

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: median@median.cz

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

Prezidentský volební model

(MEDIAN, září 2012)

publikováno 8. října 2012

ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Společnost MEDIAN kontinuálně zkoumá podporu kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jedná se o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat ohlásily nebo je jejich kandidatura pravděpodobná a nevyloučily ji.

Zveřejňované výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby, nikoli jiných typů voleb. Výsledky je nutno brát jako orientační – pole kandidátů i názory veřejnosti na ně se budou ještě profilovat.

Velikost vzorku	1062 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	2. září – 2. října 2012
Metoda sběru	osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů
Výběr respondentů	stratifikovaný náhodný adresní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce a dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference</i>
Realizátor	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy

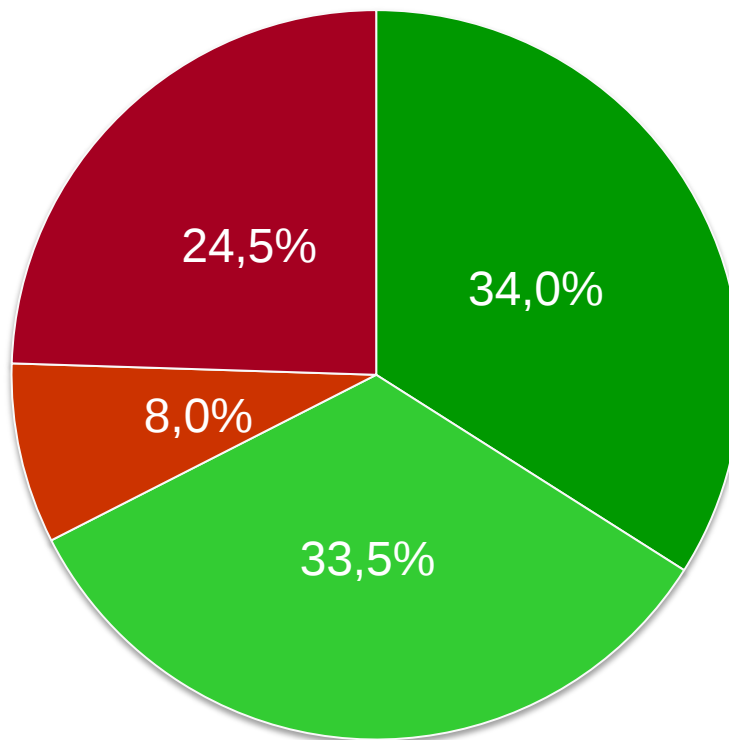
PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST

(září 2012)

Účast u přímé volby prezidenta v současnosti avizuje 67,5 % oprávněných voličů. Účast by tedy byla zřejmě mírně vyšší než u voleb do Poslanecké sněmovny.

Počet respondentů, ze kterých vychází graf:

N= 1062 respondentů
ve věku 18 a více let

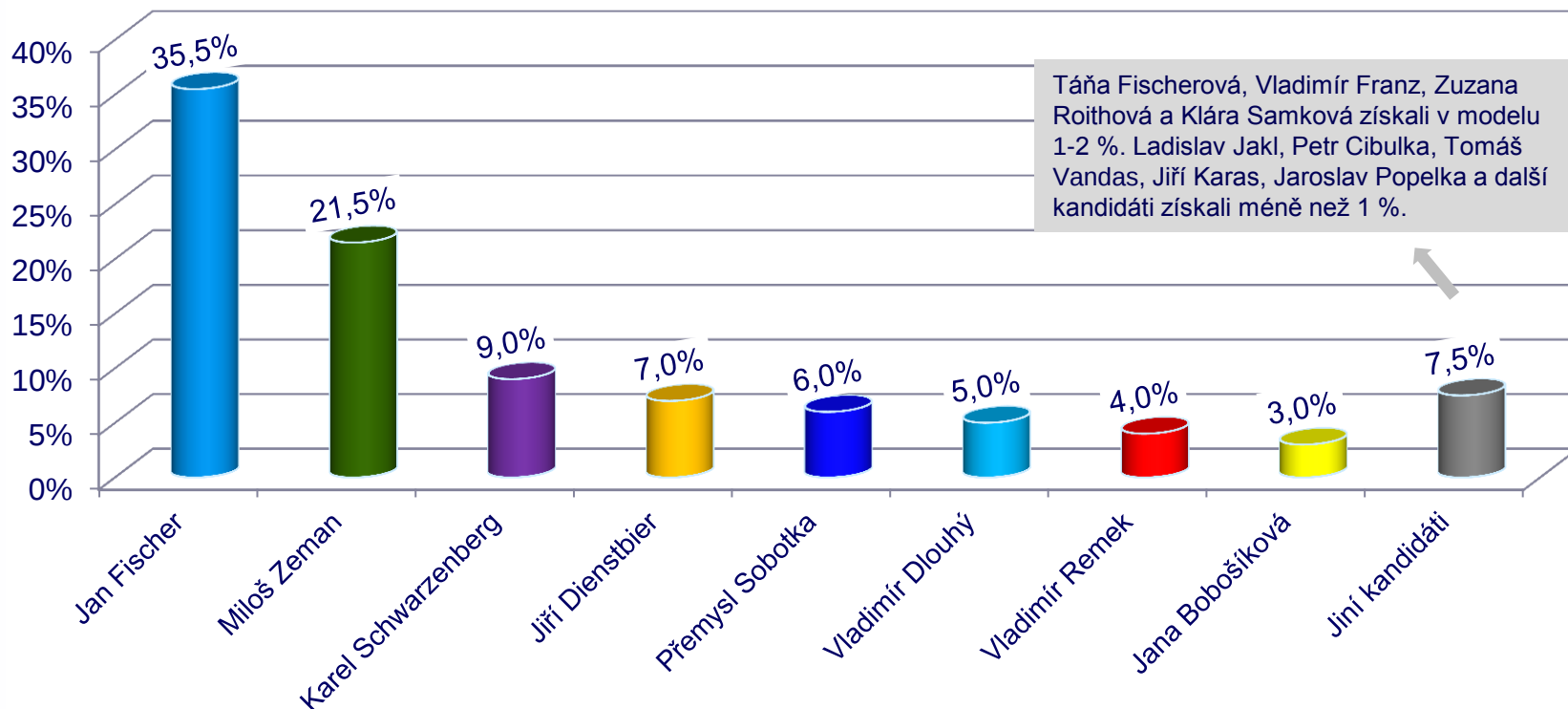


■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (září 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní a kandidovaly v něm uvedené osobnosti. Model je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Přihlíží také k preferencím voličů vážajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

Největší šanci na úspěch v prvním kole prezidentské volby by měl i v září expremiér Jan Fischer, jemuž sekunduje Miloš Zeman. Pozice kandidátů hlavních parlamentních stran (Karel Schwarzenberg, Jiří Dienstbier, Přemysl Sobotka) od minulého měsíce mírně posílila, což lze přičítat kromě přesunu části hlasů od odstoupivšího Jana Švejnara i probíhající kampani na krajské a senátní volby, v níž parlamentní strany dominují. Podpora nových nestranických kandidátů, kteří často ještě nemají jistotu kandidatury, je rozdrobená.



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u slabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer).

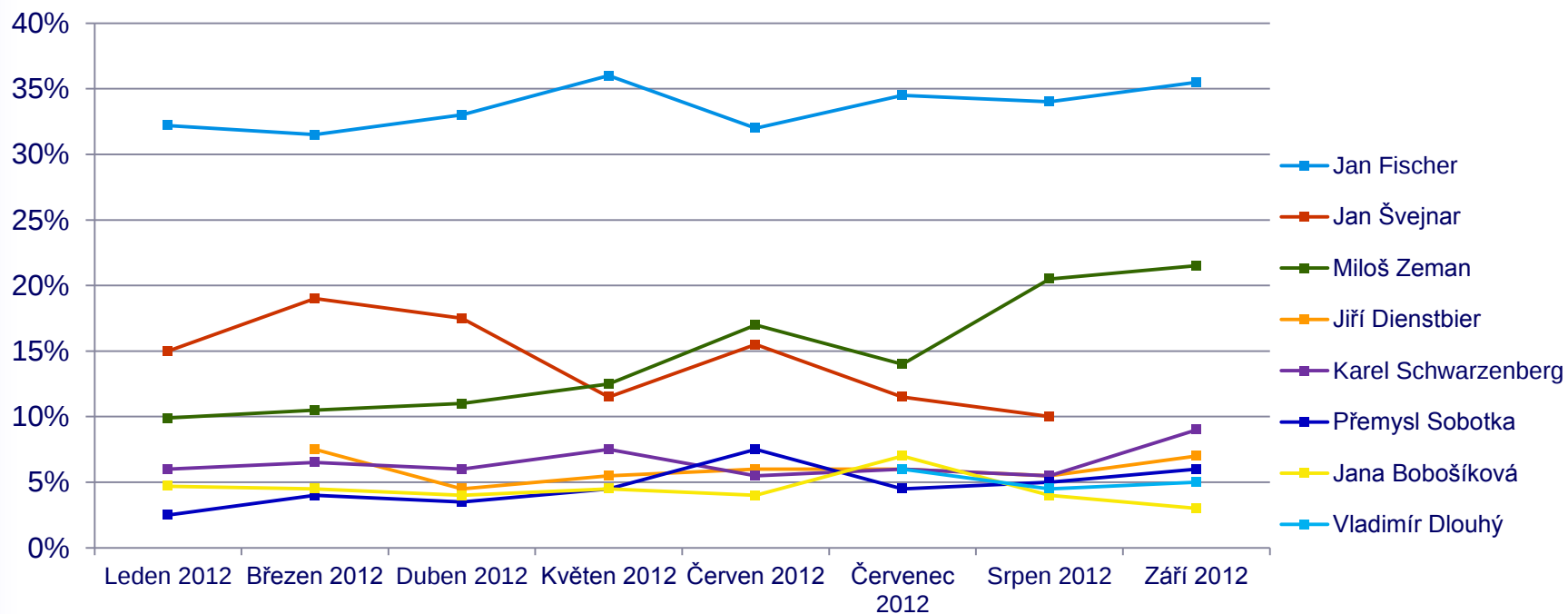
Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min. 3 % .
Zisk kandidátů je zaokrouhlen na polovinu procenta.

PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012. Od března 2012 kontinuálně zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází z nezávislého výzkumu bez zadavatele.

Do aktuální podpory kandidátů se projevilo definitivní odstoupení Jana Švejnara z prezidentského klání. Janu Fischerovi pomohl přísun sympatizantů Jana Švejnara zastavit oscilaci preferencí okolo 33 % a stabilizovat svoji podporu okolo 35 % pravděpodobných voličů. Díky politicky heterogennímu spektru Švejnarových příznivců by však v současnosti získali jejich podstatnou část i straniční kandidáti napříč spektrem – zejména Karel Schwarzenberg či Jiří Dienstbier.

Výsledky



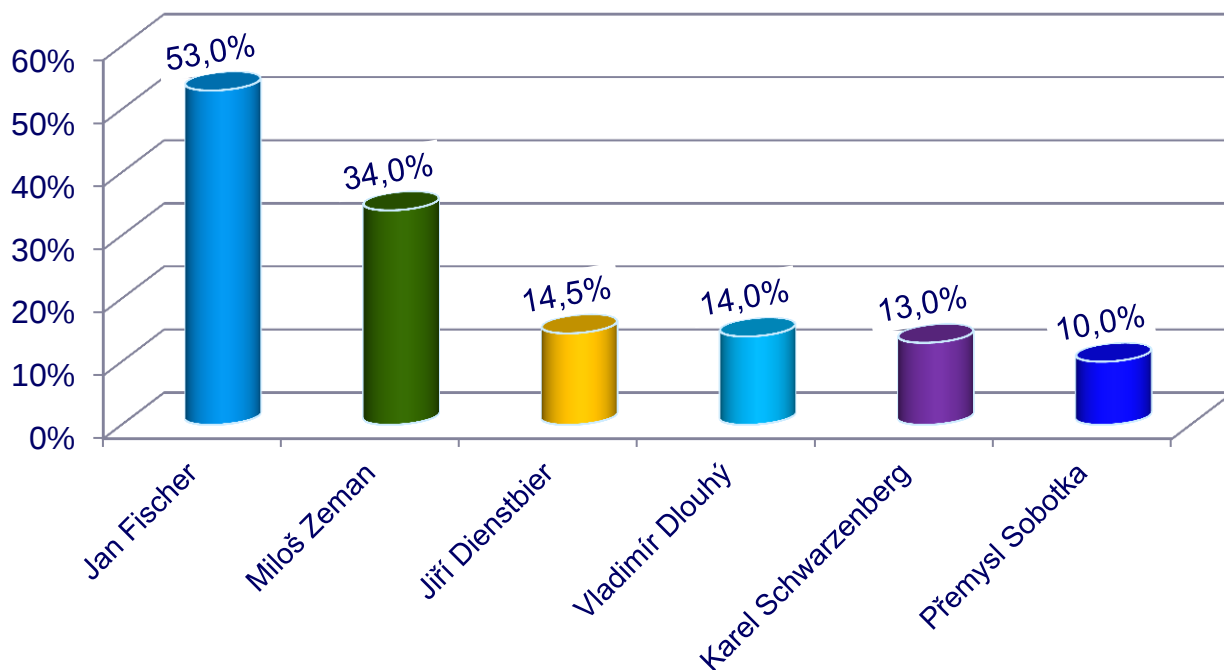
Ve vývojovém grafu jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu aktuální či dlouhodobě podpory okolo či nad 5 %. Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.

TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ KANDIDÁTI

(září 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejsilnější kandidáti z 1. kola. Ve 2. kole je tradičně důležitá přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. MEDIAN se proto ptal respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Jan Fischer je v současnosti kandidátem přijatelným pro nejširší skupinu voličů - mezi tři nejpřijatelnější ho zařadila více než polovina pravděpodobných voličů. Na druhém místě je i v tomto ukazateli Miloš Zeman. V otázce širší přijatelnosti je poměrně úspěšný i Vladimír Dlouhý, kterého mezi třemi nejpřijatelnějšími kandidáty vybralo 14 % voličů, čímž se pohybuje na úrovni nejpřijatelnějších kandidátů parlamentních stran (Jiří Dienstbier, Karel Schwarzenberg).



Janu Bobošíkovou, Vladimíra Remka a Táňu Fischerovou jmenovalo mezi třemi nejpřijatelnějšími 5 – 7 % voličů.

Zuzanu Roithovou, Kláru Samkovou, Vladimíra Franze a Ladislava Jakla jmenovalo 2 - 4 % voličů.

Ostatní kandidáty (Tomáš Vandas, Jiří Karas, Petr Cibulka, Jaroslav Popelka, aj.) uvedlo méně lidí.

Graf vychází z respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni kandidáti se ziskem min 8 %. Zisk kandidátů je zaokrouhlen na polovinu procenta

SEZNAM OTÁZEK (ZÁŘÍ 2012):

OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit vlastního kandidáta mimo seznam)

Pozn: U respondentů, kteří mohli v úvodní části sběru dat vybírat i Jana Švejnara (tj. před oznámení rozhodnutí nekandidovat), volební model pro první kolo předpokládá jejich přesun k alternativním zvažovaným kandidátům.

OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uved'te prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).

(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)

INFORMACE O REALIZÁTOROVÍ VÝZKUMU

O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR (www.simar.cz)

ESOMAR (www.esomar.org)

TGI Network (www.tgisurveys.com)

American Marketing Association



Kontakt

Daniel Prokop
gsm: 608 333 902
daniel.prokop@median.cz

MEDIAN
Národních hrdinů 73
Praha 9, 190 12
www.median.cz
Tel: + 420 225 301 111

