

M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

Prezidentský volební model (MEDIAN, červenec 2012)

publikováno 10. srpna 2012

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Společnost MEDIAN kontinuálně zkoumá podporu kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jedná se o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat ohlásily nebo jsou v souvislosti s ní nejvíce zmiňovány a nevyloučily ji.

Zveřejňované výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby, nikoli jiných typů voleb. Výsledky je nutno brát jako orientační – předvolební proces je dosud v rané fázi a pole kandidátů i názory veřejnosti na ně se budou ještě profilovat.

Velikost vzorku	901 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	2. července – 1. srpna 2012
Metoda sběru	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
Výběr respondentů	stratifikovaný náhodný adresní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce</i> a dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference
Realizátor	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy

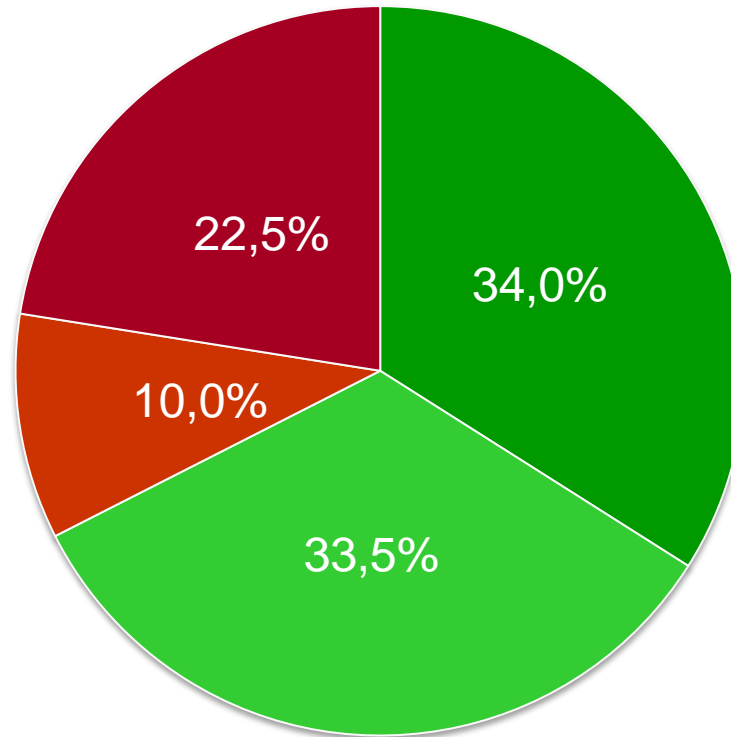
PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST

(červenec 2012)

Účast u přímé volby prezidenta v současnosti avizuje 67,5 % oprávněných voličů. Ochota jít volit hlavu státu se od minulého měsíce významně nezměnila. Účast u prezidentské volby by byla zřejmě mírně vyšší než u posledních voleb do Poslanecké sněmovny.

Počet respondentů, ze kterých vychází graf:

N= 901 respondentů ve věku 18 a více let

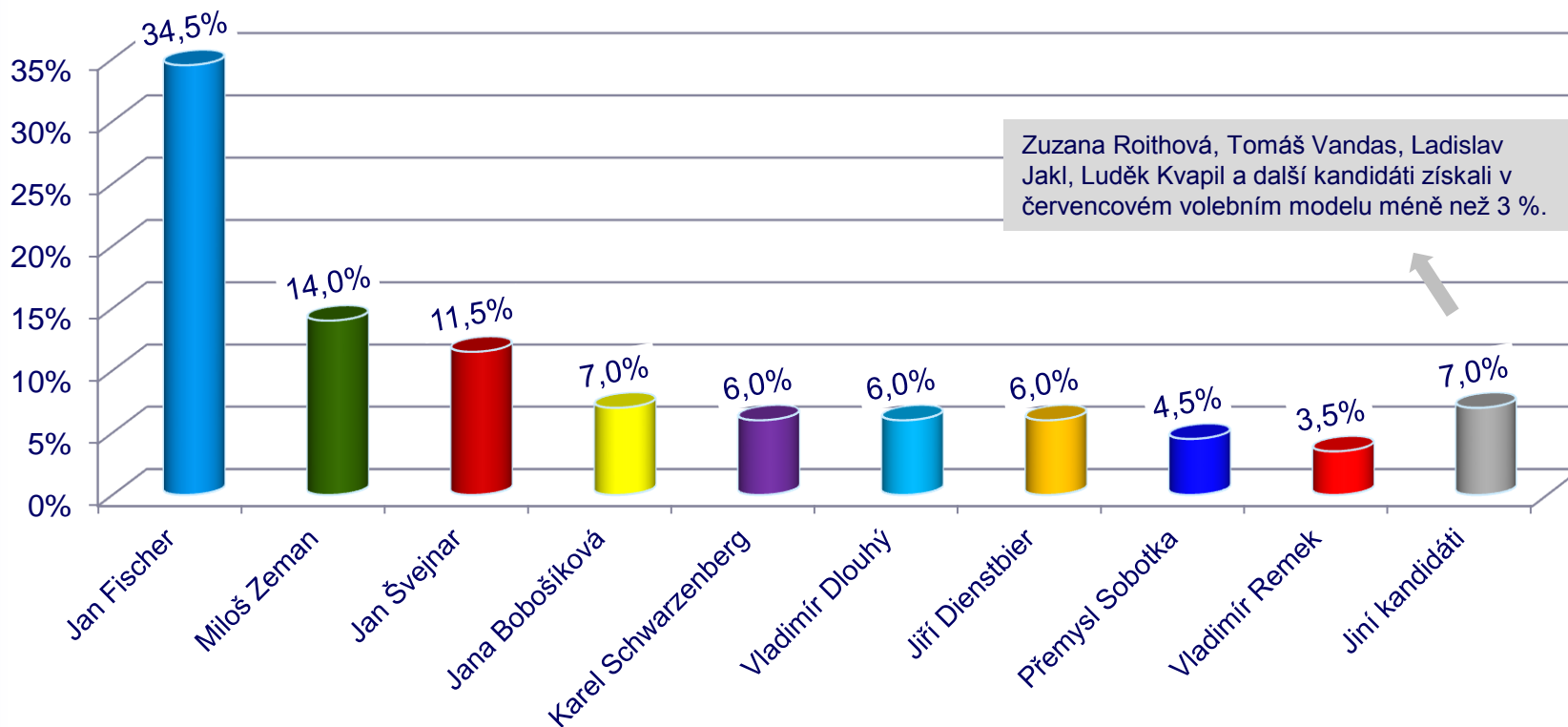


■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (červenec 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní a kandidovaly v něm uvedené osobnosti. Model je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Přihlíží také k preferencím voličů vážajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

▪ Největší šanci na úspěch v prvním kole prezidentské volby by měl v současnosti premiér Jan Fischer, který si od jara drží podporu zhruba třetiny lidí avizujících účast u voleb. Sekundují mu Miloš Zeman a Jan Švejnar. Výchozí pozice kandidátů parlamentních stran zůstává slabší. Zhruba každý šestý člověk, který chce k volbám jít, si z dosavadních osobností neumí vybrat a nedokáže specifikovat ani přijatelné / zvažované možnosti. Lze tedy očekávat, že podpora kandidátů se může ještě výrazně měnit působením volebních kampaní, debat apod.



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u slabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer).

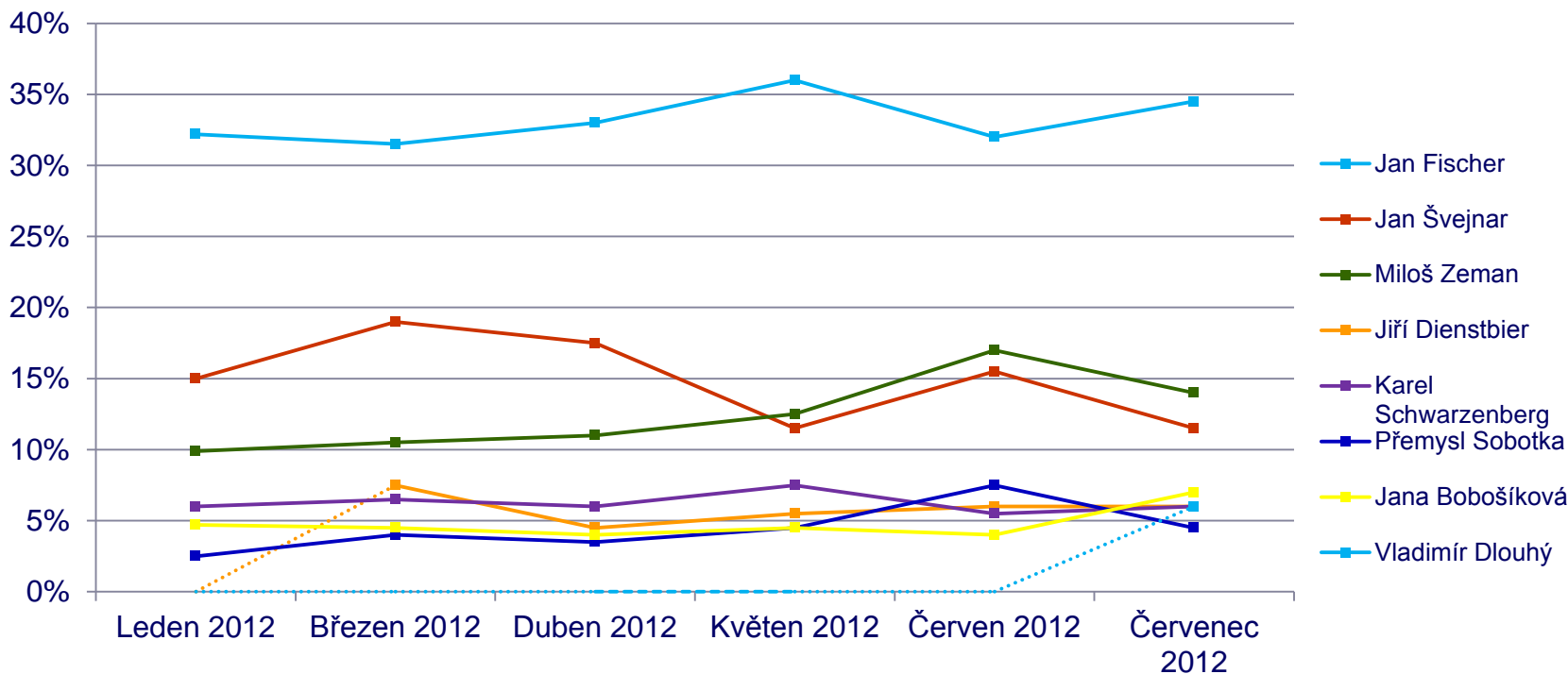
Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min. 3 %.

PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012. Od března 2012 kontinuálně zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází z nezávislého výzkumu bez zadavatele.

V červenci 2012 mezi kandidáty na prezidenta přibyl Vladimír Dlouhý. V současnosti ho chce volit okolo 6 % pravděpodobných voličů, čímž se zařadil na úroveň silnějších kandidátů parlamentních stran. Dlouhý díky svému zaměření podle očekávání odebral více voličů pravicovým kandidátům (Sobotka) a osobnostem s profilem ekonomických expertů (Švejnar) a politických matadorů předchozích dekád (Zeman). Jen velmi malou podporu naopak v prvním měsíci po ohlášení kandidatury získal Ladislav Jakl.

Výsledky

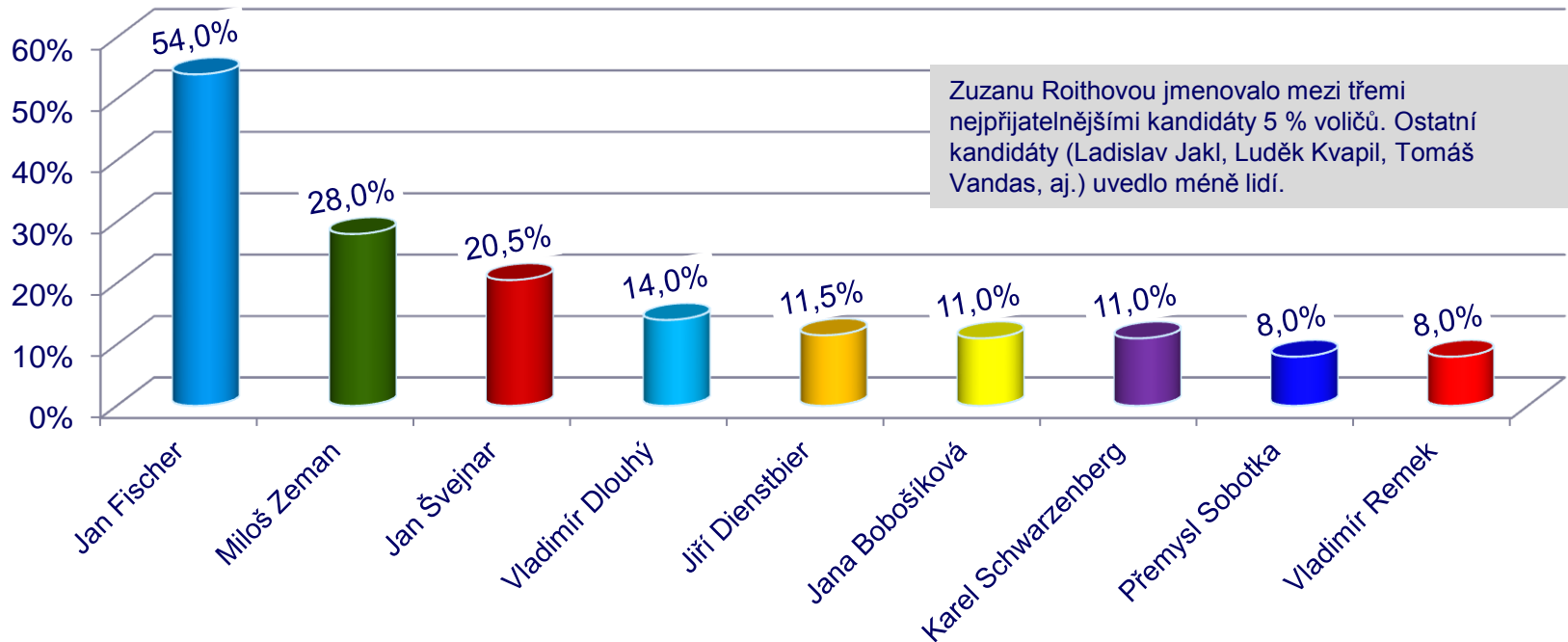


Ve vývojovém grafu jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu aktuální či dlouhodobě podpory okolo či nad 5 %. Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.

TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ KANDIDÁTI (červenec 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejsilnější kandidáti z 1. kola. Ve 2. kole je tradičně důležitá přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. MEDIAN se proto ptal respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uvedte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Jan Fischer je v současnosti kandidátem přijatelným pro nejširší skupinu voličů - mezi tři nejpřijatelnější ho zařadila více než polovina pravděpodobných voličů. Oproti minulým měsícům byl mezi nejzvažovanější trojicí méně často jmenován Jan Švejnar, což lze přičítat mimo jiné přetrvávající nejistotě jeho kandidatury.



Graf vychází z respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 8 %.

DOTAZNÍK

SEZNAM OTÁZEK:

OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit kandidáta mimo seznam)

** V seznamu kandidátů v měsíci červenci ještě nebyla Táňa Fischerová či Vladimír Franz, kteří záměr kandidovat ohlásili až ve zkoumaném období.*

OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)

INFORMACE O REALIZÁTOROVI VÝZKUMU

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR (www.simar.cz)

ESOMAR
(www.esomar.org)

TGI Network
(www.tgisurveys.com)

American Marketing Association



Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

