše Zemana. Miloš Zeman (12,5 %) se tak ve volebním modelu dotáhl právě na úroveň Jana Švejnara (11,5 %).

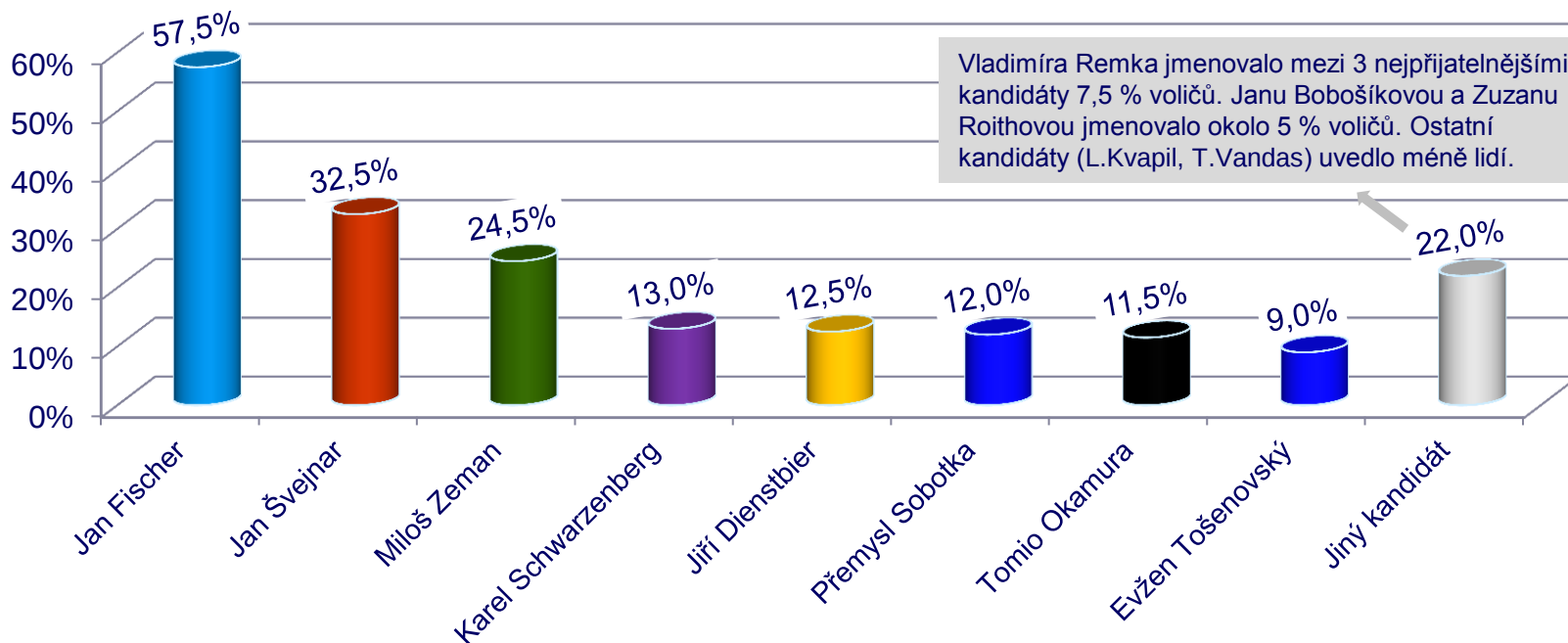


Ve vývojovém grafu jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu dlouhodobě podpory okolo či nad 5 %. Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.

TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ KANDIDÁTI - INDIKÁTOR 2. KOLA (KVĚTEN 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejsilnější kandidáti z 1. kola. Ve 2. kole je tradičně důležitá přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. MEDIAN se proto ptal respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Jan Fischer je kandidátem přijatelným pro nejširší skupinu voličů. Ukazatel tří nejpřijatelnějších kandidátů také ilustruje rozdíl mezi současnou podporou Jana Švejnara a Miloše Zemana. Ve volebním modelu je jejich zisk srovnatelný (Zeman 12,5 %, Švejnár 11,5 %). Zatímco postoj k Zemanovi je poměrně vyhraněný (mezi 3 nejpřijatelnějšími ho jmenuje jen necelá ¼ respondentů), Švejnara uvádí jako svou druhou či třetí alternativu významně více lidí. Schopnost oslovovat sympatizanty ostatních kandidátů je přitom důležitá zejména, pokud se před reálnými volbami výrazně zúží pole uchazečů o prezidentský úřad či v případě postupu do druhého kola volby, kterého se účastní již jen dva kandidáti.



Graf vychází z respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 8 %.

SEZNAM OTÁZEK:

OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit kandidáta mimo seznam)

Pozn: Miroslava Němcová byla ze seznamu kandidátů nabízeného v květnu 2012 vyřazena, protože nominaci za ODS odmítla.

OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)

INFORMACE O REALIZÁTOROVÍ VÝZKUMU

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR (www.simar.cz)

ESOMAR (www.esomar.org)

TGI Network (www.tgisurveys.com)

American Marketing Association



Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

