

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ a VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

MEDIAN, Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9, tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101, [http: //www.median.cz](http://www.median.cz), e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

oficiální partner KANTAR MEDIA GROUP

pro Českou republiku

# **Prezidentský volební model**

## **(MEDIAN, říjen 2012)**

publikováno 8. listopadu 2012

# ZÁKLADNÍ INFORMACE O VÝZKUMU

Společnost MEDIAN kontinuálně zkoumá podporu kandidátů přímé prezidentské volby. Hlavním výstupem reprezentativního výzkumu je model prvního kola přímé prezidentské volby. Jde o odhad výsledků prvního kola hypotetické prezidentské volby, kdyby se konala nyní a kandidovaly v ní osobnosti, které kandidaturu v době před sběrem dat ohlásily nebo je jejich kandidatura pravděpodobná a nevyloučily ji.

Výsledky reflektují preference z období sběru dat a týkají se pouze přímé prezidentské volby. Výsledky je nutno brát jako orientační – mohou obsahovat náhodnou statistickou odchylku a respondenti mohli v době sběru dat vybírat i kandidáty, kteří po ukončení sběru nesplnili kvalifikační podmínky.

Nabídka kandidátů v říjnové fázi ještě neobsahovala Tomia Okamuru, který možnost kandidatury podmiňoval výsledkem senátních voleb, rozhodl se k ní až v druhé polovině října a v době před začátkem výzkumu nevyvíjel veřejně aktivitu směřující ke splnění kvalifikačních podmínek.

|                          |                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Velikost vzorku</b>   | 1034 respondentů ve věku 18 a více let                                                                                                                                                      |
| <b>Termín dotazování</b> | 2. října – 1. listopadu 2012                                                                                                                                                                |
| <b>Metoda sběru</b>      | osobní dotazování vyškolenými tazateli v domácnostech respondentů                                                                                                                           |
| <b>Výběr respondentů</b> | stratifikovaný náhodný adresní výběr                                                                                                                                                        |
| <b>Reprezentativita</b>  | výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:<br><i>kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce a <u>dalších socioekonomických ukazatelů ovlivňujících volební preference</u></i> |
| <b>Realizátor</b>        | nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN s.r.o. bez zadavatele a z vlastní iniciativy                                                                                                   |

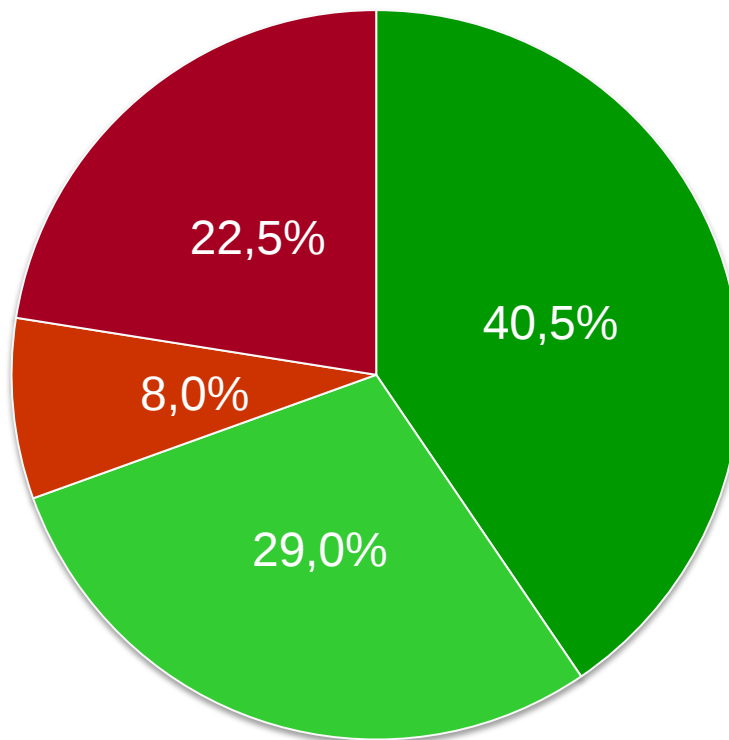
# PŘEDPOKLÁDANÁ VOLEBNÍ ÚČAST

## (říjen 2012)

Účast v prvním kole přímé volby prezidenta v současnosti avizuje 69,5 % oprávněných voličů. Účast by tedy byla zřejmě mírně vyšší než u voleb do Poslanecké sněmovny.

Počet respondentů, ze kterých vychází graf:

N= 1034 respondentů  
ve věku 18 a více let

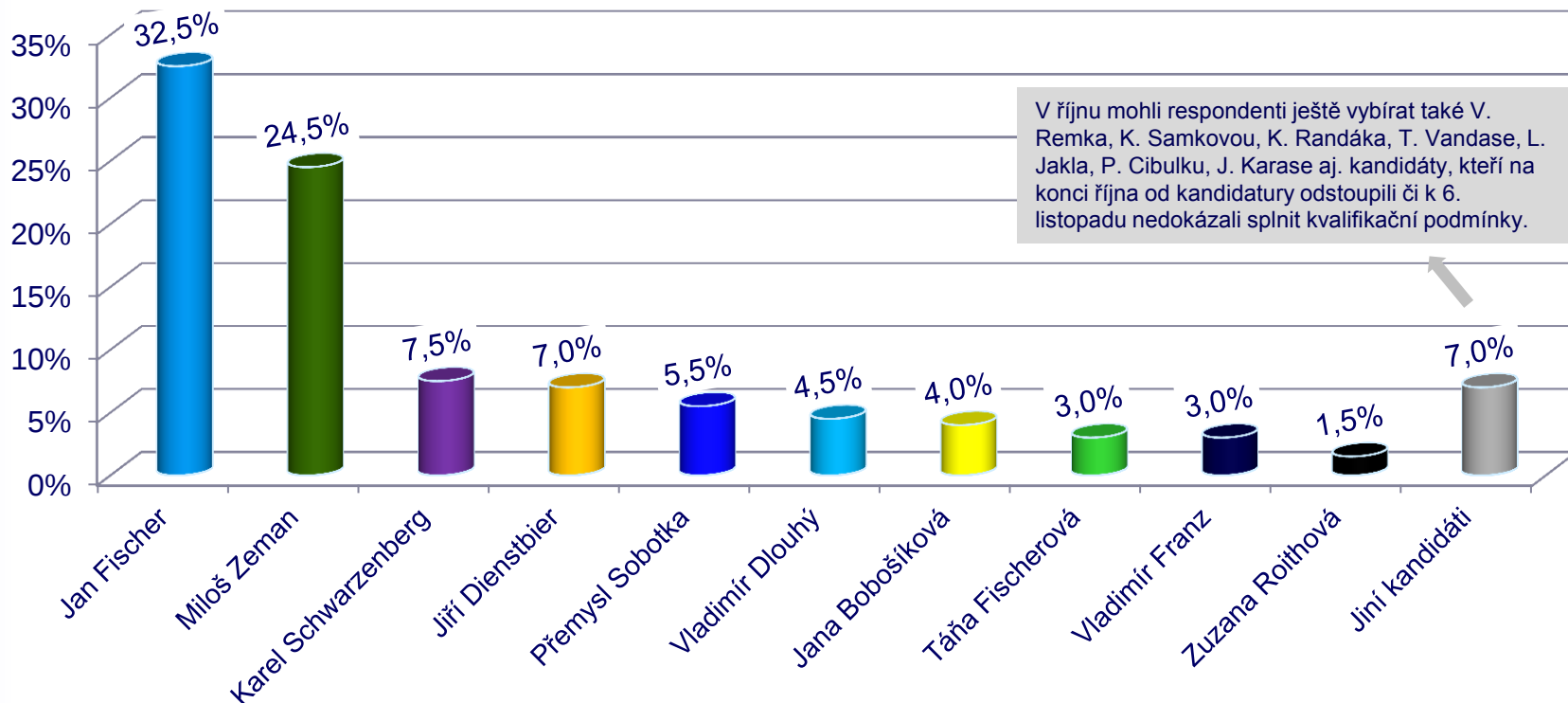


■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne

# VOLEBNÍ MODEL 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY (říjen 2012)

Volební model zobrazuje předpokládané výsledky prvního kola prezidentské volby, kdyby se konalo nyní a kandidovaly v něm uvedené osobnosti. Model je založen na preferencích voličů, kteří by šli k volbám a vědí, koho by volili. Přihlíží také k preferencím voličů váhajících mezi několika kandidáty a k minulému volebnímu chování respondentů.

Největší šanci na úspěch v prvním kole prezidentské volby by měl i v říjnu 2012 expremiér Jan Fischer, jemuž sekunduje Miloš Zeman. Kandidáti hlavních parlamentních stran (Karel Schwarzenberg, Jiří Dienstbier, Přemysl Sobotka) stále zaostávají. Od minulého měsíce mírně posílila podpora Táni Fischerové a Vladimíra Franze, což lze mimo jiné přičítat i medializaci úspěšného sběru podpisů a pravděpodobné kandidatury v druhé polovině října.



STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 % u slabších kandidátů až +/- 3,5 % u nejsilnějších kandidátů (Jan Fischer).

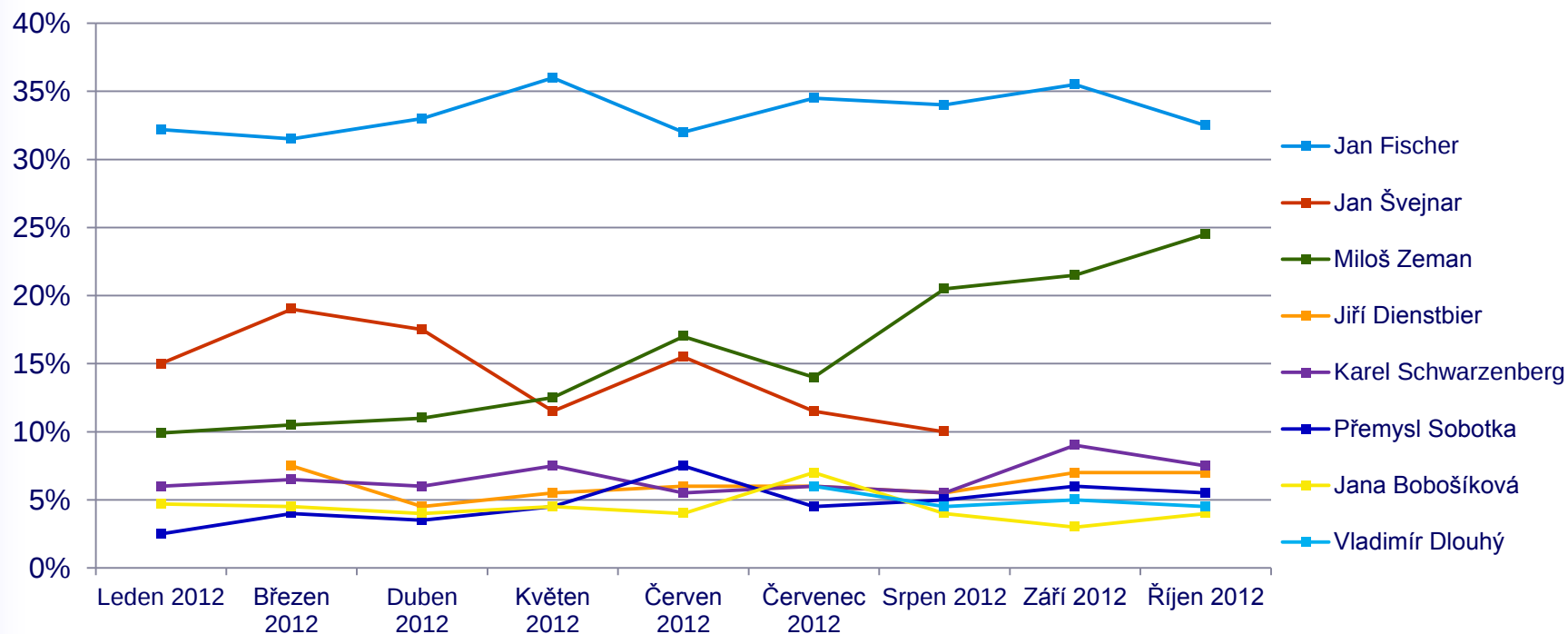
Do grafu jsou samostatně zařazeni všichni kandidáti, jejichž kandidatura je potvrzena.

# PRŮBĚH VOLEBNÍHO MODELU 1. KOLA PREZIDENTSKÉ VOLBY

Společnost MEDIAN publikovala volební model 1. kola prezidentské volby poprvé za leden 2012. Od března 2012 kontinuálně zveřejňuje prezidentský volební model, který vychází z nezávislého výzkumu bez zadavatele.

Od září 2012 posílila podpora Miloše Zemana – lze to přitom zatím jen v omezené míře přičítat oznámení KSČM, že nenominuje Vladimíra Remka, které přišlo až v posledním týdnu sběru dat. Podpora Jana Fischera mírně klesla, což lze mimo náhodné oscilace vysvětlit i nárůstem podpory konkurenčních nestranických kandidátů (Táňa Fischerová, Vladimír Franz). Lze očekávat, že v následující fázi sběru vývoj podpory výrazněji ovlivní zúžení pole prezidentských kandidátů a potvrzení kandidatury Tomia Okamury.

Výsledky



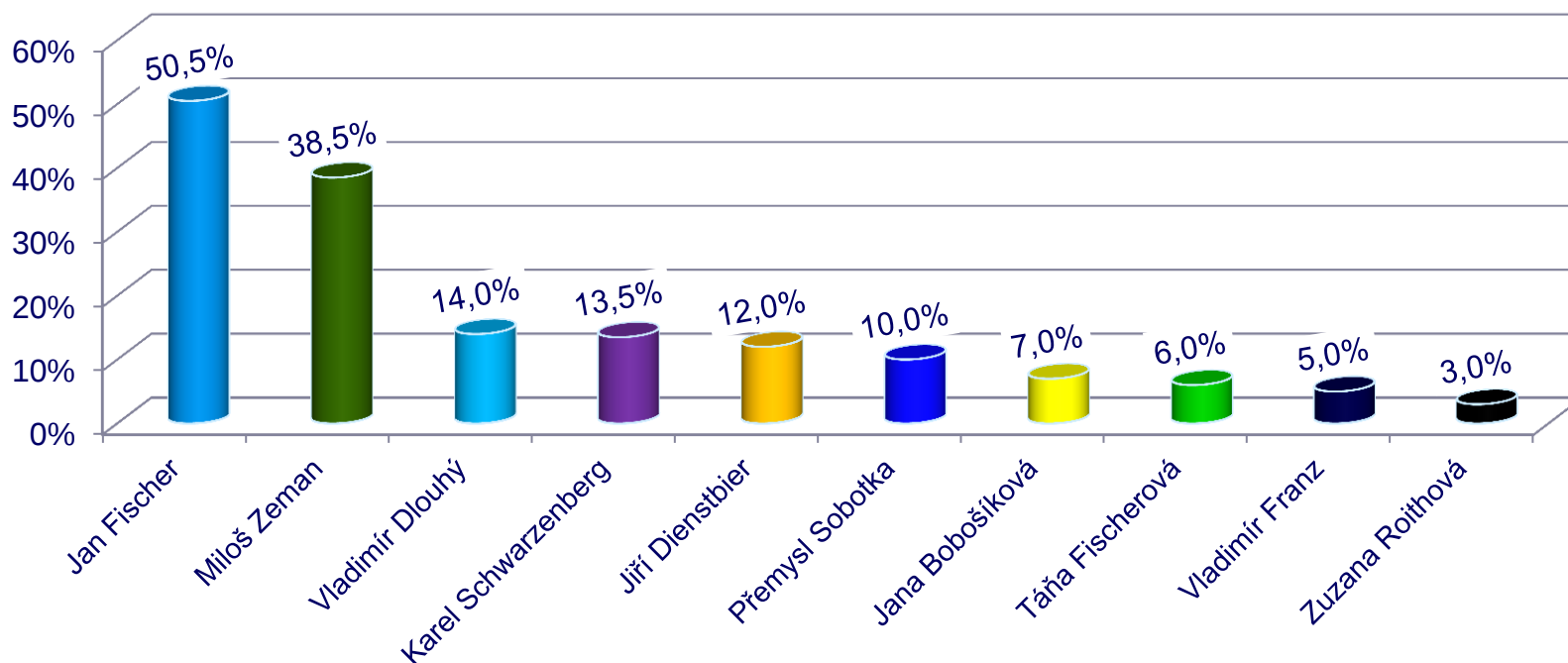
*Ve vývojovém grafu jsou zobrazeni kandidáti dosahující ve volebním modelu aktuální či dlouhodobě podpory okolo či nad 5 %. Srovnávané výzkumy využívaly stejnou metodologii.*

# TŘI NEJPŘIJATELNĚJŠÍ / NEJZVAŽOVENĚJŠÍ KANDIDÁTI (říjen 2012)

Prezidentská volba v ČR bude probíhat dvoukolově – do 2. kola se proboují dva nejsilnější kandidáti z 1. kola. Ve 2. kole je tradičně důležitá přijatelnost kandidátů pro širší okruh voličů. MEDIAN se proto ptal respondentů na otázku: „O volbě kterých ze zmíněných kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uveďte prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).“

Jan Fischer je v současnosti kandidátem přijatelným pro nejširší skupinu voličů - mezi tři nejpřijatelnější ho zařadila více než polovina pravděpodobných voličů. Na druhém místě je i v tomto ukazateli Miloš Zeman. V otázce širší přijatelnosti je poměrně úspěšný i Vladimír Dlouhý, kterého mezi třemi nejpřijatelnějšími kandidáty vybralo 14 % voličů – častěji než kandidáti parlamentních stran je totiž zmiňován jako volitelná alternativa k hlavnímu preferovanému kandidátovi.

Výsledky



Graf vychází z respondentů, kteří by šli k volbám a specifikovali své preference  
SUMA ≠ 100 % (jeden respondent mohl jmenovat více přijatelných kandidátů)

Do grafu jsou zařazeni všichni kandidáti s jistotou účasti v prvním kole.

## SEZNAM OTÁZEK (ŘÍJEN 2012):

**OT01. Pokud by se přímá volba prezidenta konala v příštím týdnu, šel/šla byste volit?**

- 1) Určitě ano
- 2) Spíše ano
- 3) Spíše ne
- 4) Určitě ne

**OT02. Pokud byste se voleb zúčastnil(a), kterého z těchto kandidátů byste nejspíše volil(a)?**

*(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů – respondent může doplnit vlastního kandidáta mimo seznam)*

*Pozn: Z 11 kandidátů, kteří k 6. listopadu splnili kvalifikační podmínky, nabídka kandidátů v říjnové fázi ještě neobsahovala Tomia Okamuru. Ten možnost kandidatury podmiňoval výsledkem senátních voleb, rozhodl se k ní až v druhé polovině října a v době před začátkem výzkumu nevyvíjel veřejně aktivitu směřující ke splnění kvalifikačních podmínek.*

**OT03. O volbě kterých kandidátů byste uvažoval(a) a byli by pro vás ve funkci prezidenta republiky nejvíce přijatelní? Uved'te prosím až tři, o jejichž volbě byste nejvíce uvažoval(a).**

*(výběr ze seznamu náhodně řazených kandidátů - respondent může doplnit kandidáta mimo seznam - preferovaný kandidát z OT02. se počítá mezi 3 nejpřijatelnější)*

# INFORMACE O REALIZÁTOROVÍ VÝZKUMU

## O nás

MEDIAN, s.r.o je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI



## Garance kvality

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR ([www.simar.cz](http://www.simar.cz))

ESOMAR ([www.esomar.org](http://www.esomar.org))

TGI Network ([www.tgisurveys.com](http://www.tgisurveys.com))

American Marketing Association



## Kontakt

Daniel Prokop  
gsm: 608 333 902  
[daniel.prokop@median.cz](mailto:daniel.prokop@median.cz)

MEDIAN  
Národních hrdinů 73  
Praha 9, 190 12  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
Tel: + 420 225 301 111

