

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

Prezidentský volební model

(MEDIAN, červen 2012)

publikováno 10. července 2012

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Společnost MEDIAN kontinuálně zkoumá podporu kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jedná se o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat ohlásily nebo jsou v souvislosti s ní nejvíce zmiňovány a nevyloučily ji.

Zveřejňované výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby, nikoli jiných typů voleb. Výsledky je nutno brát jako orientační – předvolební proces je dosud v rané fázi a pole kandidátů i názory veřejnosti na ně se budou ještě profilovat.

Velikost vzorku	932 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	2. června – 1. července 2012
Metoda sběru	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
Výběr respondentů	stratifikovaný náhodný adresní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce</i> a dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference
Realizátor	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy

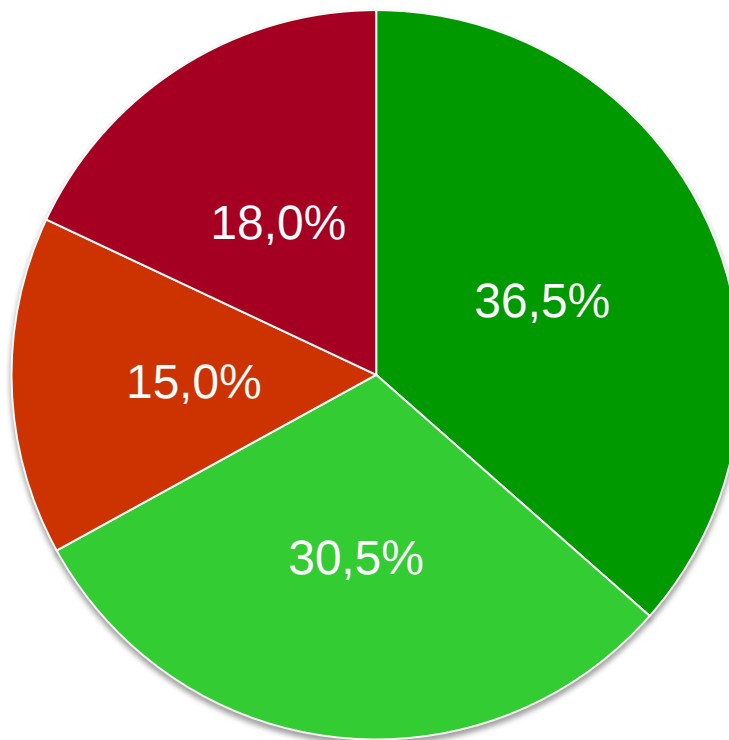
PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST

(červen 2012)

Účast u přímé volby prezidenta v současnosti avizuje 67 % oprávněných voličů. Ochota jít volit, která v květnu dočasně poklesla (mimo jiné díky vlivu kauzy Davida Ratha na levicové voliče), se od minulého měsíce zvýšila. V současnosti by byla volební účast pravděpodobně vyšší než v posledních volbách do Poslanecké sněmovny.

Počet respondentů, ze kterých vychází graf:

N= 932 respondentů ve věku 18 a více let



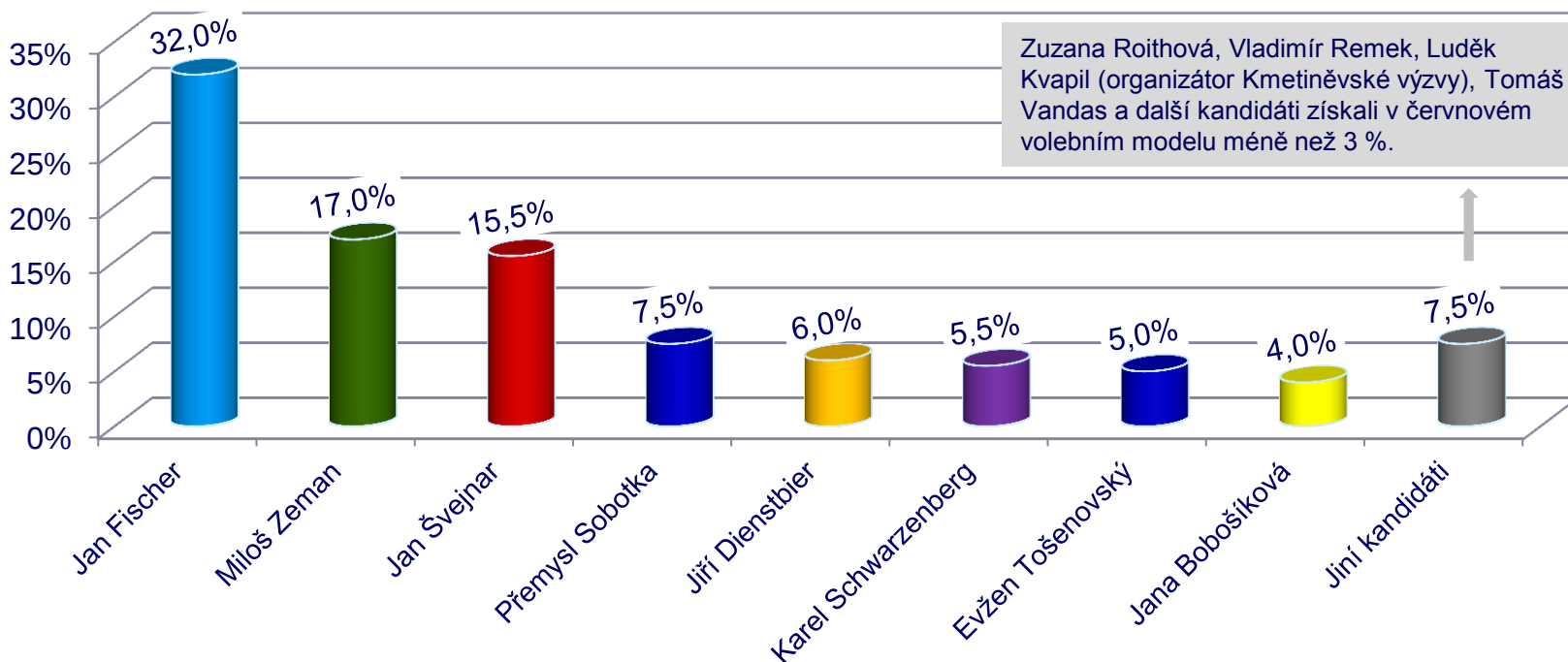
■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (ČERVEN 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní a kandidovaly v něm uvedené osobnosti. Model je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Přihlíží také k preferencím voličů váhajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

Největší šanci na úspěch v prvním kole prezidentské volby by měl v současnosti premiér Jan Fischer. Sekundují mimoparlamentní kandidát Miloš Zeman a nestraník Jan Švejnar, jejichž rozestup je menší než statistická odchylka výzkumu. Výchozí pozice kandidátů parlamentních stran zůstává slabší.

Upozornění: Od června 2012 byl ze seznamu nabízených kandidátů vyřazen Tomio Okamura, který definitivně ohlásil kandidaturu v senátních volbách a přinejmenším dočasně tím oficiálně odstoupil z prezidentského klání. Do výzkumu v červnu ještě nebyli zařazeni Vladimír Dlouhý a Ladislav Jakl, jejichž pravděpodobná kandidatura byla ohlášena / potvrzena až v druhé polovině měsíce. Respondenti naopak mohli vybírat Evžena Tošenovského, který v červnu ještě bojoval v primárkách ODS.



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u slabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer).

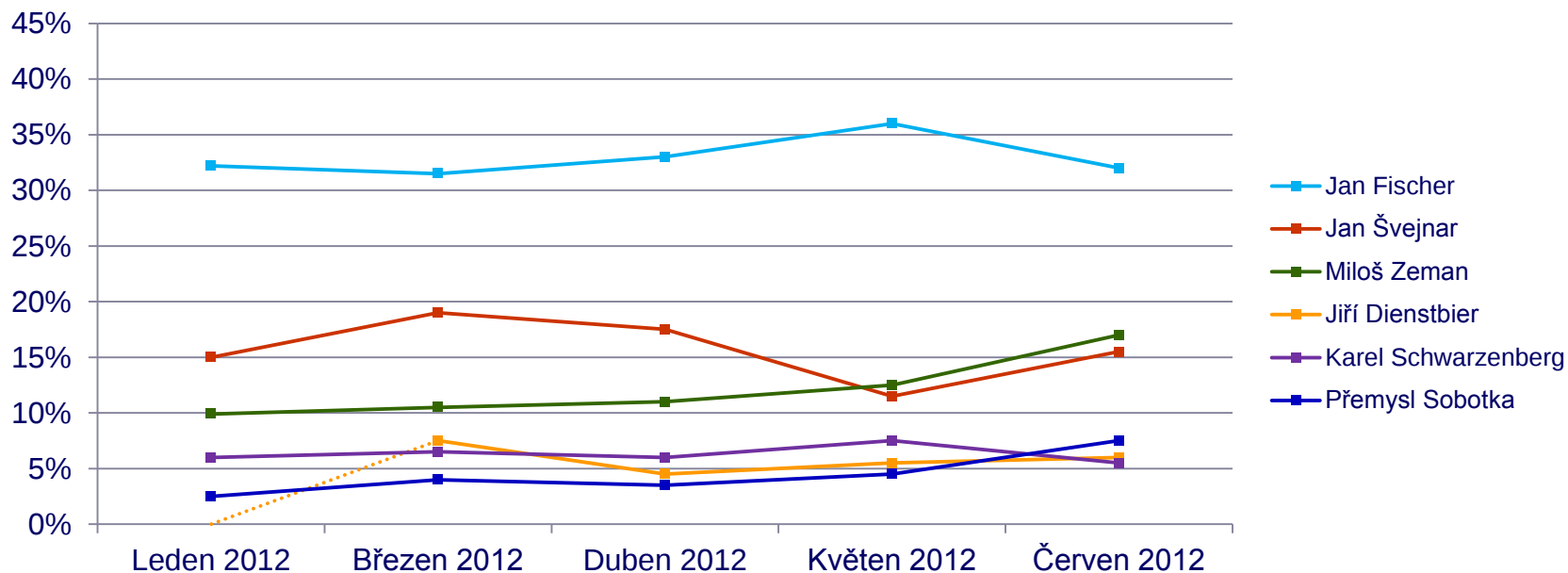
Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min. 3 %.

PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012. Od března 2012 kontinuálně zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází z nezávislého výzkumu bez zadavatele.

Od května 2012 nedošlo ve volebním modelu k dramatickým změnám. Podpora Jana Fischera se vrátila na úroveň těsně nad 30 %, kde se pohybuje od začátku roku. Mírně stoupla podpora dalších nestranických kandidátů (Miloš Zeman, Jan Švejnar), což je mimo jiné způsobeno odchodem Tomia Okamury z prezidentského klání (část lidí preferujících nestranické kandidáty se přesunula k Zemanovi a Švejnarovi). Zřejmě i díky úspěšnému boji ve vnitrostranických primárkách mírně posílila pozice Přemysla Sobotky (ODS).

Výsledky

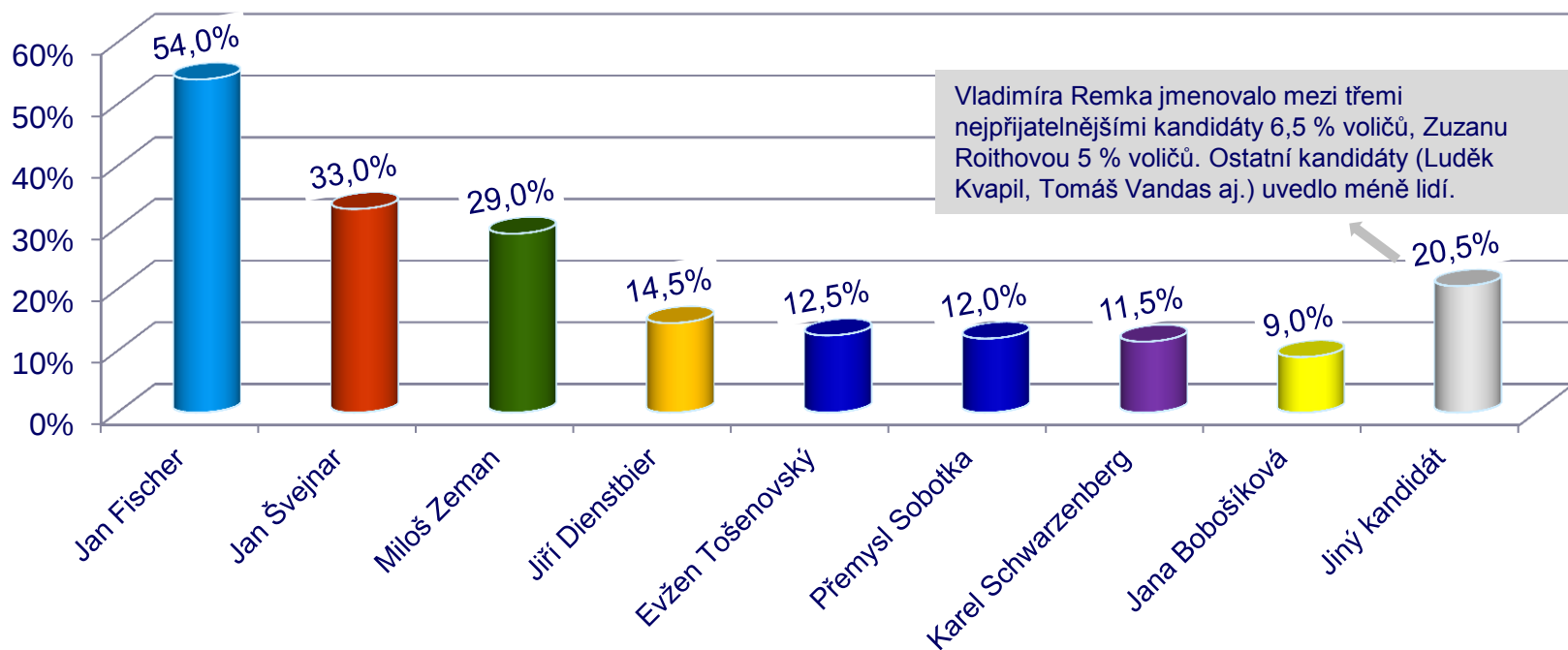


Ve vývojovém grafu jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu aktuální či dlouhodobě podpory okolo či nad 5 %. Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.

TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ KANDIDÁTI (ČERVEN 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejsilnější kandidáti z 1. kola. Ve 2. kole je tradičně důležitá přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. MEDIAN se proto ptal respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Jan Fischer je v současnosti kandidátem přijatelným pro nejširší skupinu voličů - mezi tři nejpřijatelnější ho zařadila více než polovina pravděpodobných voličů. Z dvojice jeho dosavadních největších konkurentů je v obecné přijatelnosti mírně silnější Jan Švejnar než Miloš Zeman.



Graf vychází z respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 8 %.

SEZNAM OTÁZEK:

OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit kandidáta mimo seznam)

Pozn: Od června 2012 byl ze seznamu nabízených kandidátů vyřazen Tomio Okamura, který definitivně ohlásil kandidaturu v senátních volbách a přinejmenším dočasně tím oficiálně odstoupil z prezidentského klání. Do výzkumu v červnu ještě nebyli zařazeni Vladimír Dlouhý a Ladislav Jakl, jejichž pravděpodobná kandidatura byla ohlášena / potvrzena až v druhé polovině měsíce. Respondenti naopak mohli vybírat Evžena Tošenovského, který v červnu ještě bojoval v primárkách ODS.

OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)

INFORMACE O REALIZÁTOROVI VÝZKUMU

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR (www.simar.cz)

ESOMAR (www.esomar.org)

TGI Network (www.tgisurveys.com)

American Marketing Association



Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

