



M E D I A N

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

# Prezidentský volební model (MEDIAN, srpen 2012)

publikováno 6. září 2012

# ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

*Společnost MEDIAN kontinuálně zkoumá podporu kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jedná se o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat ohlásily nebo jsou v souvislosti s ní nejvíce zmiňovány a nevyloučily ji.*

*Zveřejňované výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby, nikoli jiných typů voleb. Výsledky je nutno brát jako orientační – předvolební proces je dosud v rané fázi a pole kandidátů i názory veřejnosti na ně se budou ještě profilovat.*

<b>Velikost vzorku</b>	968 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	2. srpna – 1. září 2012
<b>Metoda sběru</b>	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
<b>Výběr respondentů</b>	stratifikovaný náhodný adresní výběr
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce a dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference</i>
<b>Realizátor</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy

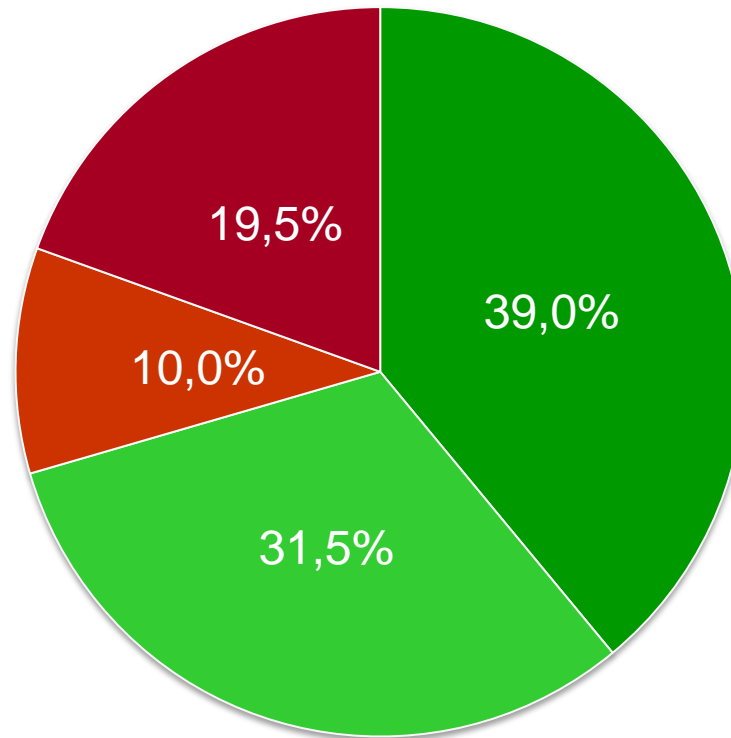
# PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST

## (srpen 2012)

Účast u přímé volby prezidenta v současnosti avizuje 70,5 % oprávněných voličů. Účast u prezidentské volby by byla zřejmě mírně vyšší než u do Poslanecké sněmovny.

Počet respondentů, ze kterých vychází graf:

N= 968 respondentů ve věku 18 a více let

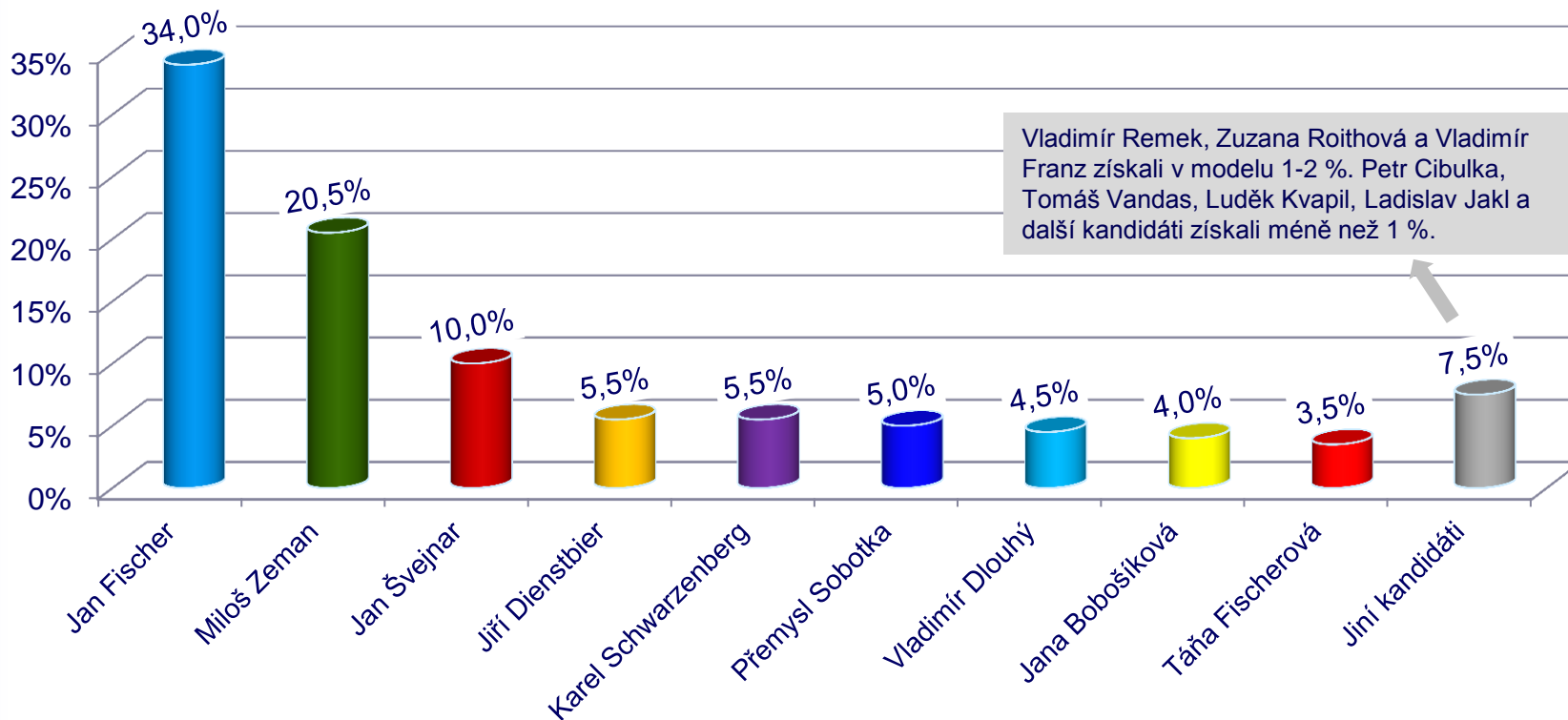


■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

# VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (srpen 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní a kandidovaly v něm uvedené osobnosti. Model je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Přihlíží také k preferencím voličů váhajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

Největší šanci na úspěch v prvním kole prezidentské volby by měl i v srpnu premiér Jan Fischer, který si od jara drží podporu zhruba třetiny lidí avizujících účast u voleb. Sekunduje mu Miloš Zeman a s poměrně významným odstupem Jan Švejnar. Pozice kandidátů parlamentních stran zůstává slabší. Zhruba každý sedmý člověk, který chce k volbám jít, si z dosavadních osobností neumí vybrat a nedokáže specifikovat ani přijatelné / zvažované kandidáty. Z nových kandidátů se v srpnu do prezidentského klání nejlépe zařadila Táňa Fischerová, kterou chce volit 3,5 % voličů (z drtivé většiny ženy).



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u slabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer).

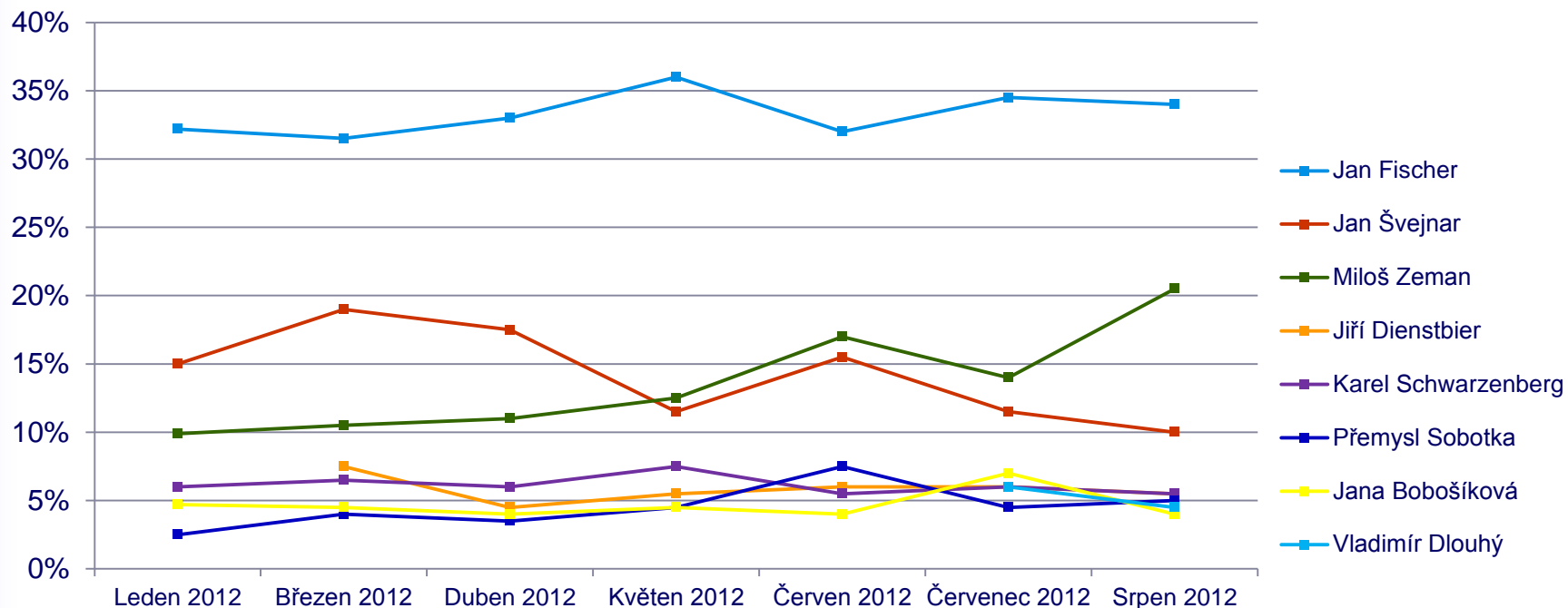
Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min. 3 %. Zisk kandidátů je zaokrouhlen na polovinu procenta.

# PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012. Od března 2012 kontinuálně zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází z nezávislého výzkumu bez zadavatele.

Miloš Zeman se vrátil k trendu vzrůstající podpory, který zaznamenával od jara 2012 (s výpadkem v červenci 2012 způsobeným mimo jiné zřejmě i oscilací modelu v rámci statistické chyby). Podpora Jana Švejnaru díky přetrvávající nejistotě kandidatury naopak klesla oproti březnu 2012 již takřka na polovinu. Žádný z ostatních hlavních kandidátů se ve sledovaném období nedokázal odpoutat z pásma zisku mezi 4 – 8 procenty.

Výsledky

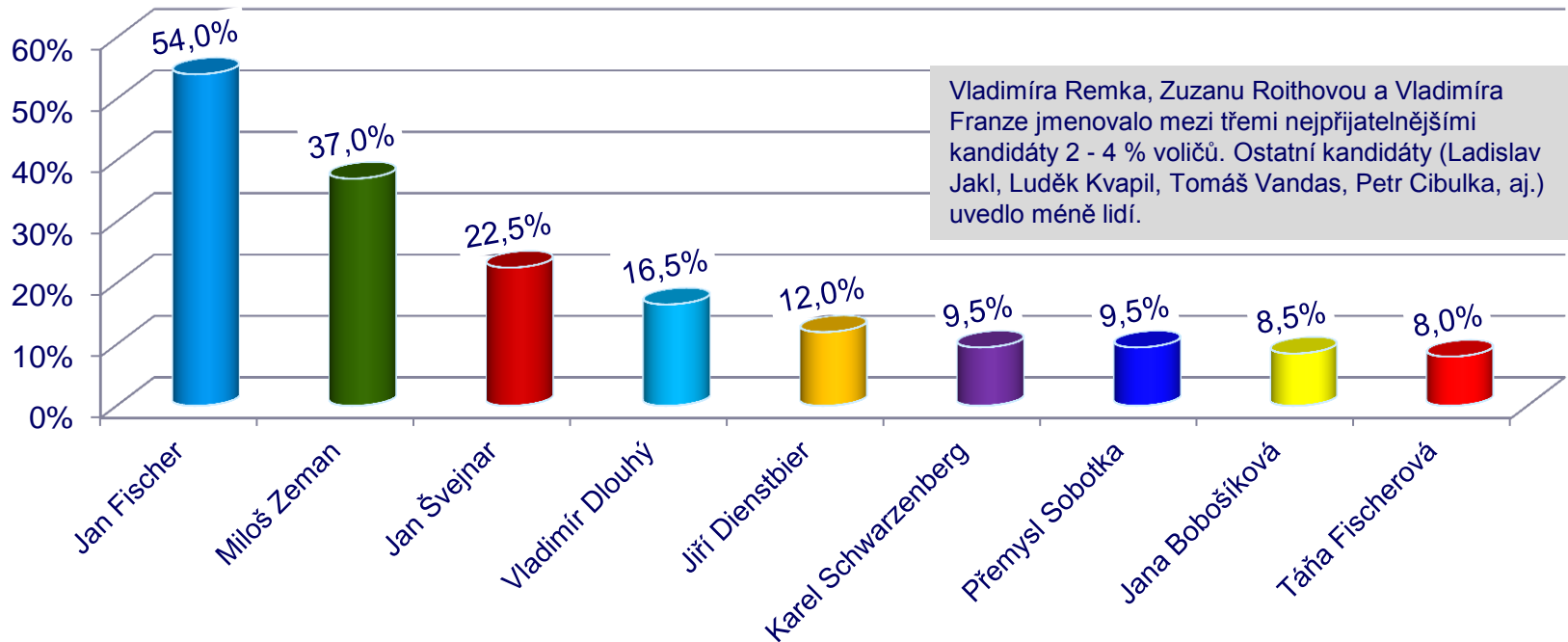


Ve vývojovém grafu jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu aktuální či dlouhodobě podpory okolo či nad 5 %. Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.

# TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ KANDIDÁTI (červenec 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejsilnější kandidáti z 1. kola. Ve 2. kole je tradičně důležitá přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. MEDIAN se proto ptal respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uvedte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Jan Fischer je v současnosti kandidátem přijatelným pro nejširší skupinu voličů - mezi tři nejpřijatelnější ho zařadila více než polovina pravděpodobných voličů. Na dalších dvou místech zůstává pořadí z volebního modelu (2. Miloš Zeman, 3. Jan Švejnar). V otázce širší přijatelnosti je poměrně úspěšný i Vladimír Dlouhý, kterého mezi třemi nejpřijatelnějšími kandidáty vybral každý šestý oslovený volič.



Graf vychází z respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference  
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 8 %. Zisk kandidátů je zaokrouhlen na polovinu procenta

# DOTAZNÍK

## SEZNAM OTÁZEK:

**OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?**

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

**OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?**

*(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit vlastního kandidáta mimo seznam)*

**OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).**

*(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)*

# INFORMACE O REALIZÁTOROVI VÝZKUMU

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR ([www.simar.cz](http://www.simar.cz))

ESOMAR  
([www.esomar.org](http://www.esomar.org))

TGI Network  
([www.tgisurveys.com](http://www.tgisurveys.com))

American Marketing Association



## Kontakt

Daniel Prokop  
gsm: 608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

